

## CAPÍTULO VII

# EMPRENRED, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Fernando Segundo Moya Hiniesta**

*Doctor en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla*

### **Resumen**

*Emprenred* es un proyecto de investigación y proyección académica, proyecto pionero de comunicación radiofónica realizados por la Universidad con el fin de incorporar el emprendimiento empresarial al ámbito universitario. Con una didáctica basada en la creatividad, el aprendizaje cooperativo y dialógico, se construye conocimiento significativo para construir un periodismo con trascendencia social desde las aulas hasta la sociedad, con proyección y formación personal y profesional.

### **Palabras clave**

Emprendimiento, Innovación, radio, didáctica, investigación, creatividad, periodismo.

## 1. Los orígenes. Tiempo de universidad

Los orígenes de *Aula Abierta*, antecedente en los proyectos sobre emprendimiento que nos ocupan, residen en el programa *Tiempo de Universidad* iniciado en 1980 en la emisora madrileña “Radio Juventud”, heredera de las emisoras del movimiento franquista (REM – CAR, Red Emisoras del Movimiento y Cadena Azul de Radiodifusión).

El Premio Nacional de Periodismo Joaquín Costa 1980, (1) que consigue el programa, lo lleva hasta Radio Nacional de España, Radio 3. *Tiempo de Universidad* se convierte en referente del mundo universitario, se emite diariamente en Radio Tres de 22 a 23 horas, tras la difusión de las emisiones educativas de la Uned, con escasa audiencia, dado su número total de matriculados; a pesar de ello el programa consigue en su franja horaria una audiencia destacable (2). Ha partido de la consideración mediática que no interesaba un programa especializado en el ámbito universitario, pero el programa entiende la universidad de forma abierta a la sociedad, imbricándose en su realidad socioeconómica, cultural, social y política, en tiempos de importantes cambios para España. El éxito del programa y la participación de su Director en el Congreso de Orientación Escolar (3), con una ponencia de investigación sobre prensa y orientación profesional, va calando en los medios. El País, ABC, diario Ya y otros regionales pasan de únicamente disponer de una sección para educación a publicar Suplementos Educativos.

La celebración del día del Patrón de la universidad, Santo Tomás de Aquino, origina la creación de la "Fiesta del Estudiante y la Radio", que se convierte en 24 Horas ininterrumpidas de Radio, en primer lugar, y posteriormente de Radio y Tv, Siendo la primera vez que TVE emite ininterrumpidamente durante 24 Horas seguidas, y convirtiéndose en récord de grandes retransmisiones en Europa. Por esas citas intervienen personalidades de la vida académica, social y cultural, entre 48 actuaciones musicales en riguroso directo. Para la Tercera Edición además se emite por primera vez en grandes espectáculos en directo, con una unidad móvil sonora, montada “ad hoc”, por lo que desde el punto de vista técnico se mezcla desde tres sistemas diferentes: mezcla para el escenario, mezcla para el público, mezcla para la retransmisión, con el objetivo de difundir con la máxima calidad posible con los medios técnicos de la época.

Durante la gala, se entregan los Premios universitarios del año El director de Radio Tres, Pablo García, declara que se “*persigue acercar la radio a una parte importante de la audiencia*” (4). Se dan a conocer y se difunden grupos nuevos, (entre ellos se impulsa la movida madrileña), con la participación de otros más conocidos, en diferentes estilos, La Tercera Edición, donde TVE no cerrará en toda la noche (5), se convierte en una retransmi-

sión “sui generis”, se crean dos sets, uno para las intervenciones de personalidades políticas universitarias, sociales, culturales, otro para recibir a los grupos al terminar la actuación. Entre las personalidades intervinientes: El ministro Maravall, Pérez Rubalcaba, Emilio Lamo de Espinosa, Ágata Ruiz de la Prada, y un largo etcétera de escritores, y representantes de la vida cultural, universitaria y social del momento. Intervienen musicalmente, entre otros 48 grupos en riguroso directo: Labordeta, Burning, Coz, Alaska, Loquillo y los Trogloditas, Medina Azahara, Manglis Barra Libre, Gabinete Caligari, Secretos, Labanda, Llorenç Barber, Barricada, Teddy Bautista con los Teclados Fritos. Toda una representación del Pop nacional y la música popular, que a Antonio Gómez le hace interrogarse *¿Por qué no ha continuado este tipo de Festivales?* (6). En el transcurso del programa y antes de la actuación de Barra Libre, se entregan los Premios Universitarios del Año, entre ellos al Psiquiatra Carlos Castilla del Pino, al Rector de la Central de Barcelona, el filólogo Badía i Marguerit, al Rector de la Politécnica de Madrid, Rafael Portaencasa, al Director del “Johny”, Reyes Domene. Entregan el Ministro Maravall, Joaquín Arango, Carmina Virgili, Fernando Delgado, Elisa López Vera y el alcalde de Madrid, que se dirige, como ha recogido incluso la serie de televisión *Cuéntame cómo pasó* en su 17 temporada, como acto relevante incluso para la ficción televisiva, a un lleno Palacio de Deportes de Madrid, con la célebre frase: “... un minuto, solo un minuto... *Rockeros el que no esté colocado que se coloque y al loro...*” (7). En un concepto emprendedor, hacia lo musical y cultural, el programa se sirve de reconocidos valores de la música para que sirvan de base a otros grupos emprendedores musicales menos conocidos.

## **2. Tiempo de universidad y la orientación profesional**

*Tiempo de Universidad* acordó en 1982 con la Fundación Universidad Empresa dirigida por D. Antonio Sáenz de Miera, un espacio semanal dedicado a la Orientación de las Profesiones, basado en las monografías de las carreras, editada por dicha entidad. Esta Fundación fue pionera en España de otras posteriores como la de la Universidad de Zaragoza. El objetivo de acercar el mundo universitario, académico y científico a la empresa y a la sociedad, fue muy seguido por el programa. El espacio dedicado a la orientación de las carreras y el empleo, contenía opiniones de los estudiantes acerca de la empleabilidad, de profesores y profesionales en ejercicio, lo que ha supuesto el antecedente de espacios radiofónicos tanto para *Aula Abierta* como para *Emprenred*. (8).

### **3. Aula Abierta. Jóvenes emprendedores**

Programa pionero en la universidad andaluza, innovación y emprendimiento, desde hace quince temporadas ha difundido y defendido mucho antes de la crisis económica. Este acercamiento de la universidad a la realidad empresarial y al empleo. *Aula Abierta* es una iniciativa que se centra en la Facultad de Comunicación que nace entre los cursos 2002 – 2004, para acercar la profesión a los estudiantes. Un encargo dirigido al profesor Fernando Segundo Moya Hiniesta, por el Decano, a la sazón, Miguel Nieto, y el Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Antonio Checa, para generar un contenido de interés social, y que el autor de esta publicación la crea desde la experiencia anterior de *Tiempo de Universidad*, programa que forma parte de la historia de la radio (9) y que es reconocido como pionero para las radios universitarias (10).

El programa se convierte en prácticas profesionales tutelado por la Facultad a través de su Director Docente, se inicia en *Andalucía Abierta* (Grupo Planeta), pasando dos años más tarde a cobertura Regional en EMA RTV, y desde el curso 2011-2012, por el éxito logrado y profesionalidad demostrada, pasa a ser programa de Canal Sur Radio (Radio Andalucía Información. RAI). Primera vez que la Universidad de Sevilla tiene espacio propio, elaborado por ella misma, por mediación de un docente, en RTVA. La labor en sus inicios radiofónicos de Joaquín Durán, Director a la sazón de Canal Sur Radio en temas universitarios y los inicios profesionales de ambos, propician el acuerdo y garantía para la difusión (11).

Se emite desde el inicio durante dos horas semanales, dedicándose a contenidos universitarios abiertos a la sociedad. Cosechando desde entonces más de 500 programas de emisiones ininterrumpidas y más de mil horas de radio, dedicadas a las universidades andaluzas, sin contar las redifusiones semanales y sin obviar informaciones, experiencias e investigaciones llevadas a cabo por universidades nacionales e internacionales.

La mecánica del programa se inicia en mesa de redacción a principios de semana, para la selección de contenidos. Continuando el viernes en la redacción de Servicios Informativos del Centro, anterior a la grabación del mismo. El programa consiguió un nuevo estudio para las emisiones radiofónicas, patrocinado por la Fundación Cruzcampo, Fundación Caja Rural, Plan Propio de Docencia, Grupo 1, y los propios alumnos de Aula Abierta, con fondos de sus premios (12).

Se nombra anualmente Director, subdirector y responsable de informativos, además de responsables de las diferentes secciones. Cuenta con una dirección técnica, a través del responsable de medios audiovisuales del centro, José Luís Fernández. Siguiendo la Declaración de la Sorbona (1998), de Bolonia (1999) y de la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo (2 de abril de 2009), de modernización de las universidades, el programa

se ha centrado en la “*empleabilidad y la innovación como desafío que se deben abordar... y la mejor inserción de los titulados al mercado laboral*”. Se emite a través de Canal Sur Radio (Radio Andalucía Información) por el prestigio y calidad lograda en el trabajo de los alumnos que compaginan sus estudios con la conexión profesional y la difusión social (13).

La conexión del mundo universitario con la sociedad, la necesidad de vinculación con la realidad profesional y el mundo de la empresa supone para *Aula Abierta*, una oportunidad única de vincular el mundo académico, docente, discente y administrativo, desde sus orientaciones y trabajos prácticos, con un medio de comunicación.

*Aula Abierta* es la única experiencia continuada y directa de la Facultad, en la formación de profesionales de la Comunicación, supone *TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO*, de los estudiantes, durante su etapa de estudios a la sociedad, a través de un medio de comunicación público. Los alumnos reciben tres modelos de prácticas: de Facultad, de asignatura y curriculares empresariales. Ha obtenido en dos ocasiones los Premios 28 f, que otorgó el Parlamento y el Consejo Asesor de RTVE; Mención Especial en el Andalucía de Periodismo, otorgado por Presidencia de Gobierno y un Premio Nacional de Periodismo "Ciudad de Guadix". Cuenta con difusión online y en red [https://aulaabierta.us.wordpress.com/\(14\)](https://aulaabierta.us.wordpress.com/(14)), y con Comité Académico, además pueden seguirse las emisiones a través de sus podcast en [www.canalsurradio.es/](http://www.canalsurradio.es/) radio a la carta / programas de radio / de la a a la z / aula abierta (15).

El programa cierra su temporada anual con la entrega de Premios Universitarios en sus diferentes modalidades relacionada con las secciones que han obtenido gran notoriedad en ambientes educativos y comunicativos (16).

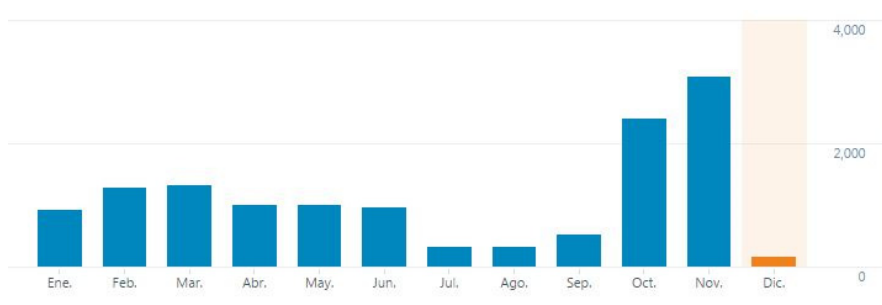
Su sección “*Jóvenes Emprendedores*” ha fomentado la difusión del emprendimiento empresarial, para auspiciar la innovación del tejido empresarial andaluz, el desarrollo, la investigación para ejemplo de otras iniciativas emprendedoras que pueden surgir desde la universidad y fuera de ella.

#### **4.- Emprenred, radio.**

*Emprenred* es un programa radiofónico nacido en 2013 dedicado al emprendimiento, con especial atención a proyectos innovadores universitarios que están alcanzando éxito empresarial y social, así como a emprendedores culturales y sociales. Se trata de una plataforma que posibilita conocer iniciativas emprendedoras en base al estudio de aquéllas que desarrollan nuevas actividades innovadoras, según recoge el Convenio del Rectorado de la Universidad de Sevilla y EMA RTV, “Onda Local de Andalucía” (17).

Surge del espacio, *jóvenes emprendedores de Aula Abierta*, en la consideración por parte de los Grupos de Investigación participantes, de la necesidad de realizar proyectos de investigación, sobre las iniciativas emprendedoras. Lo presentan alumnos de la Facultad de Comunicación, dirigidos por ellos mismos.

El proyecto radiofónico está amparado por dos Grupos de Investigación de la hispalense, “Géneros Audiovisuales e Imágenes” de la Facultad de Comunicación, y “Turismo y Finanzas” de la Facultad de Finanzas y Turismo, además de la colaboración de M2M Market Place, Spin off de la universidad de Sevilla. El creador, Director Docente y responsable de la dirección científica y técnica, es el autor de este artículo. *Emprenred* se sitúa en las redes sociales y cuenta con participación activa en la red a través de [www.radioemprenred.com](http://www.radioemprenred.com), creado directamente por el alumnado gracias a sus propuestas y diseño facilitado por ellos mismos, siendo Nuria Sánchez quien arranca con la primera versión. El Comité Académico está encabezado por el profesor Manuel Ángel Vázquez Medel. (18). El programa se sitúa en redes sociales como Tuenti, Twitter, Instagram, recibiendo un aumento de más del 100% desde su tercera a cuarta temporada de visitas favorecidas por el interés emprendedor e innovador. Los podcast se pueden recoger en [ivoox](http://ivoox) (19) y en la propia plataforma on line, auténtico periódico digital audiovisual, donde por fechas pueden escucharse los programas.



*Emprenred* ha obtenido el Premio Transferencia de Conocimiento 2013-2014 del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, entregado en el transcurso de los Premios Universitarios del programa *Aula Abierta* (20). Se emite semanalmente cada martes de 17,00 horas a 18,00 horas, en la red de emisoras de la “Onda Local de Andalucía”. En el curso 2014 - 2015, ha recibido un Accésit en la I Edición de Medios de Comunicación Audiovisuales que otorga la Presidencia de la Junta (21). El programa supone prácticas empresariales curriculares y de facultad para los alumnos de la Facultad de Comunicación. Ha sido considerado finalista entre los mejores programas de 25 años de emisión de EMA RTV “Onda Local de Andalucía”.

En la exposición del Convenio, firmado por el Rector de la Universidad de Sevilla y la Dirección de EMA RTV, se especifica.

PRIMERO.- Que la US. posee, entre otros, como objetivos básicos, según su Estatuto, la docencia, estudio e investigación, así como la generación, desarrollo y difusión del conocimiento con especial atención a la Comunidad Autónoma de Andalucía, y que actualmente el Grupo de Investigación "Géneros Audiovisuales e Imágenes", de la Universidad de Sevilla que dirige la Doctora Pastora Moreno Espinosa, trabaja en el desarrollo del proyecto relacionado con el objeto de este Convenio, como es la puesta en marcha del proyecto radiofónico "Emprenred". Para ello contarán con el Grupo de Investigación "Finanzas y Turismo", que dirige el Dr. Félix Jiménez Naharro.

SEGUNDO.- En virtud de cuanto antecede, ambas partes acuerdan materializar su colaboración mediante la firma del presente Convenio y de acuerdo con lo siguiente: la emisión del proyecto "Emprenred" durante el periodo lectivo, dedicado a favorecer y dar a conocer iniciativas emprendedoras, en base al estudio de aquellas que desarrollen nuevas actividades innovadoras. Estas serán desarrolladas por el Grupo de Investigación "Géneros Audiovisuales e Imágenes". Encargándose el grupo de Investigación "Finanzas y Turismo" de dar valor a las actividades emprendedoras mediante la puesta en marcha de un entorno en red para la conexión de dichas iniciativas con su viabilidad empresarial y económica"....

En las CLAUSULAS se contempla la responsabilidad de los trabajos. Así la SEGUNDA, refiere, "... El responsable coordinador de EMA RTV (Onda Local de Andalucía) será responsable de la emisión y supervisión técnica de los trabajos, quedando la dirección y coordinación de los contenidos de los trabajos que se realicen en base al presente Convenio, bajo las directrices de los Grupos de Investigación y del Director del proyecto que se desarrollará de acuerdo con las especificaciones previstas en el Anexo I. La Dirección Científica y Técnica de los trabajos corresponde al profesor D. Fernando Segundo Moya Hiniesta, del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla. El equipo de trabajo estará integrado por la persona responsable de la dirección científica y técnica de los trabajos y por los profesores D<sup>a</sup> Pastora Moreno Espinosa, D. Félix Jiménez Naharro y D. Ismael Santiago Moreno".

En el ANEXO I, referido a las tareas necesarias para el cumplimiento del Convenio se entiende que:

1. Por parte de los Grupos de Investigación se contará tanto con alumnos que soliciten estar en el proyecto, posibilitándoles Prácticas Empresariales, como por aquellos alumnos que coordinados por dichos Grupos se incorporen al proyecto como simples trabajos prácticos.

2. Los Grupos de Investigación se responsabilizarán de los alumnos de cada Centro, siendo el responsable máximo el Director Científico Técnico.
3. Las labores a desarrollar se atenderán con arreglo a los siguientes trabajos de difusión: emprendedores culturales, emprendedores sociales, emprendedores de éxito, talento innovador así como a dar información de iniciativas innovadoras y emprendedoras...
4. El Director del Proyecto velará cada semana por el contenido de los trabajos mediante reunión de coordinación, con el Director Alumno y el resto del equipo de trabajo, en la que se decidirá a modo de "mesa de redacción" los trabajos divulgativos semanales.

### **Ejemplos de difusión:**

Citemos solo algunos de los temas tratados, a modo de ejemplo:

Apenkey (Sevilla): Llaves y cerraduras electrónicas de alta seguridad. Iniciativa de la Universidad de Sevilla y el CSIC. Premio a la mejor idea de negocio en la IX edición del Concurso de Iniciativas Empresariales de la Universidad de Sevilla. Ooh Virtual (Málaga): Realidad virtual aplicada a diferentes sectores laborales, sanitarios y de ocio. Tecnología enfocada a su uso en arquitectura, psicología, espectáculos de animación y eventos variados. Tratamiento de fobias (miedo a las alturas, a los insectos o a lugares cerrados) y tratamiento de daño cerebral adquirido. Grammata (Granada): Empresa dedicada a venta de libros electrónicos (Papyre) y distribución de contenidos de alfabetización. Líder en su sector tanto en España como en Latinoamérica. Catálogo de casi 70.000 libros digitales. Inndabox (Málaga/Sevilla): Proyecto que une restauración, arte, moda, teatro y música en una experiencia gastronómica única. Aplicación del concepto de street food, comida callejera con calidad gourmet. Montaje de espacios temporales donde un cocinero prueba sus ideas culinarias y comprueba la acogida de los clientes. Sociack (Sevilla): Medición de emociones en redes sociales. Análítica de estados de opinión a gran escala en redes sociales a través de internet. Ciclogreen (Sevilla): Promoción de la movilidad sostenible. Grandes descuentos en comercios locales o de internet para quienes usan la bicicleta o salen a correr o a patinar, o incluso a andar. Youfeelm (Sevilla): Democracia llevada al cine. Proyección de películas bajo demanda en cines locales, donde los usuarios pueden sugerir cintas a la empresa para que esta se encargue de organizar una proyección en un cine determinado. Wuolah (Sevilla): Plataforma para compartir y descargar apuntes con publicidad integrada que reporta beneficios económicos a quien los comparte. Createc



3D (Granada): Talleres de formación y aprendizaje en el manejo de impresoras 3D. También enseñan a fabricarlas y actúan como plataforma de lanzamiento para startups. Thinking Heads (Cádiz): Agencia de conferenciantes líder a nivel nacional y que presta servicios a nivel mundial, especialmente en Europa y Latinoamérica. Cartera de casi 350 personalidades españolas e internacionales del mundo de la política, la empresa, la cultura, el deporte, la publicidad, la ciencia o el periodismo. Past View (Sevilla): Combinación de turismo e historia. Empresa que invita a pasear por la Sevilla del siglo XVI a través de unas gafas virtuales que introducen al turista a moverse por la ciudad observando el entorno de 500 años atrás. Realtrack Systems (Almería): Empresa enfocada al desarrollo y mejora de la actividad física y el rendimiento deportivo a través de la tecnología. SurSideStory (Sevilla): Punto de encuentro entre andaluces y viajeros para dejar atrás el turismo meramente contemplativo y convertir una visita a Andalucía en una verdadera experiencia en la que se pueden llevar a cabo actividades tan diversas como trabajar en una salina, montar a caballo o aprender a bailar flamenco. Smartick (Málaga): Método de aprendizaje de matemáticas para ayudar a niños de entre 4 y 14 años a mejorar sus resultados en la materia. Ironhack (Málaga): Plataforma de programación y desarrollo web enfocada de manera especial a la formación y la búsqueda de empleo y emprendimiento. Miguel Ángel Cabrerizo (Granada): Catedrático de física multipremiado por su innovación en la enseñanza de esta materia. Primer premio europeo de física en 2002 por su asignatura 'Física recreativa' y premio de la Real Sociedad Española de Física. Agudiza el Ingenio (Sevilla): Agencia de publicidad íntegramente fundada y gestionada por mujeres. Tienda propia de moda y complementos. Jumping to Fame (Sevilla): Plataforma de lanzamiento y publicidad de artistas principiantes y anónimos votados por el público que pertenece a su propia red social. Magos, cantantes, bailarines, humoristas, etcétera. Métrica6 (Granada): Empresa creadora del sistema de ahorro de agua Ness, consistente en reutilizar el agua fría que dejamos correr en el grifo mientras esperamos agua caliente. Mundrop (Granada): Empresa de animación tridimensional para la creación de historias y anuncios virtuales. También realizan invitaciones de boda virtuales. Antonio P. Marrugat (Córdoba): Dibujante y caricaturista creador de un estilo llamado pixelcatura. Ganador de numerosos premios a nivel nacional e internacional. Colaborador de varios medios de comunicación escritos. Nucleus Info (Sevilla): Plataforma para periodistas y lectores. Posibilidad de crear un periódico a la carta eligiendo los autores preferidos y pagando por artículo leído. In-Quietos (Sevilla): Joven agencia de publicidad formada por estudiantes de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Ganadora de la última edición del certamen 'De la clase a la cuenta'. Hard to Find Vinyl (Sevilla): Mercado del vinilo y la edición musical enfocado especialmente a

la autoedición de artistas y a los sellos discográficos. Stimulus (Jaén): Aplicación de estimulación cognitiva especialmente pensada para tratar a pacientes con capacidad cerebral en riesgo. Una de las iniciativas del acelerador de la Junta de Andalucía 'Minerva', que gestiona startups tecnológicas. Empresa, "Mi poesía en tu pared", dedicado a comercializar textos de autores de literatura y musicales. Javier Delgado, investigación para el tratamiento de la obesidad a través de dieta mediterránea, y otras enfermedades como la diabetes y cardiovasculares, con programas a través del móvil. Estraperlo, taller de cocina y tienda ecológica. Manuel Angel Cabeza, reciclaje con escorias de la mina de Riotinto, para esculturas. Fitness Manager Index, Innovadora plataforma virtual de gestión para empresas deportivas. Tandem, asociación para el emprendimiento social, y mejora de la capacidad intelectual de discapacitados. GCG Consultores, dedicada a la organización, comunicación comercial y servicios de apoyo a la gestión empresarial. Circolab, laboratorio de experimentación educativa - tecnológica itinerante. Angeles Malagueños de la Noche, emprendedores sociales dedicados a la alimentación de necesitados. Pedro Kahos, humor gráfico y caricaturas. SPADE, plataforma de adquisición de datos mediante sensores inalámbricos, creada por estudiantes de ingeniería. Práxedes Nieto, compañía el Carromato, e iniciación al lenguaje del clown. Equipo Arus, estudiantes de la US, creadores de equipos de coche de competición para la prestigiosa Fórmula Student.

## 5. Emprenred, "Pueblo a pueblo"



Se trata de un proyecto de investigación entre los Grupos: "Géneros Audiovisuales e Imágenes", "Finanzas y Turismo" de la Universidad de Sevilla y de "Instituto de Desarrollo Local" de la Universidad de Huelva. El proyecto tiene como finalidad la emisión de un programa de televisión dedicado al emprendimiento y la innovación. Basado en el estudio de la experiencia *Emprenred* radio y de la programación de Canal Sur Tv.; en concreto del programa "Tal Como Somos".

La experiencia en medios, en puesta en marcha de intangibles y en desarrollo local de sus miembros, en especial de los profesores Félix Jiménez Naharro, Ismael Santiago Moreno, Antonio Cáceres Mora, y el director científico, autor de este escrito, concluyen en la necesidad de atender el emprendimiento desde los territorios andaluces en sus más de 700 municipios, para contribuir al desarrollo económico de Andalucía.

## **6. Empreded y Aula Abierta, transferencia de conocimiento, didáctica, liderazgo y trabajo en equipo**

Hay textos, como palabras, creados con espontaneidad y personalidad, apuntes de historias aún por escribir que son un género en sí mismas. *“Podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”*. (22) .

*Aula Abierta y Empreded* son emprendimiento y periodismo, experiencia, aprendizaje personal y profesional; construir conocimiento significativo considerando cada una de las competencias profesionales, claves para la formación y el aprendizaje:

- Capacidad de comunicación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Compromiso con la organización
- Resistencia a la presión
- Capacidad de adaptación y flexibilidad
- Orientación al medio.
- Capacidad de planificación y organización.
- Iniciativa
- Innovación y creatividad

El proyecto didáctico se enmarca en los Principios de Intervención que ya inició César Coll en la década de los noventa (23). El carácter evolutivo propio de un proceso de enseñanza-aprendizaje activo e innovador que ha permitido concretarlo en propuestas pedagógicas y organizativas

Evolución de los Principios de Intervención Didáctica:

Principios de Coll (1989-2002)

1. Partir del nivel de desarrollo.
2. Aprendizaje significativo.

3. Aprender a aprender.
4. Modificar esquemas de conocimiento.
5. Intensa actividad e interactividad

Esta evolución que concretamos en la propuesta de *Emprenred y Aula Abierta* a través del Aprendizaje Basado en Problemas permite, partiendo de los principios de Mellado, las consecuencias de los principios de Coll.

Si observamos los principios de Coll, podríamos decir que el protagonista de la intervención es el docente. En cambio, partiendo de los Principios de Mellado (2012) (24), es el alumnado quien utiliza su Zona de Desarrollo Potencial, de manera que realiza un aprendizaje significativo, aprendiendo nuevos procedimientos y modificando sus esquemas de conocimiento gracias a una intensa actividad e interactividad.

El Aprendizaje Basado en Problemas en ambos proyectos, tal y como define Barrows (1986, citado por Prieto en 2006) (25), utiliza una oportunidad como punto de partida para la adquisición de nuevos conocimientos, desarrollando una diversidad de competencias como el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la resolución de casos y oportunidades, las habilidades de comunicación y el desarrollo de actitudes y valores como la precisión, y la tolerancia.

Estas competencias se posibilitan partiendo de la toma de decisiones realizada en grupo desde las aportaciones individuales. Se trata de una propuesta válida para el desarrollo y aproximación a las competencias profesionales.

*Emprenred y Aula Abierta* fomentan una estructura por secciones para escoger oportunidades y situaciones relevantes que permiten diversidad de contenidos y estrategias de elaboración, organizando la orientación necesaria para facilitar la motivación y los recursos e indicando los tiempos de resolución.

El proyecto toma como referencia estrategias didácticas dialógicas que permiten desarrollar las funciones ejecutivas del periodista. Desde una perspectiva elemental e interiorizada no existirá conocimiento significativo profesional y personal, ni transferencia, si se no actúa desde la libre elección, resolución y abordamiento de situaciones de aprendizaje a través de una intensa acción e interacción.

Vincular las funciones ejecutivas a las competencias profesionales, en el caso de la profesión periodística, permite desentrañar y motivar la vinculación entre motivación, responsabilidad social, creatividad y aprendizaje.

Las funciones ejecutivas que el proyecto desarrolla como habilidades cognitivas básicas para el aprendizaje, así como parte trascendental de una for-

mación integrada en las emociones, conocimiento, entendimiento y desarrollo psicológico-emocional saludable y evolutivo de la persona, podemos establecerlas en las siguientes (Tirapu- Ustároz y col., 2008) (26):

Si bien las funciones ejecutivas son una manifestación psicológica y neurológica de los procesos de aprendizaje y desarrollo personal, su práctica, acción y estimulación son imprescindibles para la organización de referencias cognitivas, inconscientes y emocionales en la formación personal de un periodista.

*Emprenred Y Aula Abierta*, como proyecto didáctico, emprenden a través del acompañamiento, la libre elección, negociación de contenidos y revisión personal, tutorizada, cooperativa y dialógica, se trata de un contexto de aprendizaje basado en la autorregulación, la acción, focalización, el esfuerzo y la emoción como premisas del desarrollo de las funciones ejecutivas, tomando como referencia el aprendizaje dialógico, es decir, las aportaciones, puesta en común, opinión y contraste; la democratización del aprendizaje, perspectiva y puntos de vista; las dimensiones y posibilidades de contenidos, su presentación y alternativas, creatividad.

Las habilidades para enseñar deben incluir la investigación de las diferentes maneras en que se construyen los significados y las formas de intervenir. Desde este enfoque, se trata de un proyecto didáctico que se orienta hacia el conocimiento de los procesos de aprendizaje de las personas y construcción del conocimiento. Practica el acompañamiento para contrastar lo que ya se sabe frente a lo que se puede aprender. Para hacerlo, todos los contenidos que se plantean son significativos, están conectados con la estructura cognitiva que poseen antes del nuevo aprendizaje mediante elementos que pueden ser relacionados.

La docencia motiva para que el equipo sea capaz de conectar lo que conocen con lo que están aprendiendo. Desde esta perspectiva, se analizan las diferentes estrategias de aprendizaje conjuntamente con los conceptos ya conocidos.

Para la generación de un aprendizaje dialógico *Emprenred y Aula Abierta* promueven los siguientes principios propios del modelo:

- 1.- Diálogo igualitario, todas las aportaciones se consideran en función de la validez de los argumentos y no en función de las relaciones o posiciones jerárquicas o de poder. La validez de los argumentos vendrá dada por la inteligibilidad de las emisiones, esto es, la comprensión de su sentido.
- 2.- Las personas somos seres en transformación (Freire, 1997). El aprendizaje está enfocado al emprendimiento y la experimentación, obviando la reproducción impuesta por la jerarquía docente. La concepción dialógica defiende la posibilidad y conveniencia de las transformaciones, propuestas y cambios como resultado del diálogo

3.- El aprendizaje dialógico han hecho de *Emprenred* y *Aula Abierta* un modelo de creación, y formación cooperativa en la medida que cada miembro del equipo decide mediante acuerdo qué quiere aprender y qué destrezas considera necesarias para su desarrollo, posibilitando el aprendizaje como una interacción dirigida por el propio equipo, creando así identidad, conciencia y sentido.

4.- *Emprenred* y *Aula Abierta* practican el aprendizaje dialógico de forma solidaria y participativa en una relación de igualdad y horizontalidad, para que sea equilibrado y justo, incorporando una dimensión social a nivel de comunidad local e internacional en el tratamiento, selección y elaboración de contenidos.

Para conocer si un grupo está realizando un trabajo cooperativo tanto *Emprenred* como *Aula Abierta* valoran si los objetivos de los participantes están vinculados entre sí con objeto de que cada miembro sólo pueda alcanzarlos si los demás también los consiguen. Como señalan Mugny y Doise (1983), la cooperación interindividual “no debe arrancar de una consigna verbal, sino de las características específicas de la tarea que se vaya a realizar”. En este sentido, la organización de la tarea es la de proporcionar el verdadero sentido a la forma de organización de cada acción, sección o contenido que se plantea desarrollar.

Concluir que la forma en que *Emprenred* y *Aula Abierta* estructuran el aprendizaje determina el modo en que alumnado y equipo docente interactúan entre sí, implica que el verdadero reto del trabajo en grupo no estriba en las formas de control de la situación o en la ausencia de conflictos interpersonales, sino en encontrar formas de organización de las tareas y configuraciones de los recursos que permitan modificar puntos de vista, crear compromiso, establecer acuerdos, construir, y crecer.

La individualidad cobra sentido cuando la presencia parte de la elección personal acorde a criterios de interés y proximidad que defiende y estructura cada discurso en el grupo. Cada idea hace del aprendizaje invisible una forma de conocimiento global que parte no solo de las estrategias didácticas cooperativas sino también de la tecnología y de la forma de relacionarse con el mundo, tal y como se hace en la contemporaneidad, actualizando las formas hacia progresos de aprendizaje y periodismo en evolución, implicando todas las herramientas y recursos disponibles también para la reformulación de los géneros periodísticos existentes.

Lejos de la literatura práctica de un relato articulado, la creatividad ha hecho de *Emprenred* y *Aula Abierta*, un experimento de formas aderezadas por el aprendizaje basado en competencias.

El emprendimiento no solo es el tema y fondo central del proyecto sino también la forma en que se estructura el aprendizaje. Inteligencias múltiples puestas al servicio del dictado que desarrolla Gardner y que, desde el respeto unánime a la individualidad, crecen por la necesidad y ansia acompañada de ser.

*Emprenred y Aula Abierta* desarrollan didácticas de aprendizaje que instauran el acompañamiento y la compañía como una teoría de formación inmediata, una forma de conocer, hacer y deshacer, vivir y convivir, discutir, estar y organizar, convocar, auto regular, crear y recrear, corregir, favorecer y permitir personas profesionales.

*¿Se podría considerar que Emprenred es transferencia de conocimiento para la sociedad?* José Guadix, Vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla, entrevistado para *Emprenred* por Rocío Crenes “Claro, el conocimiento básicamente se encuentra en la Universidad, y nosotros estamos transfiriendo conocimiento cada día con nuestros egresados al tejido productivo, y de esta forma lo que estáis haciendo es que, alumnos de esta facultad y de otros centros que puedan colaborar con vosotros, se formen para cuando vayáis el día de mañana a trabajar en el tejido productivo, en las empresas, ya sean vuestras, ya sean para otros como trabajo por cuenta ajena, que tengáis unos conocimientos más desarrollados, más formados”.

*Emprenred y Aula Abierta* son sintonía de periodismo, voz y radio construida en aprendizaje.

## **Bibliografía**

- Diario el País 4 de diciembre de 1980. Gabinete de Estudios y Asesoramiento, Fundación Hogar del Empleado 17 diciembre 1980
- Ente Público de RTVE. Gabinete de Planificación. Estudios de análisis y contenidos e Investigación de Audiencias. Primer semestre de 1983.
- I Congreso de Orientación Escolar y Profesional. La Orientación Escolar ante la Reforma de las Enseñanzas Medias y el Empleo Juvenil. MEC Madrid 1985.
- País, 28 enero 1983.
- País, 30 de enero 1983.
- Antonio Gómez. Memoria Músico – Festival de un jubilado Tocapelotas. [Aplgomez.blogspot.com/2013/10/7recitales-de-ayer.html](http://Aplgomez.blogspot.com/2013/10/7recitales-de-ayer.html).
- [www.rtve.es/television/cuentame/](http://www.rtve.es/television/cuentame/). Temporada 17, capítulo 285.

- Tiempo de Universidad. RNE Radio 3, 1981 – 1983, sección orientación profesional.
- Díaz Lorenzo. La Radio en España 1993 – 1995. Alianza Editorial, edición aumentada. Madrid 1995.
- Dolores Rodríguez Barba, Jean Jacques Cheval y M.A. Ortiz. “La Radio Universitaria en el Siglo XXI. Perspectiva Hispano Francesa. Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC – 2014 – España – Francia .
- Aula Abierta, Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información. [www.canalsurradio.es](http://www.canalsurradio.es).
- Fcom actualidad, 27-11-2013.
- Declaración de la Sorbona, La Sorbona París 25 de mayo de 1998. Bolonia, 18 de junio de 1999, declaración conjunta de ministros europeos de educación. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, 2 de abril de 2009, “una nueva asociación para la modernización de las universidades (com 2009 158 final).
- <https://aulaabiertaus.wordpress.com.->
- [www.canalsurradio.es/radio a la carta / programas de radio / de la a a la z / aula abierta.](http://www.canalsurradio.es/radio-a-la-carta-programas-de-radio-de-la-a-a-la-z-aula-abierta)
- Portal de Comunicación de la Universidad de Sevilla. 1470172015. Dirección de Comunicación.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y Ema RTV, Ondal Local de Andalucía para la puesta en marcha y emisión del proyecto radiofónico Emprenred. Sevilla 27 de junio de 2014.
- [www.radioemprenred.com](http://www.radioemprenred.com),
- [http://www.ivoox.com/podcast-emprenred\\_sq\\_f1314284\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-emprenred_sq_f1314284_1.html)
- Aula Abierta, Premios Universitarios 2013 – 2014. Transferencia de Conocimiento.
- Portal de Comunicación Universidad de Sevilla 14/01/2015.
- Moreno Espinosa, P. Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de comunicación social nº 43 julio-agosto 2001.



- PALACIOS, J., MARCHESI, A. y COLL, C. (1990-2004). Desarrollo psicológico y educación I y II. Madrid. Alianza.
- MELLADO, J. (2012). Pedagogía Discente. La Escuela Que Queremos. La Verdad de las Competencias Básicas. Sevilla. Círculo Rojo.
- PRIETO, L. (2006). Aprendizaje activo en el aula universitaria: el caso del aprendizaje basado en problemas, en Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales Vol.64. Núm.124. Págs. 173-196.
- TIRAPU USTARROZ, J (2001). .Manual de Neuropsicología (2ª Edición) (2001). Barcelona. Viguera Editores.
- VV.AA. (1988) Psicología Social del Desarrollo Cognitivo. Anthropos. Barcelona.