

TIME TABEL FOR MARKETING PLAN : Merealisasikan dan memaksimalkan marketing plan melalui time table

Marketing plan yang dibuat dengan baik pun terkadang tidak membawa hasil bagi perusahaan. hal ini disebabkan marketing plan yang dibuat tidak pernah atau marketing plan yang dibuat harus disesuaikan perubahan-perubahan internal dan eksternal perusahaan.

Buku sangat membantu para pemasar karena didalamnya berisi: bagaimana membuat time table marketing plan yang berisi detail rencana kerja, bagaimana menetapkan deadline, menjadikan time table sebagai alat koordinasi, manfaat dan penggunaan manajemen waktu melalui time table memunculkan kompetisi internal dari time tabel.

