

# **LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y LAS EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL DEL ALUMNADO DE CUARTO CURSO DEL GRADO EN PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019**

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Investigación

MÁSTER EN FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL TRABAJO

Alumna: Sandra Gañán Rodríguez



Tutora: Soledad Romero Rodríguez  
Facultad de Ciencias de la Educación  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Sevilla, 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

Este Trabajo de Fin de Máster es el resultado de un período intenso de esfuerzo. Agradezco a todas las personas que han dedicado parte de su tiempo y han ofrecido su apoyo para el desarrollo del mismo, el cual tiene hoy su fruto.

En primer lugar, quiero dar las gracias a mi tutora Soledad Romero Rodríguez, por la constancia y atención empleada en mi trabajo. Por ayudarme a aclarar todas las dudas, siendo mi guía en esta experiencia. Gracias por todos sus ánimos.

También, quisiera agradecer la colaboración aportada por Juan Luis Rubio Mayoral, ya que sin su ayuda para la administración y recogida de datos del cuestionario, esta investigación tampoco hubiera tenidos sus frutos.

A mis amigos/as y familiares, muchas gracias por su gran apoyo y gran creencia en mi proyecto. Por cada palabra de ánimo y por cada ¡no te rindas nunca!

## **RESUMEN**

La motivación es una variable que se tiene muy poco en cuenta dentro de la formación universitaria. Darle importancia es relevante, debido a que la misma afecta al proceso de aprendizaje de los discentes, siendo la motivación, un medio a través del cual se adquiere dicho aprendizaje.

Aunque en la actualidad es complicada la inserción de las personas al mercado laboral, se destaca que el alumnado que muestra motivación y adquiere competencias como profesional de lo que ha estudiado, puede dar lugar a un aumento en sus expectativas de inserción laboral.

Para conseguir esa inserción laboral, la formación a lo largo de la vida resulta imprescindible para desarrollar la carrera profesional, a pesar de los distintos factores que influyen con mayor fuerza en el acceso al empleo.

Con todo ello, se pretende conocer la motivación académica y las expectativas de inserción laboral del alumnado del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019. Este estudio se lleva a cabo mediante un análisis cuantitativo y cualitativo, siendo los instrumentos empleados el cuestionario y la guía de entrevista respectivamente.

Los datos recabados muestran que el alumnado dispone de un nivel de motivación académico algo bajo, al igual que sus expectativas de inserción laboral.

A su vez, la formación a lo largo de la vida, relacionada también con la formación complementaria, es lo que favorece la empleabilidad de las personas, dotándoles de un bagaje de conocimientos que les permite ampliar su campo de posibilidades y oportunidades.

## **PALABRAS CLAVE**

Motivación, inserción laboral, empleabilidad, orientación, universitarios/as.

## **ABSTRACT**

Motivation is a variable that is taken very little into account within education at university. It is relevant to give enough importance to motivation as it is considered one of the main point that affects the learning process of students.

Although the insertion of people into the labour market is currently complicated, it is noted that students who show motivation and acquire skills as a professional of what they have studied may increase their job placement expectations.

In order to achieve employability, life-long learning is essential to develop a professional career, despite the various factors that most strongly influence access to employment.

The aim is to know the academic motivation and expectations of the job insertion of the students of the Degree in Pedagogy in the academic year 2018-2019. This study is carried out through a quantitative and qualitative analysis, with the instruments used being the questionnaire and interview guide.

The data collected show that students have a low level of academic motivation, as well as their expectations of job placement.

Lifelong learning, also linked to complementary education, is what enhances employability of individuals, equipping them with a wealth of knowledge that enables them to expand their possibilities and opportunities.

## **KEY WORDS**

Motivation, job placement, employability, orientation, universities.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción/Justificación.....	5
2. Marco teórico.....	5
3. Pregunta de investigación.....	9
4. Objetivo general.....	9
5. Objetivos específicos.....	9
6. Metodología.....	9
7. Resultados.....	12
8. Conclusiones y discusión.....	24
9. Limitaciones e implicaciones.....	26
10. Referencias bibliográficas.....	27
11. Anexos.....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Tensiones.....	7
Tabla II: Objetivos-ítems.....	10
Tabla III: Media y S del bloque “motivación académica”.....	14
Tabla IV: Media y S del bloque “motivación de trabajo en equipo”.....	16
Tabla V: Media y S de “expectativas de inserción laboral”.....	17
Tabla VI: Estadísticos de prueba “sexo-cumplimiento”.....	20
Tabla VII: Estadísticos de prueba “elección-esfuerzo”.....	20
Tabla VIII: Estadísticos de prueba “prácticas-desempeño”.....	20
Tabla IX: Correlación “formación-posibilidades”.....	21
Tabla X: Correlación “desempeño-posibilidades”.....	21
Tabla XI: Sistema de categorías 1.....	22
Tabla XII: Sistema de categorías 2.....	22
Tabla XIII: Sistema de categorías 3.....	23

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I: Frecuencia “sexo”.....	13
Gráfico II: Frecuencia “preferencia de grados”.....	13
Gráfico III: Media aritmética del bloque “motivación académica”.....	15
Gráfico IV: Listado de aspectos a mejorar.....	15
Gráfico V: Frecuencia “expectativas de inserción laboral”.....	16
Gráfico VI: Frecuencia “dificultades”.....	17
Gráfico XVII: Frecuencia “elemento”.....	18
Gráfico VIII: Frecuencia “ámbito”.....	18
Gráfico IX: Frecuencia “empleo”.....	19
Gráfico X: Frecuencia “inserción”.....	19

## **1. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN**

El trabajo es un elemento esencial en la vida de las personas. Permitiendo al individuo satisfacer sus necesidades, a la vez que se integra en la sociedad (Fradua y Eufemia, 2013).

No debemos olvidarnos de la relevancia que posee la empleabilidad en la sociedad actual, ya que dirige a la persona a ser más competente, consigo misma y ante cualquier exposición en la realidad. Uno de los factores que puede influir es la preparación base de la que disponen los/as estudiantes. Es necesario que el alumnado goce de una adecuada formación, para obtener competencias y conocimientos que se pondrán en práctica en un futuro.

Un elemento importante, puede estar relacionado con la motivación académica, ya que impulsa a las personas a aprender y a seguir formándose. Siendo un proceso que inicia y dirige las conductas hacia el logro de las metas (García López, 2013).

Tener un alto grado de motivación académica depende de distintos factores, ya sea la organización de los estudios, la implicación del alumnado, el apoyo por parte del entorno, así como otras causas que dan lugar a obtener ese grado.

Otro de los puntos a tratar son las expectativas de inserción laboral que posee el alumnado. Antes que nada, es necesario conocer el estado en el que se encuentra el mercado laboral, sobre todo, con respecto al ámbito en el que se forman los/as alumnos/as.

Hasta hace poco, los/as jóvenes que disponían de formación universitaria se insertaban en el mercado de trabajo de manera casi natural, mientras que en estos momentos, las circunstancias son más complejas (González y Martínez, 2016). Por esto, se menciona la importancia de la empleabilidad, debido a que a mayor formación, mayores posibilidades de encontrar empleo.

Concretamente, en esta investigación, se estudia el perfil del pedagogo/a egresado/a en el curso académico 2018-2019. Se trata de estudiar el nivel de motivación académica y las expectativas de inserción laboral de las que disponen.

## **2. MARCO TEÓRICO.**

### **2.1. La motivación académica y los/as universitarios/as.**

#### **2.1.1. La motivación.**

Ferrer Cascales, Reig Ferrer, Herranz Bellido, Vallejo Muñoz, Albaladejo Blázquez y España Valor (2007), exponen que hay psicólogos que definen la motivación como el deseo o necesidad que da lugar a la activación y dirige el comportamiento de una persona.

La motivación se refiere también a los impulsos, energía y acciones que mueven a las personas para desarrollar ciertas actividades, con el propósito de conseguir un objetivo o fin (Montico, 2004).

#### **2.1.2. La motivación académica.**

La motivación es una variable que se tiene poco en cuenta en la enseñanza universitaria, y es cierto que, para estudiar, es importante tener esa motivación o voluntad.

Santos (1990, en Polanco Hernández, 2005, p. 2) define la motivación académica como “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”, siendo el alumnado que se encuentra motivado, el que despierta interés como estudiante en una disciplina (Montico, 2004).

El proceso de aprendizaje de los/as alumnos/as, se ve afectado por esta motivación. Por tanto, se entiende que la motivación es un medio a través de cual se adquiere el aprendizaje (González, 2005, en García, 2013) permitiendo a los individuos experimentar el autocontrol, adquiriendo sentido

de pertenencia, a la vez que se aumenta su autoeficacia y se obtiene un mejor desarrollo académico (Chen y Huang, 2016, en Guo, 2018).

### **2.1.3. Motivación intrínseca.**

La motivación intrínseca se relaciona con aspectos internos y personales (Ramo, 2003, en Gálvez Fernández, 2006). Según autores como Ryan y Deci (2002, p. 10), se entiende que actividades caracterizadas como intrínsecas son “aquellas cuya motivación está basada en la satisfacción inherente a la actividad en sí misma, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables”.

Por eso, los estudiantes que se encuentran intrínsecamente motivados tenderán a participar voluntariamente en las tareas (Wigfield, Guthrie, Tonks y Perencevich, 2004). Es decir, la motivación intrínseca se basa en sentir placer durante la realización de una actividad, en lugar de trabajar para conseguir una recompensa externa (Compeau y Higgins, 1995).

Las instituciones educativas desempeñan un papel importante en cuanto al compromiso para fomentar la motivación intrínseca de los alumnos, para desarrollar el esfuerzo, la persistencia, la concentración y la atención (Gálvez Fernández, 2006).

### **2.1.4. Motivación extrínseca.**

Se entiende que las motivaciones externas son las que aportan un beneficio material. Este tipo de motivación nace de circunstancias que rodean al alumnado, pudiendo ser motivaciones relacionadas con la familia, con la escuela y con el contexto social.

Desde la perspectiva de Ryan y Deci (2000b), la motivación extrínseca se centra en la realización de una actividad con el objetivo de lograr un resultado.

También, desde el rol del profesorado, se entiende que es relevante la habilidad comunicativa del mismo, ya que dependiendo de sus competencias e interacciones, el alumnado puede adquirir motivación en ciertas actividades o considerarlas como amenazas (Gálvez Fernández, 2006).

### **2.1.5. Motivación social.**

La motivación social se encuadra dentro de las interacciones entre iguales, es decir, las relaciones que existen entre el/la estudiante y sus compañeros/as.

Con respecto al trabajo en grupo, el contexto en el cual se desenvuelven las personas, resulta ser una fuente de experiencias y expectativas de información. Por ello, el aprendizaje es consecuencia del ambiente, sin obviar que los modelos y valores que se encuentran en el contexto es lo que causa la motivación para aprender (Gálvez Fernández, 2006).

Desde el papel que tiene el profesorado en el aula, es importante señalar que es necesaria la intervención del mismo para estimular a los estudiantes a trabajar juntos, así como ofrecerles oportunidades para que lo hagan (Gálvez Fernández, 2006).

Para Campanario (2002, en Polanco Hernández, 2005), motivar implica preparar al estudiante para que participe de forma activa en las actividades que se llevan a cabo en el aula, despertando el interés y dirigiendo los esfuerzos empleados a conseguir metas ya establecidas.

## 2.2. Las expectativas de inserción laboral de los/as universitarios/as.

El concepto de inserción, aparece descrito en el documento “Inserción Sociolaboral” (Echevarría, 1997), como la entrada en la vida activa por parte del individuo.

A medida que transcurre el tiempo, la inserción sociolaboral resulta ser cada vez más complicada, aunque el problema ya no se reduce solo al proceso de tránsito de los jóvenes desde la escuela al trabajo, sino que resulta ser un aspecto que afecta a todos los parados que buscan empleo, tanto en el proceso de inserción inicial en el mundo laboral, así como en la reinserción (Echevarría, 1997).

Para conocer las posibilidades de éxito, es importante conocer aquello que demandan las empresas de los/as titulados/as universitarios/as. El hecho de acceder al empleo, como se ha planteado, no solo depende de la formación recibida, sino también de la actitud de las personas, poniendo interés también en el contexto laboral, social y económico del momento.

Existen algunas tensiones en la inserción laboral de los/as jóvenes/as, surgidas de la subjetividad por parte de los/as mismos/as y la realidad del mercado de trabajo.

Estas tensiones tienen que ver con (Weller, 2007):

Tabla I: Tensiones

<b>Primera tensión</b>
<i>Los sistemas de educación y formación para el trabajo se muestran débiles para afrontar cambios productivos y socioculturales, por eso no se facilita la transición al mundo del trabajo.</i>
<b>Segunda tensión</b>
<i>Existe controversia entre las expectativas que tienen los jóvenes sobre la inserción al mundo laboral y la realidad.</i>
<i>Las expectativas tienen que ver con la mejora del bienestar material individual. Mientras que la realidad no satisface esas aspiraciones por completo. Un elemento influyente son los bajos ingresos laborales.</i>
<b>Tercera tensión</b>
<i>El mercado laboral exige mucha experiencia.</i>
<i>Hay jóvenes que buscan trabajo por primera vez y les es difícil encontrarle debido a que no poseen esa experiencia.</i>
<b>Cuarta tensión</b>
<i>Muchos jóvenes apuestan por la independencia laboral y el emprendimiento como una alternativa a la baja generación de empleo asalariado.</i>
<i>No se han creado instituciones necesarias que apoyen y animen estos jóvenes. De la misma manera, la situación de bajo rendimiento económico también limita esa creación y expansión de nuevas empresas o proyectos.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de Weller (2007).

Para avanzar en cuanto a la inserción laboral de los/as jóvenes y poder hacer frente a las tensiones expuestas, es necesario disponer de un entorno macroeconómico que sea favorable. Para ello es imprescindible que se presente una demanda laboral que sea dinámica, lo cual dará lugar a altas tasas de crecimiento económico, así como expectativas que fomenten en las empresas la

necesidad de contratar más personal, así como un fomento del desarrollo del emprendimiento (Weller, 2007).

### **2.3. La importancia de las prácticas en la carrera.**

Actualmente, las carreras y los trabajos se encuentran en constante cambio y evolución. Por ello, la educación superior tiene el deber de crear espacios en los que se pueda trabajar con respecto a dichos cambios (LTSN Generic Centre Learning & Employability Series, 2004, en Llanes, 2015).

Se considera que las prácticas en la universidad pueden fomentar aspectos vinculados con la empleabilidad del estudiante, ya que se entiende que la capacitación de experiencias de aprendizaje dentro del contexto universitario es esencial para ajustar las exigencias del mercado laboral a las experiencias del mismo (Pulakos, Arad, Donovan y Plamondon, 2000).

La realidad es que las condiciones de las prácticas no se corresponden con las circunstancias reales de empleabilidad. Si es cierto que, la experiencia de las mismas si facilita al alumnado su reflexión hacia lo que ha aprendido. Esto puede incentivar sus competencias profesionales gracias a las mejoras en las propias habilidades (García Lázaro, 2016).

En resumen, la Universidad y el mercado laboral tienen que colaborar, reflexionando sobre cuál es la finalidad de la formación. Para ello, se trata de que la situación sea recíproca, no es solo responsabilidad de la educación, el mercado de trabajo también tiene que prestar especial atención a la Universidad. Solo así, habrá desarrollo en la sociedad, ya que lo perfecto es formar a personas críticas, responsables, reflexivas y comprometidas, que puedan construir y construirse a lo largo de su vida profesional (Llanes Ordóñez, 2015).

### **2.4. Importancia de la orientación en la universidad.**

El desempleo es un problema básicamente socio-económico, transferido al sistema educativo en general y a la orientación en particular (Echevarría, 1997).

La inserción laboral, aparte de depender de una adecuada formación de base, también necesita de un proceso de orientación que facilite la toma de decisiones, dependiendo de las alternativas que existen para poder conseguir un empleo, así como para mejorar la empleabilidad de las personas. Entonces, se entiende la Orientación Profesional como la pieza clave entre el empleo y la formación que se necesita para ello (González y Martínez, 2016).

Por eso, no se debe ignorar que el principal objetivo de la orientación es “dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales, acordes a su potencial y proyecto vital, en contraste con las ofertadas por los entornos formativos y laborales” (Sarasola, 1996b; Echevarría, 1997b, en Echevarría, 1997, p. 97).

En el comunicado que ofrecen Londres (2007), Nueva Lovaina (2009) y Bucarest (2012), se asume la necesidad de construir centros de orientación profesional que estén especializados y que fomenten la conexión universidad-mercado laboral, el desarrollo de programas de asesoría para la construcción de la carrera y programas que mejoren la empleabilidad y el emprendimiento (Llanes Ordóñez, 2015).

Desde otro punto de vista, el Espacio Europeo de Educación Superior propone que las instituciones superiores deben alentar para que el alumnado participe en su proceso de orientación académica y profesional, llevando a cabo sistemas de tutoría, creando servicios de orientación y asesoramiento, formando parte de la institución (Llanes Ordóñez, 2015).

### **3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

En esta investigación se pretende estudiar cuál es el nivel de motivación académica que presentan los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla y cuáles son las expectativas de inserción laboral de los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.

### **4. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la motivación académica y las expectativas de inserción laboral que poseen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019.

### **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el nivel de motivación académica que tienen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.
- Estudiar las causas que percibe el alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla como determinante del tipo de motivación académica.
- Describir las percepciones y expectativas de encontrar empleo que tienen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.
- Identificar qué factores inciden en la generación de las expectativas de inserción laboral de los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.
- Analizar las diferencias que existen en la motivación académica en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción.
- Explorar las diferencias que existen en las expectativas de inserción laboral en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción.
- Analizar si hay correlación significativa entre la percepción de estar lo suficientemente formado/a para trabajar como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía.
- Averiguar si existe correlación significativa entre la percepción de disponer de las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía.

### **6. METODOLOGÍA**

#### **6.1. Método de investigación.**

En este proyecto de investigación, se combinan procedimientos de recogida de datos cuantitativos y cualitativos. Para el procedimiento cuantitativo, se emplea el cuestionario, utilizando un método descriptivo y un estudio inferencial.

Con respecto al procedimiento cualitativo, se lleva a cabo una entrevista estructurada, basándose en una metodología de preguntas abiertas.

#### **6.2. Población y muestra.**

La población es el alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla del curso académico 2018-2019.

La muestra es aleatoria. Se compone, por una parte, del alumnado presente en clase en el momento de la recogida de datos, siendo la cifra de 56 alumnos/as. Por otro lado, se encuentra una

muestra representada por los/as alumnos/as que responden al cuestionario vía online, concretamente 14 personas.

Se emplean las dos modalidades (presencial y online) de recogida de datos, puesto que no se pudo asistir presencialmente a las aulas de todos los grupos del curso.

Haciendo mención al estudio cualitativo, se puede decir que son dos las participantes que colaboraron en la entrevista.

### 6.3. Procedimientos y técnicas de recogida de datos.

Para la recogida de datos, se tuvo que contactar con el profesor de la asignatura “Política y Legislación Educativa” para acceder al alumnado y pasar el cuestionario. El cuestionario se aplica en un tiempo máximo de 15 minutos.

A continuación, se expone en la tabla cada dimensión estudiada en los instrumentos, junto con los objetivos e ítems les corresponden.

Tabla II: Objetivos-Ítems

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ÍTEMS
Motivación académica	Analizar el nivel de motivación académica que tienen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla	<b>Cuestionario</b> 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 17 y 21 <b>Entrevista</b> 8
	Estudiar las causas que percibe el alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla como determinante del tipo de motivación académica	<b>Cuestionario</b> 2, 3, 10, 12, 15, 16, 18, 19 y 20 <b>Entrevista</b> 5, 6, 7 y 9
	Analizar las diferencias que existen en la motivación académica en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción	<b>Cuestionario</b> 1, 2 y 3 (estos ítems se estudian con respecto a todos los relacionados con la motivación académica del cuestionario)

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ÍTEMS
Expectativas de inserción laboral	Describir las percepciones y expectativas de encontrar empleo que tienen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla	<b>Cuestionario</b> 25, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 36 y 39 <b>Entrevista</b> 12, 13, 14, 15 y 18
	Identificar qué factores inciden en la generación de las expectativas de inserción laboral de los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla	<b>Cuestionario</b> 26, 27, 28, 31, 32, 33, 37 y 38 <b>Entrevista</b> 11, 16 y 17
	Explorar las diferencias que existen en las expectativas de inserción laboral en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción	<b>Cuestionario</b> 1, 2 y 3 (estos ítems se estudian con respecto a todos los relacionados con las expectativas de inserción laboral del cuestionario)
	Analizar si hay correlación significativa entre la percepción de estar lo suficientemente formado/a para trabajar como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía	<b>Cuestionario</b> 29 y 39
	Averiguar si existe correlación significativa entre la percepción de disponer de las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía	<b>Cuestionario</b> 27 y 39

Fuente: Elaboración propia

### 6.3.1. El cuestionario.

El cuestionario está creado y diseñado a través de Microsoft Word (vía presencial) y “Formularios de Google” en Google Drive (vía online). Es cerrado, excepto una cuestión. Consta de 39 ítems, divididos en cuatro bloques.

Las preguntas son de escala tipo Likert, así como también, preguntas de selección múltiple y preguntas dicotómicas.

El cuestionario está compuesto por preguntas de propia elaboración, así como otras basadas en distintos cuestionarios que se encuentran en los documentos que se citan a continuación:

- Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit (Jiménez, Terriquez y Robles, 2011).
- Propuesta de indicadores de inserción laboral (Red Española de Agencias de Calidad Universitaria, 2012).
- Encuesta de inserción laboral de los titulados universitarios 2014 (Instituto Nacional de Estadística, 2014).
- Creación y diseño del cuestionario de expectativas y demandas laborales de los estudiantes pre y universitarios (Suriá, Rosser y Villegas- Castrillo, 2013).
- Formación e inserción sociolaboral de los graduados en Pedagogía. De las expectativas a la realidad (García, 2018).

El diseño del cuestionario final aparece en el Anexo 11.2.

El cuestionario ha sido validado por tres profesoras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. El cuestionario de validación empleado se encuentra en el anexo 11.1.

Dicho cuestionario de validación está adaptado de Corral (2009).

### **6.3.2. La entrevista.**

La entrevista es estructurada, compuesta por preguntas abiertas. La misma consta de 18 preguntas.

Para llevarlas a cabo, se pide cita con dos alumnas del Grado en Pedagogía. Las entrevistas se realizan el mismo día de recogida de datos del cuestionario.

La duración de las entrevista es de aproximadamente 17 minutos.

La entrevista se detalla en el anexo 11.3.

### **6.4. Procedimientos y técnicas de análisis de datos.**

En el análisis descriptivo, en cuanto a la metodología cuantitativa, se utiliza el programa estadístico SPSS. También se emplea un estudio inferencial. Se utilizan pruebas estadísticas no paramétricas en las que se analizan si existen contrastes para conocer si hay diferencias significativas en función de distintas variables. Se dispone de dos muestras independientes, por lo que se emplea la prueba de U de Mann-Whitney y la W de Wilcoxon.

Además, se emplea un estudio correlacional para determinar si existe relación entre diferentes variables, utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman.

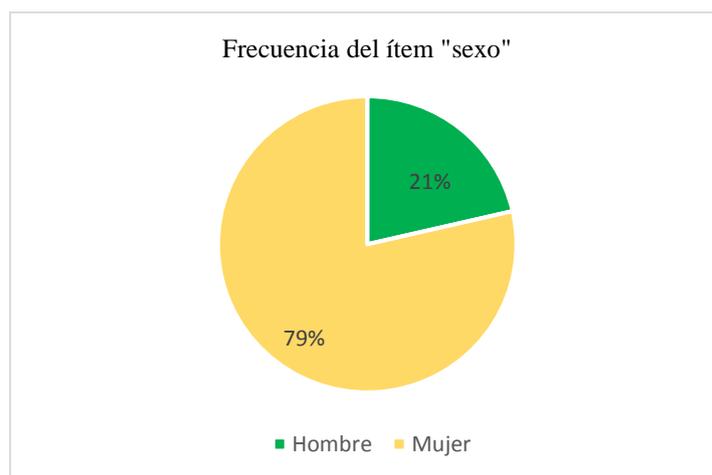
En la metodología cualitativa, se utiliza el sistema de categorías para analizar la entrevista del proyecto.

## **7. RESULTADOS.**

### **7.1. Análisis descriptivo.**

Como bien se aprecia en el gráfico I, el número de mujeres predomina sobre el número de hombres, contando con un 79%, mientras que los hombres representan el 21%.

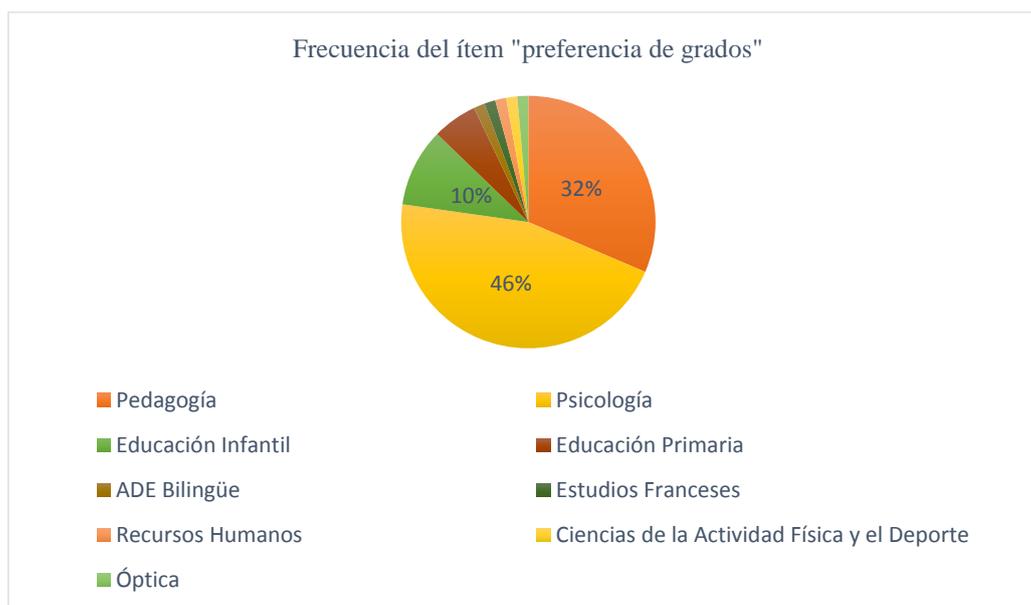
Gráfico I: Frecuencia “sexo”



Fuente: Elaboración propia

Haciendo referencia al gráfico II, el 46% del alumnado tenía como preferencia estudiar el Grado en Psicología, mientras que el Grado en Pedagogía era preferente para el 32% de las personas.

Gráfico II: Frecuencia “preferencia de grados”



Fuente: Elaboración propia

Hay que destacar que todas las personas eligen estudiar el grado en Pedagogía como propia elección, sin influencias externas.

En la tabla III y el gráfico III aparece la media y la desviación típica con respecto a la variable motivación académica.

Los resultados obtenidos se traducen en un nivel bajo de motivación académica, destacando los ítems relacionados con el cumplimiento de objetivos de estudio, la constancia que emplean en los trabajos, así como con plantearse de nuevo el volver a estudiar el mismo grado.

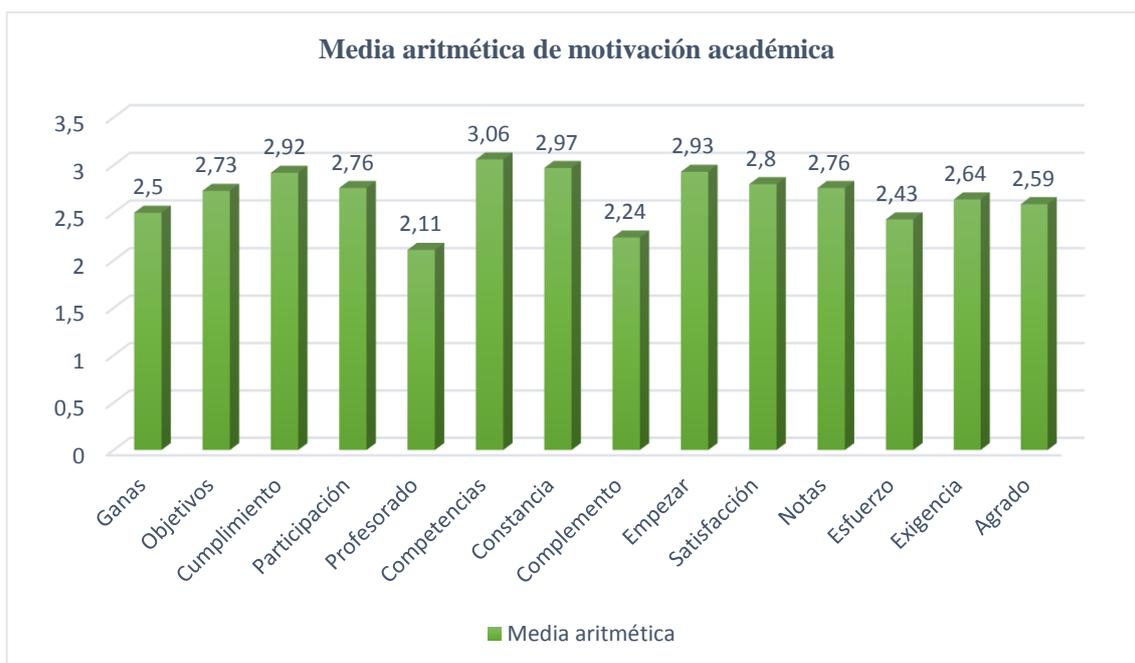
Con una media más alta, asociándose con “de acuerdo”, encontramos que los/as encuestados/as poseen una mayor motivación con respecto a estudiar para adquirir competencias y contenidos de la carrera.

Tabla III: Media y S del bloque “motivación académica”

ÍTEMS	$\bar{x}$	SD
6. ¿Asiste a clase con ganas?	2,5	0,757
7. Usted, ¿establece objetivos a cumplir relacionados con las tareas que desempeña en las distintas materias de la carrera?	2,73	0,815
8. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cumple esos objetivos?	2,92	0,735
9. Me siento participe de las tareas que se desarrollan dentro del aula	2,76	0,731
10. Considero que el profesorado que nos ha impartido clase durante toda la carrera, nos hace partícipes y emplea metodologías de cooperación entre el alumnado	2,11	0,553
11. Usted, ¿estudia con el fin de adquirir competencias relacionadas con las distintas materias y contenidos de su carrera, en lugar de solo estudiar para sacar buena nota?	3,06	0,866
12. ¿Considera que el esfuerzo y constancia que emplea en el trabajo de las asignaturas es lo que le llevará a tener éxito?	2,97	0,834
13. Usted, ¿complementa sus estudios del grado con cursos o cualquier otro tipo de formación relacionada con los mismos?	2,24	1,028
14. Si volviera a empezar de nuevo, ¿cursaría el Grado en Pedagogía?	2,93	1,068
15. ¿Le gusta lo que estudia en el grado?	2,8	0,861
16. ¿Considera que sus notas se corresponden con el esfuerzo y trabajo dedicado a cada una de las asignaturas?	2,76	0,824
17. ¿Considera que tiene que esforzarse más en sus estudios?	2,43	0,926
18. ¿Considera que el profesorado exige mucho en las tareas?	2,64	0,723
21. En general, estoy satisfecho/a y motivado/a con el Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla	2,59	0,843

Fuente: Elaboración propia

Gráfico III: Media aritmética del bloque “motivación académica”

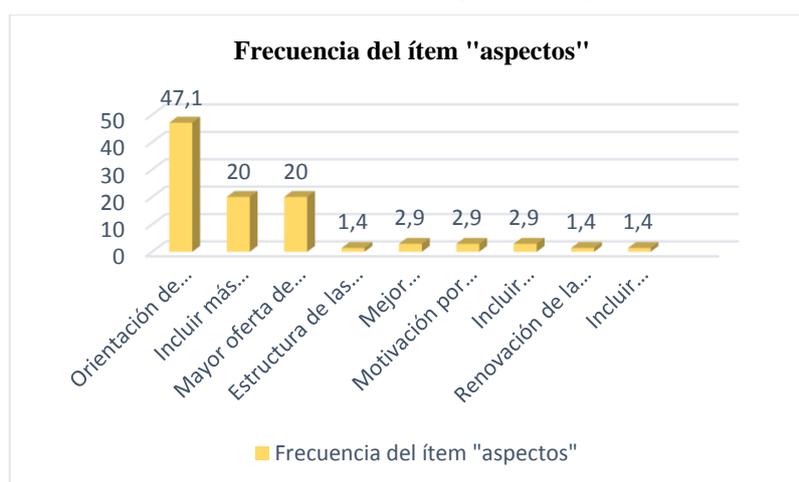


Fuente: Elaboración propia

En el mismo bloque del cuestionario, se muestra que todo el alumnado está de acuerdo en que el Grado en Pedagogía debería mejorar en algún aspecto. Tras esto, se expone en el gráfico IV, los aspectos que se deben mejorar.

Se representa que el 47,1% de las personas consideran que la carrera debería disponer de orientación de las distintas salidas profesionales, seguidamente, un 20% representa a aspectos relacionados con incluir más colectivos con los que trabajar en el plan de estudios, así como otro 20% representa una mayor oferta de prácticas relacionadas con la carrera.

Gráfico IV: Listado de aspectos a mejorar



Fuente: Elaboración propia

El siguiente bloque del cuestionario se relaciona con la motivación del trabajo en equipo.

Se valora, como aparece en la tabla IV, que el alumnado posee cierta motivación con respecto a trabajar en equipo, ya que las cuestiones vinculadas a este tema están contestadas según la media, con el valor 3.

Tabla IV: Media y S del bloque “motivación de trabajo en equipo”

ÍTEMS	$\bar{x}$	SD
22. Me siento bien trabajando en grupo en los proyectos que realizamos en el grado	3,19	0,728
23. Tengo buena relación con los/as compañeros/as de clase	3,4	0,646
24. ¿Le motiva asistir a clase para mantener esa relación?	3,28	0,895

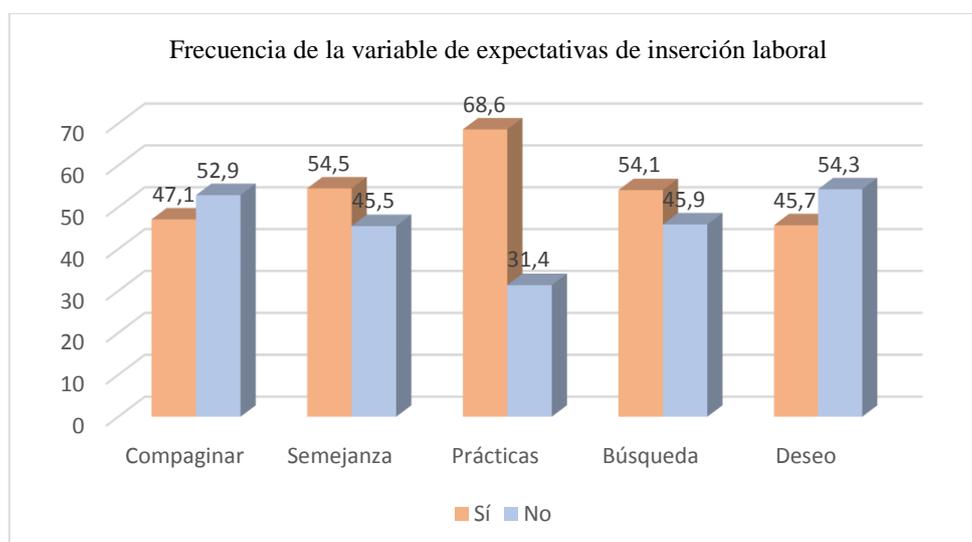
Fuente: Elaboración propia

Por último, aparecen los datos relacionados con la variable de “expectativas de inserción laboral”.

A grandes rasgos, se intuye que el alumnado no posee altas expectativas de inserción laboral con respecto a la formación obtenida en el grado, teniendo en cuenta que las prácticas del mismo cumplen una función esencial, puesto que es una experiencia que les ha aportado el desarrollo de las competencias que probablemente no les ha garantizado la formación teórica. Esto queda reflejado en el gráfico V. El 68,6% está de acuerdo, mientras que el 31,4% no lo está.

Con respecto al ítem “deseo”, los estudiantes no muestran expectativas de inserción laboral, ya que el 54,3% piensa que con el grado no encontrará el trabajo que desea, mientras que el 45,7% si lo considera.

Gráfico V: Frecuencia “expectativas de inserción laboral”



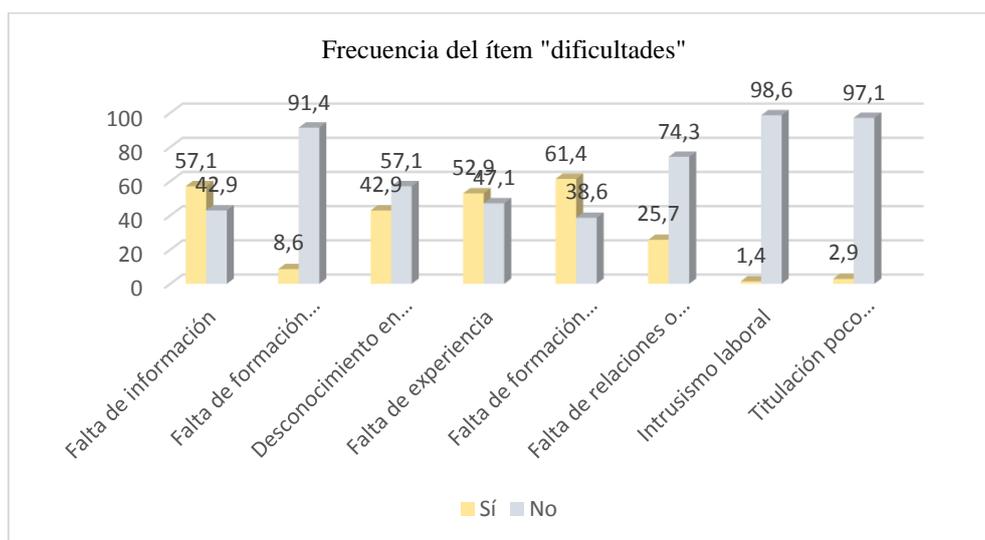
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las dificultades de encontrar un trabajo, se puede observar que el 57,1% del alumnado piensa que necesitan más información con respecto al grado, por el contrario, el 42,9% no piensa así.

Por otro lado, el 61,4% está de acuerdo en la existencia de falta de formación específica en el grado, mientras que el 38,6% piensa lo contrario.

Otro punto determinante es la falta de experiencia, el 52,9% muestra estar de acuerdo en que es una dificultad para encontrar trabajo, sin embargo, el 47,1% no lo considera.

Gráfico VI: Frecuencia “dificultades”



Fuente: Elaboración propia

En referencia a las expectativas de inserción laboral, como se aprecia en la tabla V, según la media observada en los distintos ítems, se entiende que el alumnado tiene la percepción de estar “poco de acuerdo” en estar lo suficientemente formado para ejercer como profesional de la pedagogía. El mismo piensa que en la localidad de Sevilla será difícil encontrar empleo de tales características.

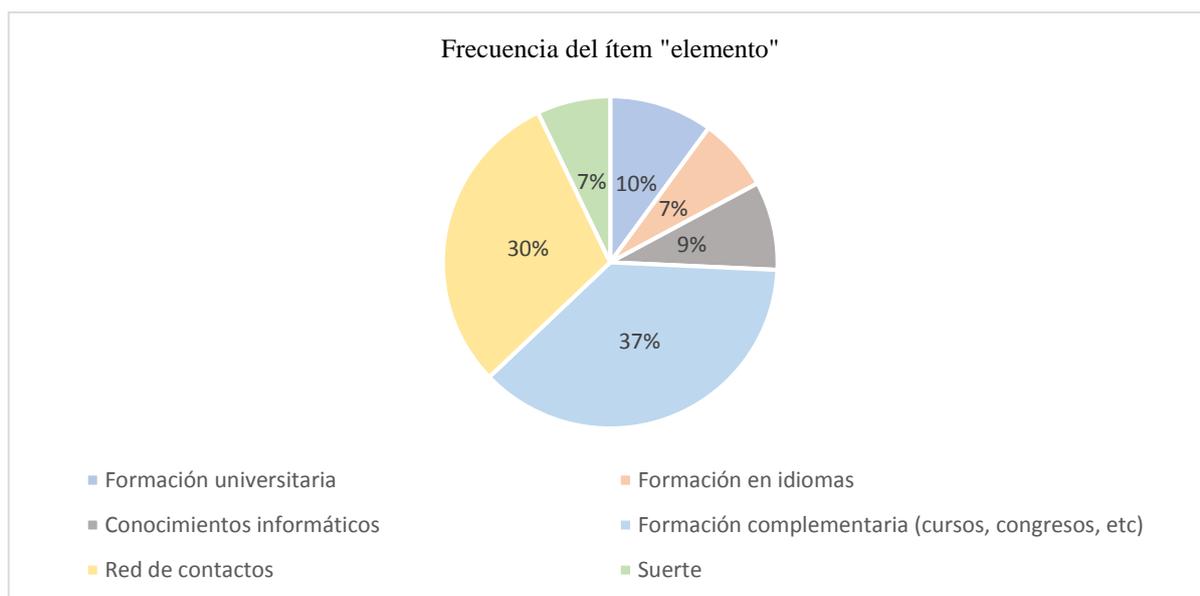
Tabla V: Media y S de la variable de expectativas de inserción laboral

ÍTEMS	$\bar{X}$	SD
27. Considero que la formación recibida del grado me está proporcionando las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a	2,36	0,723
29. Considero que me encuentro lo suficientemente formado/a para desempeñar un puesto de trabajo como pedagogo/a	2,26	0,793
35. Considero que en la localidad de Sevilla es fácil encontrar un empleo como pedagogo/a	2,06	0,778
46. En general, considero que tengo posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar los estudios del Grado en Pedagogía en la Universidad de Sevilla	2,23	0,765

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico VII, relacionado con los elementos que influyen a la hora de encontrar un trabajo como profesional de la pedagogía, se puede observar, que la formación complementaria y la red de contactos son los elementos que más van a influir, obteniendo un 37,1% y un 30% de las respuestas, mientras que a la cola, se encuentran los valores de formación en idiomas y la suerte, contando cada uno con un 7,1% de las respuestas.

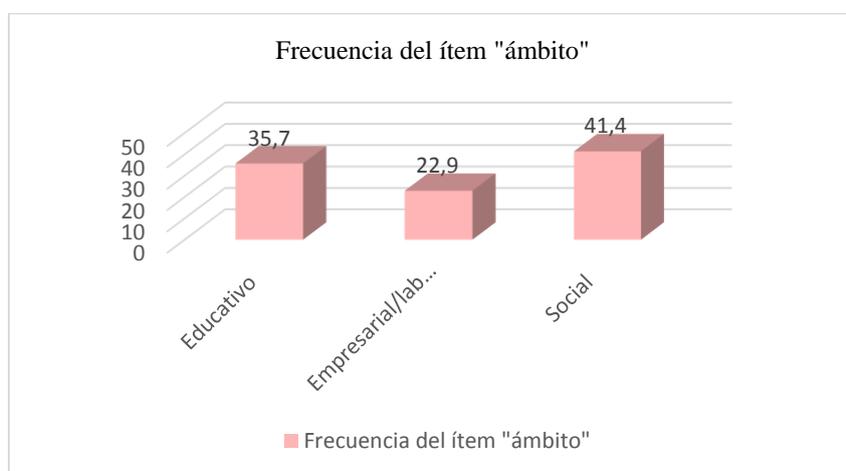
Gráfico VII: Frecuencia “elemento”



Fuente: Elaboración propia

Según las respuestas obtenidas en el ítem relacionado con el ámbito en el que el alumnado considera que encontrará antes empleo, claramente, se obtiene un porcentaje mayor de 41,1% en el ámbito de los social, siendo el ámbito empresarial/laboral el que obtiene un porcentaje menor de 22,9%. Esto se puede ver reflejado en el gráfico VIII.

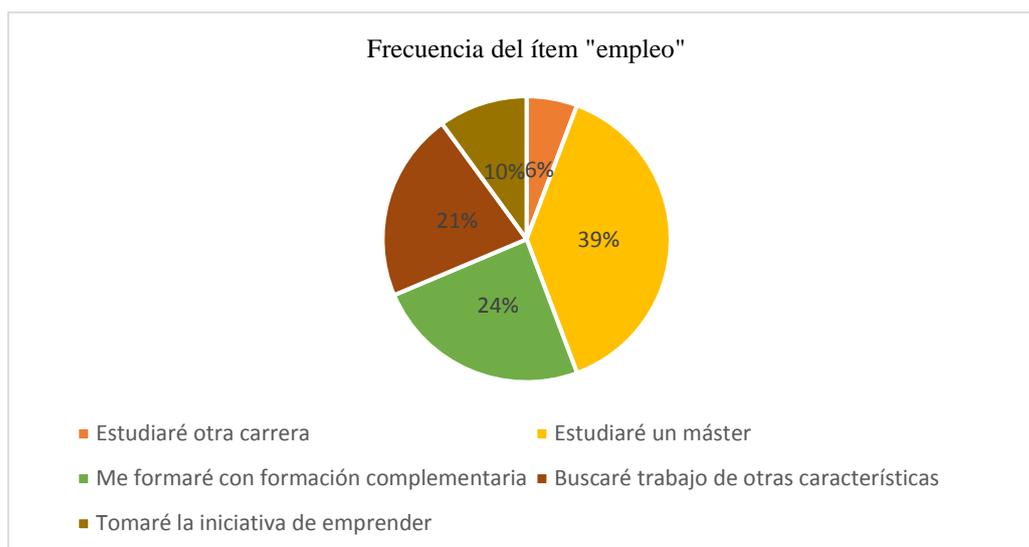
Gráfico VIII: Frecuencia “ámbito”



Fuente: Elaboración propia

La mayoría del alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía tiene en mente estudiar un máster, en el caso de no encontrar empleo relacionado con sus estudios. Esta opción se refleja con un porcentaje de 38,6%, pudiéndose observar en el gráfico IX que aparece a continuación.

Gráfico IX: Frecuencia “empleo”



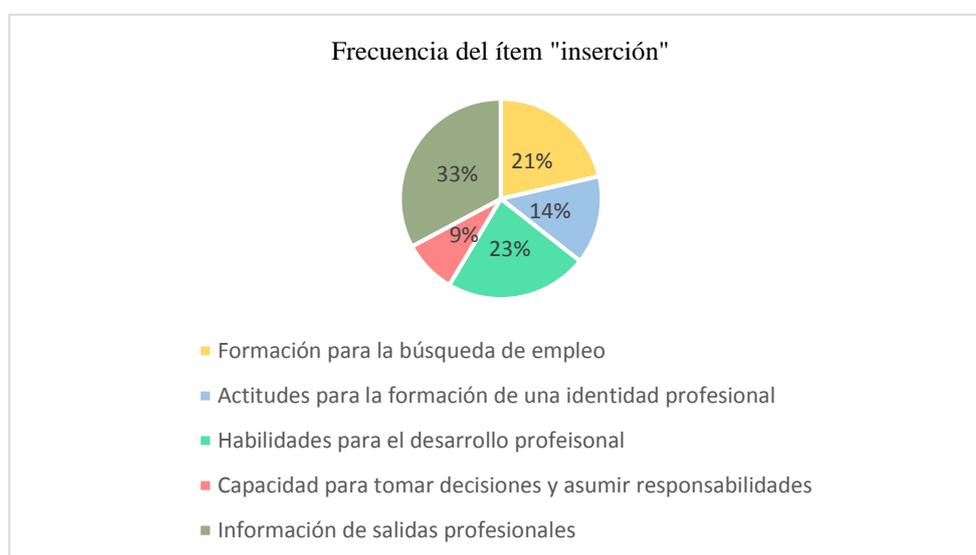
Fuente: Elaboración propia

El último ítem del que se comentan los resultados, es el vinculado con los aspectos considerados importantes a la hora de la inserción laboral.

El gráfico X permite apreciar que el 32,9% es el porcentaje mayor, es decir, tener información con respecto a las salidas profesionales del profesional de la pedagogía es un elemento muy importante para poder insertarse laboralmente.

Por otro lado, en último lugar, se encuentra la capacidad para tomar decisiones y asumir responsabilidades, obteniendo un total de 8,6% de las respuestas.

Gráfico X: Frecuencia “inserción”



Fuente: Elaboración propia

## 7.2. Análisis inferencial

El estudio de contrastes no paramétricos se realiza en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la elección de estudiar el Grado en Pedagogía como primera opción. Estos contrastes se estudian con respecto a varios ítems correspondientes con las variables de motivación académica, motivación de trabajo en equipo y expectativas de inserción laboral.

Comenzando por los contrastes en función del sexo, se puede apreciar en el análisis realizado que solo se han encontrado diferencias significativas con respecto al ítem relacionado con el cumplimiento de los objetivos establecidos por el alumnado. Es decir, en este estudio se acepta la  $H_1$ , (sig.  $0,025 < 0,05$ ).

Tabla VI: Estadísticos de prueba “sexo-cumplimiento”

	Sexo del alumnado
U de Mann-Whitney	1,000
W de Wilcoxon	2,000
Z	-2,236
Sig. asintótica(bilateral)	,025

Siguiendo con los contrastes realizados en función de la trayectoria del tiempo de estudio, se puede comentar que no se han encontrado diferencias significativas con respecto a ningún ítem.

En función de la elección de estudiar el Grado en Pedagogía como primera opción, se puede destacar que solo se han encontrado diferencias significativas con respecto al ítem relacionado con esforzarse más en los estudios. En este análisis se acepta la  $H_1$ , (sig.  $0,04 < 0,05$ ).

Tabla VII: Estadísticos de prueba “elección-esfuerzo”

	Elección del grado
U de Mann-Whitney	99,500
W de Wilcoxon	144,500
Z	-2,055
Sig. asintótica(bilateral)	,040

Otro aspecto que se ha analizado son las prácticas realizadas por el alumnado. Se han obtenido diferencias significativas con respecto al ítem relacionado con la percepción de estar formado para desempeñar un puesto de trabajo como profesional de la pedagogía. Aquí, se acepta la  $H_1$ , (sig.  $0,002 < 0,05$ ).

Tabla VIII: Estadísticos de prueba “prácticas-desempeño”

	Prácticas del grado
U de Mann-Whitney	88,500
W de Wilcoxon	584,500
Z	-3,152
Sig. asintótica(bilateral)	,002

### 7.3. Coeficiente de correlación de Spearman

Con respecto a los ítems relacionados con la formación recibida en el grado y la percepción de tener las posibilidades de encontrar un empleo como profesional de la Pedagogía, se establece una correlación positiva, ya que a mayor nivel de percepción de formación, mayores percepciones de tener posibilidades de encontrar un empleo. La correlación es significativa a nivel 0,05.

Como bien se observa en la tabla X, se acepta la  $H_1$ , entonces, existe relación lineal entre la percepción de la formación recibida en el grado y las percepciones de tener posibilidades de encontrar un empleo (sig. 0,015<0,05).

Tabla IX: Correlación “formación-posibilidades”

			Formación del grado	Posibilidades de encontrar un empleo
Rho de Spearman	Formación del grado	Coefficiente de correlación	1,000	,289*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	70	70
	Posibilidades de encontrar un empleo	Coefficiente de correlación	,289*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	70	70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Ahora bien, también se establece una correlación positiva entre los ítems relacionados con la percepción de estar lo suficientemente formado/a para desempeñar un puesto de trabajo como profesional de la pedagogía y la percepción de tener las posibilidades de encontrar un empleo de estas características. Por tanto, a mayor percepción de estar formado/a para trabajar como pedagogo/a, mayores percepciones de tener posibilidades de encontrar un empleo, y viceversa. La correlación es significativa a nivel 0,05.

Pudiendo también observar en la tabla XI, que se acepta la  $H_1$ , ya que existe relación lineal entre la percepción de estar formado/a para trabajar como pedagogo/a y las percepciones de tener las posibilidades de encontrar un empleo (sig. 0,011<0,05).

Tabla X: Correlación “desempeño-posibilidades”

			Desempeño como pedagogo/a	Posibilidades de encontrar un empleo
Rho de Spearman	Desempeño como pedagogo/a	Coefficiente de correlación	1,000	,304*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	70	70
	Posibilidades de encontrar un empleo	Coefficiente de correlación	,304*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	70	70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### 7.4. Análisis cualitativo.

En primer lugar, se analizan los resultados que se obtienen en la entrevista realizada a dos de las alumnas del Grado en Pedagogía. Dichos resultados se exponen a través de un sistema de categorías, seguido de las respuestas aportadas por cada alumna.

Tabla XI: Sistema de categorías 1

SISTEMA DE CATEGORIAS		
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DEFINICION
Datos generales	Decisión de estudiar el Grado en Pedagogía	Determinación o pensamiento que tienen las alumnas para estudiar el Grado en Pedagogía
	Decisión de estudiar en la Universidad de Sevilla	Determinación o pensamiento que poseen las alumnas para estudiar en la Universidad de Sevilla
	Objeto con el que identificar la trayectoria del grado	Descripción de un elemento que detalle y especifique los sentimientos y vivencias que han presenciado las alumnas durante su trayectoria en el grado

Fuente: Elaboración propia

Tabla XII: Sistema de categorías 2

Motivación académica	Características más positivas del Grado en Pedagogía	Aclaración acerca de cuáles son los aspectos que destacan como satisfactorios del grado, desde el punto de vista de las alumnas
	Características mejorables del Grado en Pedagogía	Aclaración de cuáles son los aspectos que consideran necesarios mejorar en el grado, desde el punto de vista de las alumnas
	Metodología docente empleada en las asignaturas	La RAE (2019) define metodología como “conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”. Concretamente, se pretende obtener una explicación por parte de las alumnas de cuál es la forma de trabajo que utilizan los docentes en el aula impartiendo formación
	Experiencia de trabajo en equipo de las alumnas	Exposición de cómo han vivenciado las alumnas trabajar de forma cooperativa en los trabajos en grupo que se realizan en el grado. Desde la perspectiva de la Empresa de Trabajo Temporal Randstad (2019) el trabajo en equipo se basa en la “unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de un proyecto”.
	Actitud de las alumnas ante la falta de conocimientos necesarios para trabajar en las tareas encomendadas del grado	Interpretación del comportamiento y disposición que emplean las alumnas cuando no poseen las herramientas y recursos necesarios para continuar con los trabajos y actividades que realizan

Fuente: Elaboración propia

Tabla XIII: Sistema de categorías 3

Apoyos	Apoyo externo que reciben las alumnas en los estudios	Descripción por parte de las alumnas de quienes son las personas que les motivan y animan en la continuación y seguimiento de los estudios
Expectativas de inserción laboral	Prácticas externas del grado	Entidades en las que las alumnas han llevado a cabo su proceso de prácticas externas en el grado, así como explicación por su parte de la posibilidad de una oferta de trabajo en el mismo lugar tras la finalización de dichas prácticas
	Trabajos desempeñados por las alumnas	La RAE (2019) nos muestra que una ocupación es “trabajo, empleo, oficio”. En este punto, las alumnas realizan una exposición de las ocupaciones que han desarrollado antes de comenzar a estudiar el grado, así como durante la realización del mismo
	Planteamiento de la posibilidad de abandonar el grado por parte de las alumnas	Pensamientos de los que disponen las alumnas acerca de si se han planteado en algún momento interrumpir los estudios del grado
	Disposición de formación para trabajar como pedagogo/a	Manifestación por parte de las alumnas sobre la adquisición y el desarrollo de competencias de tal profesión, así como explicación de la necesidad de la formación continua
	Existencia de dificultad para buscar y/o encontrar trabajo	Argumentos que nos ofrecen las alumnas con respecto a posibles barreras u oportunidades que existen a la hora de la consecución de un empleo como pedagogo/a
	Disposición para trabajar en ocupación distinta a pedagogo/a	Actitud que muestran las alumnas para desempeñar trabajos que no sean acordes a su perfil como pedagogas

Fuente: Elaboración propia

En base a las respuestas de las alumnas, se destaca que ambas coinciden en señalar que hoy en día, encontrar un trabajo es complicado. Además, consideran que cuanto más formación se adquiere, mayores posibilidades de encontrar empleo.

Si tienen que destacar las características más positivas que tiene el grado, se decantan por la organización y temporalidad de las prácticas externas, ya que se paraliza el periodo de clases, por lo que resulta ser un desahogo.

Esto se puede apreciar en la respuesta de una de las alumnas: “Yo creo que lo que más me gusta es como se encuentran repartidas las prácticas, que hay tres meses de prácticas en tercero y tres meses de prácticas en cuarto. Es un desahogo, ya que se paralizan las clases”.

En cuanto a las características mejorables del grado, tienen claro que no se pueden compaginar las asignaturas ya que los horarios no están organizados adecuadamente.

Una de ellas destaca: “Lo que más me gusta de cómo está planteado el grado...ahora mismo no lo sé...Por un lado, los horarios no están organizados muy bien...ya que son irregulares, así como la infraestructura de la Facultad no me gusta demasiado. Además, si estamos estudiando qué es la Pedagogía, no se puede estar impartiendo a través de clases tradicionales, ni con clases con una duración de tres horas como nos pasa este año. Lo veo totalmente antipedagógico”.

Haciendo mención a la metodología que emplea el profesorado para trabajar en las asignaturas, destacan que la misma, por lo general, suele ser tradicional, no preparan al alumnado

para una metodología de carácter más dinámico. Coinciden en que es necesario una metodología que sea innovadora y creativa, trabajando en grupo, una metodología basada en proyectos, siendo a su vez constructivista.

Concretamente, las alumnas expresan: “A ver... en realidad prefiero una metodología tradicional, pero no porque lo desee realmente, sino porque es a lo que estamos acostumbrados. Me sacan de eso y estoy como “un pollo sin cabeza”, no se para dónde tirar. Esto es debido a que no nos preparan realmente para otro tipo de metodología”. “Pues...prefiero trabajar con una metodología innovadora, es decir, trabajar en grupo, con tecnologías, con una metodología basada en proyectos. Una metodología constructivista. Lo prefiero porque considero que se aprende más, que al ser yo, por ejemplo, la que investigo para construir mi propio conocimiento aprendo mejor que si ese conocimiento me lo ofrece el profesor y solamente tengo que “vomitarlo” en el examen”.

Ambas alumnas presentan cierta motivación en cuanto a que reciben apoyo externo por parte de la familia, amigos/as y pareja, con respecto a los estudios. A pesar de ello, como se ve en comentarios anteriores, su satisfacción con respecto a la organización del grado no es demasiado óptima. Piensan que pueden disponer de mayores competencias gracias al ámbito en el cual desarrollaron sus prácticas, ya que el grado posee demasiados conocimientos teóricos, pero muy poco prácticos.

Con todo lo anterior, exponen que existe poca información acerca de las salidas profesionales del pedagogo/a, al igual que existe poca formación más específica relacionada con los distintos colectivos con los que se puede tratar. Además, existe poco reconocimiento de esta figura.

## **8. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.**

A continuación, se da respuesta a los objetivos planteados en el proyecto de investigación, contrastándose a su vez con la teoría expuesta en el mismo.

El objetivo del que parte esta investigación tiene que ver con analizar la motivación académica y las expectativas de inserción laboral que poseen los estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019. Por eso, en base a las respuestas de los distintos objetivos específicos, podemos extraer conclusiones para este objetivo general.

El primer objetivo específico se corresponde con analizar el nivel de motivación académica que tienen los estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.

Santos (1990, en Polanco Hernández, 2005, p. 2), define que la motivación académica tiene que ver con “el grado en que los alumnos se esfuerzan por conseguir metas académicas que perciben como útiles”. Con esto se puede concluir que el alumnado posee un nivel bajo de motivación académica, puesto que la mayoría de las personas no cumplen con los objetivos que se establecen.

Ryan y Deci (2000b) argumentan que la motivación extrínseca se basa en realizar una actividad para obtener un resultado. Por ello, se señala que el alumnado posee mayor motivación extrínseca que intrínseca, ya que muy pocas personas estudian por “placer” de estar aprendiendo, más bien, estudian para conseguir un trabajo.

A su vez, parte de la motivación que posee el alumnado se debe a la realización de las prácticas externas, ya que las mismas aportan competencias y conocimientos, las cuales no se adquieren en la parte teórica de la formación del grado. Esto es importante puesto que se considera que las prácticas en la universidad pueden desarrollar aspectos vinculados con la empleabilidad del estudiante, ajustando de esta manera las exigencias del mercado laboral a las experiencias del aprendizaje (Pulakos, Arad, Donovan y Plamondon, 2000).

Por otro lado, se puede destacar que los/as estudiantes si poseen motivación de trabajo en equipo y les gusta mantener la buena relación con los/as compañeros/as de clase. Es por eso que la

motivación social también se encuentra presente, resultando ser una fuente de experiencias y expectativas de información, siendo el aprendizaje consecuencia del ambiente (Gálvez Fernández, 2006).

Otro dato importante tiene que ver con la metodología empleada por los docentes, siendo lo ideal una metodología participativa, para implicar al alumnado en las tareas. Por ello, Campanario (2002, en Polanco Hernández, 2005) explica que motivar implica preparar al estudiante para que participe de forma activa en las actividades que se llevan a cabo en el aula para despertar el interés y dirigir los esfuerzos empleados a conseguir metas.

Con todo lo anterior, también se está dando respuesta al segundo objetivo específico, que se corresponde con estudiar las causas que percibe el alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla como determinante del tipo de motivación académica.

El tercer y cuarto objetivos específicos del proyecto, tienen que ver con describir las percepciones y expectativas de encontrar empleo que tienen los estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla e identificar qué factores inciden en la generación de las expectativas de inserción laboral de los estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.

El alumnado del Grado en Pedagogía no tiene unas altas expectativas de inserción laboral. El mismo considera que la experiencia y competencias adquiridas para poder ejercer como profesionales es debido al trabajo realizado en las prácticas externas, las cuales les han dotado de los conocimientos necesarios para poder trabajar como tal.

Además, también se incide en la falta de información de las salidas profesionales del pedagogo/a, de esta manera, los/as egresados/as no se encuentran lo suficientemente preparados/as para buscar trabajo en todos los ámbitos que pueden trabajar.

Atendiendo a las tensiones que expone Weller (2007), se puede comprobar que si es cierto que la falta de experiencia es un factor a tener muy en cuenta para buscar empleo, ya que el mercado laboral lo exige.

De la misma manera, uno de los factores que se consideran importantes para encontrar empleo es la formación complementaria y específica, siendo escasa en este, centrándose en el ámbito educativo, “dejando más de lado” el ámbito empresarial y/o social.

En relación a los contrastes no paramétricos, se da respuesta a los objetivos específicos en función del sexo, de la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción.

Con respecto al quinto objetivo, analizar las diferencias que existen en la motivación académica en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción, se encuentran diferencias significativas con respecto al cumplimiento de los objetivos establecidos por el alumnado. Por otro lado, se concreta que no se encuentran diferencias significativas en función de la trayectoria del tiempo de estudio.

Sí se encuentran diferencias significativas en función de la opción de estudiar Pedagogía como primera opción. Se puede decir que estas diferencias se hacen notar concretamente en el ítem relacionado con esforzarse más en los estudios.

Como sexto objetivo encontramos, explorar las diferencias que existen en las expectativas de inserción laboral en función del sexo, la trayectoria del tiempo de estudio y la opción de estudiar Pedagogía como primera opción. Se aprecia que no se encuentran diferencias significativas en función de ninguna de estas.

En último lugar, se analizan los objetivos relacionados con el análisis de la correlación de Spearman.

En cuanto al séptimo objetivo, correspondiente a analizar si hay correlación significativa entre la percepción de estar lo suficientemente formado/a para trabajar como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía. Se comprueba que se establece una correlación positiva. Ya que a mayor nivel de formación, mayores posibilidades de encontrar empleo.

En el último objetivo específico de esta investigación también se muestra que existe una correlación positiva.

El objetivo tiene que ver con averiguar si existe correlación significativa entre tener la percepción de disponer de las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a y la percepción de tener posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar el Grado en Pedagogía. Por tanto, a mayor percepción de estar formado/a para trabajar como pedagogo/a, mayores posibilidades de encontrar un empleo.

De este modo, para dar respuesta al objetivo general, se considera, a grandes rasgos, que el nivel de motivación académica y las expectativas de inserción laboral que poseen los/as estudiantes de cuarto curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019 es más bien bajo, debido a factores externos que tienen más que ver con la propia organización, disposición y metodología empleadas en la formación.

Por todo ello no hay que dejar de lado la orientación, la cual muestra que es necesario “dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales, acordes a su potencial y proyecto vital” (Sarasola, 1996b; Echevarría, 1997b, en Echevarría, 1997, p. 97).

## **9. LIMITACIONES E IMPLICACIONES.**

En la realización de este proyecto, se han encontrado una serie de dificultades. Principalmente, la falta de tiempo es un hándicap que corre en contra de esta investigación, ya que si se dispusiera de un tiempo mayor, se podrían extraer conclusiones y datos más concretos y exactos, pudiendo ser la investigación más amplia.

Otra posible limitación encontrada, ha sido el hecho de no disponer de un número más elevado de alumnos/as a los/as que pasar el cuestionario. Si hubiera sido así, probablemente la información también sería más exacta. La mayor parte del profesorado no estaba dispuesto a colaborar debido a la saturación de trabajo. El profesor de Política y Legislación Educativa colabora para poder pasar los cuestionarios al alumnado durante la impartición de su clase.

El número de personas entrevistadas también es considerado como limitación, ya que si se hubiera tenido la oportunidad de entrevistar a más alumnos/as, la información extraída podría ser distinta.

Las implicaciones que en un futuro puede tener esta investigación podrían estar relacionadas con el hecho de poder realizar contrastes y comparaciones entre distintas Universidades. Se podrían analizar los distintos planes de estudios y saber qué pensamiento muestra el alumnado, para así, poder incluir mejoras en dicho planes de estudios. Otra acción podría estar relacionada con la organización de encuentros entre pedagogos/as recién egresados de distintas universidades para que surjan aportaciones para esas posibles mejoras.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Bernal, J., Lauretti, P, y Agreda, M. (2016). Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Zulia. *Multiciencias*. 16(3), 301-306. Recuperado el 26 de abril de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464009>
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer self-efficacy: development of a measure and initial test. *MIS Quarterly*, 19(2), 189-211. Recuperado el 16 de mayo de 2019, de <https://pdfs.semanticscholar.org/391d/d4ca2ee3b2995260425d09dd97d4d9aaac29.pdf>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Ciencias de la Educación*. 19(33), 229-247. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Echevarría, B. (1997). Inserción Sociolaboral. *Revista de Investigación Educativa*. 15(2), 85-115. Recuperado el 28 de abril de 2019, de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/122601-Texto%20del%20art%C3%ADculo-484711-1-10-20110322.pdf>
- Ferrer, R., Reig, A., Herranz, J., Vallejo, E., Albaladejo, N. y España J. I. (2007). *La motivación*. Universidad de Alicante. Recuperado el 16 de abril de 2019, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/25/TEMA%207\\_PSIKOLOG%C3%8DA%20B%C3%8ISICA\\_LA%20MOTIVACI%C3%93N.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/25/TEMA%207_PSIKOLOG%C3%8DA%20B%C3%8ISICA_LA%20MOTIVACI%C3%93N.pdf)
- Fradua, A. y Eufemia, I. (2013). La inserción laboral en el siglo XXI: los futuros perfiles profesionales. *Revista Latina de Sociología*. 3(1), 43-53. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12623/RLS\\_3\\_2013\\_art\\_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12623/RLS_3_2013_art_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gálvez, A. M. (2006). Motivación hacia el estudio y la cultura escolar: Estado de la cuestión. *Pensamiento Psicológico*. 2(6), 87-101. Recuperado el 16 de abril de 2019, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_80100608.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_80100608.pdf)
- Garbanzo, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*. 31(1), 43-63. Recuperado el 26 de abril, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/1252-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1865-1-10-20120823%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/1252-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1865-1-10-20120823%20(1).pdf)
- García, J. (2018). *Formación e Inserción sociolaboral de los graduados en Pedagogía. De las expectativas a la realidad* (Tesis doctoral). Escuela de Doctorado Internacional, Santiago de Compostela.
- García Lázaro, I. (2016). *Engagement con las prácticas externas y su impacto en la inserción laboral de los estudiantes de Pedagogía* (Trabajo fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- García, N. (2013). *La motivación académica* (Trabajo de Fin de Máster). Universidad de Almería, Almería.
- González A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. 10(25), 1-25. Recuperado el 16 de abril de 2019, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2580501&orden=155436&info=link>
- González, C. y Martínez, P. (2016). Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista de Investigación Educativa*. 34(1), 167-183. Recuperado el 28 de abril de 2019, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/232071-Texto%20del%20art%C3%ADculo-858481-2-10-20151223%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/232071-Texto%20del%20art%C3%ADculo-858481-2-10-20151223%20(2).pdf)
- Guo, Y. (2018). The Influence of Academic Autonomous Motivation on Learning Engagement and Life Satisfaction in Adolescents: The Mediating Role of Basic Psychological Needs

Satisfaction. *Journal of Education and Learning*. 7(4). 254-261. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1180293.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. (2014). *Encuesta de inserción laboral de los titulados universitarios 2014*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 29 de abril de 2019, de [http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259948984778&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalle&param3=1259924822888](http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259948984778&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalle&param3=1259924822888)

Jiménez, A., Terriquez, B. y Robles, F. J. (2011). Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Revista Fuente*. (6), pp. 46-56. Recuperado el 29 de abril de 2019, de <http://fuente.uan.edu.mx/publicaciones/02-06/8.pdf>

Llanes, J. (2015). *Inserción profesional y gestión de la carrera de titulados en Pedagogía* (tesis doctoral). Universidad de Barcelona, Barcelona.

Montico, S. (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica?. *Ciencias, Docencia y Tecnología*. 15(29), 105-112. Recuperado el 16 de abril de 2019, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_14502904%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_14502904%20(1).pdf)

Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actividades Investigativas en Educación*. 5(2), 1-13. Recuperado el 17 de abril de 2019, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/9157-Texto%20del%20art%C3%ADculo-36953-1-10-20150112%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/9157-Texto%20del%20art%C3%ADculo-36953-1-10-20150112%20(1).pdf)

Pulakos, E. D., Arad, S., Donovan, M.A. y Plamondon, K. E. (2000). Adaptability in the workplace: Development of a taxonomy of adaptive performance. *Journal of Applied Psychology*, 85(4), 612-624. Recuperado el 22 de mayo de 2019, de <https://pdfs.semanticscholar.org/54d2/b786d8ce7209f78595c3af0d62ec081d3b19.pdf>

Randstad. (2019). *El trabajo en equipo, la unión conlleva al éxito*. Recuperado el 7 de julio de 2019, de <https://www.randstad.es/tendencias360/trabajo-en-equipo-la-union-conlleva-al-exito/>

Real Academia Española. (2019). *Metodología*. Recuperado el 7 de julio de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=P7eTCPD>

Real Academia Española. (2019). *Ocupación*. Recuperado el 7 de julio de 2019, de <https://dle.rae.es/?w=ocupaci%C3%B3n>

Red Española de Agencias de Calidad Universitaria. (2012). *Propuesta de indicadores de inserción laboral*. Recuperado el 29 de abril de 2019, de [https://acpua.aragon.es/sites/default/files/120321\\_indicadores\\_il\\_reacu\\_final.pdf](https://acpua.aragon.es/sites/default/files/120321_indicadores_il_reacu_final.pdf)

Ryan, R., & Deci, E. (2000b). Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54-67. Recuperado el 16 de mayo de 2019, de <https://mmrg.pbworks.com/f/Ryan,+Deci+00.pdf>

Ryan, R. y Deci, E. (2002). *Overview of Self-Determination Theory: An Organismic Dialectical Perspective* (p. 10). Recuperado el 16 de abril de 2019, de <http://www.elaborer.org/cours/A16/lectures/Ryan2004.pdf>

Suriá, R., Rosser, A. y Villegas-Castrillo, E. (2013). Creación y diseño del cuestionario de expectativas y demandas laborales de los estudiantes pre y universitarios. *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria [Recurso electrónico]: Retos de futuro en la enseñanza superior: docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica*. Congreso llevado a cabo en la Universidad de Alicante, Alicante.

Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos. *Revista CEPAL*. (92), 61-82. Recuperado el 28 de abril de 2019, de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Wigfield, Guthrie, Tonks y Perencevich. (2004). Children's Motivation for Reading: Domain Specificity and Instructional Influences. *The Journal of Educational Research*. 97(6), 299-309. Recuperado el 12 de mayo de 2019, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/Childrens Motivation for Reading Domain Specifici.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/Childrens%20Motivation%20for%20Reading%20Domain%20Specifici.pdf)

## 11.ANEXOS.

### 11.1. Cuestionario de validación.

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor, indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
1. Sexo												
2. ¿Cuántos años lleva estudiando el Grado en Pedagogía?												
3. La elección de estudiar el Grado en Pedagogía, ¿fue su primera opción?												
4. Si la respuesta anterior es negativa, indique cuál era su preferencia.												
5. Si la cuestión número 3 fue respondida con "sí", ¿quién/qué influyó en la decisión de estudiar el Grado en Pedagogía?												
6. ¿Asiste a clase con una actitud positiva?												
7. Usted, ¿establece objetivos a cumplir relacionados con las tareas que desempeña en las distintas materias de la carrera?												

8. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cumple esos objetivos?											
9. ¿Se siente partícipe de las tareas que se desarrollan dentro del aula?											
10. Considera que el profesorado que les ha impartido clase durante la carrera, les hace partícipes y emplea metodologías de cooperación entre el alumnado?											
11. Cuando estudia para realizar un examen, ¿cuál es el fin?											
12. Enumera del 1 (mayor importancia) al 4 (menor importancia) según la importancia de las siguientes características con respecto a las tareas y exámenes del grado.											
13. Usted, ¿complementa sus estudios con cursos o cualquier otro tipo de formación relacionada con los mismos?											
14. Si volviera a empezar de nuevo, ¿cursaría el Grado en Pedagogía?											

15. Si la respuesta anterior es negativa, ¿por qué razón?											
16. Me siento bien trabajando en grupo en los proyectos que realizamos en el grado.											
17. Tengo buena relación con los/as compañeros/as de clase.											
18. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿le motiva asistir a clase para mantener esa relación con sus compañeros/as?											
19. ¿Considera que sus notas se corresponden con el esfuerzo y trabajo dedicado a cada una de las asignaturas?											
20. Si la respuesta anterior es negativa, ¿cuál considera que es la causa de la falta de correspondencia entre su esfuerzo y su trabajo y sus notas?											
21. ¿Considera que el Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla debería mejorar en algún aspecto?											
22. Si la respuesta anterior es											

positiva, ¿qué aspectos deberían mejorar?											
23. En general, estoy satisfecho/a y motivado/a con el Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.											
24. Actualmente, ¿usted compagina sus estudios del grado con algún tipo de empleo?											
25. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿su trabajo está relacionado con sus estudios?											
26. Considera que la formación recibida del grado le ha proporcionado el fomento de competencias como pedagogo/a?											
27. ¿Considera que usted se encuentra lo suficientemente formado/a para desempeñar un puesto de trabajo como pedagogo/a?											
28. En el caso de no estar actualmente trabajando, ¿usted está buscando empleo en estos momentos?											
29. Si la respuesta anterior es											

afirmativa, ¿cuántos meses lleva buscando trabajo?											
30. Las prácticas del grado, ¿contribuyeron al fomento del desarrollo de sus competencias como pedagogo/a?											
31. Señala qué elemento considera que van a influir más a la hora de encontrar un trabajo relacionado con la profesión de pedagogo/a.											
32. Con respecto a la formación recibida en el grado, ¿en qué ámbito considera que encontrará antes empleo?											
33. ¿Está de acuerdo que con esta carrera va a conseguir el trabajo que desea?											
34. ¿En qué grado está de acuerdo que si hubiera cursado otra carrera tendría mayores expectativas de inserción laboral?											
35. ¿Considera que en la localidad de Sevilla es fácil encontrar un empleo con las características de su formación?											

36. Si no encuentro empleo relacionado con mis estudios...												
37. ¿Cuáles considera que son las principales dificultades de un/a graduado/a en Pedagogía a la hora de encontrar un trabajo?												
38. ¿Qué aspecto considera que es importante en la inserción laboral, que no se trató en su titulación?												
39. En general, considero que tengo posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar los estudios del Grado en Pedagogía en la Universidad de Sevilla.												
<b>Aspectos Generales</b>								<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	*****		
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario												
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación												
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial												
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.												
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE</b>						<b>NO APLICABLE</b>						
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												
Validado por:				C. I.:				Fecha:				
Firma:				Teléfono:				e-mail:				

## 11.2. Cuestionario de la investigación.

### CUESTIONARIO PARA ESTUDIAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y LAS EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE 4º CURSO DEL GRADO EN PEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019

El presente cuestionario es totalmente anónimo y se ruega que conteste con la mayor sinceridad posible. El mismo consta de 39 ítems, los cuales, se encuentran repartidos en cuatro bloques.

Los objetivos propuestos para dicho cuestionario tienen que ver con conocer el grado de motivación académica que posee el alumnado de cuarto curso del Grado en Pedagogía en la Universidad de Sevilla, así como estudiar las expectativas de inserción laboral de las que dispone este mismo colectivo.

Muchas gracias de antemano por su colaboración.

#### BLOQUE 1. DATOS CARACTERÍSTICOS

1. Sexo:
  - a) Hombre
  - b) Mujer
  
2. ¿Cuántos años lleva estudiando el Grado en Pedagogía?
  - a) 4 años
  - b) 5 años
  - c) 6 años
  - d) Otro: \_\_\_\_\_

ÍTEMS	SÍ	NO
3. La elección de estudiar el Grado en Pedagogía, ¿fue su primera opción?		

4. Si la respuesta anterior es negativa, indique cuál era su preferencia.
- 

5. Si la cuestión número 3 fue respondida con “Sí”, ¿quién/qué influyó en la decisión de estudiar el Grado en Pedagogía?
  - a) Elección propia
  - b) Mi familia quería que estudiara Pedagogía
  - c) Presión social (alguna situación de su entorno le lleva a escoger esa opción)
  - d) Otro/a: \_\_\_\_\_

## BLOQUE 2. DATOS DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA.

Responde a las siguientes cuestiones según considere: 1 (nunca), 2 (a veces), 3 (casi siempre) o 4 (siempre).

ÍTEMS	1	2	3	4
6. ¿Asiste a clase con ganas?				
7. Usted, ¿establece objetivos a cumplir relacionados con las tareas que desempeña en las distintas materias de la carrera?				
8. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cumple esos objetivos?				
9. Me siento partícipe de las tareas que se desarrollan dentro del aula.				
10. Considero que el profesorado que nos ha impartido clase durante toda la carrera, nos hace partícipes y emplea metodologías de cooperación entre el alumnado.				

Responde las siguientes cuestiones según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
11. Usted, ¿estudia con el fin de adquirir competencias relacionadas con las distintas materias y contenidos de su carrera, en lugar de solo estudiar para sacar buena nota?				
12. ¿Considera que el esfuerzo y constancia que emplea en el trabajo de las asignaturas es lo que le llevará a tener éxito?				
13. Usted, ¿complementa sus estudios del grado con cursos o cualquier otro tipo de formación relacionada con los mismos?				
14. Si volviera a empezar de nuevo, ¿cursaría el Grado en Pedagogía?				
15. ¿Le gusta lo que estudia en el grado?				

Responde a las siguientes cuestiones según considere: 1 (nunca), 2 (a veces), 3 (casi siempre) o 4 (siempre).

ÍTEMS	1	2	3	4
16. ¿Considera que sus notas se corresponden con el esfuerzo y trabajo dedicado a cada una de las asignaturas?				
17. ¿Considera que tiene que esforzarse más en sus estudios?				
18. ¿Considera que el profesorado exige mucho en las tareas?				

ÍTEMS	SÍ	NO
19. ¿Considera que el Grado en Pedagogía, debería mejorar en algún aspecto?		

20. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿qué aspecto debería mejorar?

- Orientación de las distintas salidas profesionales del grado.
- Incluir más colectivos con los que trabajar en el plan de estudios.
- Mayor oferta de prácticas relacionadas con la carrera.
- Otro/a: \_\_\_\_\_

Responde a la siguiente cuestión según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
21. En general, estoy satisfecho/a y motivado/a con el Grado en Pedagogía de la Universidad de Sevilla.				

### BLOQUE 3. DATOS DE MOTIVACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO.

Responde a las siguientes cuestiones según considere: 1 (nunca), 2 (a veces), 3 (casi siempre) o 4 (siempre).

ÍTEMS	1	2	3	4
22. Me siento bien trabajando en grupo en los proyectos que realizamos en el grado.				
23. Tengo buena relación con los/as compañeros/as de clase.				
24. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿le motiva asistir a clase para mantener esa relación con sus compañeros/as?				

### BLOQUE 4. DATOS DE EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL.

ÍTEMS	SÍ	NO
25. Actualmente, ¿usted compagina sus estudios del grado con algún tipo de empleo?		
26. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿su trabajo está relacionado con sus estudios?		

Responde a la siguiente cuestión según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
27. Considero que la formación recibida del grado me está proporcionando las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a.				

ÍTEMS	SÍ	NO
28. Considero que las prácticas del grado han contribuido al desarrollo de las competencias necesarias para ejercer como pedagogo/a.		

Responde a la siguiente cuestión según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
29. Considero que me encuentro lo suficientemente formado/a para desempeñar un puesto de trabajo como pedagogo/a.				

ÍTEMS	SÍ	NO
30. En el caso de no estar actualmente trabajando, ¿usted está buscando empleo en estos momentos?		

31. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cuántos meses lleva buscando trabajo?

- a) De 0 a 3 meses
- b) De 3 a 6 meses
- c) De 6 a 9 meses
- d) Más de 9 meses

32. Señala qué elemento considera que va a influir más a la hora de encontrar un trabajo relacionado con la profesión de pedagogo/a.

- a) Formación universitaria
- b) Formación en idiomas
- c) Conocimientos informáticos
- d) Formación complementaria (cursos, congresos, etc)
- e) Red de contactos
- f) Suerte

33. Con respecto a la formación recibida en el grado, ¿en qué ámbito considera que encontrará antes empleo?

- a) Educativo
- b) Empresarial/laboral
- c) Social

ÍTEMS	SÍ	NO
34. ¿Está de acuerdo que con esta carrera va a conseguir el trabajo que desea?		

Responde la siguiente cuestión según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
35. Considero que en la localidad de Sevilla es fácil encontrar un empleo como pedagogo/a.				

36. Si no encuentro empleo relacionado con mis estudios...

- a) Estudiaré otra carrera
- b) Estudiaré un máster
- c) Me formaré con formación complementaria
- d) Buscaré trabajo de otras características
- e) Tomaré la iniciativa de emprender

37. ¿Cuáles considera que son las principales dificultades de un/a graduado/a en Pedagogía a la hora de encontrar un trabajo? (Puede elegir más de una opción).

- a) Falta de información
- b) Falta de formación en idiomas
- c) Desconocimiento de técnicas de búsqueda de empleo
- d) Falta de experiencia
- e) Falta de formación específica
- f) Falta de relaciones o contactos personales
- g) Otras: \_\_\_\_\_

38. ¿Qué aspecto considera que es importante en la inserción laboral, que no se trató?

- a) Formación para la búsqueda de empleo
- b) Actitudes para la formación de una identidad profesional
- c) Habilidades para el desarrollo profesional
- d) Capacidad para tomar decisiones y asumir responsabilidades
- e) Información de salidas profesionales
- f) Otros: \_\_\_\_\_

Responde la siguiente cuestión según considere: 1 (nada de acuerdo), 2 (poco de acuerdo), 3 (de acuerdo) o 4 (totalmente de acuerdo).

ÍTEMS	1	2	3	4
39. En general, considero que tengo posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar los estudios del Grado en Pedagogía en la Universidad de Sevilla.				

### **11.3. Entrevista.**

#### Preguntas de carácter general.

1. ¿Por qué decidió estudiar una carrera?
2. ¿Qué le llevó a estudiar el Grado en Pedagogía?
3. ¿Por qué decidió estudiar en la Universidad de Sevilla?
4. ¿Con qué objeto identificaría su trayectoria en la carrera?

#### Preguntas relacionadas con la motivación académica.

5. En general, ¿qué es lo que más le gusta de cómo se encuentra planteado el Grado en Pedagogía en la US? ¿Y lo que menos?
6. ¿Con qué tipo de metodología prefiere trabajar en las asignaturas? ¿Por qué?
7. ¿Me puede contar su experiencia de trabajo en equipo?
8. Si no dispone de los conocimientos necesarios con los que trabajar en las tareas, ¿qué hace? (pide ayuda a sus compañeros, busca información por su cuenta...)
9. ¿Cuál es su opinión sobre el profesorado y su forma de impartir la materia? ¿Y con respecto a su forma de tratar con el alumnado?

#### Pregunta relacionada con los apoyos.

10. ¿Recibe apoyo externo en los estudios? ¿Por parte de quién?

#### Preguntas relacionadas con las expectativas de inserción laboral.

11. ¿Dónde realizó las prácticas del grado?
12. ¿Ha trabajado alguna vez? ¿qué puesto ocupaba?
13. ¿Le ofrecieron un contrato laboral en el lugar donde realizó las prácticas, al finalizar las mismas?  
Si : ¿se quedó? ¿por qué?  
No : ¿le gustaría trabajar en un lugar donde desempeñe un trabajo similar? ¿por qué?
14. ¿Alguna vez se ha planteado abandonar los estudios del Grado? ¿Por qué?
15. Se siente preparado/a para salir al mercado laboral y trabajar como pedagogo/a? ¿Por qué?
16. ¿Qué tipo de formación considera necesaria para complementar la suya?
17. ¿Qué dificultad considera que puede encontrar a la hora de buscar un trabajo?
18. ¿Estaría dispuesto a trabajar en una ocupación distinta a tu profesión como pedagogo/a? ¿En cuál? ¿Por qué?