

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
DENGAN MENGADOPSI *BUSINESS FORMAT FRANCHISING*  
PADA BAKSO PAK ATMO DI KARAWANG  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis Program Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Nama : Selamat Riyadi  
NPM : 1.07.4.0.1699  
Angkatan : 2007  
Program : S-1 Reguler



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2011**