



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

---

## 99 BISNIS ANAK MUDA

Masa muda masa berkarya, berekreasi dan penuh ide kreatif. Pembahasan buku ini meliputi kelebihan, kekurangan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan masing-masing bisnis. Termasuk perhitungan bisnis dan perkiraan modal kembali.

Secara garis besar buku ini berisi :

Bab 1 yang muda yang mandiri

Bab 2 persiapan bisnis gaya anak muda

Bab 3 tips dan trik buat anak muda yang berbisnis

Bab 4 peluang bisnis anak muda

Bab 5 kisah sukses usaha anak muda



**Institut Manajemen Telkom**

<http://www.imtelkom.ac.id>