

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* TELKOMSELF<sup>l</sup>ash DI BANDUNG DENGAN  
*CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Ade Komala Sari  
109100103



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**