

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**1. Код.** ФПС 12.

**2. Назва.** Комерційна робота на транспорті.

**3. Тип.** Обов'язковий.

**4. Рівень вищої освіти.** 1.

**5. Рік навчання.** 4.

**6. Семестр.** 7.

**7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5,5.

**8. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Сорока Валерій Степанович, к.с-г.н., доцент.

**9. Результати навчання:** Здобуття знань з основ комерційної роботи на транспорті, порядку ціноутворення, собівартості і тарифного регулювання транспортних послуг, аналізу результатів комерційної діяльності, набуття вмінь організації ефективної реалізації транспортних послуг, визначення цільових сегментів ринку діяльності автотранспортного підприємства, обґрунтування тарифів транспортних послуг та прибутковості транспортного процесу, оформлення комерційної документації, аналізу результатів виробничої діяльності автотранспортного підприємства.

**10. Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

**11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** «Вантажні перевезення», «Пасажирські перевезення», «Транспортна статистика», «Основи теорії систем і управління», «Загальний курс транспорту», «Основи економіки транспорту», «Основи менеджменту», «Основи маркетингу», «Логістика», «Організація та технологія вантажних робіт на транспорті», «Дослідження операцій в транспортних системах» та інші дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

**12. Зміст:** Транспорт як об'єкт комерційної діяльності. Організаційно-правове забезпечення транспортної діяльності. Організація комерційної роботи на підприємствах автомобільного транспорту. Маркетингова діяльність на автомобільному транспорті. Комерційна робота на автомобільному транспорті при організації вантажних та пасажирських перевезень. Особливості комерційної роботи при міжміських, міжнародних, змішаних комбінованих автомобільних перевезеннях. Ціноутворення в системі автотранспортного обслуговування. Собівартість і тарифи автотранспортних послуг. Транспортні тарифи на вантажні перевезення автомобільним транспортом. Транспортні тарифи на пасажирські перевезення автомобільним транспортом. Бізнес-планування діяльності автотранспортного підприємства. Аналіз комерційної діяльності автотранспортного підприємства. Економічні результати діяльності автотранспортного підприємства. Розвиток автотранспортного підприємства.

**13. Рекомендовані навчальні видання:**

1. Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте. / В.П. Бычков. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 448с.

2. Нагорний Є.В., Шраменко Н.Ю. Комерційна робота на автомобільному транспорті. / Є.В. Нагорний, Н.Ю. Шраменко. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 324 с.

3. Нагорний Є.В., Шраменко Н.Ю. Комерційна робота на транспорті. / Є.В. Нагорний, Н.Ю. Шраменко. – Харків: ХНАДУ, 2012. – 268 с.

4. Будрина Е.В. Проблемы формирования и управления развитием регионального рынка транспортных услуг. / Е.В. Будрина. – Санкт-Петербург: СПбТИЭУ, 2002. – 276 с.

5. Экономика автомобильного транспорта. / Под редакцией Г.А. Кононовой. Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: АСADEMIA, 2005. – 320 с.

**14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:** 30 год. лекцій, 30 год. практичних занять, 105 год. самостійної роботи. Разом - 165 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, використання мультимедійних засобів.

**15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

- поточний контроль (60 балів): тестування, опитування;

- підсумковий контроль (40 балів) - іспит тестовий в кінці семестру.

**16. Мова навчання.** Українська.

Завідувач кафедри транспортних технологій і технічного сервісу, к.т.н., доцент

М.Є. Кристопчук

## DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

**1. Code:** ФПС 12.

**2. Title:** *Commercial work on transport.*

**3. Type:** *Compulsory.*

**4. Higher education level:** 1.

**5. Year of study, when the discipline is offered:** 4.

**6. Semester when the discipline is studied:** 7.

**7. Number of established ECTS credits:** 5,5.

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Soroka Valery Stepanovich, Ph.D., Associate Professor.

**9. Results of studies:** *Acquisition of knowledge on the basics of commercial work in transport, pricing, cost and tariff regulation of transport services, analysis of commercial results, acquisition of skills in the organization of effective transport services, definition of target segments of the market of motor transport enterprises, justification of transport service tariffs and profitability of the transport process, registration commercial documentation, analysis of the results of the production activity of the motor transport company.*

**10. Forms of organizing classes:** *training, independent work, practical training, control activities.*

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** *«Freight transport», «Passenger transportation», «Transport statistics», «Fundamentals of the theory of systems and management», «General course of transport», «Fundamentals of economy of transport», «Fundamentals of management», «Fundamentals of marketing», «Logistics», «Organization and technology of cargo operations in transport», «Investigation of operations in transport systems» and other disciplines that directly form the competence of a specialist in the field of training.*

**12. Course contents:** *Transport as an object of commercial activity. Organizational and legal support of transport activity. Organization of commercial work at the enterprises of motor transport. Marketing activity in motor transport. Commercial work on road transport in the organization of freight and passenger transportation. Features of commercial work in intercity, international, mixed combined road transport. Pricing in the system of motor transport. Cost and tariffs for motor transport services. Transportation tariffs for freight transport by road. Transportation tariffs for passenger transportation by road. Business planning of the activity of the motor transport enterprise. Analysis of commercial activity of a motor transport enterprise. Economic results of the activity of the motor transport enterprise. Development of a motor transport enterprise.*

**13. Recommended educational editions:**

1. Bychkov V.P. *Entrepreneurial activity on motor transport.* / V.P. Bychkov - St. Petersburg: Peter, 2004. - 448 p.

2. Nagorny Ye.V., Shramenko N.Yu. *Commercial work on road transport.* / Ye.V. Nagorny, N.Yu. Shramenko - Kharkiv: KhNADU, 2010. - 324 p.

3. Nagorny Ye.V., Shramenko N.Yu. *Commercial work on transport.* / Ye.V. Nagorny, N.Yu. Shramenko - Kharkiv: KhNADU, 2012. - 268 p.

4. Budrin E.V. *Problems of formation and management of development of the regional market of transport services.* / E.V. Budrina - St. Petersburg: SPbTIEU, 2002. - 276 p.

5. *Economics of motor transport.* / Edited by G.A. Kononovoy Textbook for students of higher educational institutions. - Moscow: ACADEMIA, 2005. - 320 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

*lectures – 30 hours, practical classes – 30 hours, independent work – 105 hours. Total – 165 hours.*

*Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, individual tasks of scientific research, group tasks of scientific research, using multimedia tools.*

**15. Forms and assessment criteria:**

*The assessment is carried out on a 100-point scale.*

*- current control (60 points): testing, questioning;*

*- final control (40 points) - test at the end of the semester.*

**16. Language of teaching:** *Ukrainian.*

Head of the Transport Technology and  
Technical Service Department,  
Ph.D., Associate Professor

M. Krystopchuk