

**Pengelompokan dan Analisis Pelanggan  
dengan menggunakan Fuzzy C-Means Clustering**

**Customer Segmentation and Analysis  
using Fuzzy C-Means Clustering**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik  
Departemen Teknik Informatika  
STT TELKOM

**B.A. Henry Threstanto  
113030270**



**Departemen Teknik Informatika  
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom  
Bandung  
2007**