



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

Filsafat Ilmu Komunikasi

Buku ini mencoba menyajikan Filsafat Ilmu Komunikasi secara lebih memadai ketimbang buku-buku sejenis yang telah ada. Dimulai dari pemahaman mengenai filsafat dan filsafat ilmu, sampai kepada penjelajahan sejumlah perspektif ilmu komunikasi (Positivisme, Post-positivisme, Interpretif, Teori Kritis) dan pengaruhnya dalam pembentukan ilmu komunikasi.

Buku ini tidak menguraikan sejumlah tips komunikasi instan, yang mampu melejitkan kemampuan pembacanya menjadi “pandai” berkomunikasi. Buku inipun mencoba untuk mengurai batasan kebenaran dari suatu teori yang biasa digunakan dalam suatu penelitian. Buku ini juga mengemukakan fungsi teori dalam penelitian, sekaligus juga mengurai akar yang mendasari perbedaan model-model/teori komunikasi yang satu sama lain terlihat mirip.



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>