

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN *MOBILE*
INTERNET BROADBAND XL AXIATA DENGAN *EPIC MODEL***

TUGAS AKHIR

Oleh:

Ayu Endah Wahyuni

112060154



**INSTITUT TEKNOLOGI
TELKOM**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM

BANDUNG

2011