

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
LAYANAN TELKOMVISION
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
MARKETING AUDIT DARI MARKPLUS&CO**
(Study Kasus : TELKOMVISION BANDUNG)

TUGAS AKHIR

Oleh :
MUHAMMAD FIDA
112010118



STTELKOM

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2006**