



Facultad de
Ciencias Económicas

www.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

*12º Simposio Regional de Investigación Contable
La Plata, 16 de Diciembre de 2016*

Tema 4: Especialidad, Rama o Segmento contable social y ambiental

Título del trabajo: Las Pymes Argentinas y la globalización: reflexiones sobre impactos en la gestión de recursos naturales y el sistema de información contable

Autora: Mónica Patricia Sebastián

**Instituto de Investigaciones y Estudios Contables. Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad Nacional de La Plata**

La Plata, Diciembre de 2016

RESUMEN

Es de conocimiento general, que el fenómeno “globalización” provoca diversos efectos en las organizaciones económicas, independientemente del tamaño o ubicación geográfica. Distintos referentes consideran que la globalización actuará como un fenómeno dinamizador del cambio organizacional y las pequeñas y medianas organizaciones (Pymes) no están fuera de este proceso.

Se considera que la globalización, afecta y afectará a las organizaciones con la aparición de un denominado consumidor mundial, el trabajo colaborativo (impulsado por las nuevas tecnologías) y el modo de ejercer el liderazgo. Sin embargo, desde otros estudios, se rescata la idea de que este fenómeno puede aparejar ciertas dificultades o amenazas para las organizaciones pequeñas y medianas.

En el mundo y en particular en Argentina, las Pymes representan una alta proporción en las economías locales y son significativas por la diversidad de productos y servicios que proporcionan, lo cual conlleva el necesario manejo sustentable de recursos.

Dada la trascendencia del tema globalización, el análisis de sus impactos en la gestión de las Pymes y en particular respecto del manejo de recursos naturales focalizado en el sistema de información contable, despierta distintos interrogantes, entre ellos:

- cómo impacta la globalización en la gestión organizacional de Pymes?
- cómo impacta el fenómeno en la gestión de recursos naturales?
- cómo se informan los impactos de la gestión de recursos a través del sistema de información contable?

En consecuencia, se realiza una investigación exploratoria de tipo cualitativa de documentos publicados en idioma español en distintas páginas web relacionados con la temática de Pymes (en general y de Argentina), Globalización y Gestión de Recursos Naturales, a los efectos de identificar desafíos, amenazas, oportunidades, entre otras cuestiones, que el fenómeno provoca en las pequeñas y medianas empresas bajo la óptica científica y técnica.

PALABRAS CLAVES: PYMES DE ARGENTINA – GLOBALIZACIÓN - IMPACTOS EN LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

INTRODUCCION

Es de conocimiento general, que el fenómeno “globalización” provoca diversos efectos en las organizaciones económicas, independientemente del tamaño o ubicación geográfica. Distintos referentes consideran que la globalización actuará como un fenómeno dinamizador del cambio organizacional y las pequeñas y medianas organizaciones (Pymes) no están fuera de este proceso.

Se considera que la globalización, afecta y afectará a las organizaciones con la aparición de un denominado consumidor mundial, el trabajo colaborativo (impulsado por las nuevas tecnologías) y el modo de ejercer el liderazgo. Sin embargo, desde otros estudios, se rescata la idea de que este fenómeno puede aparejar ciertas dificultades o amenazas para las organizaciones pequeñas y medianas.

En el mundo y en particular en Argentina, las Pymes representan una alta proporción en las economías locales y son significativas por la diversidad de productos y servicios que proporcionan, lo cual conlleva el necesario manejo sustentable de recursos.

Dada la trascendencia del tema globalización, el análisis de sus impactos en la gestión de las Pymes y en particular respecto del manejo de recursos naturales focalizado en el sistema de información contable, despierta distintos interrogantes, entre ellos:

- cómo impacta la globalización en la gestión organizacional de Pymes?
- cómo impacta el fenómeno en la gestión de recursos naturales?
- cómo se informan los impactos de la gestión de recursos a través del sistema de información contable?

Para responder los interrogantes planteados, se realiza una investigación exploratoria de tipo cualitativa de documentos publicados en idioma español en distintas páginas web relacionados con la temática de Pymes (en general y de Argentina), Globalización y Gestión de Recursos Naturales, a los efectos de identificar desafíos, amenazas, oportunidades, entre otras cuestiones, que el fenómeno provoca en las pequeñas y medianas empresas bajo la óptica científica y técnica.

MARCO TEÓRICO

El término **globalización** ha sido definido desde hace tiempo y por distintos referentes. Para el presente se selecciona lo considerado por las Naciones Unidas (2016) que entiende a dicho fenómeno como “inevitable en la historia humana” y “que ha acercado el mundo a través del intercambio de bienes y productos, información, conocimientos y cultura.”

Asimismo, según se plantea, esta integración “ha cobrado velocidad de forma espectacular debido a los avances sin precedentes en la tecnología, las comunicaciones, la ciencia, el transporte y la industria.”

Por un lado tiene efectos positivos pero “es también un proceso caótico que requiere ajustes y plantea desafíos y problemas importantes.”

Para ilustrar el beneficio que conlleva en algunos países, el documento plantea que “India...ha reducido a la mitad la tasa de pobreza en las últimas dos décadas...China: la reforma ha

propiciado la mayor disminución de la pobreza de la historia. El número de pobres en las zonas rurales pasó de 250 millones en 1978 a 34 millones en 1999.”

Sin embargo, en otros países, el efecto no ha sido beneficioso, son ejemplo de ello muchos países de África ya que sus exportaciones “han seguido limitándose a unos cuantos productos básicos.” Otros efectos negativos :

- Deficiencias de las políticas y la infraestructura, la debilidad de las instituciones y la corrupción en los organismos públicos han marginado a diversos países.
- Algunos aspectos geográficos y climáticos desfavorables han dejado a algunos países fuera del crecimiento mundial.

El fenómeno afecta a comunidades de todo el mundo y a diversos agentes económicos como las organizaciones de todo tipo y tamaño.

Respecto de las organizaciones pequeñas y medianas, conocidas como **Pymes**, existen diversas definiciones, muchas de las cuales utilizan parámetros cuantitativos y cualitativos (por ejemplo: cantidad de empleados, ingresos anuales, características estructurales y en la gestión).

En Argentina, desde el punto de vista de la normativa contable, la Resolución Técnica N° 41 (FACPCE, 2016) denominada “Normas Contables Profesionales. Desarrollo de cuestiones de aplicación general: Aspectos de reconocimiento y medición para Entes Pequeños y Entes Medianos” propone su aplicación para aquellos entes que “califican como Entes pequeños (EP), con o sin fines de lucro y cualesquiera sean los períodos por ellos cubiertos”.

Para su consideración o no como entes pequeños, se considera como tal a aquellos que:

“a) no estén alcanzados por la Ley de Entidades Financieras o realicen operaciones de capitalización, ahorro o en cualquier forma requieran dinero o valores del público con promesa de prestaciones o beneficios futuros;

b) no sean entes aseguradores bajo el control de la Superintendencia de Seguros de la Nación;

c) no superen el monto de ingresos en el ejercicio anual anterior de quince millones de pesos (\$ 15.000.000). Este importe será reexpresado tomando como base diciembre de 2014;

d) no sean sociedades anónimas con participación estatal mayoritaria o de economía mixta; y

e) no se trate de una sociedad controlante de, o controlada por, otra sociedad excluida por los incisos anteriores.

En el caso de los EP que superen el importe mencionado en el inciso c) de esta sección durante el ejercicio anual actual y, en algunos casos, deban aplicar en el siguiente ejercicio otros criterios de reconocimiento y medición, informarán esta situación en nota a los estados contables.”(p.5)

Desde la perspectiva legal, los parámetros de clasificación de las empresas Pymes son determinados por la actual Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa mediante la Resolución 11/2016 que modifica la anterior Resolución N° 24/2001 con fecha 17 de marzo del corriente año: En el artículo 1 se resuelve sustituir el artículo 1 de la anterior resolución del 2001 por el siguiente:

“ARTÍCULO 1°.- A los efectos de lo dispuesto por el Artículo 1° del Título I de la Ley N° 25.300, serán consideradas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas aquellas cuyas ventas totales anuales expresadas en Pesos (\$) no superen los valores establecidos en el cuadro que se detalla a continuación:

| Sector Categoría | Agropecuario | Industria y Minería | Comercio | Servicios | Construcción |
|---------------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| Micro | \$ 2.000.000 | \$ 7.500.000 | \$ 9.000.000 | \$ 2.500.000 | \$ 3.500.000 |
| Pequeña | \$ 13.000.000 | \$ 45.500.000 | \$ 55.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 22.500.000 |
| Mediana Tramo 1 | \$ 100.000.000 | \$ 360.000.000 | \$ 450.000.000 | \$ 125.000.000 | \$ 180.000.000 |
| Mediana Tramo 2 | \$ 160.000.000 | \$ 540.000.000 | \$ 650.000.000 | \$ 180.000.000 | \$ 270.000.000 |

La gestión organizacional impacta fundamentalmente en su contexto . Una entendida gestión sustentable se relaciona con la imperiosa necesidad de cuidar el medio ambiente y sus recursos. Para el presente, la interpretación de medio ambiente de Su Santidad, el Papa Francisco en LAUDATO SI es pertinente ya que cuando se hace expresa mención de “medio ambiente”, se hace referencia a la relación que existe “entre la naturaleza y la sociedad que la habita.”

La sustentabilidad implica, entre otras cuestiones, reaccionar ante la contaminación del ambiente y ello exige:

“un análisis del funcionamiento de la sociedad, de su economía, de su comportamiento, de sus maneras de entender la realidad. Dada la magnitud de los cambios, ya no es posible encontrar una respuesta específica e independiente para cada parte del problema. Es fundamental buscar soluciones integrales que consideren las interacciones de los sistemas naturales entre sí y con los sistemas sociales. No hay dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socio-ambiental. Las líneas para la solución requieren una aproximación integral para combatir la pobreza, para devolver la dignidad a los excluidos y simultáneamente para cuidar la naturaleza.” (139)

La problemática planteada se aborda desde “el hacer” y se transparenta en “el informar” a través del cual se “da cuenta” a quienes requieren dicha información. Y es aquí donde el sistema de información contable cobra importancia. Se entiende que el sistema de información contable de las organizaciones económicas incluye el proceso que transforma el dato relacionado con los hechos sustanciales que afectan al patrimonio de las mismas en información útil para la toma de decisiones dentro de un paradigma de desarrollo sustentable.

METODOLOGÍA

Para responder los interrogantes planteados, se realiza una investigación exploratoria de tipo cualitativa de documentos publicados en idioma español en distintas páginas web relacionados con la temática de Pymes (en general y de Argentina), Globalización y Gestión de Recursos Naturales, a los efectos de identificar desafíos, amenazas, oportunidades, entre otras cuestiones, que el fenómeno provoca en las pequeñas y medianas empresas bajo la óptica científica y técnica.

DESARROLLO

De la búsqueda realizada en los últimos días del mes de noviembre del corriente, se seleccionan distintos fragmentos de documentos e informes publicados en páginas web, de los cuales se rescata:

- Del documento denominado “La Globalización y sus consecuencias para las Pymes” de Orlandi, P. (s.f.):

“Las Pymes son las primeras afectadas por la globalización y el sector de la economía que más rápido siente su efecto. Por lo tanto, las Pymes, especialmente en economías en desarrollo, deben estar preparadas para los cambios producidos por el desarrollo del comercio internacional.

La globalización es un proceso continuo que presenta oportunidades, riesgos y desafíos. Gracias a la globalización, las Pymes y, en general, las empresas de todo el mundo han accedido a los avances de la tecnología de la información, las mejoras en las comunicaciones, la integración de los mercados y, en algunos casos, el desarrollo de mercados financieros más transparentes. Sin lugar a dudas, este proceso ha ayudado a una mayor prosperidad y ha aumentado el potencial de los países para beneficiarse de este mayor crecimiento. Sin embargo, la globalización también eleva el riesgo de marginalización de algunas economías, sobre todo de las menos desarrolladas, lo que eleva a su vez el riesgo de brechas en el ingreso entre países, y el aumento de la pobreza. Otra consecuencia no deseada de esta globalización es la inestabilidad todavía existente en el mercado financiero internacional.

La mayoría de las asociaciones de desarrollo, agencias gubernamentales e instituciones académicas alrededor del mundo han enfatizado la significativa contribución que un sector Pyme dinámico y la actividad emprendedora tienen en la reestructuración económica y el alivio de la pobreza. La globalización y la mejora de los cambios tecnológicos crean nuevos desafíos para las Pymes, aunque también pueden contribuir a mayores costos de transición. La globalización debe ser considerada como un proceso importante que impacta en el desarrollo individual de las economías, contribuyendo de esa manera en un nivel de vida más alto para todos los participantes.

Específicamente, una preocupación entre los empresarios Pymes en nuestro país, y en general en varios países del mundo, es la del riesgo de exclusión que sufren sus empresas, que serían desplazadas marginalmente del proceso de globalización en beneficio de corporaciones multinacionales mejor financiadas y con un grado superior de internacionalización.

En realidad, la globalización tiene un doble efecto sobre las Pymes. Para algunas provee nuevas oportunidades para expansión y crecimiento, sacando ventaja de las posibilidades del mercado internacional. Éstas son capaces de adaptarse a este contexto y llegar a ser competitivas en el mercado internacional...

...La mayoría de las Pymes, en cambio, con la creciente globalización económica ven incrementar su competencia con empresas extranjeras, acarreado consigo desafíos competitivos y amenazas. Para estas Pymes, la globalización trae aparejados riesgos que difícilmente puedan sobrellevar en su situación actual sin mejoras en la calidad de sus productos y servicios, la competitividad de sus costos y la mejora de sus prácticas de administración.

En lo que respecta al sector Pyme, existe una nueva filosofía para el tercer milenio: Pensamiento global – Acción local. La mayoría de las Pymes están operando en un ambiente local. Sus clientes están al alcance de su ciudad, región eventualmente del país, en el caso de mercados como el argentino. Esta es su fortaleza y en donde se encuentran sus oportunidades. Sin embargo, tienen que actuar tomando en consideración la influencia de factores externos generados por la globalización, el estado particular de la etapa de internacionalización incluyendo desafíos de los jugadores que compiten en el mercado, temas de medioambiente, crecimiento económico sustentable, estándares internacionales y tecnología de la información.

Las Pymes del siglo XXI deben tener todos estos factores en cuenta, ya que absolutamente todas están inmersas en un contexto internacionalizado, que no implica necesariamente una participación activa en los mercados internacionales, pero que puede tener la forma de una amenaza pasiva, a partir de otros potenciales competidores en mercados extranjeros en etapas más avanzadas de internacionalización.”(p.10 y 11)

El crecimiento del comercio internacional como efecto económico positivo del fenómeno de la globalización sin embargo trae aparejado consecuencias en el medioambiente. El desarrollo mejora el bienestar de la población pero el deterioro de la naturaleza socava este progreso. Es por ello que en cada rincón del planeta se ha incrementado el interés por el cuidado del medioambiente.

Puede rescatarse de Rubio Calduch, V. (s.f.) que:

“la preocupación por los problemas medioambientales no queda restringida a los consumidores. Las Actitudes de la Dirección hacia el medio ambiente pueden clasificarse en seis categorías:

- *Altruista: Protege el medio ambiente porque está convencido.*
- *Positiva con Planes: Hace planes positivos para proteger el medio ambiente como cuestión de buena gestión empresarial.*
- *Positiva sin Planes: Reconoce la necesidad de hacer algo pero no tiene planes.*
- *Apática: No capta la importancia de los temas medioambientales, la necesidad de aplicar normas o las ventajas de un enfoque activo.*
- *Negativa: Se centra en los costes y en las restricciones del medio ambiente. Cree que no se puede integrar rentablemente en la estrategia de la empresa.*
- *Hostil: Considera que eso del medio ambiente es una moda pasajera o un fraude. “(pp. 3-4)*

Las pequeñas empresas como agentes económicos con potencial de crecimiento no pueden asumir una posición apática, negativa u hostil hacia la problemática ambiental. Es de suponer que la actitud empresarial óptima es la definida como “positiva con planes”.

En el mismo artículo, Rubio Calduch indica que las mejoras que la organización introduce respecto de cuestiones ambientales, generan potenciales ventajas y que las mismas pueden ser directas o indirectas:

“Las Ventajas Potenciales consecuencia de la introducción de Mejoras Medioambientales pueden ser directas o indirectas. Entre las Ventajas Directas cabe destacar la reducción de costes al disminuirse el tratamiento de residuos y efluentes, los consumos de energía, el uso de agua y materias primas, etc. Por otra parte se evitan costes ya que se disminuye el coste de los seguros, protege la propiedad manteniendo el valor de los inmuebles y evitando accidentes; se disminuyen los cánones, se reducen las operaciones de limpieza, y en general se minimizan los riesgos de sanción. Además se mejora la competitividad, ya que la imagen medioambiental se valora por proveedores y clientes, lo cual evita barreras comerciales a la vez que se convierte en un elemento de innovación.

Entre las Ventajas Indirectas destacaremos la motivación de las plantillas, ya que la implantación de la gestión medioambiental en las PYMES puede integrarse como un elemento dinamizador de los hábitos de trabajo y como un elemento de cohesión. Otra ventaja indirecta es que se mejora la relación con la comunidad, y prueba la voluntad de la empresa de apostar por el futuro. Al mismo tiempo facilita las relaciones al enriquecerse la imagen pública y se convierte en una buena publicidad indirecta aumentando el conocimiento de la empresa en el mercado. “(p. 14)

Por la similitud de lo planteado por los autores precedentes se rescata lo expuesto por Aguilar Martínez, M. y Martínez Alvarado, K. (2013) respecto de desafíos y oportunidades de la Pymes mexicanas frente al fenómeno de globalización

“...Nos encontramos con una serie de transformaciones a nivel mundial, reflejados principalmente en medios de comunicación e innovación tecnología, que solo podrán ser explotados por aquellos que cuenten con lo necesario para hacerlo posible y que sin duda ha influido dentro de los negocios internacionales.

Dentro de estos cambios podemos mencionar que la globalización ofrece un acceso ilimitado de mercados y tecnologías para las pymes, agudiza la competencia procedente de las importaciones de inversionistas extranjeros y mercados externos, los clientes ya no solo toman sus decisiones basadas en aspectos de calidad y precio, sino también los efectos de los procesos

productivos de este. Por lo tanto la cuestión para que las pymes aprovechen este proceso deberán considerarse elementos tecnológicos, financieros y económicos con los que cuente la empresa, ya que son de suma importancia para que incursione exitosamente entre la competencia, incluyendo la formación de una cultura empresarial. También hay que enfocarnos en como las pymes puedan ser más competitivas en el ámbito global en lugar de solo pensar en su supervivencia, para esto deben destacarse diversos elementos como las ventajas y oportunidades que tiene este sector para que puedan ser explotadas dentro de los mercados internacionales....”

Respecto de los desafíos, una cuestión que destacan los autores Aguilar Martínez, M. y Martínez Alvarado, K. (2013) es que el fenómeno de la globalización:

“se caracteriza por una mayor combinación de las distintas culturas, mercados e inclusive sistemas de gobierno que se han presentado a lo largo de la historia, actualmente es una época de creaciones tecnológicas, encauzada en la adaptación de los medios de comunicación y transporte, lo que ha dado lugar a la aparición de nuevos y mejores productos, provocando que los gustos y distinciones de los consumidores se vuelvan cada vez más estrictos, teniendo como consecuencia una mayor competencia entre las empresas, las cuales tienen que modificar y adecuar constantemente sus estrategias de producción, promoción, planificación, distribución y financiamiento...

...Estos impactos son características de un entorno que cambia fácil y rápido por lo cual es necesario que las empresas redefinan su cultura...

...Uno de los principales desafíos para las pymes es el factor cultural y al superarlo y mejorarlo se podría implantar de una manera más fácil a la nueva cultura de negocios internacionales.

Con relación a lo manifestado respecto de los cambios culturales, las pequeñas organizaciones han de actuar de manera ágil para adaptarse a los mismos y no quedar en el camino de “la nueva cultura de negocios globales”.

Desde un documento elaborado por Kosacoff B. y López, A., ambos economistas profesores de la Universidad de Buenos Aires se rescata que para las empresas pequeñas y medianas de Argentina:

“un nuevo 'ambiente económico' ha aumentado la incertidumbre de las firmas y la cantidad y calidad de la información que deben procesar. Debido a las diferencias existentes en sus capacidades y a los senderos madurativos previos las firmas decodifican de diferente forma la mayor incertidumbre del ambiente. La mayor heterogeneidad de las respuestas se traduce en una amplia variedad de estrategias competitivas: la inserción externa, la cooperación empresarial y la mayor importancia asignada a los procesos de innovación (p. 6)

Se sugiere como estrategias de desarrollo:

“...Desarrollar capacidades tecnoproductivas para la internacionalización es el único camino, en el necesario proceso de apertura económica, para maximizar los beneficios sociales a partir de una integración activa en el proceso de regionalización y globalización. Esto genera la necesidad de gestionar en forma adecuada el proceso de modernización de la empresa argentina, rescatando los activos tecnoproductivos acumulados en su trayectoria evolutiva y superando sus restricciones para operar en un nuevo clima de competencia internacional. Exponerse a la competencia de productos importados e incrementar la presencia en los mercados externos replantean las estrategias de las firmas, imponiendo nuevos criterios en los procesos de inversión, de innovación tecnológica, en el aprovisionamiento doméstico e internacional de bienes y servicios, etc.

Potenciar el tramado de PyMEs en un nuevo clima competitivo posibilitará el desarrollo de capacidades y la mayor integración de las PyMEs al tejido productivo a partir de su participación en redes de firmas, de una activa vinculación con las firmas grandes y del desarrollo de estrategias de cooperación empresarial. A su vez, permitirá una mejor decodificación de las señales del mercado, de fundamental importancia para que las PyMEs desplieguen nuevas estrategias competitivas que apunten a generar desarrollos innovativos y posibiliten su inserción activa en la corriente internacional de bienes. De este modo se tenderá a

umentar el número de PyMEs con posibilidades de adaptarse a las nuevas reglas del juego, mediante el logro de una mayor especialización, del aumento de las escalas en las que operan, de la implementación de normas internacionales de calidad, del desarrollo de la subcontratación, etc.

Propender a un creciente equilibrio territorial a través del fortalecimiento de las articulaciones de las PyMEs con firmas e instituciones públicas y privadas locales permitirá generar sinergías y potenciar la capacidad de acumulación a nivel regional...”(p. 7).

RESULTADOS

Del análisis de los documentos seleccionados en la presente investigación empírica de carácter cualitativo se elabora un cuadro resumen mediante el cual se plasman aspectos significativos relacionados con lo planteado en la introducción:

Cuadro Nro. 1: “Amenazas, oportunidades y desafíos para Pymes como consecuencia de la Globalización”

| Amenazas | Oportunidades | Desafíos |
|---|---|--|
| | Avances de la tecnología de la información | Incorporar tecnología en la gestión |
| | Mejora en las comunicaciones | Adecuar los sistemas de información |
| | Integración de los mercados | Estar atentos a la variabilidad de la demanda |
| Incremento de la competencia de empresas extranjeras | | Mejorar la calidad del producto o servicio para enfrentar la competencia |
| Marginalización de economías – riesgo de exclusión | | Fortalecer la estructura |
| Inestabilidad en mercados financieros – problemas en el acceso a recursos financieros | | Mejorar el sistema de información contable y la gestión |
| | Internacionalización con crecimiento sustentable | Mejorar la gestión de recursos naturales y el sistema de información de impactos de la gestión |
| | Actuar en pro del cuidado medioambiental | Acción positiva con planes |
| | De optarse por acciones positivas con planes en pro del cuidado medioambiental, surgen ventajas directas e indirectas: -Directas: reducción de costes , mejora en la competitividad, | Acción positiva con planes, transferencia, auditoría y retroalimentación. |

incremento de la innovación.

-Indirectas: dinamizador de buenos hábitos de trabajo y cohesión como también mejora en la relación con la comunidad.

Combinación de distintas culturas, mercados y sistemas de gobierno.

Implantar una nueva cultura de negocios internacionales.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Tanto en Argentina como en otros países del mundo, si bien la globalización puede generar impactos negativos en la gestión de las pequeñas organizaciones , sin embargo son diversas las oportunidades y no menos los desafíos que deben afrontarse en pos del cuidado de la “casa común” en el presente y para las futuras generaciones.

La sociedad demanda de las organizaciones un mayor protagonismo lo cual implica el necesario involucramiento en la gestión de recursos y en la concientización colectiva través de la salida de su sistema de información, los informes que trascienden a terceros.

Los profesionales contables, en función de sus habilidades, conocimientos e incumbencias, son aquellos que deben liderar el mayor desafío en la gestión de recursos y en la generación de información inherente para la toma de decisiones sustentables en un contexto global.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Martínez, M. y Martínez Alvarado, K. (2013) "*Las PYMES ante el proceso de la globalización*", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N°185. Texto completo en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2013/pymes.html>

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) (2016) Resolución Técnica N° 41 "Normas Contables Profesionales. Desarrollo de cuestiones de aplicación general: Aspectos de reconocimiento y medición para Entes Pequeños y Entes Medianos" Obtenida el 25 de Noviembre de 2016 de : <http://www.facpce.org.ar>

Francisco (2015) CARTA ENCÍCLICA LAUDATO SI' DEL SANTO PADRE FRANCISCO SOBRE EL CUIDADO DE LA CASA COMÚN.

Obtenido de:

http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papafrancesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

Ley 25300.Ley de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.(2000)

Obtenida el 13 de Octubre de 2016 de:

<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/65000-69999/66187/texact.htm>

Kosacoff B. y López, A.,(s.f.) Las pequeñas y medianas empresas, la innovación tecnológica y el estilo de desarrollo argentino.

Obtenido el 25 de Noviembre de 2016 en :

www.abappra.com.ar/documentos/material/la_innovacion_tecnologica.doc

Organización de las Naciones Unidas (2016). Obtenida el 28 de Octubre de 2016 en

<http://www.un.org/es/aboutun/booklet/globalization.shtml>

Orlandi, P. (s.f.). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Publicado en Centro de Estudios para el desarrollo exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo.

Obtenido el 25 de Noviembre de 2016 en:

http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Rubio Calduch, V. (s.f.). La gestión ambiental en la pequeña y mediana empresa.

Obtenido el 25 de Noviembre de 2016 en:

<http://www.ces.gva.es/pdf/conferencias/02/3.pdf>

Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Producción de la Nación (2016) Resolución 11/2016.Micro, Pequeñas y Medianas Empresa . Obtenida el 13 de Octubre de 2016 de :

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=2946241B79292915ED580C6F9C52DCF7?id=259547>