

EDWARD DE BONO

6 Sepatu Bertindak

Pakar kreatifitas yang terkenal di dunia, Edward De Bono yang teorinya banyak diterapkan oleh perusahaan terkemuka seperti IBM, NTT Jepang, Dupont, dan Ford dan pemerintahan Amerika Serikat, Brasilia, dan Singapura, menggugah perhatian kita kembali dengan hasil penemuannya yang gemilang. Setelah mengubah kosa kata dunia usaha dengan buku larisnya “**Berpikir Lateral**” dan “**Enam Topi Berpikir**”, sekarang ia mengalihkan energinya yang seakan-akan tidak pernah habis ke dalam buku berjudul “**enam sepatu bertindak**”

Gagasan kerangka kerja “enam sepatu” cemerlang, namun sangat sederhana ini member kita sarana untuk mengidentifikasi berbagai situasi berbeda sehingga kita dapat mengendalikannya dan menanggapi dengan cara yang paling efektif. De Bono dengan jelas menguraikan peristiwa dan tindakan yang berkaitan dengan setiap jenis sepatu dan menerangkan bahwa sementara ada orang yang lebih baik bereaksi dengan satu metode tertentu – katakanlah, dalam mengambil tindakan darurat (sepatu karet jingga.)

