

EVALUASI IN DEPTH INTERVIEW PROGRAM SIARAN PT. INDONESIA MUSIK TELEVISI DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN PERATURAN PENYIARAN SERTA DALAM MEMANFAATKAN POTENSI KOTA BANDUNG

Dyah Fanni N. S.¹, Ratna L. Nugroho², Brady Rikumahu³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

