

**“PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KARTU AS DI GraPARI TELKOMSEL BANDA-BANDUNG”**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Oktaviana BRN Pane

010600073



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013

