

Parador Ecológico la Posada Autovía 2 - Peaje Samborombón

Proyectos de innovación y transferencia en áreas prioritarias (PIT-AP)

Autoras

Lic. Gloria Molinari gloriaemolinari@gmail.com

Lic. Elisabet Rossi elisabetrossi@gmail.com

Lic. Nora Scaramellini nora_sca@hotmail.com

proyectorparador@econo.unlp.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata como Unidad Ejecutora,
Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de La Plata como Unidad Académica interviniente.

RESUMEN TÉCNICO

El presente proyecto pretende poner en valor el *Parador Ecológico La Posada- Autovía 2-Peaje Samborombón*, con fines productivos, turísticos y de servicios complementarios, a efectos de generar vínculos con distintos actores locales y regionales que fortalezcan tanto económicamente a la región, como a las instituciones que en él participen. Poniendo el acento en acciones tendientes a la **remediación de los pasivos ambientales** de áreas periurbanas y rurales atendiendo a generar propuestas enmarcadas en la sustentabilidad ecológica, social, cultural y económica.

Para lo cual se propuso la mejora edilicia, ambiental, productiva, turística y de servicios complementarios que ofician de apoyo logístico al resto del proyecto. Asimismo, se considera de suma importancia desarrollar un trabajo interdisciplinario que tenga distintas visiones acerca del mismo proyecto, enriqueciendo sus resultados, con una mirada sistémica e integradora que facilite el compromiso.

El Municipio de Brandsen, desde su rol de facilitador, ayudará a comprometer a los distintos actores del sector privado, público y del tercer sector.

Por lo planteado, el presente proyecto encuentra su **justificación** en que la participación ciudadana sumada al involucramiento de la gestión pública, harán que cualquier medida que se adopte, al ser consensuada, resulte factible, teniendo como premisa el desarrollo de acciones ambientalmente planificadas, económicamente viables y socialmente justas que propendan a un desarrollo sostenible y sustentable.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pondrá el acento en acciones tendientes a la remediación de los **pasivos ambientales** de áreas periurbanas y rurales de la localidad de Brandsen atendiendo a generar propuestas enmarcadas en la sustentabilidad ecológica, social, cultural y económica y así controlar y corregir el encadenamiento de perjuicios que derivan de las actividades preexistentes.

La Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos define al **pasivo ambiental** como “una obligación de incurrir en un costo futuro, como consecuencia de una actividad o conducta, realizada en el presente o el pasado que puede afectar el medio ambiente de manera adversa. Lo anterior supone la existencia de una deuda o compromiso de remediación - de allí la denominación de “pasivo” - y un causante responsable de la misma”¹.

A continuación se detallan los datos aportados por el **Diagnóstico General del Proyecto**, realizado por el *Departamento de Producción de la Municipalidad de Brandsen* (Año 2010) denominado “**Propuesta de gestión ambiental para la**

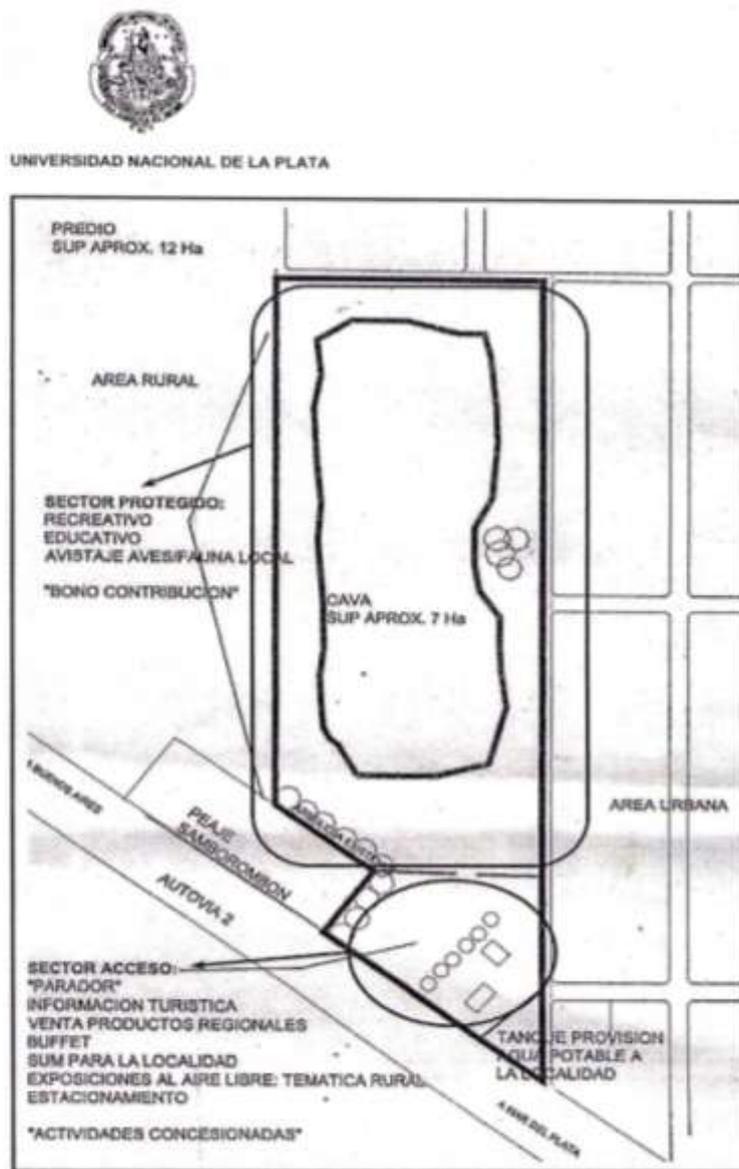
recuperación físico – funcional de cavas abandonadas”. de esta propuesta se extrae la caracterización de la zona, un diagnóstico particular y una matriz de valoración.

Caracterización:

- **Ubicación:** Autovía 2, Paraje Samborombón- La Posada- Partido de Brandsen
- **Nomenclatura catastral:** Circ. IX, Parcela 1187
- **Superficie:** 121.135,50 metros cuadrados.
- **Dimensiones:** frente 185,70m; costados 728,79m. 200m., 457,71 m. 135,99 m., 100m.
- **Cantidad de habitantes:** aproximadamente 400

Pérdida irreversible de suelos productivos, riesgo de vida humana, focos de contaminación, riesgo de contaminación de los recursos hídricos, degradación del paisaje.

La zona donde se desarrollará el Parador abarca 12 has. de las cuales 7 has. Corresponden a la cava y el resto es zona rural donde se prevé una zona de protección de las especies autóctonas de flora y fauna de la llanura chaco-pampeana, representaciones paleontológicas y geológicas y especies introducidas.



Fuente: Elaboración Municipio de Brandsen

El objetivo general del Proyecto fue planteado en función a revertir el pasivo ambiental del predio ubicado en el Peaje Samborombón de la Autovía 2, Partido de Brandsen.

En ese marco y a partir del plan de trabajo elaborado por el equipo del Proyecto y consensado con las autoridades locales es que nos planteamos una serie de encuentros, que se plasmaron en talleres participativos con la comunidad local, en los que los vecinos de La Posada y representantes de Instituciones del pueblo manifestaron cuáles eran sus necesidades, deseos y expectativas en la utilización del predio.

Se trabajaron varios ejes, entre ellos el de medioambiente y el productivo-turístico, motivo de este trabajo.

Los integrantes del equipo de trabajo pertenecientes a la Facultad de Arquitectura llevaron a cabo la zonificación del predio, con vistas a las futuras actividades a desarrollarse.

Por otro lado los integrantes del equipo de trabajo pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas en lo relativo a los ejes: producción y turismo, llevaron a cabo una serie de encuestas a la comunidad lo cual a efectos de conocer cuál era el grado de compromiso con el proyecto y si los objetivos previamente planteados por la UNLP iban en concordancia con los suyos.

Asimismo, se tuvieron reuniones continuas con el Intendente y la Secretaria de Producción y Empleo de Brandsen, actual Secretaria de Producción Empleo y Turismo a efectos de declarar de Interés Municipal el Proyecto, la propuesta fue aprobada por el Concejo Deliberante, por la Ordenanza n° 1625.

Otra de las actividades realizadas fue el diseño de una encuesta para el empadronamiento de pequeños productores y artesanos a efectos de tener identificado su perfil, habilidades, productos y servicios ofrecidos y con el diagnóstico de situación diseñar una estrategia de asociativismo, que les permita complementar su estructura.

IMPLICANCIAS PRODUCTIVO-TURISTICAS

Cuando se comienza a repensar al turismo en la sociedad actual, se observa que no es sólo un movimiento de personas de un lugar de residencia permanente a otro temporal, que implica transporte, alojamiento y alimentación sino que es mucho más que eso, es un fenómeno social complejo, con múltiples aristas que involucran la esfera de lo económico, lo social-cultural y lo ambiental.

Desde esta perspectiva resulta de vital importancia la intervención planificada de la gestión turística. Esto implica, entre otros aspectos, la participación efectiva de diferentes actores sociales involucrados. El turismo, entonces, puede ser un dinamizador del desarrollo local y así, reafirmar la identidad individual y colectiva y valorizar el capital cultural y ambiental.

En las transformaciones que están produciéndose en diversas regiones turísticas del país, coexisten diversas situaciones, por un lado los centros turísticos tradicionales pierden dinamismo, se consolidan destinos turísticos intermedios no masivos y se incorporan en forma incipiente nuevos destinos sobre la base de nuevos productos, sumado a un turista/visitante más comprometido con el ambiente y deseoso de participar en las actividades que en los diferentes lugares se les ofrecen.

Es por estas razones que en los nuevos destinos las actividades y modalidades turísticas se logran sin tanto consumo indiscriminado, sumado a un creciente protagonismo regional y especialmente del Municipio en este tema, posibilitando de esta manera la incorporación efectiva de nuevas áreas al desarrollo y la captación de mercados regionales acercando los beneficios del turismo a sus habitantes.

Es necesario tomar conciencia del papel fundamental que en este caso debe asumir el Municipio en su tarea de organizador y planificador de la oferta turística, a la que deben sumarse no solo sus atractivos naturales y culturales sino que además deberá promocionar sus productos regionales dando espacio al desarrollo de pequeños emprendimientos que los fomenten. Las transformaciones sociales también tendrán un impacto en la aparición de nuevas ofertas turísticas. Serán más comunes las vacaciones monoparentales, de padre o la madre con sus hijos; grupos de afinidad no necesariamente familiares. La aparición de estos segmentos abre nuevas posibilidades de negocio que será necesario evaluar.

El turismo se dirige hacia una economía de la experiencia que sustituirá paulatinamente a la economía de los servicios. El empeño estará orientado a favorecer experiencias únicas y ser competitivo.

Ser un destino competitivo implica estimular el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales disponibles a fin de poder reforzar las ventajas estratégicas.

Posicionar al destino como producto turístico por si solo implica tal como lo define el Consejo Federal de Turismo consolidar la “integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique el desplazamiento turístico” En este marco, deberán considerarse varios aspectos tales como: la singularidad de la oferta, el conocimiento claro de la demanda, el valor de la marca de destino, la calidad de los productos y/o servicios que se ofrecen, una imagen positiva, y atractivos naturales, culturales, que justifiquen el desplazamiento.

Concurrentemente, como consecuencia del crecimiento en ciertos casos acelerado del turismo, se avecina un efecto importante tanto en la economía, la infraestructura social y cultural y fundamentalmente en el medio ambiente. Esto debe ser tomado muy en cuenta por quienes planifican y controlan, para evitar los impactos indeseados de un turismo que crezca poco meditado y no sostenible en el mediano y largo plazo, provocando consecuencias naturales en algunos casos muy significativas.

Es por ello, que el desarrollo turístico con criterios de sustentabilidad se considera una Política de Estado que debe articular las diferentes competencias no solo a nivel público sino también privado, comprometiendo a prestadores y a la comunidad local, a efectos de lograr el desarrollo con crecimiento, provocando el mínimo impacto sobre los recursos. En este marco, es muy importante el rol que cumplen los gobiernos locales en el fomento del emprendedorismo, poniendo énfasis en los más jóvenes, que en su mayoría emigran a las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades, como una forma de acoplar el sector productivo de las pequeñas localidades al de los servicios derivados directa e indirectamente vinculados con el turismo. Existe un amplio consenso a nivel mundial sobre la importancia que relaciona el desarrollo de la actividad emprendedora y el crecimiento económico. No puede desconocerse que la prosperidad de una economía está estrechamente vinculada con el nivel de emprendimientos que en ella se desarrollan y de un sector emprendedor dinámico que la motorice.

Los factores que hacen que una sociedad asuma una actitud emprendedora, comprenden desde los estrictamente personales (personalidad o comportamiento) hasta los económicos y/o sociológicos. El fortalecimiento de pequeños emprendimientos es el desafío que deben asumir hoy los estados tanto Provinciales como Municipales.

PROPUESTAS

La puesta en valor de los recursos naturales y culturales y la puesta en desarrollo de pequeños emprendimientos, habrán de constituirse en aportes significativos a la construcción de políticas de integración de la comunidad local, que permitan mejorar la calidad de vida, la asociatividad y competitividad.

La Autovía 2 es en la actualidad la vía de comunicación más concurrida desde Capital y La Plata hacia el partido de la Costa, por ella circulan anualmente cerca de 1.200.000 automóviles, dato este proporcionado por el Peaje. Esto sumado a la incorporación en el calendario de los fines de semana largo, hacen de este Parador un lugar estratégico para el descanso.

Respetando el objetivo principal del Proyecto y la decisión de quiénes harán uso de él, es que se plantea planificar estratégicamente las actividades, sin invadir el uso que los residentes desean darle al predio.

Por ese motivo es que nos planteamos diseñar las actividades respetando tanto la zonificación realizada por el equipo de trabajo de la Facultad de Arquitectura, como las elaboradas por el eje de ambiente, sumando cuidadosamente actividades realizadas y definidas por los artesanos del lugar, sugiriendo únicamente la forma en que deberían ser diseñados el o los lugares para que expongan sus artesanías, siguiendo con el perfil ecológico que fue definido en sus objetivos y que dará la ventaja comparativa y competitiva al lugar. Para ello, se propusieron, teniendo en cuenta las habilidades y aptitudes de los lugareños, el diseño de una pequeña casita de madera realizada por los artesanos del lugar, que va acompañada de la cartelería propuesta por el eje de ambiente y ecología.

De esa manera tendrán un único lugar que compartirán de forma tal que todos puedan exhibir lo producido con su esfuerzo, que comprende diversos tipos de artesanías según surge del relevamiento.

Asimismo, se propuso tener un lugar que fue designado en el predio por la zonificación a efectos de ofrecer la repostería típica del lugar, la miel y los dulces.

En cuanto al ingreso al predio se están consensuando dos alternativas: una el cobro de una entrada para los autos que les permita autofinanciarse y la otra que la entrada sea libre hasta llegar a la máxima capacidad de carga previamente establecida, y se financien con la venta de los productos del lugar.

IMPLICANCIAS SOCIO-AMBIENTALES

En el presente apartado se consideran algunas estrategias de Educación Ambiental para remediar un conflicto socio-ambiental: la cava del Paraje Samborombon. Dicho pasivo ambiental, es originado por la actividad extractiva para la construcción de la Autovía N°2, que generó un espacio de agua de gran profundidad con graves peligros para los pobladores locales y visitantes. En este contexto se propone la revalorización del espacio rural, modificado por actividades antrópicas, mediante el diseño participativo de espacios que integren a la población local y visitantes a los procesos de conservación del área en cuestión. En dichos espacios se desarrollarán actividades que revaloricen el patrimonio natural y cultural de la región, como así también la valoración de los productos locales tales como: gastronomía, artesanías, productos orgánicos, con la participación directa de los visitantes provenientes de las poblaciones vecinas, instituciones educativas y/o turistas. Tal vinculación permite la recuperación del territorio y la construcción de un espacio recreativo y productivo que generará recursos para los actores tanto públicos como privados y a la comunidad en su conjunto

Para remediar el pasivo ambiental se propone la valorización del patrimonio natural y cultural mediante la implementación de estrategias de Educación Ambiental:

- La re-funcionalización de espacios existentes para instalar un Museo interactivo/ Centro de Interpretación ambiental, que refleje la historia natural y cultural de la Región y su evolución en el tiempo. Cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado natural, cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye, en nuestro caso los elementos o valores históricos de la actividad rural y los valores naturales y culturales allí expuestos. Sus actividades van dirigidas: a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados de educación formal y no formal y a los turistas o visitantes de paso. Un centro de interpretación patrimonial desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio natural, histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz la conservación del patrimonio. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

- La construcción de un sendero interpretativo que conecte el centro de avistaje de aves, el mangrullo y un parador para la observación de la flora y la fauna que caracteriza al pastizal pampeano. Los cuales permiten el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los cuales se quiere dar un mensaje, el desarrollo de una temática o un tópico particular. Cada sendero tiene un objetivo específico que se sustenta en el desarrollo de las actividades, centrando la atención en un aspecto que el visitante pueda interiorizar y que a la vez sirva de hilo conductor de los contenidos del mensaje. Los senderos interpretativos se pueden plantear desde distintas perspectivas: para racionalizar y reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales o de alta fragilidad ambiental; como ejes de recuperación del patrimonio cultural e histórico, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural/rural, o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes, entre otras. Un sendero interpretativo puede ser apropiado por los pobladores locales, si se logra mediante la conservación y la recreación:

- Crear empleos, ya sea directamente en la construcción y mantenimiento del sendero, como guías interpretativos del sendero, o indirectamente a través de servicios de alimentación y venta de artesanías a los visitantes
- Promover la identidad local y nacional por parte de la comunidad y los visitantes.
- Promover el valor del área entre los escolares y la comunidad local en general a través de la educación e interpretación ambiental.

Una labor básica para la implementación de los senderos interpretativos, es la adecuada capacitación de los recursos humanos que se encargarán de diseñar, construir y administrar los senderos interpretativos, por medio de recursos pedagógicos y metodológicos, que les permita contar con los conocimientos necesarios para su aplicación en campo con grupos interdisciplinarios. El mismo debe ser construido en madera o material reciclado a distancia del suelo para evitar la compactación del mismo y posibilitar la presencia de cobertura vegetal.

-El sendero debe ir acompañado de cartelería interpretativa, que brinde información clara y precisa a los visitantes, diseñados con madera o material reciclable de colores que no impacten visualmente en el medio. La información plasmada al igual que las actividades del sendero debe mantener coherencia con el tema o tópico seleccionado y

en relación al mensaje que se quiera transmitir a los visitantes. Para lo cual dicha cartelera debe ser colocada en puntos estratégicos y de manera tal que no obstaculice lo que se quiere mostrar.

-El avistaje de aves consiste básicamente en la observación y el estudio de las costumbres y comportamientos de las aves, con fines esencialmente sociales y recreativos. Debido a su accesibilidad y ubicuidad, la observación de las aves es una herramienta muy útil para la educación ambiental y sensibilización en el ámbito del medio ambiente. El vuelo de los pájaros, sus hábitos migratorios, sus ritos amorosos, son una constante motivación para transmitir valores relacionados con el respeto a la naturaleza, la fragilidad de los ecosistemas, los cambios globales, etc.

-Otra de las estructuras planificadas y diseñadas con los pobladores es el mangrullo, una especie de torre en altura, como elemento histórico del lugar, que permitirá la observación in situ y su posterior valoración de la flora y fauna que configuran el paisaje pampeano, siendo este último uno de objetivos del Parador Ecológico.

Todas las herramientas educativas diseñadas requieren de un instrumento didáctico para que sean efectivas: la interpretación ambiental, que lejos de comunicar información literal, lo que se busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa. La meta es comunicar un mensaje.

La interpretación ambiental traduce el lenguaje técnico de los profesionales en términos e ideas que las personas en general entienden fácilmente. Su importancia radica en ser un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como a los componentes que hacen al patrimonio natural y cultural, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

Desde esta perspectiva y para su desarrollo, se realizó un diagnóstico sobre la situación ambiental del predio a partir de un registro fotográfico sobre las especies de flora y fauna y un registro a través de la observación de las especies que habitan en el predio y su estado de conservación. En el mismo sentido se realizaron charlas con los pobladores y representantes de las instituciones involucradas sobre las necesidades y problemáticas ambientales por ellos detectadas. Del trabajo realizado se desprende la identificación de diferentes situaciones o problemas ambientales:

- La presencia de la cava como pasivo ambiental, que en realidad es el que motoriza la realización de este proyecto como problema central, considerado un peligro para las poblaciones aledañas al predio en particular y a los visitantes en general.

- La presencia de residuos de diferente origen domiciliario y de construcción que generan riesgos ambientales con consecuencias directas en las especies que lo habitan como en las personas que lo visitan.

- La caza furtiva de especies como es el caso del carpincho, que si bien es una especie introducida tiene un alto grado de naturalización en los cuerpos lagunares de la región.

- El avance del negocio inmobiliario que genera impactos negativos desde la instalación de obradores, construcción de caminos provocando ruidos, generación de residuos y una serie de comportamientos que ponen en riesgo el equilibrio alcanzado por las especies autóctonas y naturalizadas. Estas conductas son típicas de habitantes que provienen de las grandes urbes en busca de tranquilidad pero reproduciendo los hábitos de la metrópolis. Para lo cual se propuso:

- Realizar un cercado perimetral alrededor de la cava que combine el alambrado y un cerco verde que funcionará con pantalla acústica.
- La revalorización del predio desde lo ecológico, como espacio representativo del pastizal pampeano con fines educativos y recreativos tanto para la población local como para los posibles visitantes.
- Es de suma importancia la incorporación de especies autóctonas propias de este ecosistema. Situación que de concretarse promoverá una mayor diversidad biológica, así como se incrementarían los servicios ecológicos que caracterizan a los pastizales.

En este punto el centro de interpretación cumpliría una función central, como se detalla en párrafos anteriores, mediante el desarrollo de los tópicos de la educación ambiental.

En este sentido la EA permite convertir un pasivo ambiental en un activo ambiental; un sitio con altos riesgos a la salud de la población e incluso la muerte, a un sitio educativo que revalorizará la biodiversidad del paisaje pampeano, las tradiciones locales, la historia de los lugareños, la recreación a los pobladores y visitantes y el desarrollo de emprendimientos comunitarios.

Para lograrlo se llevaron a cabo una serie de talleres con la participación activa de todos los sectores de la comunidad con el propósito de identificar sus necesidades y consideraciones en el diseño del predio. Es a partir de esta instancia que se realiza la zonificación del área con las mejoras propuestas por los pobladores e instituciones a las cuales se sumaron, de manera consensuada, las sugerencias del equipo interdisciplinario a cargo del proyecto de la UNLP.

En este contexto la necesidad y la importancia de la Educación Ambiental resulta indiscutible como uno de los pilares básicos para conseguir una sociedad con una mejor percepción ambiental y una relación más respetuosa con el entorno; con el fin de que quienes la habitan, recuperen la convicción de que entre todos es posible mejorarla.

CONCLUSIONES

El trabajo realizado encuentra su justificación en que la participación ciudadana sumada al involucramiento de la gestión pública, harán que cualquier medida que se adopte, al ser consensuada, resulte factible, teniendo como premisa el desarrollo de acciones ambientalmente planificadas, económicamente viables y socialmente justas que propendan a un desarrollo sostenible y sustentable.

Pensar en la sustentabilidad implica garantizar la integración de todas las dimensiones involucradas en el desarrollo: La dimensión ambiental, debe garantizar el uso óptimo de los recursos ambientales, que son fundamentales para el desarrollo, manteniendo el valor del territorio, la diversidad biológica esencial para la continuidad de la vida del planeta y los procesos ecológicos esenciales. La dimensión social y cultural, debe garantizar el respeto por la autenticidad e identidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando el patrimonio cultural tangible e intangible, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Debe garantizar que la población local no vea amenazada su cultura y sus costumbres, ya que al no sentirse rechazada permitirá lograr un clima más acogedor para el visitante. La dimensión económica, debe garantizar un desarrollo económicamente viable, que beneficie a todos los actores involucrados y al mismo tiempo, una gestión responsable de los recursos disponibles. La dimensión política, debe garantizar la profundización de la democracia y la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones. Resulta vital el apoyo político local para la implementación de cualquier estrategia de desarrollo en la toma de decisiones respecto a las acciones a implementar.

BIBLIOGRAFIA

- Barcos, Molinari (2009) “Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración” — Ediciones Haber
- Barcos (2010) “Organización y gestión en turismo: cuestiones complementarias”. Ediciones Haber
- Bilenca, D y Miñarro, F. (2004) Identificación de áreas valiosas de pastizales. En las pampas y campos de Argentina, Uruguay y Sur del Brasil. (AVPs). Fundación Vida Silvestre Argentina.
- Bonigo Hugo y otros (1999) “Política Turística Argentina. Bases para su formulación”-. Ediciones Ladevi.
- Burkart, S., León, R. y Movia, C. (1979) La vegetación de la República de Argentina. Relevamiento fitosociológico del pastizal del norte de la Depresión del Salado (Partido de Magdalena y Brandsen, prov. De Buenos Aires) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Serie Fotogeográfica 17: 11-93
- Cabrera, A. L.; (1976). Regiones fitogeográficas argentinas. Enciclopedia Argentina de Agricultura y Jardinería, Tomo II Fs.1. Ed. ACME. Bs.As. Arg. pp.1-85.
- Casanueva (2000) “Organización y Gestión de Empresas Turísticas”. Ediciones Trilla
- Galano Carlos. (2004). Una mirada epistemológica y pedagógica. Aportes para repensar la formación docente desde la formación ambiental”. CTERA-EMV.
- García, Eduardo J. (1997) Fundamentación teórica de la Educación Ambiental: Una reflexión desde las perspectivas del constructivismo y de la complejidad.
- García, Daniela y Priotto, Guillermo (2009) “Educación ambiental. “Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental”. Buenos Aires.
- Gaudiano y Foladori. (2001) “En pos de la Historia en Educación Ambiental”. Tópicos en EA. México
- Guimaraes Roberto, (2000) Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo local ante la globalización
- Ham, S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho, Idaho, Estados Unidos. 437 p.
- Marino, Gustavo (2008) Buenas prácticas ganaderas para conservar la vida silvestre de las pampas: una guía para optimizar la producción y conservar la biodiversidad de los pastizales de la Bahía Samborombón. - 1a ed. - Buenos Aires: Aves Argentinas AOP. 104p
- Morales, Jorge. (2000) Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio – El Arte de Acercar el Legado Natural y Cultural al Público Visitante. Segunda edición. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (ed.) y TRAGSA. Sevilla.
- Morales Miranda J. (2007). Interpretación en contexto. Cap.1 del Libro La interpretación del Patrimonio en Argentina, compilador Carlos F. Balboa. Ed. APN. Argentina. 15-24 p.
- Moschione, F. (2000) Los ambientes naturales de la Provincia de Buenos Aires y su transformación. Material elaborado para el curso de guardaparques de la prov. De Buenos Aires. 65p
- Rossi, E & Del Moral A. (2012) Ambientalizar el currículo escolar. La educación ambiental como una posibilidad para repensar nuestras prácticas educativas. Buenos Aires Ed. La Crujía. Colección Docencia. Pp 141.
- Toriz, F, Eastmond Spencer, Viga de Alba. (2010) Educación y Cultura Ambiental. Educación ambiental para la sustentabilidad. Libro: Biodiversidad y Desarrollo Humano Yucatán Mexico. Cap.8 444-447pp

Trellez, Eloísa. (2003) Manual guía para comunidades. Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el desarrollo comunitario. Convenio de Cooperación Técnica. Programa de Educación Ambiental. Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) PNUD.

Varela, Leandro (2000); Paisaje Pampeano. Trabajo de tesis. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. UNLP.

Venturini, E. J. (2001) Turismo y Desarrollo Local. La agenda local como instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable. Capítulo publicado en Halac, Raúl, Agenda 21 y las perspectivas del Desarrollo Sustentable, pp. 90-103, Taller General de Imprenta, Universidad Nacional de Córdoba.

Villar Alejandro y otros (2011) “Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos”. Universidad Nacional de Quilmes.