ANALISIS RETURN ON MARKETING INVESTMENT (ROMI) PADA USAHA 13^{TH} SHOES

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

> Disusun oleh: Anggun Citra Wulandari 108400328



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA INSTITUT MANAJEMEN TELKOM BANDUNG 2012