

USO DE SECUENCIAS DE PELÍCULA PARA ILUSTRAR NOTICIAS POR LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE UNA EMISORA DE TELEVISIÓN REGIONAL

Lourdes Castillo-Blasco, Concha Soler-Monreal y Milagros Rodríguez-Armengol



Lourdes Castillo-Blasco es doctora en documentación por la *Universitat de València* y licenciada en geografía e historia. Ha trabajado como documentalista en *Radiotelevisión Valenciana (RTVV)* en las áreas de *Escrita* y de *Audiovisual* de 1991 a 2013. Ha impartido clases como profesora asociada de biblioteconomía y documentación en la *Universitat de València*. Sus intereses profesionales abarcan la comunicación científica, documentación médica y sanitaria, fuentes de información especializadas, repositorios, servicios de referencia, bibliotecas especializadas, archivos, web 2.0 y aplicaciones 2.0 para profesionales.

<http://orcid.org/0000-0001-9154-3630>

lucalubna@gmail.com



Concha Soler-Monreal, licenciada en filología hispánica y doctora en documentación por la *Universidad Politécnica de Valencia*, ha trabajado como documentalista en *Radiotelevisión Valenciana (RTVV)* durante 17 años y ha sido profesora asociada en el *Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación* de la *Universitat de València*. Ha colaborado como referee en diversas ocasiones para la revista *Anales de documentación* y para el congreso internacional *WorldCIST* en 2013 y 2014. Sus intereses profesionales se centran principalmente en la documentación periodística, el periodismo de datos y la web 2.0.

<http://orcid.org/0000-0002-8190-8373>

solermoreal@telefonica.net



Milagros Rodríguez-Armengol es licenciada en geografía e historia por la *Universitat de València*. Ha superado con éxito el período de docencia del doctorado en el *Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación* de la *Universitat de València*. Ha trabajado en *Radiotelevisión Valenciana (RTVV)* y en empresas privadas como documentalista y guionista en programas de radio y de televisión. Además de la documentación, sus intereses profesionales abarcan todo lo relacionado con la imagen: edición de vídeo, fotografía, así como las redes sociales.

<http://orcid.org/0000-0002-5609-6983>

milonga@gmail.com

Radiotelevisión Valenciana

Polígono Acceso Ademuz, s/n. 46100 Burjassot (Valencia), España

Resumen

Estudio cuantitativo y temático del uso de imágenes de películas en el montaje de noticias de informativos de televisión para ilustrar temas no relacionados con el área cinematográfica. Se mencionan los aspectos básicos legales en la utilización de este tipo de imágenes. Los resultados pueden ayudar en la toma de decisiones sobre las tareas de análisis de *trailers* o *epks* en un centro de documentación audiovisual. En los últimos años ha habido un incremento constante en la utilización de escenas de películas en los informativos, especialmente en temas de "Sociedad" (40% del total). Los resultados muestran que el 20% del uso tiene una función metonímica (cuando se sustituye un elemento por otro con el que tiene una relación de proximidad, causal, espacial o temporal, y las imágenes no muestran el elemento narrado sino algo que forma parte de él, como por ejemplo sustituir un autor por su obra) y un 80% ambiental o ilustrativo (apoyo a la información). Cuando los extractos no superen los 20 segundos, pueden utilizarse sin necesidad de tramitar permisos, lo que se conoce como uso honesto de una crestomatía.

Palabras clave

Documentación audiovisual, Documentación cinematográfica, Noticias de televisión, TV, RTVV, Telediarios, Informativos, Imágenes de películas, Secuencias, Escenas, Trailers, Epks, Función metonímica, Función ambiental, Análisis temático, Materias, Clasificación por temas.

Title: Use of film sequences to illustrate news by the information services of a regional television station

Abstract

A quantitative and thematic study of the use of film sequences in television news editing has been performed. Only cases where films illustrate news pieces about non-cinema related topics were taken into consideration. The basic legal aspects about the use of these sequences are mentioned. The study results can help in the decision-making process about tasks related to the analysis of trailers and electronic press kits. In recent years, there has been a steady increase in the use of film clips in the news, especially on issues of "Society" (40% of total). The results show that 20% of the use is as a metonymic function (when one element is replaced for another with which it has a close relationship, causal, spatial or temporal, and the pictures do not show the narrative element but something that is part of it, such as replacing an author for his work) and 80% environmental or illustrative (supporting the information offered). When extracts do not exceed 20 seconds, may be used without legal permission, what is known as a fair use chrestomathy.

Keywords

Audiovisual documentation, Cinematographic documentation, Television news, TV, RTVV, Films, Sequences, Trailers, Electronic press kits, Epks, Metonymic function, Ambient function, Thematic analysis, Topics, Subject classification.

Castillo-Blasco, Lourdes; Soler-Monreal, Concha; Rodríguez-Armengol, Milagros (2014). "Uso de secuencias de película para ilustrar noticias por los servicios informativos de una emisora de televisión regional". *El profesional de la información*, enero-febrero, v. 23, n. 1, pp. 44-50.

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.ene.05>

1. Introducción

La práctica diaria de los documentalistas de la *Unidad de Documentación de Radio Televisión Valenciana (RTVV)*, encargados de realizar las búsquedas de imágenes solicitadas por los redactores de los informativos diarios, pone de manifiesto la cada vez más frecuente utilización de escenas extraídas de películas para ambientar e ilustrar noticias no referidas propiamente al ámbito cinematográfico o a sus protagonistas.

Se trata de un tipo de imágenes que **Díaz-Arias (2008)** llama fuentes informativas indirectas o secundarias: "documentos textuales o audiovisuales elaborados o conservados por distintas instancias informativas, que complementan las fuentes directas o las sustituyen de no contar con ellas".

Siguiendo a **Agirreazaldegi-Berriozabal (1997)** y a **López-De-Solís (2011)** podemos establecer tres usos de este tipo de fuentes secundarias de imágenes de programas informativos:

- Informativo: cuando la película es de alguna manera "noticia". Sería el caso de los estrenos de cartelera, aniversarios, festivales de cine, etc.
- Metonímico: cuando se sustituye un elemento por otro con el que tiene una relación de proximidad, causal, espacial o temporal. Las imágenes no muestran el elemento narrado sino algo que forma parte de él. Por ejemplo, la utilización de secuencias de la película *Las cenizas de Ángela* (Alan Parker, 1999) para hablar de la muerte de Frank McCourt (la obra por el autor).
- Ambiental o ilustrativo: apoyo a la información respondiendo a "criterios de disponibilidad, economía, variedad visual, complementariedad e ilustración" (**Agirreazaldegi-Berriozabal, 1997**). Sirven para representar temas o situaciones pertenecientes generalmente a la intimidad de las personas o difíciles de obtener, como es el caso de discusiones de pareja, agresiones, robos, etc.

Destacamos la originalidad de nuestra investigación en la línea de **López-De-Solís (2011)**, quien observó el empleo novedoso de imágenes de ficción como recurso en piezas o

reportajes informativos: "Durante el estudio hemos detectado la utilización de secuencias de películas con un uso novedoso al que hemos prestado especial atención: la utilización de filmes para ilustrar determinados acontecimientos históricos o reflejar la vida de un personaje. A este nuevo uso le hemos denominado 'imágenes ficticias'".

La práctica diaria pone de manifiesto la cada vez más frecuente utilización de escenas extraídas de películas para ambientar e ilustrar noticias no referidas propiamente al cine

Este hecho no es exclusivo de RTVV. Se puede observar en la emisión de informativos de otras cadenas de televisión, tanto nacionales como autonómicas, públicas y privadas.

La *Unidad de Documentación de RTVV* no realiza ningún análisis documental de las imágenes procedentes de *trailers* o *epks*¹ (también llamados clips) con contenido cinematográfico ni tampoco de las escenas de las películas². En el análisis de informativos y originales de cámara o brutos, únicamente se hace constar que se trata de secuencias extraídas de imágenes de procedencia ajena, si se da el caso.

Cuando se produce una petición de imágenes cinematográficas, como por ejemplo "escenas de películas sobre divorcio", se recurre a la habilidad del documentalista, que hace uso de su memoria, recupera imágenes ya explotadas en otras noticias similares o se limita a buscar en la base de datos por título³. Otra opción al alcance del profesional de la información es la consulta en bases de datos disponibles en internet, que ofrecen clasificaciones temáticas de películas⁴ (**Aguilar-Gutiérrez; López-De-Solís, 2010**). Esta opción ofrece resultados, pero con un coste temporal elevado, puesto que supone una comprobación posterior para confirmar si las películas resultantes de la búsqueda se conservan en el archivo, total o parcialmente (algún tipo de extracto o *trailer*).

La inmediatez de la respuesta que caracteriza a los servicios de documentación de televisión hace poco válida esta opción de consulta online de bases de datos ajenas. La misma razón hace que los redactores rechacen el visionado de cintas si tienen que emplear tiempo para localizar la escena en cuestión, por lo que en la mayoría de las ocasiones se termina acudiendo a la memoria colectiva del personal de documentación y los redactores y otro tipo de búsquedas que podríamos denominar “no ortodoxas”.

El documentalista debe recurrir a su memoria y sus habilidades ante una petición temática de imágenes cinematográficas, lo que repercute en una pérdida de tiempo y eficiencia

Hemos de aclarar que en el estudio no distinguimos entre el uso de películas y de su material promocional, puesto que se trata la utilización de secuencias de películas en noticiarios, ya sea extraídas de las películas completas o bien a partir de escenas incluidas en ese material. Es decir, cuando hablamos de material promocional nos referimos a la extracción de escenas de películas escogidas a partir de los *trailers* o *epks*, bien porque el servicio de documentación carece del film completo o bien con la finalidad de acceder más rápidamente a la escena deseada. No se trata en ningún caso de otro tipo de material promocional como pueden ser las entrevistas o los “cómo se hizo”.

El objetivo de este estudio es cuantificar y analizar el uso de este tipo de imágenes cinematográficas, para poder evaluar justificadamente la toma de decisiones futuras sobre las operaciones en el análisis documental. La razón de incluir una valoración cualitativa diferenciando entre el uso metonímico y ambiental de las imágenes es para no quedarnos en los datos meramente estadísticos e intentar profundizar en las razones que llevan a los redactores a recurrir a fuentes cinematográficas.

2. Aspectos legales

Una consideración que hay que tener en cuenta al utilizar este tipo de imágenes cinematográficas es que están sujetas a derechos de autor.

El artículo 35 de la *Ley de propiedad intelectual* establece que “cualquier obra susceptible de ser vista u oída con ocasión de informaciones sobre acontecimientos de la actualidad puede ser reproducida, distribuida y comunicada públicamente, si bien sólo en la medida que justifique dicha finalidad informativa” (*RDL 1/1996*, de 12 de abril, artículo 35.1).

El redactor o el productor de informativos deben encargarse de los trámites para obtener los derechos de uso de las imágenes de la distribuidora correspondiente, a través de la *Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (Egeda)*.

<http://www.egeda.es>

Cuando los extractos no superen los 20 segundos, pueden utilizarse sin necesidad de tramitar permisos, lo que se conoce como uso honesto de una crestomatía (antología, uso de trozos diversos) (*fair use chrestomathy*). Esta medida se cumple escrupulosamente, teniendo en cuenta que una noticia de informativos raramente supera el minuto de duración y que las secuencias seleccionadas corresponden a una parte del montaje final formado por distintas fuentes de imagen.

Tampoco hay conflicto con los programas semanales de cine que informan sobre los estrenos de cartelera y sobre otros aspectos de las películas compradas a las distribuidoras. Precisamente por la adquisición y promoción de películas existe un acuerdo no escrito entre las distribuidoras y las cadenas televisivas según el cual estas pueden utilizar imágenes una vez transcurrido el período de promoción⁵.

3. Material y método

Para la obtención de los datos de uso de secuencias de películas en informativos se han interrogado las bases de datos de material audiovisual de RTVV que incorporan los registros del análisis de imágenes de las noticias emitidas en los informativos desde 1989⁶.

El estudio se ha realizado recogiendo las noticias que contienen imágenes con secuencias de películas del informativo *Notícies 9 primera edició* desde 1989 hasta 2012⁷.

La elección del espacio informativo de mediodía se ha decidido por las siguientes razones:

- es el único espacio informativo diario analizado e indizado en su totalidad, puesto que el resto de ediciones de noti-

Documento 1

BX 237376 C : 15'07'31 600M121010 DIMARTS 12 Oct 10

PRESTADO A: Disponible

NOTÍCIES NOU PRIMERA EDICIÓ LA REVISTA

EL “CLAQUÉ” ESTÀ DE MODA, SÓN MOLTES LES PERSONES QUE ASSISTIXEN A CLASSES D'ESTE BALL AMERICÀ PER EXCEL·LÈNCIA (NOTÍCIA PRÒPIA; ALIENA)

fred astaire (sequ) i ginger rogers (sequ) ballant claqué en una de les seues pel·lícules
gene kelly (sequ) ballant claqué en “cantando bajo la lluvia” (sequ)

IMATGES: VALÈNCIA ; SABATES DE CLAQUÉ (DPLA) ; PEL·LÍCULES (SEQU) ; CLASSES DE CLAQUÉ

PERSONES: ALONSO, FRANK (DECL) ; PROFESSOR DEL SHOW DANCE STUDIO ; PACO (DECL) ; ALUMNE DE CLAQUÉ ; ASTAIRE, FRED (SEQU) ; ACTOR ; ROGERS, GINGER (SEQU) ; ACTRIU ; KELLY, GENE (SEQU) ; ACTOR

TEMES: CLAQUÉ

Figura 1. Registro de una noticia con secuencias de cine

- ciarios ya no se analiza desde 2008;
- es el de mayor duración;
- para evitar duplicidades.

Para recopilar los registros se han realizado las búsquedas de acuerdo con los criterios de análisis de las imágenes en la *Unidad de Documentación de Canal 9 RTVV*. De este modo se han recuperado los registros que contienen la palabras clave “películas” o “cine” en la clasificación temática, o que tienen asignado el cualificador en forma de sufijo normalizado “sequ” por “secuencia” que actúa como limitador de descripción de planos (Amat, 1994).

La figura 1 ilustra el registro correspondiente al análisis de una noticia en la que se ha utilizado una secuencia de una película.

Los aproximadamente 10.000 registros, resultado de las búsquedas, se exportaron a una hoja de cálculo Excel. Los campos exportados para su posterior análisis fueron: título, título atribuido, resumen, fecha de emisión, palabras clave, descriptores y clasificación temática.

Este elevado número de registros iniciales fue resultado de la preferencia por la exhaustividad, teniendo en cuenta que, además de los errores de indización, el sufijo “sequ” es utilizado también en secuencias de anuncios, vídeos promocionales y otros casos que no se ajustan a nuestros intereses.

Se revisaron estos resultados y se excluyeron los registros directamente relacionados con el cine, como noticias sobre los estrenos cinematográficos, noticias de festivales de cine, información sobre personajes del ámbito cinematográfico, dado que solamente nos interesa el uso de estas imágenes en áreas temáticas no relacionadas con el cine. Finalmente quedaron 768 registros que sí cumplían los requisitos exigidos.

4. Resultados y discusión

En la tabla 1 y en el gráfico 1 se observa una tendencia ascendente a partir de 1993.

No encontramos ninguna razón al descenso de 2004, como pudiera ser disminución de personal o vacíos en el análisis, y solamente podemos atribuirlo a las preferencias de los redactores. También es destacable el descenso que se produce en 2012, en este caso debido probablemente a una reducción de media hora en la duración del informativo analizado.

En el gráfico 2 se puede observar la utilización de este tipo de materiales por temas, según la clasificación general utilizada por los analistas.

Se ha analizado el contenido definido por la clasificación temática establecida para las bases de datos de documentación audiovisual. Se observa que bajo el epígrafe “Ciencia e investigación” se englobaron noticias sobre biónica, inteligencia artificial, genética e informática. “Economía y comercio” incluyó noticias sobre inauguración de tiendas (por ejemplo *Tiffany’s*), el promedio de número de pares de zapatos que tienen las mujeres o la economía fractal como solución a la crisis económica.

Figura 2. Tabla Excel con los registros exportados

Esta noticia se ilustró con imágenes de la película *Tiempos modernos* (Charles Chaplin, 1936).

“Fiestas y tradiciones” hace patente la redundancia cíclica, propia de la información de actualidad (Amat; Castillo-Blanco, 1996), ya que año tras año se repiten noticias sobre celebraciones de San Valentín, Semana Santa, Navidades y otros eventos festivos. En “Gastronomía” las imágenes utilizadas ilustran reportajes sobre el chocolate, la tortilla de

Tabla 1. Número de registros por año de noticias en la que se utilizó una secuencia de cine

Años	Nº de registros
1989	0
1990	0
1991	0
1992	0
1993	8
1994	7
1995	1
1996	24
1997	14
1998	15
1999	22
2000	18
2001	26
2002	35
2003	50
2004	26
2005	33
2006	45
2007	66
2008	91
2009	86
2010	87
2011	75
2012	39
TOTAL	768

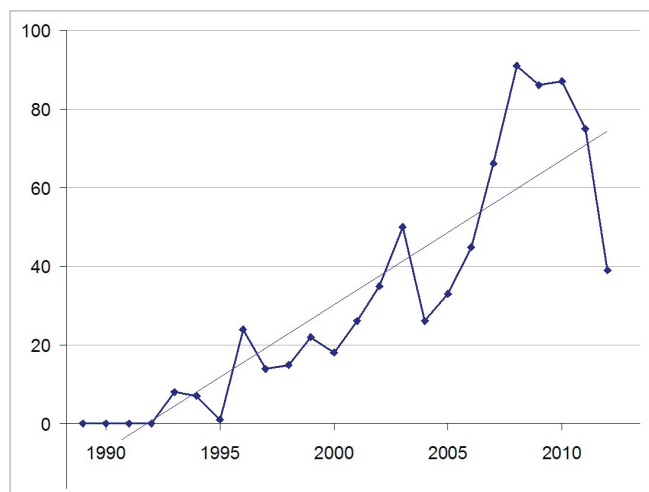


Gráfico 1. Registros por año y línea de tendencia

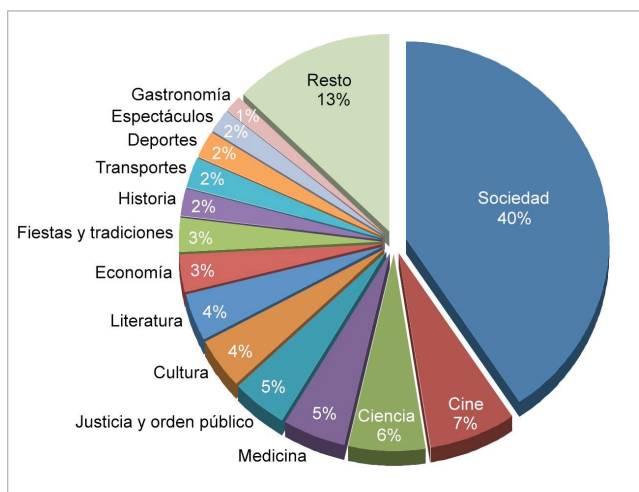


Gráfico 2. Distribución temática

patata como plato preferido de los españoles, o el *sushi*. En documentos clasificados bajo el epígrafe “Justicia” se utilizaron imágenes de las películas *El Vaquilla* (José Antonio de la Loma, 1985) y *Ladrón de bicicletas* (Vittorio de Sica, 1948). Escenas cinematográficas sobre ronquidos, ecografías, trastorno bipolar o la tartamudez se encuentran clasificados en “Medicina y sanidad”. Para ilustrar temas de religión se emplearon escenas de la película *Sor Citroen* (Pedro Lazaga, 1967) en una noticia del Vaticano en relación con la conducción. También sirvieron escenas cinematográficas para editar noticias sobre los exorcismos. Dentro de “Transportes y comunicaciones” un ejemplo muy ilustrativo fue el aniversario de la moto *Vespa*, un montaje con secuencias de la película *Vacaciones en Roma* (William Wyler, 1953). De temática parecida trataba otra noticia clasificada en “Turismo” que hacía referencia a un nuevo servicio de alquiler de motos para turistas, con escenas de *Canción de juventud* (Luis Lucía, 1962).

‘Sociedad’ supone el máximo porcentaje en el uso de imágenes cinematográficas en noticias de actualidad, con un 40% del total

Se ha estudiado con más profundidad el apartado “Sociedad”, al ser el más numeroso, con un total de 311 registros (40% sobre el total). La razón de que este apartado sea mayor es doble: por un lado son temas de difícil grabación al corresponder a escenas de carácter personal e íntimo, como besos, peleas de parejas, embarazos no deseados y similares, y por otro lado son difíciles de cubrir con otro tipo de imágenes de archivo tanto propias como de agencias.

Dentro de “Sociedad” se pueden establecer ocho subgrupos temáticos muy recurrentes:

- Coleccionismo: por ejemplo una noticia sobre un coleccionista de botellas de licor antiguas se ilustró con secuencias de la película *Tranvía a la Malvarrosa* (José Luis García Sánchez, 1997).

- Curiosidades: un 36% de las noticias incluidas en “Sociedad” son anecdóticas, como por ejemplo un cerdito que piensa que es un gato, ilustrado con la película *Babe el cerdito valiente* (Cris Noonan, 1995).
- Costumbres: baile de bodas, regalos o un gimnasio que ofrece estancias para disfrutar de una siesta (ilustrada con secuencias de Alfredo Landa).
- Diferencias entre sexos: sólo hemos contado cinco noticias de este tipo, pero nos parecen significativas. Entre ellas un estudio según el cual las mujeres no son más habladoras que los hombres (con secuencias de Woody Allen, Groucho Marx, Ernesto Alterio y Alberto San Juan), o que la preferencia de las mujeres por el color rosa tendría que ver con una función recolectora de hace miles de años (ilustrada con imágenes de *La pantera rosa*, Blake Edwards, 1963; *De sayuno con diamantes*, Blake Edwards, 1961; y *Los caballeros las prefieren rubias*, Howard Hawks, 1953).
- Familia: se utilizan escenas de películas para tratar la evolución social de la familia; una empresa que proporciona actores que acompañan a personas solas en Navidad, o cursos para mejorar las relaciones con la familia política. Para estos ejemplos mencionados se utilizaron secuencias procedentes de *La gran familia* (Fernando Palacios y Rafael J. Salvia, 1962), *Familia* (Fernando León de Aranoa, 1996) y *La madre del novio* (Robert Luketic, 2005).
- Famosos: Se han utilizado imágenes de actores para tratar noticias sobre la moda de raparse el pelo entre los famosos, dejarse barba, parejas de famosos con altura desigual (con imágenes de Humphrey Bogart y Lauren Bacall en *El sueño eterno*, Howard Hawks, 1946), o actores norteamericanos que participan en política.
- Moda y belleza: 83 noticias tratan de temas como la vuelta de la moda de los *leggings* de los años 80, ilustrada con imágenes de la película *Grease* (Randal Kleiser, 1978) o el triunfo de la estética “lobo de mar” en moda masculina (con imágenes de actores sin afeitarse).
- Sexualidad y pareja: 48 documentos informativos tratan de divorcios (*La guerra de los Rose*, Danny de Vito, 1989), la relación entre el uso de tacones y el orgasmo femenino (*Instinto básico*, Paul Verhoeven, 1992), el factor perjudi-

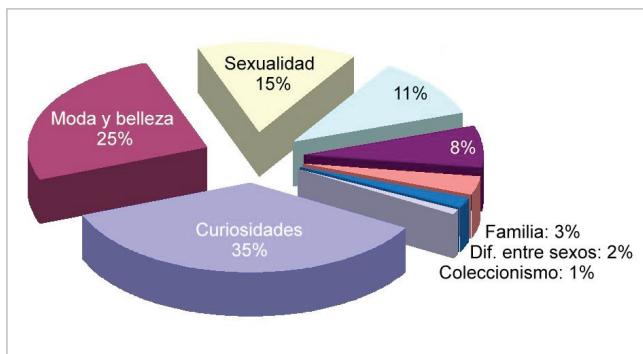


Gráfico 3. Subgrupos dentro del tema "Sociedad"

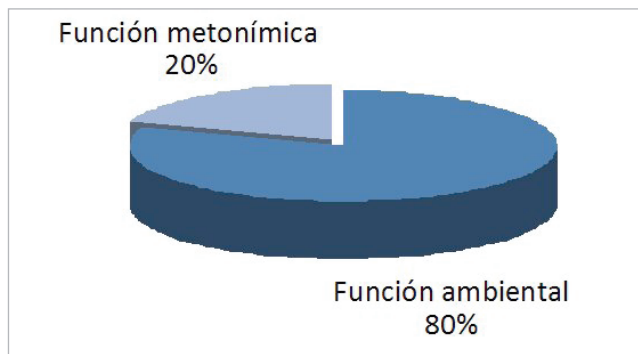


Gráfico 4. Distribución por funciones

cial de las películas románticas en las relaciones de pareja, los hombres que cobran menos son más proclives a las infidelidades (*Atracción fatal*, Adrian Lyne, 1987), etc.

En paralelo al estudio de las categorías temáticas se ha establecido la diferenciación entre el uso de imágenes de cine con una función metonímica de las que se utilizan con una función ambiental. Claramente se aprecia un predominio de la función ambiental, como se ve en la figura 3, con el 80% de los registros. Esta diferencia se acentúa en el grupo de noticias clasificadas como "Sociedad", en donde el porcentaje sube hasta el 89%.

Como ejemplos de la función metonímica de las imágenes podemos citar la información sobre una exposición que recuerda que los vecinos del barrio valenciano del Cabanyal desfilaron en la película *La caída del Imperio romano* (Anthony Mann, 1964) hace 40 años; o el 75 aniversario del edificio *Empire State*, que se cubrió con imágenes de *King Kong* (John Guillermin, 1976), *Tú y yo* (Leo McCarey, 1957) y *Algo para recordar* (Nora Ephron, 1993). Como función ambiental podemos citar la noticia sobre la apertura, en Valencia, de una lavandería de autoservicio para los turistas, para la que se utilizaron fragmentos de la película *Mi vida sin mí* (Isabel Coixet, 2003); o la noticia del centenario del creador del *Tupperware* para la que se emplearon escenas de *Aterrizaje como puedas* (Jim Abrahams, David Zucker, 1980).

En cuanto al orden que ocupan en el programa informativo, no suelen situarse en los primeros puestos, sino que se incluyen en el bloque de sociedad o cultural. En escasas ocasiones se dan en otras secciones, como por ejemplo "lo que cuesta separarse con la crisis económica".

Coincidiendo con el estudio de López-De-Solís (2011) podemos constatar que, en la mayoría de las ocasiones, los fragmentos de películas se presentan sin rotulación que indique la película a la que pertenecen o su director. Este aspecto del derecho de cita está recogido en el artículo 32 de la *Ley de propiedad intelectual* que establece que se pueden incluir fragmentos de obras ajenas si la obra ha sido divulgada, su uso se justifica en el contexto y se indica la fuente y el autor de la misma (*RDL 1/1996*, de 12 de abril, artículo 32).

5. Conclusiones

El estudio numérico demuestra una tendencia ascendente en la utilización de imágenes cinematográficas para ilustrar noticias de actualidad tal y como la experiencia hacía intuir.

Este hecho evidencia la necesidad de crear herramientas que pongan a disposición de los documentalistas recursos para la búsqueda y recuperación de imágenes cinematográficas previamente clasificadas e indizadas.

Los materiales susceptibles de ser incluidos en estas bases de datos son tanto las películas completas como sus materiales promocionales: *trailers* y *epks*. De este modo dotaríamos al servicio de documentación de mayor agilidad y precisión en la respuesta en la recuperación de secuencias de películas por su contenido o incluso por las frases pronunciadas por sus protagonistas.

El análisis de imágenes cinematográficas, *trailers* y *epks* dotaría de mayor agilidad y precisión en la respuesta al servicio de documentación en la recuperación de secuencias de películas

La utilidad de una base de datos con contenido cinematográfico analizado por categorías temáticas sería de utilidad para agilizar las tareas en la selección de imágenes para otro tipo de programas, como los dedicados al séptimo arte u otro tipo de espacios (como por ejemplo las parodias que se realizaban en el programa *El informal* de *Telecinco*).

Notas

1. *EPK*: *electronic press kit*.
2. Las películas, *trailers* y clips de cine del archivo de *RTVV* se registran en una base de datos de programación general por lo que no queda reflejado ni el tema ni el género.
3. En el caso señalado se encontraría *Divorcio a la italiana* (Pietro Germi, 1961), pero dejaría de lado otras secuencias igualmente válidas con este tipo de escenas sin el término "divorcio" en el título. Por ejemplo *Crueldad intolerable* (Joel Coen, 2003).
4. *Imdb*: *Internet movie data base*
<http://www.imdb.com>
5. Las distribuidoras dejan utilizar a las televisiones las imágenes fuera del período de promoción por el beneficio que les supone que les compren películas y las promocionen.
6. Estas bases de datos se denominan *VIDE* y *AXIS*. Hasta

el año 2007 ambas estuvieron soportadas por el sistema de gestión documental *BRS/Search* y a partir de ese año se pasaron al gestor de contenidos *Tarsys*. Entre 1989 y 1993, *VIDE* constituyó la única base de datos de documentación audiovisual en *Canal 9. AXIS*, iniciada en 1993, es desde esta fecha la base de datos que recibe los documentos visionados, estructurados y con análisis de contenido completo.

7. Las emisiones de *Canal 9 TVV* se iniciaron el 9 de octubre de 1989.

Bibliografía

Agirreazaldegi-Berriozabal, Teresa (1997). *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Bilbao: Universidad del País Vasco. ISBN: 84 7585 881 3

Aguiar-Gutiérrez, Manuel; López-De-Solís, Iris (2010). "El uso de imágenes procedentes de internet en los informativos de TVE". En: *XII Jornades catalanes de documentació*, Barcelona (España), 19 mayo.
http://eprints.rclis.org/14731/1/AGUILAR_uso_imagenes_internet_tve.pdf

Amat, Carlos B.; Castillo-Blasco, Lourdes (1996). "Factores condicionantes de las operaciones documentales en medios de comunicación". *Revista española de documentación científica*, v. 19, n. 2, pp. 188-201.

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/624>

Amat, Carlos B. (1994). Narración e indización en la representación de los documentos audiovisuales de actualidad. En *El Seminari La documentació als mitjans d'informació*. Valencia, Generalitat Valenciana.

Díaz-Arias, Rafael (2008). Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales. *Documentación de las ciencias de la información*, v. 31, pp. 161-181.
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0808110161A>

España (1996). "Real decreto legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley de propiedad intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia". *Boletín oficial del Estado*, 22 de abril de 1996, n. 97, pp. 14370-14396.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1996-8930

Fuentes-Pujol, Maria-Eulàlia (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis. ISBN: 84 7738 304 9

López-De-Solís, Iris (2011). El uso de la documentación en programas informativos no diarios: el caso de Informe semanal. *Documentación de las ciencias de la información*, v. 34, pp. 13-44.
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/36444>

4ª Conferencia sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades



CRECS 2014
8-9 mayo
<http://www.thinkepi.net/crecs2014>

Salón de Actos de la Casa del Lector
(Antiguo Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 10)

