

LA MODA ESCE LA NOTTE

Come i giovani milanesi indossano capi di moda costosa e prêt-à-porter nei locali milanesi di tendenza

Sara Parsani

Anche di notte, la moda scende per le vie di Milano, la si ritrova per strada, sui mezzi di trasporto pubblici fino ad arrivare nei locali più cool, frequentati da giovani che amano la vita notturna e che curano la propria immagine nei minimi dettagli. Milano è una città effervescente sotto ogni punto di vista e sicuramente essa detiene lo scettro della moda. Milano è una città di giovani, fatta per giovani: innanzitutto basti pensare che l'offerta di studio a livello universitario è molto ampia, oltre all'essere molto valida. Quindi si registra una determinante presenza di studenti fuori sede, che risulta essere un dato ormai scontato ed evidente. Inoltre, è una città di grande respiro culturale, in cui si manifestano frequenti iniziative ed eventi che coinvolgono tutti, specialmente i giovani.



Moda e musica

Prima di addentrarsi nello specifico della notte milanese, è necessario fare una premessa. Negli ultimi anni il prêt-à-porter di alta gamma sta puntando su un pubblico giovane, più di quanto abbia mai fatto fino ad ora. Lo si percepisce subito, sia dalle linee che vengono seguite nelle ultime collezioni, esposte anche durante la settimana della moda di Milano e soprattutto dalla scelta dei modelli e dai volti promotori, ricercati in un altro ambito socioculturale di successo, tutto italiano: la moda si appropria ora al mondo della musica rap/trap, la più seguita dalle nuove generazioni.

La Trap è un sottogenere musicale dell'hip-hop, derivante dal Southern rap, nato nel Sud degli Stati Uniti e sviluppatosi tra gli anni '90 e 2000. In anni più recenti è diventato uno dei sound più popolari a livello internazionale, influenzando anche la musica pop ed elettronica.

Alla Milano Men's Fashion Week del 2017, svoltasi dal 16 al 20 giugno, le passerelle hanno ospitato gli artisti rap più influenti del suolo italiano, e li si vedevano sfilare a fianco di modelli professionisti. Ecco alcuni esempi: Ghali ha sfilato per Damir Doma, Tedua per Dolce & Gabbana, mentre Sfera Ebbasta per Marcelo Burlon. Quest'anno, durante la Milano Fashion Week 2018 si è visto nuovamente Tedua in passerella per Dolce & Gabbana e, con grande stupore, hanno sfilato tutti e quattro i membri della Dark Polo Gang – molto famosi, quanto discussi – per Marcelo Burlon County Of Milan.



La Dark Polo Gang

In Italia la musica trap arriva nel 2011, ancora descritta come alternative rap, con brani quali Il Ragazzo D'Oro di Gué Pequeno.

Dal 2013, iniziano ad affermarsi vari rapper direttamente ispirati dalla trap come Ghali, Sfera Ebbasta, Izi, Tedua, Laiong, Capo Plaza, Dark Polo Gang, Vegas Jones, DrefGold.

La moda incontra il mondo della trap e si rivolge alle nuove generazioni: due mondi prima paralleli, ora più che mai indissolubili. Tutti questi artisti sono pertanto veri e propri influencers: contano milioni di followers su tutti i social media ed i loro profili – soprattutto di Instagram – propongono un'immagine di sé curata nei minimi dettagli, senza nascondere capi di grandi stilisti, riuscendo a rilanciare accessori “attempati” quali marsupi o borselli da uomo di Gucci, Louis Vuitton, Fendi, ecc. Di certo queste figure sono divenute ormai modelli da seguire: sono di tendenza e fanno la tendenza.

Costi e vintage

Un altro punto fondamentale da affrontare riguarda invece una più democratica accessibilità ai prodotti di alta moda. A prescindere dai prezzi elevati che propongono le nuove collezioni, motivo per cui non tutti possono permettersi l'acquisto, bisogna sempre ricordare che vi è un grande mercato di capi di alti marchi – e non solo – nei negozi e nelle boutique dedicate al vintage. Chiaramente sono capi già utilizzati, rivenduti o donati da privati, e sicuramente non sono capi delle ultime collezioni.



Sfera Ebbasta

Eppure, a Milano, si contano diversi negozi dedicati al vintage, dove trovare con molta facilità un paio di Levi's 501 e allo stesso tempo una camicia di Versace, spendendo il minimo richiesto.

Senza poi parlare di quanti siti online, piuttosto che app, siano dedicati completamente alla vendita e allo scambio di prodotti vintage, occupandosi sia di marchi sportivi (Nike, Adidas, Fila, Champion, Puma, ecc) che di marchi più raffinati (Ralph Lauren e Polo Ralph Lauren, Dior, Chanel, Gucci, Versace, Moschino, ecc). Sul territorio milanese si registrano molti eventi dedicati al vintage, ma ce n'è uno di notevole importanza: l'East Market, il primo market per privati tra privati, dove tutti possono comprare, vendere e scambiare.

Essere o apparire

Quando questi capi vengono indossati? E per quali occasioni?

La notte fa da sfondo e i ragazzi scendono per strada, escono di casa e si recano nei locali in cui più si riconoscono e si rispecchiano, trascorrendo la notte con la musica a tutto volume, luci soffuse, ballando fin quando si regge.

In questi ambienti è importante il look: ogni evento ed ogni serata organizzata vengono indirizzati verso un tipo specifico di pubblico.

Come? Attraverso i social media: su Facebook, ad esempio, si moltiplicano le pagine di organizzazioni che promuovono eventi con

Le varie edizioni dell'East Market sono ospitate in via Privata Giovanni Ventura, numero 14, una strada del quartiere Lambrate. In passato questa zona ospitava aziende, ora chiuse e trasformate in atelier di moda e design.



Tedua

cadenze regolari, e, attraverso queste pagine, vengono pubblicati album di fotografie scattate durante la serata, di coloro che hanno partecipato all'evento, e che rendono percettibile e allo stesso tempo distintiva l'immagine generale che la serata deve avere (ovviamente il tutto in armonia con il genere musicale promosso).



Ghali

Partecipare agli eventi e farsi fotografare è importante, a volte è il solo obiettivo; come direbbe il filosofo e sociologo francese Jean Baudrillard: “Viviamo in un mondo di finzione e di sole apparenze, per cui è importante per l'individuo farsi notare, e quindi si sente la necessità di reinventare il reale come finzione, perché il reale è scomparso dalla nostra vita”. Non si vuole ora affrontare il tema dell'apparire dei giovani in modo critico, ma solo presentare un dato di fatto: la cura della propria immagine, esposta socialmente attraverso i diversi media, l'approvazione da parte della massa e il riconoscimento di se stessi in una categoria più ampia di persone sono passaggi fondamentali, quanto a volte inconsci, a cui i giovani d'oggi ambiscono.

Gli eventi e la partecipazione attiva nella società di questo mondo tutto notturno sanciscono una delle modalità di questa generazione di “riscattarsi” dall'anonimato delle folle.

Milano, a livello notturno, è una delle città più attive e ricche di iniziative del nord Italia.

Milano capitale della moda, così come capitale della vita notturna: il matrimonio perfetto di due mondi. Partecipando a diverse serate, in locali differenti, si nota subito quanto l'abbigliamento sia fondamentale, per entrambi i sessi: si potrebbe quasi parlare di una sorta di rivincita dell'uomo-maschio nella moda.



La notte a Milano

Tre sono le serate milanesi che vestono al meglio la moda, e lo si può di certo notare dalle fotografie che vengono scattate durante questi eventi e che vengono pubblicate poi sui vari canali social. Akeem of Zamunda, RRRiot e We Riddim.

L'immagine di questi eventi notturni è molto curata, pertanto le fotografie che vengono pubblicate ne sono la testimonianza più vivida.

- *AKEEM OF ZAMUNDA*

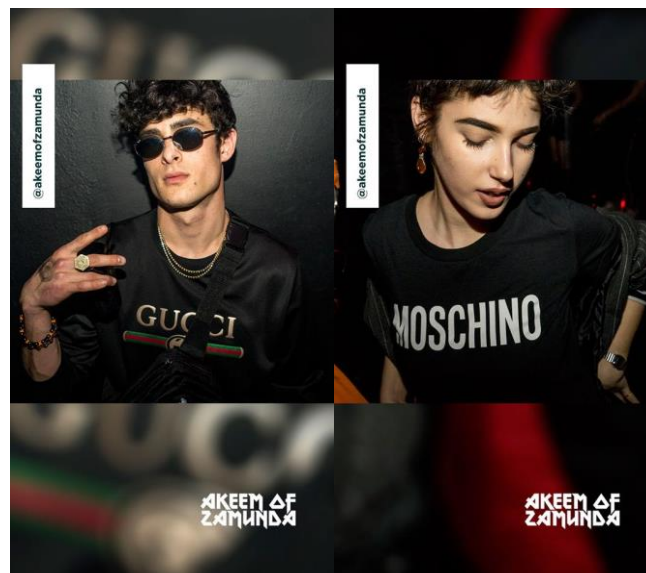
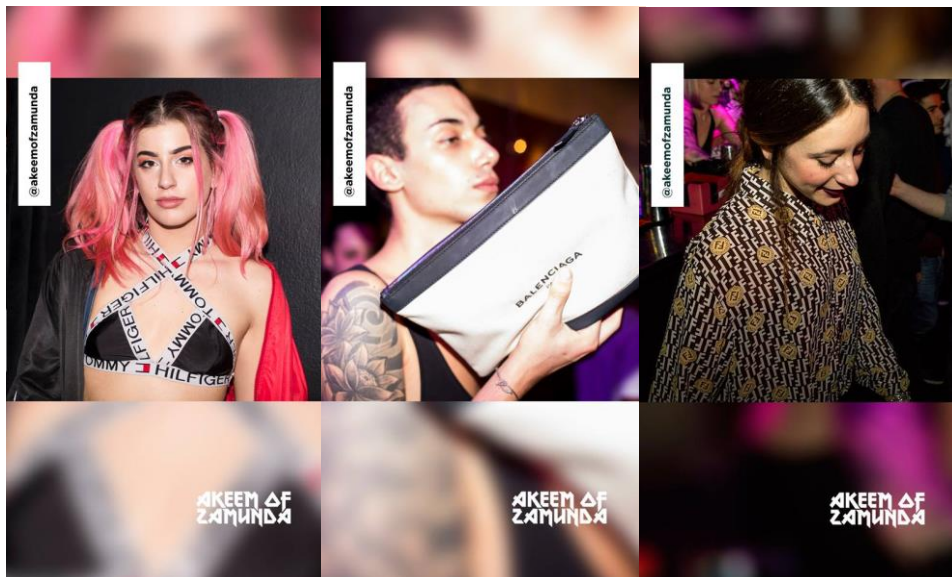
We were born in ZAMUNDA but we live in MILAN

SINCE 2012

Dope Party

Future Sound

Music, Art, Style, and youth Culture Magazine

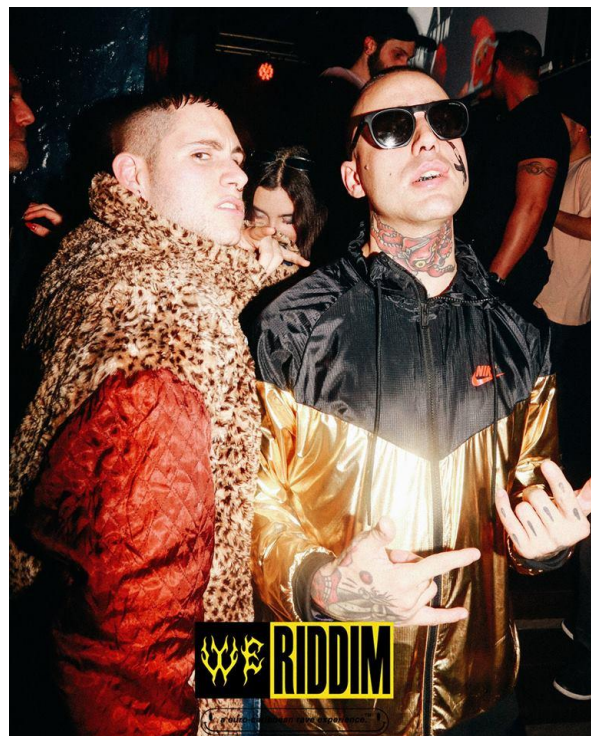


(sezione informazioni da Facebook <https://www.facebook.com/weareAkeem/>)

- WE RIDDIM

We Riddim is the cult dancehall bashment in downtown Milan.

Dancehall, R&B.



(sezione informazioni da Facebook <https://www.facebook.com/weriddim/>)

- RRRIOT

TRAP / GRIME / UK GARAGE / BRAZILIAN BAILE / JERSEY CLUB / AFRO BEATS

Every first Saturday of the month at Apollo Club, Milan

DJ's: MACE / MILANGELES / SGAMO / WEEDY



(sezione informazioni da Facebook <https://www.facebook.com/dotherriot/>)