

**ANALISIS POSITIONING BAURAN PEMASARAN
MEREK MOBIL JENIS HATCHBACK CAR
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
DI KOTA SEMARANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Ni Luh Desy Ayucista Damayanti
107402249



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**

