



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

MARKET INTELLIGENCE : Mengaplikasikan Spionase Pada Pemasaran Masa Kini

Manfaat marketing Intelligence antara lain menggali data volume penjualan pesaing, data customer pesaing, data perencanaan produk baru pesaing, data perencanaan produk pesaing, wilayah distribusi pesaing, mencegah adanya pemalsuan produk, mengantisipasi pengrusakan produk, serta mempertahankan kelangsungan hidup Market leader serta menciptakan produk baru.

Secara lebih detail seluruh pembahasan dibagi dalam 10 bab, yaitu

Bab 1 spionase masa lalu dan masa kini

Bab 2 format informasi Market Intelligence

Bab 3 sumber Market Intelligence

Bab 4 informasi penting Market Intelligence

Bab 5 Market Intelligence bagi perusahaan

Bab 6 bagaimana memproteksi Market Intelligence pesaing

Bab 7 manfaat dan kegunaan Market Intelligence

Bab 8 memberdayakan Market Intelligence

Bab 9 kekuatan, kelemahan, hambatan dan peluang Market Intelligence

Bab 10 intisari sun tzu in Market Intelligence



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>