

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
TELKOMNET INSTAN DENGAN FASILITAS TAMBAHAN
INTERNET CALL WAITING BERDASARKAN
RISET PASAR DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Oleh :
DENNY PRASETYA
112020052



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2006**