

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK GRAND NEW TOYOTA FORTUNER TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY TERHADAP PEMILIK GRAND NEW  
TOYOTA FORTUNER DI KOTA BANDUNG PADA BULAN MARET S/D JULI 2012**

**Muhammad Rizka Suhendar<sup>1</sup>, Jurry Hatammimi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

<sup>1</sup>[rizkasuhendar@yahoo.com](mailto:rizkasuhendar@yahoo.com)

