

**PENGARUH IKLAN TELEVISI “ TELPON PUTUS KAMI GANTI”
ESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada
mahasiswa S1 IM Telkom)
Periode April 2012-Juni 2012**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis dan Keuangan**

**Disusun Oleh :
Angga Ranggana Putra
108100091**



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**