

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

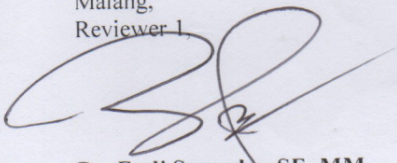
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Application of Marketing Mix Strategies in Islamic Perspective.
 Penulis Jurnal Ilmiah : Candra Wahyu Hidayat, Hendy Hermawan
 Status Penulis : Penulis Pertama
 Identitas Buku : a. Nama Jurnal : International Journal of Business, Accounting and Management
 b. Nomor/Volume : Vol. 2 / No. 4
 c. Edisi : ISSN: 2527 - 3531
 d. Penerbit : Directory Of Academy Research Journals
 e. Jml halaman : 49-56 Halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Buku (beri \checkmark pada Kategori) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 30			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5			3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5			3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5			3
Total = (100%)	15			9
Nilai Pengusul	5,4			
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer: - Metode kurang rinci, pembalasan kurang bebas data - Referensi sumber primer kurang - jurnal non Bereputasi				

Malang,
Reviewer 1



Dr. Endi Sarwoko, SE, MM
 NIK :291601179
 Bidang Ilmu: Manajemen
 Pangkat & Golongan: Penata Tk.I / III-D
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: (<http://www.doarj.org/ijbam/wp-content/uploads/2017/09-2017/5.pdf>),
 (<http://www.doarj.org/>)