

**TINJAUAN PENGARUH KEGIATAN PROMOSI KFC MUSIC HITLIST TERHADAP
PENJUALAN CD MUSIK DI KFC CABANG MERDEKA BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Jalu Pandu Wicaksono

009600041



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUTE MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012