



REPeC, Brasília, v. 13, n. 2, Palavra do Editor,  
p. 137-138, abr./jun. 2019  
Disponível online em [www.repec.org.br](http://www.repec.org.br)

Journal of Education and Research in Accounting

Periódico Trimestral, digital e gratuito publicado  
pela Academia Brasileira de Ciências Contábeis



ISSN 1981-8610

## Palavra do Editor

Caro(a) leitor(a), estou entregando o segundo número do ano de 2019. Muitas coisas mudaram nesses últimos meses e novas ideias surgiram para a REPeC. No editorial passado, o Professor Giorgio Gotti falou sobre o ingresso na pós-graduação nos Estados Unidos. Neste número, temos o texto do Prof. José Elias, nosso Editor Associado, que relata sobre a sua jornada na pós-graduação como aluno e pesquisador. O referido texto, certamente, será motivo de inspiração e de resiliência para muitos pesquisadores, principalmente os brasileiros em, virtude do atual cenário da pesquisa em nosso país.

Nas próximas edições, teremos mais editoriais de pesquisadores internacionais, que apresentarão resultados de seus estudos, bem como de pesquisadores nacionais, que abordarão sobre a qualidade da comunicação científica, veiculada em formato de artigo. Ou seja, intercalaremos artigos de professores internacionais e discussões sobre “a produção de um bom artigo científico”, por editores associados.

Utilizo-me deste espaço para, oportunamente, dar as boas-vindas à mais recente editora associada de nossa Revista, Professora Iracema Neves, Doutora pela Universidade de São Paulo, professora da Universidade Estadual de Feira de Santana e da Faculdade Anísio Teixeira. Suas contribuições serão muito bem-vindas. Obrigado por aceitar trabalhar conosco.

Nesta edição, como de costume, contamos com produções extremamente interessantes. Temos o artigo dos pesquisadores José Hilton Aguiar e Antônio Carlos Ribeiro, intitulado “Análise demográfica e acadêmica da autorregulação da aprendizagem de estudantes de Ciências Contábeis de IES em Salvador”. Esse artigo tem como objetivo analisar se fatores demográficos e acadêmicos influenciam a aprendizagem autorregulada.

O segundo artigo é de autoria de Márcia D’Souza, Maria Leny Oliveira, Jocely Almeida e Domingos Natividade. O artigo, que possui características da Contabilidade Comportamental, e analisou a relação entre narcisismo e poder em estudantes de uma IES baiana.

O terceiro artigo tem como título “Integrando a avaliação da confiança entre líderes e liderados com o Sistema de Controle Gerencial: proposta de questionário”. As autoras Patrícia Vaz e Márcia Espejo analisaram de que maneira a confiança entre líderes e liderados se relaciona com o Sistema de Controle Gerencial (SCG), para o alcance dos objetivos organizacionais. Os resultados evidenciam a ocorrência dos três tipos de confiança na relação entre líderes e liderados, principalmente pela transparência do SCG e alcance das metas. Verificou-se, ainda, as relações de confiança que podem aparecer na elaboração e transmissão de informações do SCG.

O quarto artigo, produzido pelos pesquisadores Geovanne De Moura, Denise Fank, Sady Mazzioni, Rodrigo Angonese e Givanildo Silva, analisa a influência da capacidade gerencial na existência e magnitude de perdas por redução ao valor recuperável do *goodwill* em companhias abertas listadas em B3.

O quinto artigo, intitulado “O efeito da reputação corporativa, segundo a transparência contábil, no gerenciamento de resultados de empresas listadas na B3”, escrito por Alan Góis e Sandro Soares, teve como objetivo investigar a relação entre a reputação corporativa, por meio da transparência, e o gerenciamento de resultados em empresas abertas, listadas na Brasil, Bolsa, Balcão (B3).

O sexto o artigo tem por título “Fatores Contingenciais Externos e a Mensuração de Desempenho: Um Estudo em Ongs Brasileiras”, escrito por Alan de Oliveira e André Callado. Essa investigação analisa as relações entre os fatores contingenciais externos e as práticas gerenciais associadas à mensuração de desempenho no âmbito de Organizações não Governamentais brasileiras.

Vale salientar que, conforme ratificado por meio dos objetivos deste periódico, a REPeC não é uma publicação ligada apenas à área de Educação, mas a diversas áreas no âmbito da Contabilidade, sejam elas, Financeira, Gerencial, Pública, Auditoria, Tributos, entre outras.

Agradeço, imensamente, a todos os pesquisadores que submeteram seus artigos à REPeC. Parabéns aos que obtiveram aprovação! Reconhecemos que nossa demanda é bastante alta e que o caminho até a publicação final exige postura científica diante das críticas, bem como dedicação, cuidado e presteza na entrega da produção final.

Aos nossos leitores, meu muito obrigado! Desejo que vocês desfrutem e se deliciem com o conteúdo dessa nova edição.

Saudações acadêmicas.

**Gerlando Lima, PhD.**  
**Editor chefe.**