

Mercado de La Ribera: Estrategias para el fortalecimiento de la propuesta de comercialización con identidad local”

Autores: Lara Agustina Benitez, Marcelina Daguerre, Emilio Jauregui Lorda, Yanina Tujague, Valdez Avalos Lorena.

Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Trabajo Social. Argentina

Resumen

El presente trabajo recupera la experiencia desarrollada desde el Proyecto de extensión: “Mercado de La Ribera: Estrategias para el fortalecimiento de la propuesta de comercialización con identidad local”¹, integrado por docentes y estudiantes de la Facultad de Trabajo Social y con la participación de otras unidades académicas de la Universidad Nacional de La Plata. Tiene por objetivo que el Mercado de La Ribera se configure como un espacio cultural en donde se integra la promoción de la cultura ribereña y la comercialización de productos locales. El trabajo consta de tres momentos: en un primer momento caracterizaremos el territorio donde se lleva adelante el proyecto de extensión, entendiendo de fundamental importancia conocerlo para comprender las dinámicas que allí se generan. Posteriormente presentaremos a los actores: productores locales, instituciones vinculadas al sector rural.

El segundo momento busca describir los antecedentes del proyecto que permitieron continuar con el proceso generado en el Mercado de la Ribera.

A modo de conclusión, describiremos y analizaremos el proyecto de Extensión enmarcado con el Programa de Extensión: “Políticas Públicas y Nuevas Ruralidades” que vincula diferentes acciones ligadas al sector rural y los mercados populares.

¹ Presentado en la convocatoria 2016 de la Universidad Nacional de La Plata.

Caracterización del Territorio

La ciudad de Berisso, conocida como *Capital Provincial del Inmigrante* está ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires), con una extensa tradición como productora primaria artesanal a través de las quintas y pequeños emprendimientos familiares, ubicados en su mayoría en Los Talas y en la Isla Paulino.

El municipio de Berisso es parte de la tercera corona de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA). Actualmente, los partidos que conforman dicha corona atravesaron diversos procesos de periurbanización: fraccionamiento del suelo, subdivisión y venta de campos, innovación tecnológica en la producción agrícola, establecimientos de parques industriales, emprendimientos turísticos recreacionales, urbanizaciones, conformándose como un espacio altamente heterogéneo desde el punto de vista productivo, social y de usos del suelo (Barsky, 2010).

El crecimiento poblacional de Berisso se asocia a la instalación de industrias de principio del siglo XIX, por lo que ha sido definido como una comunidad obrera donde las migraciones y el trabajo delinearon la sociedad, la cultura, la política y la geografía (Lobato 2001). El área urbana de Berisso se compone del puerto, las fábricas, viviendas de trabajadores y un pequeño centro comercial. Contiguo a él, ocupando la franja costera del Río de la Plata, se encuentra la zona periurbana, llamada por los berissenses *zona de quintas*. Allí tiene lugar una forma de agricultura familiar dedicada a la producción frutihortícola, forestal, vitivinícola y de conservas. En sus inicios, esta producción abasteció el consumo obrero local y el de la ciudad de La Plata. Entre lo que allí se produce se destaca el Vino de la Costa como bebida local y de alto reconocimiento de la zona.

Finalmente, es de suma importancia mencionar que el territorio de Berisso se caracteriza por la presencia y diversidad de usos del suelo, refleja la presencia de diversas modalidades de su valorización y la pluralidad de actores sociales presentes en el espacio (productores, el Estado, empresas privadas vinculadas al Puerto de La Plata) entre los cuales se establecen disputas por la apropiación y uso del espacio. En este sentido, alrededor de las quintas, el Puerto y las industrias, se vienen generando una serie de disputas en torno a los usos y las representaciones sobre el territorio entre productores, Estado Municipal, empresas y los habitantes.

“se superponen intereses contrapuestos sobre un mismo espacio en donde conviven de manera contradictoria y conflictiva el proyecto de expansión portuaria con formas de agricultura familiar, representando dos formas de uso del suelo. La legitimidad del uso productivo que esgrimen los productores se apoya en un discurso de defensa del ambiente como recurso. Es decir, la defensa del territorio de las “quintas” frente a la expansión portuaria expresa en primer lugar la protección de medios de producción indispensables para la actividad agrícola y agroindustrial en Berisso: la tierra y el río. En segundo lugar, expresa la defensa del derecho a un estilo de vida y al uso del espacio. En esta dirección, los efectos de la modernización capitalista y sus representaciones pueden ser útiles para

comprender los conflictos que tienen lugar en torno a esos dos territorios. La expansión del puerto se legitima a partir del ideal hegemónico de un modo de desarrollo basado en el progreso, la modernización, la eficiencia y el crecimiento económico desde las actividades industriales, y principalmente de servicios y logística. Esa legitimación opera contraponiéndose al territorio de las “quintas”, como no eficientes y atrasados, es decir sin capacidad de contribuir a ese modelo de desarrollo ni generar beneficios económicos, en los términos imperantes del capitalismo. Este fenómeno da lugar a procesos de exclusión invisibilizados bajo las figuras de “atraso” e “ineficiencia” económica”. (Tagliabue, 2011:29).

Actores sociales

En la actualidad Berisso cuenta con más de 50 pequeños productores que individual o asociadamente se dedican a actividades enmarcadas dentro de la agricultura familiar. En ella se encuentran aquellas producciones donde la *"Unidad Doméstica y la Unidad productiva están físicamente integradas y la actividad agropecuaria es la principal ocupación y fuente de ingreso del núcleo familiar. La familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación y la producción se dirige al autoconsumo y al mercado conjuntamente. En su interior se realiza la enseñanza y aprendizaje del trabajo de todos los días, transmitidos de generación en generación."* (Fonaf: 2006). La producción es *su forma de vida y una cuestión cultural*, que tiene como principal objetivo la “reproducción social de la familia en condiciones dignas”, y la transmisión de valores, prácticas y experiencias.

Históricamente, el periurbano agrícola de Buenos Aires y La Plata ha representado un nicho laboral para las primeras generaciones de inmigrantes mayoritariamente de origen europeo, siendo una puerta de entrada a los mercados laborales. Esta tendencia es abandonada por las generaciones sucesoras ante las posibilidades que ofrece el mercado de trabajo urbano y la búsqueda de movilidad social (Tagliabue, 2011). De esta forma, el periurbano se conforma como una frontera móvil tanto como ha sido la expansión urbana en el caso de Berisso, sumado a la actividad portuaria que fue condicionando los límites del espacio productivo con el agravante del aumento del precio de la tierra. Este fenómeno de avance sobre dicha frontera rural dio como resultado la diversificación de los usos del suelo (agropecuaria, recreativo, residencial, industrial) con una distribución desigual y fragmentada de bienes y de servicios en el territorio. El periurbano entonces se conforma como un entramado de relaciones sociales, en un juego de negociaciones, alianzas y luchas entre sectores sociales que se disputan territorialmente.

Otro factor tiene que ver con la cercanía a la ciudad que permite recurrir a ocupaciones temporarias urbanas en períodos de escasez de trabajo rural para compensar los ingresos. La producción se organiza con niveles bajos de inversión y tecnificación. La comercialización de los

productos se ha orientado históricamente a los mercados concentradores que administra el Estado y a los mercados informales.

En relación a su nivel organizativo, los productores de Berisso cuentan con una gran trayectoria de participación asociativa. Entre esta, podemos mencionar a La Cooperativa de la Costa (viñateros), Asociación de productores y propietarios ribereños, Asociación de Productores Apícola de Berisso (APABE), productores Frente Popular Darío Santillán e Isleños de Pie. Estas agrupaciones fueron atravesando diversos procesos de conformación y consolidación, acompañados en distintos momentos históricos por instituciones estatales vinculadas al sector: Ministerio de Agroindustria de Nación, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires, I.N.T.A. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), Escuela Agraria de Berisso y Facultad de Trabajo Social de la U.N.L.P.

En la actualidad, estas organizaciones junto a productores no organizados confluyen en un espacio común de comercialización, el Mercado de la Ribera.

Mercado de la Ribera

El Mercado de la Ribera es un espacio donde se integra la comercialización de productos locales y la promoción de la cultura ribereña de la ciudad de Berisso.

Sus puertas abrieron por primera vez en el mes de Noviembre de 2015. Durante ese año sólo se logró abrir en dos ocasiones, mientras que, al año siguiente (2016), se acordó que las aperturas fueran el segundo domingo de cada mes, logrando llevarlo adelante desde junio a diciembre. En la actualidad, gracias al trabajo colectivo de los productores, con el acompañamiento de instituciones vinculadas al sector de la Agricultura Familiar, funciona una vez al mes y participa como Mercado de la Ribera en otros encuentros y fiestas locales.

Este se encuentra en un predio lindero al canal Saladero, en la ciudad de Berisso. Su construcción comenzó en el año 2014, a partir de un subsidio del Gobierno Nacional destinado a los productores locales que fue ejecutado por el Municipio. El proyecto original contemplaría la realización del "Paseo de los Productores", con instalaciones para la comercialización de los productos locales (frutas, verduras, cañas, mimbre y elaboraciones artesanales como vino, miel, dulces, licores, encurtidos, conservas y otros productos de la zona). Otro de los sectores, denominado "Paseo de la Ribera", donde funcionarían puestos gastronómicos y el "Paseo de los Pescadores". Su finalidad consistía en crear un recorrido a la vera del arroyo, configurando el carácter lúdico, con terrazas (miradores al río), equipamiento gastronómico para pescadores y un

embarcadero para pequeñas embarcaciones de recreación y actividades náuticas². Sin embargo, en la actualidad sólo se cuenta con dos naves destinadas a la comercialización.

Antecedentes: las prácticas

En el marco de la materia de Trabajo Social III (FTS-UNLP), durante el año 2016, los estudiantes realizaron las prácticas de formación profesional vinculadas al Mercado de la Ribera. El lugar de anclaje de las prácticas en ese año fue la Oficina de Desarrollo Local de Berisso.

Dicho espacio se crea en el año 2015 a través del trabajo conjunto entre productores locales y instituciones estatales con el objetivo de *"facilitar a los productores agropecuarios locales el acceso a las herramientas disponibles para el sector rural, y abordar sus demandas y/o problemáticas de manera conjunta entre las instituciones que la conforman, para brindar respuestas de manera más eficiente"*³. Entre las actividades que brinda este espacio puede mencionarse asesoramiento técnico, trámites para la formalización de productores rurales, acceso a los programas de financiamiento y asistencia en la formulación de proyectos para la gestión de recursos, gestión de emergencia agropecuaria cuando se requiera, provisión de semillas para la horticultura familiar y ámbito físico para reuniones de productores, entre otras.

El espacio de negociación y diálogo entre los productores y organismos estatales es en la constitución de la Mesa de Desarrollo Rural que está conformada por diversas instituciones: I.N.T.A, el Ministerio de Agroindustria de la Nación, el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia, SENASA, las Facultades de Ciencias Agrarias y de Trabajo Social de la U.N.L.P., el C.E.A. N° 14 (Centro de Educación Agraria) y la Escuela Agraria, bajo la coordinación del Municipio Local, a través de la Subsecretaría de Producción y Hacienda. Entre los diferentes objetivos de esta mesa podría mencionarse el de intercambiar y reflexionar sobre el diseño de estrategias de políticas públicas para el sector rural local, donde también se definen aspectos relacionados con el Mercado de la Ribera.

En el marco de las prácticas de formación en un primer momento se delineó trabajar, por un lado, la participación en el Mercado de la Ribera y, por el otro, en la realización de una caracterización social de los productores locales con el fin de un posterior diagnóstico sobre las principales problemáticas del sector en Berisso.

La coyuntura a nivel nacional, provincial y municipal bajo la conducción política de la Alianza Cambiemos mostró la decisión política de no acompañar al sector de la Agricultura Familiar y beneficiar a los grandes grupos económicos tanto nacionales como internacionales. En

² Nota periodística tomada de pagina web Berisso Ciudad <http://www.berissociudad.com.ar/nota.asp?n=&id=25438>

³ Nota de pagina web de la ciudad de Berisso <http://www.berisso.gov.ar/noticia/se-inauguro-la-oficina-de-desarrollo-local>

este territorio esto se expresa en una disputa por la apropiación y el uso del suelo, donde tanto el Mercado de la Ribera como las Unidades Productivas se contraponen al destino de uso que el Gobierno, en alianza con grupos económicos, pretenden darle, ligado a la explotación económica de exportación e importación del Puerto, la explotación turística y profundización de zonas residenciales. A partir de esta lectura definimos que una caracterización social de este sector (que incluye, entre otras cosas, la condición de los productores en relación a la tenencia de la tierra) podría ser utilizada a beneficio del gobierno en detrimento de los intereses de las clases populares, por lo que se desestimó como tarea a desarrollar en las prácticas.

En relación a la reconstrucción analítica y elaboración de la propuesta de intervención, se planteó como principal objetivo generar y fortalecer espacios de organización de los productores familiares de la región, promover diferentes instancias de discusión colectiva con los diferentes actores vinculados a la Oficina de Desarrollo Local, fortalecer el vínculo entre los productores y la U.N.L.P. y la apertura periódica del Mercado de la Ribera.

A su vez, no podemos pensar al Mercado de la Ribera sólo como un espacio de comercialización desde lógicas capitalistas que legitiman y consolidan la forma de acumulación y de relaciones sociales de producción de la clase dominante. Por esto, se apuesta a construir en el espacio del Mercado de la Ribera relaciones sociales bajo los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS). De esta forma, no solo se constituiría como una alternativa para comercializar sus productos sino también como un espacio donde se pudiera recuperar-repensar la identidad cultural de los agricultores familiares, a través de su producción, los saberes transmitidos de generación en generación, su filosofía, forma de vida y su vínculo con la tierra. Un espacio de encuentro donde se visibilice al sector y se construya como un lugar de organización y participación colectiva.

Un aporte. Un programa

Desde la Facultad de Trabajo Social la Extensión Universitaria *“se define como la presencia e interacción académica mediante la cual la Universidad aporta a la sociedad -en forma crítica y creadora- los resultados y logros de su investigación y docencia, y por medio de la cual, al conocer la realidad nacional, enriquece y redimensiona toda su actividad académica conjunta”*

Asimismo,

Extensión Universitaria es el conjunto de actividades conducentes a identificar los problemas y demandas de la sociedad y su medio, coordinar las correspondientes acciones de transferencia y reorientar y recrear actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con ese contexto.

La Extensión Universitaria cumple un rol de formación continua de la propia comunidad universitaria en su conjunto total y de profesionales, dirigentes y empresarios; un rol en la divulgación científica y de la diversidad cultural; un rol en la transformación social y el desarrollo comunitario y un rol en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo.

Extensión Universitaria significa ofrecer algo a la sociedad, intentar enriquecerla en su bagaje cultural, brindarle una herramienta, un conocimiento, una idea, una creación, informar y compartir algo: una técnica, un invento, un descubrimiento, un avance, que puede ser un libro, una mejor calidad de vida o una posibilidad de desarrollo". (FTS)⁴

En los últimos 3 años la Facultad de Trabajo Social se suma a una serie de acciones que vienen desarrollando organizaciones sociales, otras unidades académicas y organizaciones del Estado en torno al trabajo por mejorar sustancialmente las condiciones de vida y el acceso a derechos de la población vinculada a las nuevas ruralidades.

Desde este programa, las organizaciones sociales participantes y el Estado se proponen partir de las problemáticas identificadas por los hombres y mujeres del sector, brindar herramientas para la organización y planificación de proyectos socio-comunitarios, el análisis y la acción institucional, en materia de instrumentación de políticas públicas.

Estrategias para el fortalecimiento de la propuesta de comercialización con identidad local

La Agricultura Familiar tiene importantes problemas en la comercialización de sus productos, y los mercados tradicionales son asimétricos en relación a la misma ya que el poder radica en los actores de la intermediación comercial, concentrando la mayor parte del ingreso obtenido y generando en los productores familiares dificultades en la colocación de productos a bajos precios.

Con el fortalecimiento del Mercado de la Ribera buscamos disminuir la distancia que existe entre los productores y consumidores, reconociendo el trabajo productivo y el intercambio justo y solidario, promoviendo los vínculos y el fortalecimiento del tejido social a través de Mercados Populares.

Por otra parte, consideramos de fundamental importancia el compromiso de gestión por parte de el Estado Municipal para garantizar una institucionalización del espacio destinado al mercado, evitando que este quede "a la buena predisposición política" del gobierno de turno. Por esta razón, en el marco del proceso de prácticas de formación profesional y a partir del proyecto

⁴ <http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/extension>

de extensión trabajamos, en conjunto con los productores locales y las instituciones vinculadas al sector, en la elaboración de un proyecto de Ordenanza Municipal. El mismo fue puesto en común y socializado con los diferentes bloques que conforman el Concejo Deliberante de la Municipalidad y posteriormente presentado para su lectura y evaluación.

A su vez, en el transcurso del año se realizaron una serie de Jornadas de Trabajo Multiactoral, dinamizadas por compañeras docentes de la Facultad de Trabajo Social, con el objetivo de consolidar el proceso organizativo. Como resultado de los encuentros se logró consolidar un ***análisis colectivo sobre el Estado de Situación del Mercado*** y se definió un ***Plan de Acción para mejorar la comercialización del Mercado y el fomento de la cultura ribereña***. De esta forma, se buscó identificar las principales problemáticas visibilizadas por los diferentes actores del Mercado y a partir de ellas buscar estrategias para su abordaje en el corto, mediano y largo plazo.

Entendemos que estas actividades llevadas a cabo en el marco de la primera convocatoria del Proyecto de Extensión fueron realizadas en un contexto social, político y económico desfavorables no solo para el sector de la Agricultura Familiar sino también para los sectores más vulnerables de la sociedad. En el Mercado de la Ribera, las decisiones políticas tomadas por el gobierno de turno de no acompañamiento al sector, se manifestaron en diferentes obstáculos al momento de apertura del mismo, por ejemplo la no gestión del Municipio de acceso al agua potable, el tendido de la luz eléctrica y las condiciones mínimas de higiene (baños públicos). A su vez, la falta de nuevos programas y la no continuidad de otros vinculados a políticas públicas destinadas al sector se sumó al agravante de que la única acción por parte del Municipio estaba vinculada a un registro sobre microempendimientos (no reconociendo a los productores como Agricultores Familiares) y el control de los mismos.

Resistencia, consolidación, avance de lo organizacional

La complejidad actual de la situación social en relación a los procesos productivos locales, se liga a la dificultad para la comercialización de los productos, la débil consolidación de la organización formal de productores en relación al Mercado y el retroceso sufrido en el último tiempo en relación a la incorporación de la agenda pública a la agricultura familiar.

En este sentido consideramos de fundamental importancia acompañar iniciativas tendientes a fortalecer el espacio de la Agricultura Familiar, teniendo en cuenta, por un lado, que el Consejo Superior de la UNLP declaró de interés institucional la ley 27.118, REPARACIÓN HISTÓRICA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA RURALIDAD EN LA ARGENTINA, sancionada en diciembre de 2014 por la Cámara de Senadores y Diputados de la Nación, que declara de interés público la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena. Por otro lado, nuestro proyecto de extensión se enmarca en el Programa de Extensión “Políticas Publicas y Nuevas ruralidades: Un aporte para el fortalecimiento de organizaciones sociales y sectores populares vinculados a la cuestión rural “ (FTS-UNLP) cuyo objetivo consiste en fortalecer las acciones que generan empoderamiento social en el ámbito rural.

A su vez, el proyecto se propone el diseño de estrategias de capacitación, sistematización y fortalecimiento organizacional para los productores de la agricultura familiar de la ciudad de Berisso, e intentamos desde un abordaje interdisciplinario e interinstitucional articular con diferentes propuestas para el sector tanto de la Universidad como de otros organismos estatales a través del acompañamiento y asistencia técnica tendiente a fortalecer la planificación, evaluación y monitoreo de acciones que surjan como una necesidad de los productores, como así también promover la sostenibilidad ambiental, social y económica de cada unidad productiva.

En sintonía con las consideraciones arriba descriptas a lo largo del año 2017 y en el marco del taller de fortalecimiento organizacional (iniciativa que nace del proyecto) se discutió adoptar una nueva modalidad organizativa y quedaron constituidas las siguientes comisiones: comunicación, cultura, gestión, infraestructura, formación. Con mayores o menores niveles de organización y dinámica operativa.

Para terminar queremos destacar que en el último año se organizaron 7 jornadas de Fortalecimiento Organizacional del Mercado, coordinado por la FTS de la UNLP, se garantizaron 4 talleres de formación, promoviendo el dialogo de saberes entre la Universidad y los técnicos y los productores, se presentó un proyecto de ordenanza para la regulación del Mercado y se realizaron diferentes estrategias de difusión de la propuesta, se participó como colectivo de la Fiesta del Vino de La Costa, de las Jornadas de Agricultura Familiar. El desafío para seguir transitando es inmenso sumado al compromiso y solidaridad la falta de respuesta del Estado no nos paraliza, nos fortalece.

Bibliografía

-BARKSKY, A (2010) "La agricultura de 'cercanías' a la ciudad y los ciclos del territorio periurbano. Reflexiones sobre el caso de la Región Metropolitana de Buenos Aires" en SVETLIZA de NEMIROVSKY, A (coord.). Globalización y agricultura periurbana en la Argentina. Escenarios. Recorridos y Problemas. Serie Monografías 1. FLACSO.

-Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP (2000) "DIAGNÓSTICO SOCIO PRODUCTIVO DEL ÁREA RURAL DEL PARTIDO DE BERISSO"

-Lobato, M. Z. (2001). La vida en las fábricas: trabajo, protesta y política en una comunidad obrera, Berisso (1904-1970). Entrepasados/Prometeo Libros.

-Tagliabue, P. (2011) Entre los montes, la isla y el continente: Continuidades y cambios de la agricultura familiar en Berisso [1955- 2010] [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.722/te.722.pdf>

Bibliografía y páginas en internet:

<http://www.berissociudad.com.ar/nota.asp?n=&id=25438->

http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/memorias_de_gestion_2010_2014_de_los_proyectos_de_extension_universitaria.pdf

<http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/extension>

Ley 27.118: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/240000-244999/241352/norma.htm>

<http://www.fonaf.org.ar/>

Propuesta Pedagógica de la Cátedra de Trabajo Social III, año 2016. Disponible en: http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/propuesta_pedagogica_ts_iii_2016.pdf

Huergo, Jorge. Desafíos a la extensión desde la perspectiva cultural. En: <http://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/mod/resource/view.php?id=2342>