



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

PENGANTAR AKUNTANSI BUKU 1 -7/E.

Materi Buku Pengantar Akuntansi Edisi 7 ini merupakan salah satu buku teks terbaik yang membahas berbagai konsep dasar akuntansi keuangan, yang dimulai dari siklus akuntansi untuk perusahaan jasa, siklus akuntansi untuk perusahaan dagang, dan perlakuan akuntansi untuk akun-akun utama perusahaan seperti kas, piutang, kewajiban, investasi, dan lain-lain. Buku ini dilengkapi dengan contoh dan kasus perusahaan nyata yang ditampilkan dalam Kotak Wawasan Etika, Wawasan e-Business, dan Wawasan Internasional. Laporan keuangan dan perusahaan terkemuka, yaitu PepsiCo dan Coca-Cola Company dilampirkan pada bagian akhir untuk memberikan gambaran kepada pembaca mengenai hasil akhir proses akuntansi yang dibahas.

Selain itu, latihan dan soal yang beragam akan membantu para pembaca untuk semakin memahami konsep-konsep akuntansi yang dijelaskan. Buku ini ditujukan bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah Pengantar Akuntansi maupun bagi siapa saja yang ingin mengenal dan bermaksud mendapatkan pemahaman dasar akuntansi. Daftar Isi Bab 1 Penerapan Akuntansi Bab 2 Proses Pencatatan Bab 3 Penyesuaian Akun Bab 4 Penyelesaian Siklus Akuntansi Bab 5 Akuntansi untuk Perusahaan Dagang Bab 6 Persediaan Bab 7 Sistem Informasi Akuntansi Bab 8 Pengendalian Internal dan Kas Bab 9 Akuntansi untuk Piutang Bab 10 Aset Tetap, Sumber Daya Alam, dan Aset Tidak Berwujud.



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>