

**PENGARUH IKLAN TELEVISI POCARI SWEAT VERSI JKT-48
(BUILD THE DREAM) TERHADAP BRAND IMAGE POCARI
SWEAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

Archie Fazira Rachmady

1.08.40.0280



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012