

**FORMULASI STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
DENGAN PENDEKATAN TEORI STRATEGI GENERIK PORTER PADA ODISE
FRENCH YOGHURT BANDUNG TAHUN 2010**

Shresta Wiradresthi¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

