



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

Managing Business Process Flow: Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi

Buku ini menyajikan sebuah pendekatan baru untuk mempelajari konsep-konsep inti dalam operasi, yang merupakan salah satu dari tiga bidang fungsional utama dalam manajemen bisnis, selain keuangan dan pemasaran. Manajemen operasi dalam hal desain, pengendalian, dan perbaikan proses bisnis serta penggunaan pandangan proses bisnis merupakan paradigma pemersatu untuk mempelajari operasi. Buku ini juga membahas operasi manufaktur dan jasa dalam situasi *make-to-stock* maupun *make-to-order*.

Pendekatan logis dan seksama untuk membahas konsep-konsep inti manajemen operasi diuraikan dalam tiga tahap:

1. Membuat model serta memahami sebuah proses bisnis dan alirannya
2. Mempelajari hubungan sebab-akibat antara struktur proses dan alat-alat ukur kinerja operasional dan financial
3. Merumuskan implikasi bagi tindakan manajerial dengan menyaring “pengungkit-pengungkit” manajerial serta dampaknya terhadap ukuran operasional dan finansial dari kinerja proses.

Buku ini merupakan bacaan wajib para manajer untuk dapat mendesain dan mengendalikan struktur proses dan penggerak proses untuk meningkatkan kinerja setiap proses bisnis yang berjalan.

