

# **"El Ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidades en la web social"**

Prof<sup>a</sup>. Dra. María Sánchez Hernández  
maria.sanchez.hernandez@urjc.es

Prof<sup>a</sup>. Dra. Sonia Núñez Puente  
sonia.puente@urjc.es

- Los **Estudios de la Mujer** (*Women's Studies*), conocidos actualmente como Estudios de Género, se han consolidado en Universidades y Centros de Investigación tanto en España como fuera de nuestras fronteras.
- Esta especialidad también ha sabido aprovechar las ventajas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación –conocidas como TICs-, ya que nos **encontramos inmersos en la llamada** Sociedad de la Información y/o del Conocimiento.

- El trabajo que presentamos procede de un Proyecto de Investigación competitivo subvencionado por el Ministerio de Igualdad de España con una duración de tres años.
- La primera etapa de esta investigación, podemos concretarla en dos grandes apartados:
  - Equipo de Documentación.
  - Equipo de Elaboración de una página web.

- **Equipo de Documentación**, cuyo método empleado ha sido la búsqueda, localización, selección y tratamiento del material bibliográfico y webgráfico.

## Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



Nuevo



Eliminar



Buscar

**Autoría** Boix Montserrat

**Título** Los géneros de la red: los ciberfeminismos

**Fuente de Información-Título** Revista Mujeres en Red

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento** Artículos

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión** 25

**Notas**

**Resumen** La realidad virtual puede trascender las rígidas determinaciones sobre los géneros. Internet puede convertirse en un instrumento de cambio y de liberación simbólica. De la importante utilización de la red están surgiendo una diversidad de ciberfeminismos: sociales, lúdicos y desafiantes.

**Palabras Clave** género, Internet, comunidad virtual, ciberfeminismo, esfera pública, socialización, arte, "geek", "hacker"

**Fecha de creación** 03/05/2007 **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interes**  Sí  No

**URL** <http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo-demiquel->

Insertar archivo

Exportar archivo



- **Equipo de Elaboración de una página web**, que sirviera de plataforma en la que el equipo investigador pudiese obtener una estimación de la percepción real del uso del Ciberfeminismo como estrategia política y práctica reivindicativa por parte de las usuarias de la red.

Para analizar en profundidad las lecturas de género desarrolladas en este nuevo espacio de relación que es la Red se ha precisado realizar **una cartografía exhaustiva del concepto de identidad** que incluya un perfil sociodemográfico de las usuarias de las páginas webs dedicadas al Ciberfeminismo, así como **una revisión del concepto de género** y, por consiguiente, de las múltiples representaciones de género tal como se plasman en el espacio cibernético.

El análisis de las distintas prácticas de género e identidad no puede llevarse a cabo sin un estudio del Ciberfeminismo que actúa, en este caso, como pauta vertebradora y herramienta de análisis de las relaciones de género en Internet.

Se trata, finalmente, de buscar un enfoque y unas herramientas de estudio novedosas en la investigación actual sobre género a través de las nuevas tecnologías.



## Objetivos

1. Los objetivos propuestos se centran, por consiguiente, en localizar la situación de la mujer en las prácticas comunicativas en Internet (producción y representación) que toman como referente teórico el **Ciberfeminismo** y, por consiguiente, en analizar la elaboración y transmisión de un discurso feminista orientado al uso y creación de identidades en un nuevo espacio de comunicación.
- 2. En segundo lugar, desarrollar un cuerpo teórico sobre las últimas aportaciones del **fenómeno ciberfeminista** en los estudios de la mujer desde una doble perspectiva: de un lado, **el Ciberfeminismo como práctica artística** y, de otro, **el Ciberfeminismo como teoría política**.

3. Y por último, dar un paso más en la teoría de la construcción y la representación de la identidad, más concretamente en Internet.

En definitiva, se trata de plantear una mirada analítica al nuevo espacio de comunicación, Internet, que lo es además de relación social, e intentar establecer qué implicaciones de género conllevan las prácticas comunicativas.

## Objetivos concretos y explotación de resultados

- La elaboración de un corpus teórico del fenómeno del **Ciberfeminismo** como categoría teórica del nuevo discurso feminista.
- Proponer espacios abiertos de reflexión en torno al **Ciberfeminismo**, al uso y creación de identidades resultante mediante la elaboración de una página web que sirva de foro abierto de discusión.
- La creación de una página web que funcione como una **Ciberguía** con responsabilidad de género.

## Metodología

Hemos empleado una triple metodología con **las siguientes hipótesis:**

- Las mujeres usuarias de las páginas webs dedicadas al **Ciberfeminismo** encuentran una serie de barreras que dificultan o impiden su participación en espacios de actuación públicos.
- Existen iniciativas y experiencias que contribuyen a superar estas barreras promoviendo, mediante el Ciberfeminismo como herramienta teórica, que **las mujeres tengan iguales oportunidades** para su participación en los distintos movimientos asociativos vinculados al Ciberfeminismo.
- El incremento de la participación de las mujeres en las páginas webs dedicadas al Ciberfeminismo fomenta su inclusión en el ámbito de las nuevas tecnologías facilitando la igualdad de oportunidades en el ámbito público de la comunicación y la participación reivindicativa.

## Variables

Las variables que han constituido el eje del trabajo de campo han sido a partir de las siguientes dimensiones:

- Variables socioeconómicas (nivel educativo, ingresos y situación ocupacional)
- Participación o no participación en movimientos asociativos y reivindicativos.
- Principales intereses y/o reivindicaciones de las mujeres usuarias de las webs ciberfeministas.
- Principales barreras a la participación.
- Bases del éxito de las iniciativas de fomento de la participación (desde el punto de vista de las propuestas y de las usuarias).

## Análisis del discurso.

Se ha centrado, en primer lugar, en una selección realizada por las codirectoras de la investigación, de aproximadamente, 50 páginas webs, de las cuales, nos interesaban como variables básicas, las siguientes:

- ¿Se ajustan a los objetivos de los creadores/as de la web?
- ¿Cuáles serían las usuarias de la web, qué perfil tienen?  
¿podríamos tener análisis socio-demográfico?
- Utilizando la web, ¿se podrían declarar o no ciberfeministas, promotoras de asociaciones?
- Con esta web, ¿se crearía una nueva identidad "intentando cambiar la sociedad con estas nuevas políticas?
- ¿La web sirve como foro abierto de discusión?

El análisis de contenido nos ha permitido la comprobación de una hipótesis sobre las características de los mensajes elaborados en las páginas webs dedicadas al Ciberfeminismo.

También realizar una comparación del contenido de las teorías ciberfeministas con el uso real por parte de las usuarias de las webs analizadas y, por último, posibilitaría la evaluación de la imagen de grupos sociales concretos (usuarias de los portales ciberfeministas).

## ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB SOBRE CIBERFEMINISMO. USO Y CREACIONES DE IDENTIDADES EN LA WEB SOCIAL

Se accede a la página web desde la URL del Seminario de Estudios de Identidad y Género. Se estructura siguiendo los niveles de organización que se detallan a continuación:

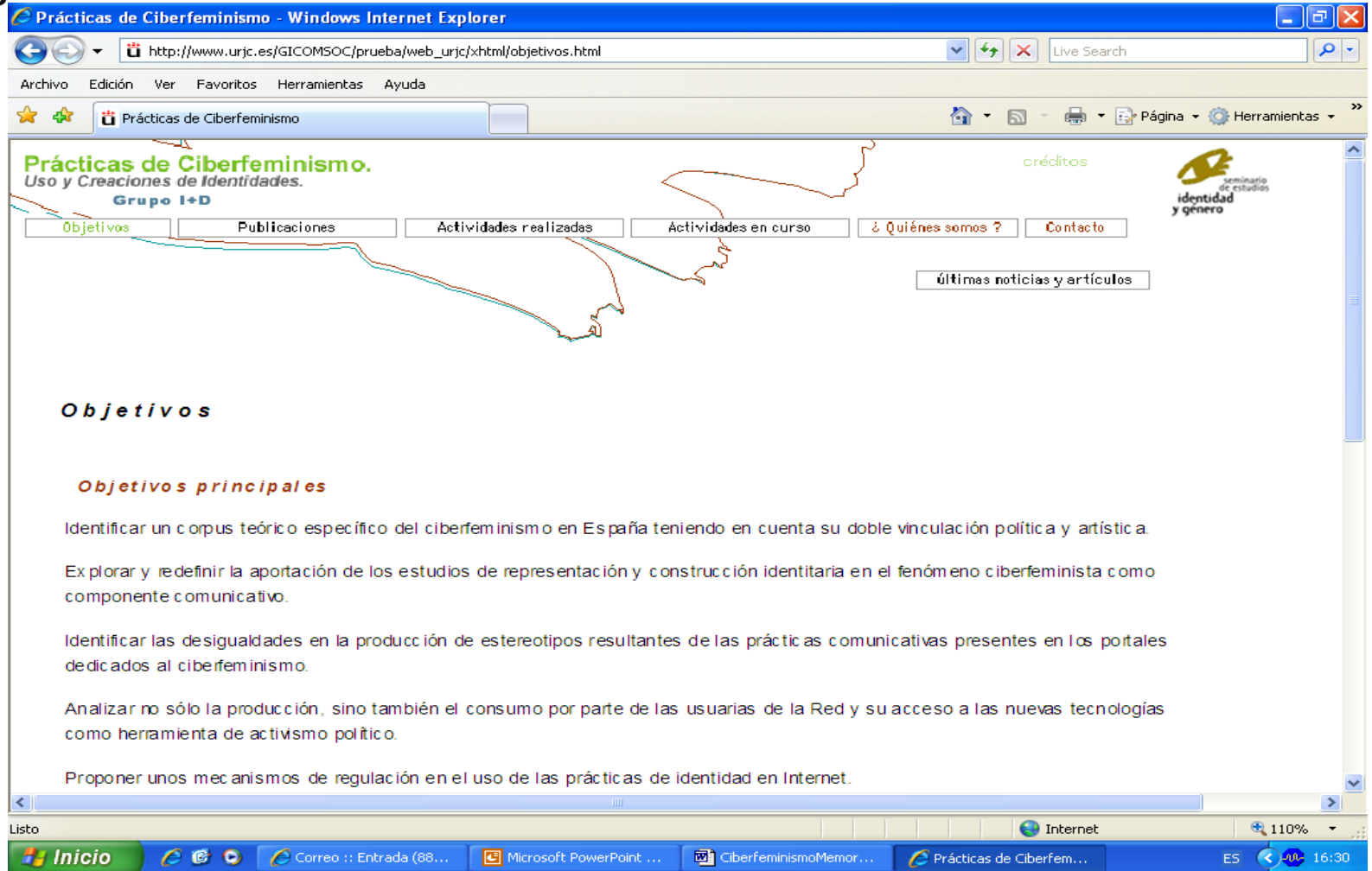
- **Soporte informativo o nivel A.** Es de carácter estable. En él se muestra la información permanente acerca del equipo investigador y los objetivos del mismo.



- **Elementos dinámicos o nivel B.** Es la parte dinámica de la web, y ésta recoge un apartado específico para reflejar la actividad investigadora del grupo. En este nivel jerárquico se sitúa otro espacio de mayor rango que da cabida al objetivo de la página web: la Ciberguía que permitirá una comunicación permanente con las usuarias de páginas webs dedicadas al Ciberfeminismo. Este espacio es, además, el verdadero laboratorio interactivo que nos permite recabar datos de análisis con internautas reales. Acceso:

[http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\\_urjc/](http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web_urjc/)





Prácticas de Ciberfeminismo - Windows Internet Explorer

http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\_urjc/xhtml/objetivos.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Prácticas de Ciberfeminismo

créditos

Prácticas de Ciberfeminismo.  
Uso y Creaciones de Identidades.  
Grupo I+D

Objetivos Publicaciones Actividades realizadas Actividades en curso ¿ Quiénes somos? Contacto

últimas noticias y artículos

## Objetivos

### Objetivos principales

- Identificar un corpus teórico específico del ciberfeminismo en España teniendo en cuenta su doble vinculación política y artística.
- Explorar y redefinir la aportación de los estudios de representación y construcción identitaria en el fenómeno ciberfeminista como componente comunicativo.
- Identificar las desigualdades en la producción de estereotipos resultantes de las prácticas comunicativas presentes en los portales dedicados al ciberfeminismo.
- Analizar no sólo la producción, sino también el consumo por parte de las usuarias de la Red y su acceso a las nuevas tecnologías como herramienta de activismo político.
- Proponer unos mecanismos de regulación en el uso de las prácticas de identidad en Internet.

Inicio Internet 110% 16:30

Prácticas de Ciberfeminismo - Windows Internet Explorer

http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\_urjc/xhtml/quien.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Prácticas de Ciberfeminismo

créditos

seminario de estudios identidad y género

Objetivos Publicaciones Actividades realizadas Actividades en curso ¿ Quiénes somos ? Contacto

últimas noticias y artículos

**Prácticas de Ciberfeminismo.**  
*Uso y Creaciones de Identidades.*  
Grupo I+D

**equipo investigador**

|   |  |
|---|--|
| Sonia Núñez Puente<br>snpuente(at)ya.com                      | Paula Pérez Lucas<br>paulaperezl(at)hotmail.com                          |
| María Sánchez Hernández<br>maria.sanchez.hernandez(at)urjc.es | Laurence Rassel<br>info(at)constantvzw.com<br>http://www.constantvzw.com |
| Irene Zoe Alameda Nieto<br>info(at)irenezoealameda.com        | Sonia Reverter Bañón<br>reverter(at)fis.uji.es                           |
| Rosario Álvarez Reguera<br>charo.alvarez(at)uva.es            | Marina Santín Durán<br>marina.santin(at)urjc.es                          |
| Montserrat Boix Piqué<br>mboix(at)nodo50.org                  | Cornelia Sollfrank<br>cornelia(at)snafu.edu                              |

Listo Internet 100%

Inicio Correo :: Entrada (88... Microsoft PowerPoint ... CiberfeminismoMemor... Prácticas de Ciberfem... ES 16:30

Prácticas de Ciberfeminismo - Windows Internet Explorer


http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\_urjc/xhtml/contacto.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Prácticas de Ciberfeminismo

**Prácticas de Ciberfeminismo.**  
*Uso y Creaciones de Identidades.*  
Grupo I+D

Objetivos Publicaciones Actividades realizadas Actividades en curso ¿ Quiénes somos ? Contacto

créditos 

últimas noticias y artículos

**Sonia Núñez Puente**  
Directora del Seminario de Estudios de Identidad y Género

Universidad Rey Juan Carlos  
Campus de Fuenlabrada  
Camino del Molino, s/n  
Campus de Fuenlabrada  
28493 Fuenlabrada  
Madrid

T 918592769  
[E.mail](#)

*Haznos saber tu opinión sobre el ciberfeminismo*  
*Contacta con nosotros*

e.mail   
nombre   
mensaje

Describir el perfil sociodemográfico de las usuarias de las páginas web dedicadas al ciberfeminismo

Hacer visibles las relaciones de género que vertebran la articulación teórica del ciberfeminismo e inventariar su representación en los portales.

Identificar los distintos portales centrados

Listo Internet 100%

Inicio Correo :: Entrada (88... Microsoft PowerPoint ... CiberfeminismoMemor... Prácticas de Ciberfem... ES 16:31

## Conclusiones

- El **Proyecto de Investigación** pretende ser, en definitiva, un análisis de la situación de la mujer en las prácticas comunicativas en Internet (producción y representación), lo que incluirá especialmente sus posibilidades de uso y acción política.

- Ante el creciente desarrollo de la Sociedad de la Información y la Comunicación, en el actual contexto de tensiones geopolíticas, en la que las cuestiones identitarias y de género son especialmente relevantes; con este proyecto hemos pretendido señalar las **principales actuaciones feministas en la red**, que evidencie los distintos enfoques teóricos y que sugiera los nuevos desarrollos de estas prácticas, resultará de gran interés para **visibilizar y potenciar la crítica y la teoría feminista** en la configuración de los nuevos modelos identitarios que se constituyan en el futuro.

## MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Prof<sup>a</sup>. Dra. María F. Sánchez Hernández  
maria.sanchez.hernandez@urjc.es

Prof<sup>a</sup>. Dra. Sonia Núñez Puente  
sonia.puente@urjc.es



Universidad  
Rey Juan Carlos