

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INTERNET TELKOM SPEEDY
(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Depok Tahun 2011)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

RIA RIZKI YULIANA

107402207



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Internet Telkom Speedy (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Depok Tahun 2011)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Skripsi saya ini.

Bandung, 11 Mei 2011
Yang membuat pernyataan,

(Ria Rizki Yuliana)