



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

Handbook of Qualitative Research

Handbook of Qualitative Research merupakan mahakarya dari berbagai buku metode penelitian yang ada, baik itu berbahasa Indonesia maupun berbahasa asing. Buku ini selalu dirujuk, dipelajari dan senantiasa konseptual serta digunakan dalam literatur kajian-kajian kualitatif. Kehadiran buku ini merupakan hasil dari refleksi dan pengamatan penerbit selama bertahun-tahun yang melihat bahwa dalam kenyataan dunia perbukuan kita, baik itu karya ilmiah yang berupa skripsi, tesis dan disertasi, maupun buku-buku riset dan terjemahan serta buku-buku teks kualitatif- buku Handbook ini selalu menjadi salah satu di antara sekian referensi pustaka yang ada. Oleh karenanya, sebagai komitmen kami untuk tetap berpegang teguh pada penerbitan buku teks, dengan segala daya upaya, kami menghadirkan buku ini dihadapan pembaca. Bagian I dari buku ini membahas bidang kajian kualitatif, dimulai dengan sejarah, disusul dengan tradisi penelitian kualitatif terapan, mengkaji "the other", dan strategi serta etika penelitian lapangan (field research). bagian II membahas secara khusus tema yang kita pandang sebagai paradigma utama historis dan kontemporer yang kini membentuk dan mempengaruhi penelitian kualitatif dalam disiplin ilmu humaniora. Bagian III mengkaji strategi utama metode penelitian yang dapat dimanfaatkan oleh peneliti dalam penelitian nyata. Persoalan metode dimulai dengan desain proyek penelitatif (qualitative research project). Bagian IV mengkaji metode pengumpulan dan analisis data-data empiris. Pembahasan pada bagian ini bergerak dari wawancara ke observasi, pemanfaatan artefak, dokumen, dan catatan masa lalu, rekaman visual, pengalaman pribadi, pengolahan data, dan metode-metode analisis terkomputerisasi, naratif (tuturan), isi, dan semiotik. Bagian V memaparkan seni interpretasi, meliputi kriteria penilaian terhadap kelayakan data-data kualitatif, proses penafsiran, teks tertulis, dan penelitian kebijakan serta evaluasi kualitatif. bagian VI membicarakan masa depan penelitian kualitatif. Selamat menikmati dan menyelami dunia kualitatif.



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>