

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ ORGANIZACE

MOTÝL o. s.

Michala Reinišová

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ ORGANIZACE

MOTÝL o. s.

Michala Reinišová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2015

.....

podpis autora

OBSAH

| | | |
|-----|---------------------------------------|----|
| 1 | MÉ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE | 5 |
| 2 | TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY | 6 |
| 3 | CÍL PRÁCE | 7 |
| 4 | PROCES PŘÍPRAVY | 8 |
| 5 | PROCES TVORBY | 10 |
| 5.1 | Logotyp | 10 |
| 5.2 | Tiskoviny | 11 |
| 5.3 | Grafický manuál | 11 |
| 5.4 | Katalog | 11 |
| 5.5 | Letáčky | 11 |
| 5.6 | Plakát | 11 |
| 5.7 | Propagační materiály | 11 |
| 6 | TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA | 12 |
| 6.1 | Software | 12 |
| 6.2 | Realizace | 12 |
| 7 | POPIS DÍLA | 13 |
| 7.1 | Logotyp | 13 |
| 7.2 | Tiskoviny | 13 |
| 7.3 | Grafický manuál | 13 |
| 7.4 | Katalog | 14 |
| 7.5 | Letáčky | 14 |
| 7.6 | Plakát | 14 |
| 7.7 | Ostatní | 14 |
| 8 | PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR | 15 |
| 9 | SILNÉ STRÁNKY | 16 |
| 10 | SLABÉ STRÁNKY | 17 |
| 11 | SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ | 18 |
| 12 | RESUMÉ | 19 |
| 13 | SEZNAM PŘÍLOH | 20 |

1 MÉ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Kreativní tvorba mě bavila už od dětství. V šesti letech jsem začala chodit do ZUŠ v Milevsku na výtvarný kroužek pod vedením manželů Pichových, kteří mi pomohli s přípravou na střední i vysokou školu. Zde jsem se seznámila s nejrůznějšími technikami. Od kreslení, modelování keramiky i práce na hrnčířském kruhu až po malbu na hedvábí a různé grafické techniky jako mědirytiny, lepty a linoryty. Právě při tvorbě linorytů, které jsem měla nejraději, jsem se vždy snažila o co největší zjednodušení obrazu většinou pouze do černobílých ploch. Teď s odstupem času si myslím, že i tyto pokusy mi pomohly při mých dalších grafických pracích a to i na počítači.

S počítačovou grafikou jsem se seznámila na Střední uměleckoprůmyslové škole v Bechyni. Zde jsem se učila základy v grafických programech, v kterých mě práce bavila svou rychlostí a novými možnostmi. Zároveň jsem si zde vyzkoušela i ruční psaní písma, začala se více zajímat o dějiny umění a učila se základům figurální kresby. Střední školu jsem zakončila maturitní prací na téma série filmových plakátů. Ty jsem vytvořila pro dokumentární film Home od režiséra Yanna Arthuse-Bertranda.

Po přijetí na Západočeskou univerzitu na tehdejší Ústav umění a designu jsem své poznatky a dovednosti mohla pod vedením profesionálních pedagogů prohlubovat a zdokonalovat. Ve svém ateliéru jsem pod vedením akad. mal. Ditty Jiříčkové zpracovávala nejrůznější grafické úkoly. Od základních cvičení na téma bod, linie, plocha, prostor až po reálné zakázky jako zpracování přebalů na CD. Dále jsem si zdokonalila znalosti v grafických programech s Mgr. Vrobelem a naučila jsem se základy v Adobe Flash s BcA. Markem Hlaváčem. Od MgA. Radovana Kodery jsem se dozvěděla teorii fotografování, ale hlavně si pod jeho vedením vyzkoušela klasické focení na kinofilmy a vyvolávání ve fotokomoře. Při semináři knihtisku s MgA. Mohamadem Saidem Ismailem jsem získala ještě větší úctu k písmu. Na poznatek o tom co je blíž je větší a co dál je menší z hodin figurální kresby s prof. akad. mal. Borisem Jirků nikdy nezapomenu. A v neposlední řadě jsem si prohloubila znalosti o dějinách umění a vizuální kultury v hodinách Mgr. Lenky Merglové Pánkové a M. A. Dušana Brozmana.

Ve volném čase navrhuji loga, pozvánky, vizitky a jiné malé práce pro své blízké a přátele. V rámci školní praxe jsem navrhla katalog pro společnost Cheirón a. s.. Mimo obor grafického designu se výtvarně realizuji jako dobrovolnice na různých výtvarných a tvořivých kroužcích v organizaci Motýl o. s. v Plzni.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Z vypsání témat jsem si pro svou bakalářskou práci vybrala Vizualní styl neziskové organizace. Od začátku jsem chtěla dělat pro již existující organizaci s možností, že se má práce zrealizuje. Bohužel jsem žádnou v okolí neznala, ale díky spolupracovníci mého přítele, která má syna s aspergerovým syndromem, jsem dostala kontakt na vedení organizace Motýl o. s. v Plzni.

Motýl o. s. je organizace, která vznikla v roce 2004 a jejím posláním je podpora osob se zdravotním postižením a jejich rodin. Vytváří prostor, kde mohou klienti smysluplně trávit volný čas pomocí různých aktivit.

Jsem ráda, že jsem se díky tématu mé bakalářské práce dostala právě do organizace Motýl o.s. Seznámila jsem se zde se spoustou přátelských a ochotných lidí, kteří byli velmi otevření k mé nabídce vytvoření nového vizuálního stylu. Atmosféra, která celou organizací panuje, mě okouzila natolik, že jsem zde začala dělat dobrovolnici. Pravidelně dělám asistentku na keramickém a tanečním kroužku, józe a plavání, ale vypomáhám i na dalších kroužcích a jednorázových aktivitách. Tato činnost mě naplňuje. Mohu zde pomáhat dětem, které to potřebují.

Uvědomila jsem si, jak důležité je tuto organizaci zviditelnit a zkusit dostat do povědomí širší veřejnosti nutnost integrace postižených lidí mezi zdravé. Nejen kvůli potencionálním sponzorům a dárcům, ale hlavně kvůli každému postiženému jedinci, který zde najde příjemné útočiště, kde pozná nové přátele a pomohou mu lidé, kteří dělají svou práci rádi.

3 CÍL PRÁCE

Snažila jsem se o celistvou vizuální identitu, která bude svěží, působivá, aktuální a bude moci organizaci prezentovat.

Mým cílem bylo udělat co nejjednodušší logo, které by bylo zapamatovatelné, praktické a přizpůsobivé. Zároveň jsem chtěla, aby logo bylo hravé pro dětské klienty, ale zároveň nebylo infantilní pro dospělé. K logu jsem chtěla vytvořit základní grafický manuál, který zajistí dodržování jeho charakteristického vzhledu a logo díky tomu bude vždy jasně a zřetelně rozeznatelné.

Ale logo samo o sobě je jen znak a svůj význam získá až pomocí jeho aplikace nebo jeho kontextu s prostředím. Proto bylo součástí mého cíle vytvoření merkantilních tiskovin, katalogu, letáčků a propagačních materiálů.

Dalším z mých cílů bylo to, aby se sami klienti organizace Motýl o. s. mohli podílet na tvorbě propagačních materiálů a tím docílit specifického vzhledu, který bude organizaci prezentovat osobitým originálním způsobem.

Těmito prostředky jsem se snažila o zlepšení vizuální identity a zviditelnění organizace, což byl můj důvod tvorby.

4 PROCES PŘÍPRAVY

Po prvním zhlédnutí webových stránek organizace Motýl o. s. jsem měla chaos v tom, jakou strukturu organizace má. Bohužel moje zmatení přetrvalo i po představení a popisu organizace lidmi, kteří pro ni pracují. Celé to působilo tak, že v jedné budově s jedním vedením, je až šest organizací – Motýl, Raná péče, Terapeutické dílny, Rodinné centrum Vlínka, Ulita a Miniškolka. Přičemž např. Raná péče, RC Vlínka a Ulita mají svá loga, která se samostatně používají na propagační materiály a RC Vlínka má dokonce své vlastní webové stránky. Naopak Terapeutické dílny nemají ani jedno. Po zjištění, že Ulita nejspíš skončí a Miniškolka se osamostatňuje, pro mě ve všem zbyl naprostý zmatek.

Proto jsme se domluvili, že vytvořím logo pro celou organizaci Motýl o. s. jakožto zaštiťující organizaci. Ranou péči, terapeutické dílny, kroužky a ostatní akce necháme jako jednotlivé služby a aktivity organizace. Tak, aby se vše sjednotilo a stalo se přehlednější.

Logo, které bylo doposud používáno, bylo vytvořené zakládajícími členy při vzniku organizace v roce 2004.¹ Podle mě nevyhovuje po všech stránkách. Mělo mylně zvolenou typografii – Comic Sans, symbol byl příliš dětský a popisný a barevnost, která byla černočervená, nedávala smysl. Navíc byla součástí názvu zkratka občanského sdružení – o. s. Proto jsem se rozhodla, že udělám logo zcela nové.

Započala jsem s rešerší na internetu – vyhledáváním log organizací a firem, které mají název motýl a to i v anglickém jazyce² a poté log podobných organizací.³ Zjistila jsem, že až na pár výjimek jsou si loga velmi podobná. Buďto jsou velmi dětská, ilustrativní někdy i s použitím ručně psaného písma nebo jsou s oblými tvary motýla, laděná do jemných pastelových barev, převážně růžové nebo světle modré, někdy se scriptovou typografií.

Osobně jsem se rozhodla jít proti tomuto proudu a vydat se netradiční cestou. Vymezit se proti vší dekorativnosti a naopak udělat logo, které svou jednoduchostí bude viditelnější, lépe zapamatovatelné, přizpůsobivější a aplikovatelnější.

U tiskovin jsem se nejprve zajímala o to, jaké organice používá a potřebuje.

¹ Příloha č. 1: Původní logo organizace Motýl o. s.

² Příloha č. 2: Výsledky rešerše log s podobným názvem

³ Příloha č. 3: Výsledky rešerše log neziskových organizací

Pro další propagační materiály jsem získala od organizace databázi fotografií z většiny aktivit. Zjistila jsem, že se dají v tom obrovském množství najít povedené a použitelné fotografie pro další účely.

Díky otevřenému přístupu organizace jsem také měla možnost nafotit si fotografie z jednotlivých kroužků a aktivit pro katalog a další materiály dle mých potřeb a představ. Atmosféra při každém focení byla úžasná. Po vysvětlení klientům, že budou součástí nově vznikající vizuální identity, byli všichni nadšení a vznikly skvělé fotografie. Ty pak byly zveřejněny i na webových stránkách a na profilu organizace Motýl o. s. na serveru rajce.idnes.cz , kam mají přístup i rodiny klientů.

Nadšení, které měli klienti při focení, mě upevnilo v názoru, že je chci do své tvorby více zapojit. Vytvořila jsem pro ně omalovánky s předtištěným symbolem motýla z loga, které jsem je nechala vymalovat a dokreslit dle vlastní fantazie.

Jejich kreativitu jsem využila i při vytváření většiny propagačních materiálů.

5 PROCES TVORBY

Můj proces tvorby měl několik částí. Nejprve jsem se zaměřila na logo, poté na tiskoviny, grafický manuál, letáčky, plakát a propagační materiály. Po vytvoření loga probíhaly ostatní práce víceméně paralelně. To mi umožnilo si odpočinout od práce na počítači, například při tvorbě propagačních materiálů s klienty v organizaci Motýl o.s.

5.1 Logotyp

Po seznámení se se starým logem a po rešerši jsem si ujasnila, jaké logo bych chtěla vytvořit. Nemělo být infantilní a popisné. Skicování mi zabralo hodně času a vzniklo několik variant.⁴ Po konzultacích s akad. mal. Dittou Jiříčkovou jsem se dostala ke tvaru, který vznikl stylizací origami motýla, kterého jsem si pro inspiraci složila. Další fází bylo přenesení skic do digitální podoby. Měla jsem základ, ze kterého jsem chtěla vycházet.⁵ Při dalších konzultacích mě upozornila akad. mal. Ditta Jiříčková, že tvar připomíná spíše vlaštovku než motýla a že bych se měla znovu zaměřit na samotný symbol. To mi doporučila i doc. MgA. Kristýna Fišerová a poradila mi, abych celý tvar o hodně zjednodušila. Vzniklo dalších několik variant, ze kterých jsem vybrala konečnou.⁶

Poté jsem se zaměřila na výběr fontu pro název. Opět jsem vytvořila několik verzí. Nejprve jsem zkoušela vybrat font, který by měl stejnou šířku tahu jako volný prostor mezi křídly Motýla. To se ovšem ukázalo jako mylné, protože symbol motýla se tím stával dominantní.⁷ Nakonec jsem vybrala písmo Tahoma, které bylo sice vytvořeno jako bitmapové, ale nejlépe sedělo k samotnému tvaru symbolu svou jednoduchostí, ostroty a i při tisku vypadal vzhled logotypu vyrovnaně a sjednoceně.⁸ Toto písmo jsem vybrala i jako doplňkové, což se může zdát jako nesprávná volba, kvůli vzhledu Tahomy v delším souvislém textu při tisku, ale přesvědčila mě její dostupnost, díky které by si nezisková organizace nemusela zakupovat potřebný font pro své počítače. Další důvod byl takový, že si organizace dělá propagační letáčky a plakáty sama a díky tomu, že bude používat stejný font jako je v celém vizuálu, zůstane její celkový vzhled sjednocený.

Zvolit vhodnou barevnost pro mě nebylo jednoduché. U tvaru a písma loga jsem se vymezila vši dětskosti, ale barevně jsem logo stále ladila do růžovočervené, zelenomodré

⁴ Příloha č. 4: Skici loga

⁵ Příloha č. 5: Výchozí tvar symbolu

⁶ Příloha č. 6: Zjednodušení tvaru symbolu loga

⁷ Příloha č. 7: Návrhy s různými druhy písem

⁸ Příloha č. 8: Konečná podoba loga

a modrofialové. Naštěstí mě udržela akad. mal. Ditta Jiříčková při zemi a doporučila mi, ať si zvolím pouze jednu barvu. To bylo pro mě těžké, zkusila jsem nejprve limetkově zelenou, ale ta na každé tiskárně vyšla jinak. Nakonec jsem pro logo zvolila 100% cyan modrou, která se opakuje v celém vizuálu. Modrou jsem vybrala kvůli tomu, že je to barva autismu a lidé s poruchou autistického spektra tvoří v organizaci Motýl o. s. velkou část klientely.

5.2 Tiskoviny

Dalším bodem mé práce bylo vytvořit tiskoviny. Všechny jsem chtěla jednoduché, funkční, přehledné a bez jakýchkoli zbytečných dekorů. Řešila jsem hlavně umístění loga a kontaktních informací. Po několika konzultacích jsem vybrala takovou variantu, která všechny tiskoviny spojuje.⁹

5.3 Grafický manuál

Grafickému manuálu vizuální identity jsem se věnovala průběžně. Nejprve jsem si zvolila vše, co chci, aby obsahoval, ale i to se postupem času měnilo. Hodně času mi zabrala první část, tedy ta, kde je popsáno, jak správně zacházet s logem. V dalších částích jsem se snažila ukázat použití loga.¹⁰

5.4 Katalog

Vytváření katalogu byla práce, která mě velmi bavila. Začala jsem s ujasněním si, co v katalogu chci prezentovat, poté jsem vyhledávala a fotila fotky jednotlivých aktivit, sháněla texty z minulých katalogů nebo na stránkách organizace a nakonec vše skládala do předem připravené mřížky.¹¹

5.5 Letáčky

Letáčky jsem vytvořila na popud Mgr. Markéty Berešové, která chystá na září novou reklamní kampaň snažící se na přilákání do kroužků více dětí.¹²

5.6 Plakát

Plakát jsem vytvořila jako jednu z posledních věcí. Chtěla jsem pomocí něho ukázat atmosféru nové vizuální identity.¹³

5.7 Propagační materiály

Na propagačních materiálech jsem pracovala průběžně a některé z nich jsem vytvářela spolu s klienty organizace Motýl o. s.¹⁴

⁹ Příloha č. 9: Ukázky tiskovin

¹⁰ Příloha č. 10: Ukázky z grafického manuálu

¹¹ Příloha č. 11: Ukázky z katalogu

¹² Příloha č. 12: Ukázky letáčků

¹³ Příloha č. 13: Plakát

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Kvůli tomu, že svou práci dělám pro neziskovou organizaci, jsem se snažila o co nejméně nákladné zhotovení.

6.1 Software

Pro navrhování loga jsem používala program Adobe Illustrator, který je vhodný pro tento typ práce.

Tiskoviny, katalog, grafický manuál a letáčky jsem tvořila v Adobe Indesign. V tomto programu se mi dobře pracuje s mřížkou, která mi usnadňuje správné rozvržení stránky. Zároveň oceňuji jeho propojení s dalšími programy Adobe, které mi umožňovalo dodatečné upravování fotografií a jejich jednoduché nahrazování pomocí vazeb.

Na fotografie a aplikaci loga na různé předměty jsem používala Adobe Photoshop. Zde jsem si hlídala hlavně optimální rozlišení 300 dpi pro pozdější kvalitní tisk.

Vše jsem ukládala do formátu pdf. Před tiskem jsem kontrolovala, jestli jednotlivé stránky tištěné na spad mají potřebné přesahy. Všechny tištěné soubory jsem opatřila ořezovými značkami pro jednodušší seříznutí na potřebný formát.

6.2 Realizace

Tisková data jsem nechala zhotovit digitálním tiskem. Omezila jsem se pouze na technologii tisku a oprostila se od zbytečných zušlechťovacích technik. Soubory jsem připravila ke snadnému použití a realizaci.

Propagační materiály jsem navrhovala převážně tak, aby se daly vyrábět na kroučících s dětmi nebo s dospělými v terapeutických dílnách. Technologie výroby ostatních materiálů, které by se nedaly vytvořit přímo v organizaci Motýl o. s., by se odvíjela hlavně od počtu kusů jednotlivých předmětů a jejich využití.

¹⁴ Příloha č. 14: Ukázky propagačních materiálů

7 POPIS DÍLA

7.1 Logotyp

Logotyp se skládá ze symbolu motýla a názvu motýl. Symbol vznikl ze stylizovaného origami motýla, který je velice jednoduchý, plošný bez zbytečných detailů, tudíž i lehce zapamatovatelný. Motýl je otočen o 45 stupňů doprava a umístěn vpravo nahoře nad názvem. Toto situování je dynamické a vyvolává dojem možného pohybu.

Pro text názvu napsaný v minuskách jsem použila bezserifové písmo Tahoma v řezu bold, které se svou konstrukcí hodí k tvaru symbolu motýla a vyvolává tím dojem harmonie. Symbol i název působí vyváženě a nemají jeden nad druhým dominanci.

Konečná barva celého loga je 100% cyan modrá, která působí lehce, ale zároveň dostatečně výrazně a čitelně. Navíc modrá barva je barva autismu, barva komunikace a sebevyjádření. Pokud není možný barevný tisk, je možné použít logo v černé.

V grafickém manuálu, který jsem pro novou značku vytvořila, je definováno jak správně s logem zacházet.¹⁵

7.2 Tiskoviny

Ve všech druzích tiskovin jsem se snažila o to, aby logo vždy bylo umístěno v levém horním rohu formátu. Tím jsem chtěla docílit nejen sjednocení, ale i dojmu, že má symbol motýla prostor pro pohyb. U tiskovin s kontaktními údaji je dané zarovnání údajů pod logem na levý praporek, napsaných vždy písmem Tahoma regular ve velikosti 7 bodů. Podrobné rozvržení a poměry k formátu u všech dosavadních tiskovin jsem uvedla v grafickém manuálu.

Barevnost se odvíjí od možnosti tisku. Pokud je možný barevný tisk, logo a kontaktní údaje jsou v 100% cyan modré a ostatní text v černé. Pokud ne, vše je v 100% černé. Vizitky mají stejné možnosti a k tomu ještě inverzní varianty.¹⁶

7.3 Grafický manuál

Je rozdělený do několika kapitol. Představuje logo – jeho konstrukci, zvolenou typografii a aplikaci loga.¹⁷

¹⁵ Příloha č. 8: Konečná verze loga

¹⁶ Příloha č. 9: Ukázky tiskovin

¹⁷ Příloha č. 10: Ukázky z grafického manuálu

7.4 Katalog

Katalog představuje aktivity a kroužky organizace Motýl o. s. Katalog je založený na fotografiích z jednotlivých aktivit. Pracovala jsem s fotkami, které mi poskytla organizace a s těmi, které jsem měla možnost si sama nafotit.

Barevně znovu opakuji 100% cyan modrou, kterou používám na nadpisy a na pozadí začátku každé nové kapitoly. Černou jsem pak zvolila na ostatní text. Jako oddělovací prvek mezi jednotlivými kapitolami jsem využila omalovánek od dětí z tvořivých kroužků a klientů z terapeutických dílen.¹⁸

7.5 Letáčky

Letáčky jsou založené opět na fotografii, která je celostránková na spad. Na fotografii je napsán vtipný text vztahující se k aktivitě, kterou dítě na fotce dělá. Text a úvodní fotografie jsou vždy rozdílné v závislosti na tom, pro který konkrétní kroužek je letáček zhotoven. Text je 100% cyan modrý na bílém pozadí. Z druhé strany letáčku jsou fotografie z dalších aktivit, informace ke kroužkům a kontaktní údaje.¹⁹

7.6 Plakát

Plakát představuje mou práci. Jsou zde mnou nafocené fotografie, 100% cyan modrá, písmo Tahoma a obrázky od klientů organizace Motýl o. s. Vše je pevně uspořádáno do mřížky podobně jako u katalogu nebo zadní strany letáčků. Celkově zachycuje vše charakteristické pro novou vizuální identitu.²⁰

7.7 Ostatní

Trička a tašky jsem nechala dotvořit dětmi na kroužcích a dospělými v terapeutických dílnách. Z jedné strany trička nebo tašky je vždy celé logo a z druhé pouze symbol motýla. Zbytek je domalován barvami na textil pomocí štětců a rukou. Každý výrobek je originál.

Placky jsem nechala vyrobit ve třech druzích – s celým logem, se symbolem a se symbolem vymalovaným klienty.

Hrnky mám ve dvou verzích. První je zakázkově udělaná a druhá je vytvořená klienty.

Klíčenka slouží jako příklad použití loga na běžných reklamních materiálech, které by se daly například použít jako výhry pro děti na různých jednorázových akcích.²¹

¹⁸ Příloha č. 11: Ukázky z katalogu

¹⁹ Příloha č. 12: Ukázky letáčků

²⁰ Příloha č. 13: Plakát

²¹ Příloha č. 14: Ukázka propagačních materiálů a jejich tvorby

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Jako hlavní přínos mé práce v daném oboru vidím to, že moderní pojetí vizuálního stylu organizace pomůže přiblížit organizaci Motýl o. s. širší veřejnosti a dokáže na ni více upozornit. Tím se může snáze dostat do povědomí lidí organizace Motýl o. s. jako taková, ale hlavně i služby, které poskytuje. Lidé se budou moci v čistším pojetí propagačních materiálů snáze orientovat a zjišťovat nové informace.

Myslím si, že nově vytvořený vizuální styl pomůže také organizaci Motýl o. s. odlišit od dalších neziskových organizací, které dle mé rešerše užívají vizuální styly velice podobné tomu, který užívala organizace Motýl o. s. doposud.

Důležitost grafického designu se dle mého mínění ve sféře neziskových organizací stále podceňuje a věřím, že každá jednotná vizuální identita, založená na základních grafických principech a na správných technologických postupech právě na onu důležitost grafického designu poukáže.

9 SILNÉ STRÁNKY

Jako jednu z nejsilnějších stránek mé práce vidím spolupráci s klienty organizace Motýl o. s. Jejich podílení se na nové vizuální identitě dodalo celé organizaci jedinečný vzhled a i jim samotným tento proces přinášel zábavu a radost.

Další silnou stránkou je to, že jsem oproti stávajícímu vizuálnímu stylu vše zjednodušila a sjednotila. Tím jsem vytvořila jedinečnou identitu, která umožní snazší identifikaci organizace, poskytne jednodušší cestu k informacím a v neposlední řadě ukáže, o co organizace usiluje, co buduje a co je jejím posláním.

V neposlední řadě považuji za silnou stránku mé práce to, že ji začne organizace Motýl o. s. skutečně používat a tím bude moci působit na širokou veřejnost, čímž jsem splnila jeden z vytyčených cílů.

10 SLABÉ STRÁNKY

Jako jednu ze slabých stránek bych viděla to, že jsem toho s klienty organizace Motýl o. s. nestihla více, ale věřím, že díky jejich nadšení se i to změní. Doufám, že v létě tohoto roku, kdy bude probíhat přestavba budovy organizace Motýl o. s. a zároveň začne organizace používat novou mnou vytvořenou vizuální identitu, vymyslíme i další práce založené na výrobcích a nápadech právě klientů, kteří budou mít zcela nové prostředí pro své tvoření a kreativitu.

Další, co se může někomu zdát jako slabá stránka je, že jsem u merkantilních tiskovin a vizitek byla upjatá, držela se obecně zavedených standardů a nevyužila práce klientů. Já jsem ovšem usilovala u těchto tiskovin hlavně o čistotu a přehlednost. Jsou to tiskoviny používané hlavně pro interní účely, u kterých jsou dle mého názoru jakékoli dekorativní prvky zbytečné. Kde jsem se opravdu mohla více odvázat, jsou vizitky, které by se hodilo více polidštit a ukázat identitu organizace.

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

a) Knižní literatura

WEINSCHENK, Susan. *100 Věcí, které by měl každý designér vědět o lidech.* Brno: Computer Press, a. s., 2012. ISBN 978-80-251-3649-2.

HEALEY, Matthew. *Co je to branding.* Praha: Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7391-167-6.

BERAN, Vladimír. *Typografický manuál.* Praha: Kafka design, 2003. ISBN 80-901824-0-2.

DVOŘÁKOVÁ, Zdenka. *DTP a předtisková příprava.* Brno: Computer Press, a. s., 2000. ISBN 978-80-251-1881-8.

HOLLIS, Richard. *Stručná historie grafického designu.* Praha: Rubato, 2004. ISBN 978-80-87705-27-8.

STRAUSSOVÁ, R., KNOTKOVÁ, M. *Průvodce rodičů dětí s poruchou autistického spektra.* Praha: Portál, s. r. o., 2011. ISBN 978-80-262-0002-4.

b) Internetové zdroje

www.motyl-plzen.cz

www.rcvlnka-plzen.cz

www.motylos.rajce.idnes.cz

www.font.cz

12 RESUMÉ

For my bachelor thesis I choose the theme visual identity for non-profit organization. Thanks to this choice I co-operated with Motýl o. s. organization in Pilsen. Motýl o. s. is an organization which is dedicated to helping disabilities people and their families. There were nice people welcoming my offer to work for them. I wanted to create a completely new identity for them that would be lush, impressive and contemporary. I started with logo. I created lot of sketches. I tried to find ideal shape of a butterfly symbol and select a suitable font. The final version is a simple, distinctive shape of a butterfly. Under the bottom left corner of the butterfly is name written with Tahoma font. I used vivid blue color for all the logo. Blue is color of autism and people with autism represent a large proportion of the clients of the organization. Next what I created were the things needed for the operation of organization such as letterhead, enrolment form, business cards and more. Then I focused on promotional materials representing the organization to the public as leaflets and brochures or badge and T-shirts. Most of these things I created with the organization's clients. I enjoyed working with them and because organization will use my bachelor thesis as their new vizual identity, I would like to continue working with them on other projects.

13 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Původní logo organizace Motýl o. s.

Příloha č. 2: Výsledky rešerše log s podobným názvem

Příloha č. 3: Výsledky rešerše log neziskových organizací

Příloha č. 4: Skici loga

Příloha č. 5: Výchozí tvar symbolu

Příloha č. 6: Zjednodušení tvaru symbolu loga

Příloha č. 7: Návrhy s různými druhy písem

Příloha č. 8: Konečná podoba loga

Příloha č. 9: Ukázky tiskovin

Příloha č. 10: Ukázky z grafického manuálu

Příloha č. 11: Ukázky z katalogu

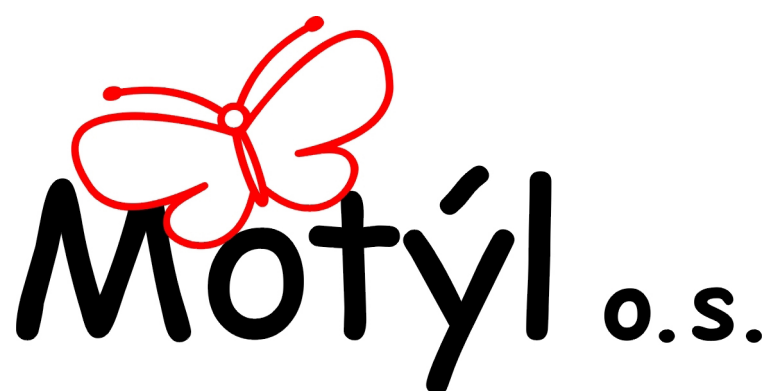
Příloha č. 12: Ukázky letáčků

Příloha č. 13: Plakát

Příloha č. 14: Ukázky propagačních materiálů

Příloha č. 15: Náhled na část zrealizované práce

Příloha č. 1: Původní logo organizace Motýl o. s.



Zdroj:
www.motyl-plzen.cz/ke-stazeni/

Příloha č. 2: Výsledky rešerše log s podobným názvem



Zdroj: Výsledky hledání na internetu

<https://www.google.cz/imghp?hl=cs&tab=wi&ei=hQg9VeWwDqbQygOamICgBA&ved=0CBEQqi4oAg>

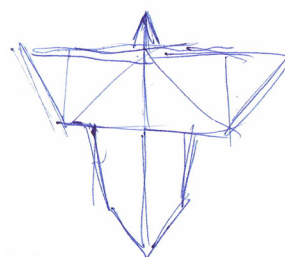
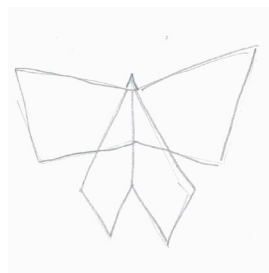
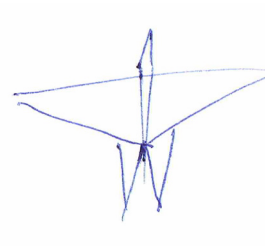
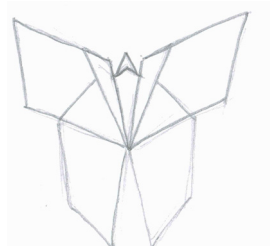
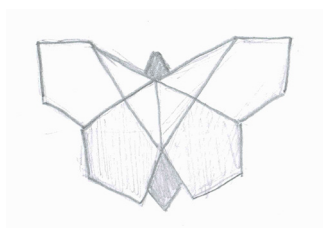
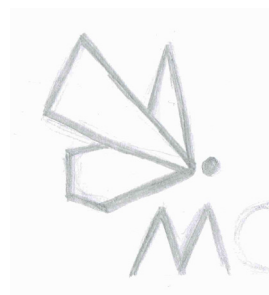
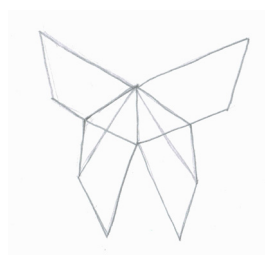
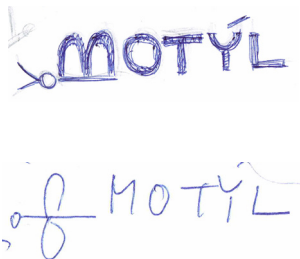
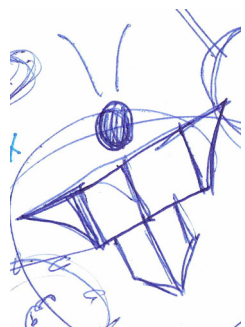
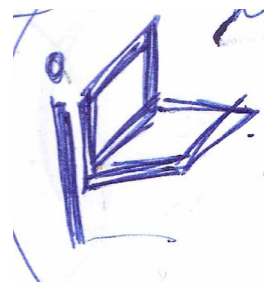
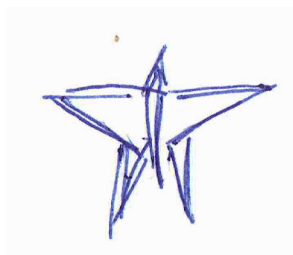
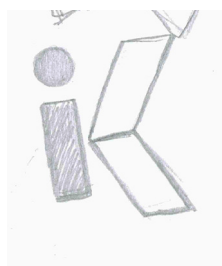
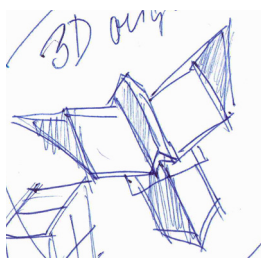
Příloha č. 3: Výsledky rešerše log neziskových organizací



Zdroj: Výsledky hledání na internetu

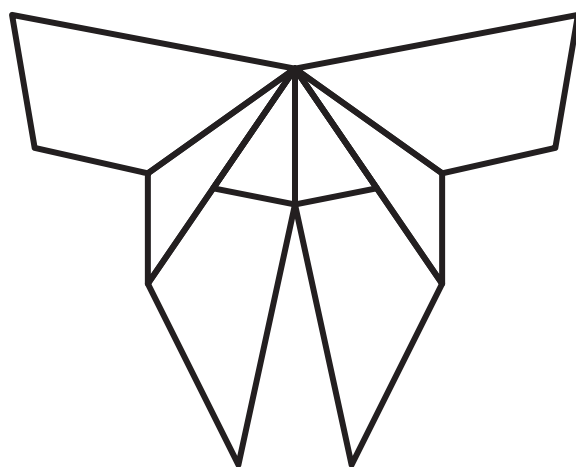
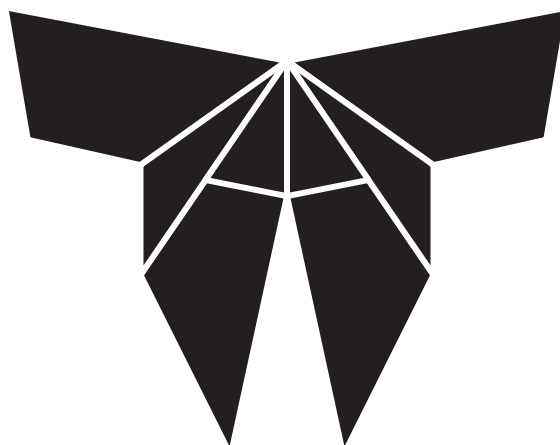
<https://www.google.cz/imghp?hl=cs&tab=wi&ei=hQg9VeWwDqbQygOamICgBA&ved=0CBEQqi4oAg>

Příloha č. 4: Skici loga

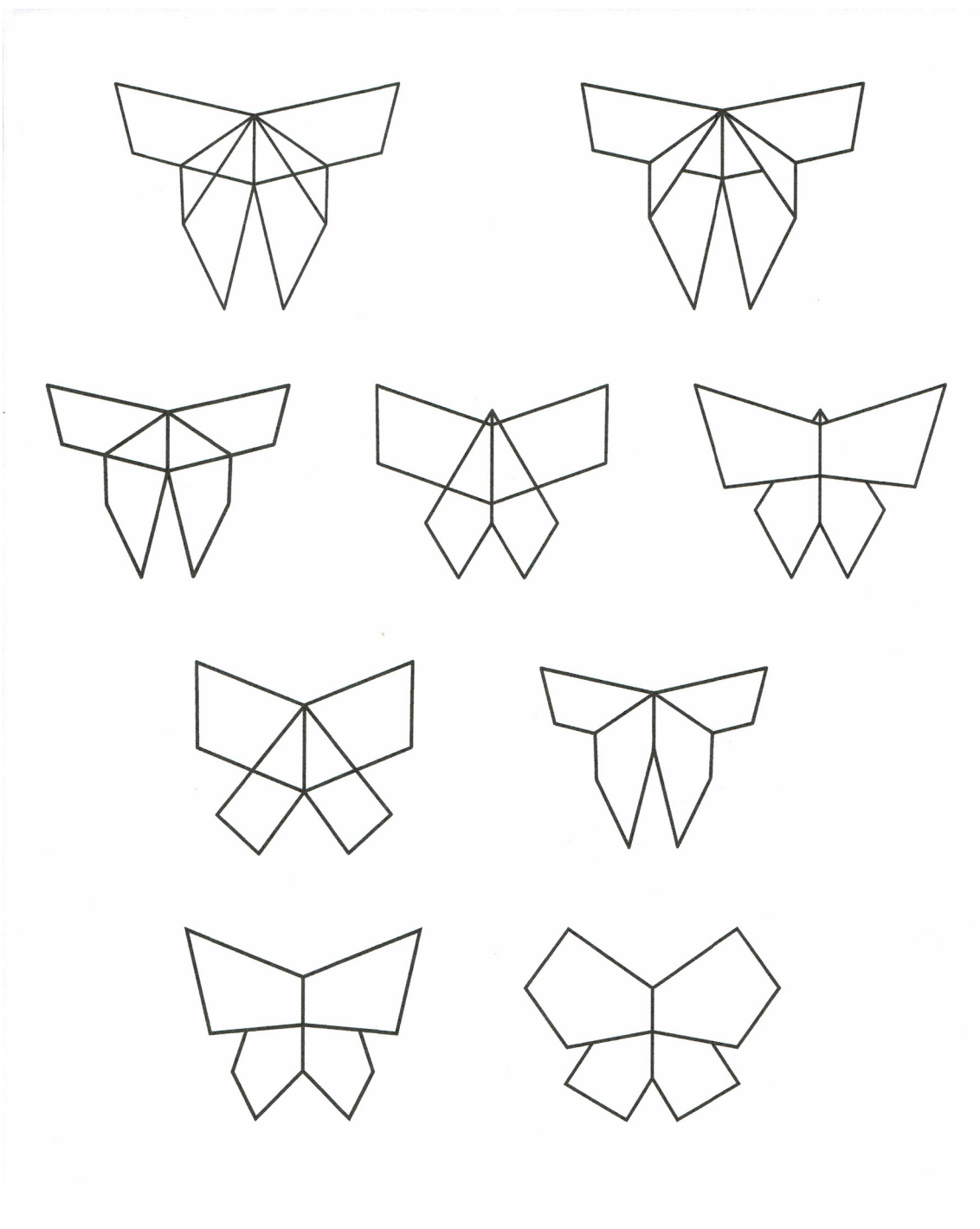



Zdroj: Vlastní tvorba

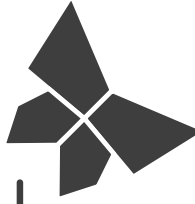
Příloha č. 5: Výchozí tvar symbolu




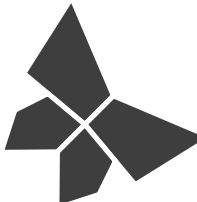
Příloha č. 6: Zjednodušení tvaru symbolu loga

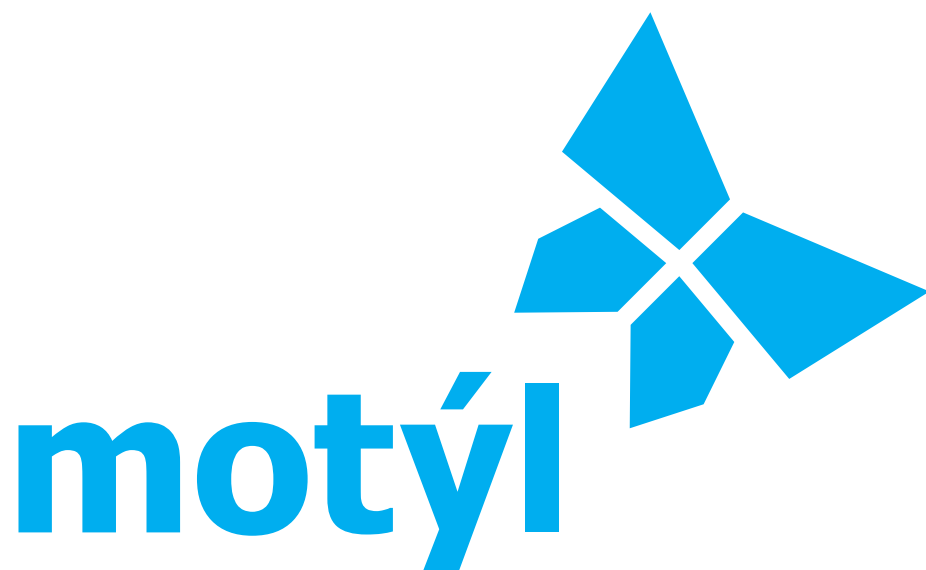


motýl 


motýl 

MOTÝL 

MOTÝL 



Příloha č. 9: Ukázky tiskovin



Vážená paní
Jana Nováková
Hlavní 1
301 00 Píseň

Dne 1. 1. 2016 v Píseň

Vážená paní,

očkování - vede vynázeu antibiotik a inzulinu - patří k nejzávažnějším momentům moderní medicíny. Šlo o kvalitativní skok, kdy najednou byli lékaři schopni léčit i tak dříve nemocí jako černé neštovice. Nemoci, které ve středověku kosily celé státy jako morové rány.


Je pravda, že na asi deset tisíc případů očkování připadne jedna závažnější komplikace. Na deset tisíc případů žehadeliv nastane alespoň jedna sávužnější komplikace, tak to ve světě holt chodí. Rozhodně to není argument proti očkování. Zdravní rizika, která nesou očkování a neočkované děti, jsou u těch neočkovaných závažně, řádově vyšší a horší. Na následky očkování dochází k polžavení jednoho z desettisíce dětí, nemoc, proti které se očuje, by při absenci očkování zabila každé desáté dítě. Žijeme v globalizovaném světě a vrací se třeba tuberkulóza, takže nejde jen o banální dětské nemoci.

Patří k nejzávažnějším momentům moderní medicíny. Šlo o kvalitativní skok, kdy najednou byli lékaři schopni léčit i tak dříve nemocí jako černé neštovice. Nemoci, které ve středověku kosily celé státy jako morové rány.


S pozdravem

Hana Breníková
ředitelka organizace

Motýl o. s.
Žitavská 2, 323 00 Píseň
telefon: 712 345 678
motyl.pisem@centrum.cz
www.motyl-pisem.cz



Žitavská 2
323 00 Píseň



Hana Breníková

ředitelka organizace
telefon: 709 765 432
brenikova.motyl@centrum.cz


Žitavská 2, 323 00 Píseň
telefon: 712 345 678
motyl.pisem@centrum.cz



Markéta Beresová

ředitelka organizace
telefon: 709 765 432
marapace.motyl@centrum.cz

Žitavská 2, 323 00 Píseň
telefon: 712 345 678
motyl.pisem@centrum.cz



Dohoda o spolupráci

mezi

MOTÝL o. s. se sídlem Žitavská 2, 323 00 Píseň, IČO: 26674157
zastoupené Bc. Hanou Breníkovou, ředitelkou organizace

a

Subjektem:
Adresa subjektu:
IČO:
Základní údaje:
Hlavní činnost:
E-mail:

Náplň spolupráce:

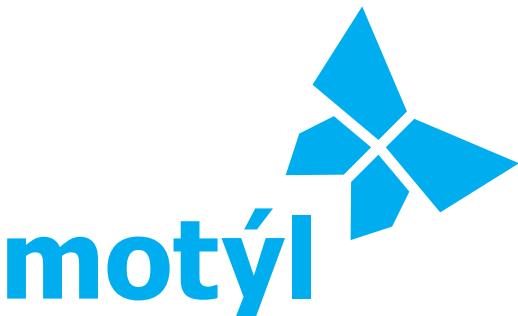
Výše uvedené subjekty se dohody na spolupráci, která je uvedena v náplni spolupráce. Dále se dohodly, že budou informovat své klienty o službách, které spolupracující subjekt nabízí. Platnost sbrvují zástupci subjektů svými podpisy.

Dohoda o spolupráci je platná od _____ na dobu neurčitou.

Hana Breníková
ředitelka organizace

Motýl o. s.
Žitavská 2, 323 00 Píseň
telefon: 712 345 678
motyl.pisem@centrum.cz
www.motyl-pisem.cz

Příloha č. 10: Ukázky z grafického manuálu

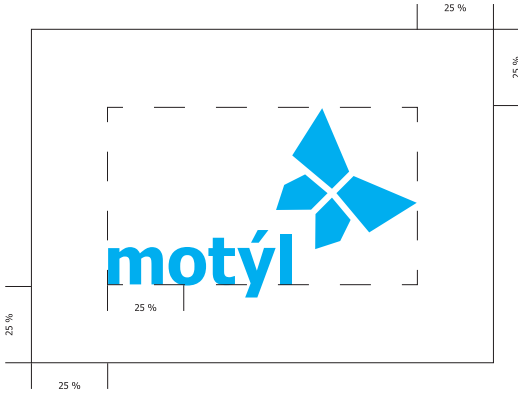


Grafický manuál vizuální identity organizace Motýl o. s.

Základní podoba logo

Logo je neviditelnějším prvkem vizuální identity, a proto musí být vždy používáno odpovídajícím způsobem definovaným v tomto manuálu. Základní logotyp se skládá ze symbolu a slovního označení.

PB



Grafický manuál vizuální identity organizace Motýl o. s.

Ochranná zóna logo


Aby bylo logo jasně čitelné při všech aplikacích, je potřeba ho dostatečně obklopit volným prostorem, tzv. ochrannou zónou.

Ochranná zóna je prostor, do kterého nesmí zasahovat žádný jiný grafický, obrazový nebo textový prvek.


Dodržujte ochrannou zónu kolem celého logo, která je minimálně 25 % šířky logo. Například pokud je šířka logo 60 mm, ochranná zóna bude 15 mm.

10


Příloha č. 11: Ukázky z katalogu



Jóga



Pod vedením odborné lektorky si děti osvojí základy jógy, které jsou jim předávány zábavnou formou pro věk 3 až 6 let. Lekce jógy jsou vhodné pro uvolnění svalů a celkové zklidnění.



středa, 15.30–16.15
lektorka: Šárka Morávková

3. Terapeutické dílny

Sociálně terapeutické dílny nabízejí dospělým klientům s mentálním, tělesným a kombinovaným postižením pracovní a vzdělávací program. Terapeutické dílny jsou určeny pro ty, kteří z důvodu svého handicapu nemohou pracovat v běžném pracovním procesu nebo v chráněných dílnách. A také pro ty, kteří si chtějí najít nové přátele.





Program v dílnách:

- rukodělná výroba – výtvarná činnost, keramika, jednoduché tkání, pletení z pedigu, navlékání korálků apod.
- zahradnické práce – úprava přilehlé zahrady a poznávání rostlin a stromů
- práce v kuchyni – pomoc při přípravě jednoduchých pokrmů pro ostatní klienty terapeutických dílen
- sociální hry – vzdělávací program, který zahrnuje veškeré oblasti běžného života (pohyb po městě, zdravotní péče, poznávání přírody, kultura, hry, zpívání při kytáře, tancování, muzikoterapie, upevňování sociálních návyků apod.)



K dispozici jsou klientům terapeutické pracovnice a asistentky.

Veškeré informace vám poskytne:
Eva Kepková
dilny.moty@centrum.cz
telefon: 799 888 777

Nebo na www.moty-plzen.cz

Příloha č. 12: Ukázky letáčků



motyl

Žitavská 2, 323 00 Pízeň
telefon: 721 654 987
motyl.pizen@centrum.cz
www.motyl-pizen.cz

Motyl nabízí rodinám s dětmi možnost smysluplně využít volný čas, a to formou různých aktivit. Volnočasové aktivity pomáhají dětem rozvíjet vlastní schopnosti a dovednosti. Kroužky jsou vhodné i pro děti se zdravotním postižením. Cílem všech aktivit je zmírnění důsledků zdravotního postižení a zvýšení kvality života klientů.

Nabídka kroužků pro děti v Motýlovi:

- Sportáček
- Šíkulka
- Jóga
- Cvičení kojenců a batolat
- Flétnička
- Veselá školička
- Plavání
- Předškoláček
- Keramika
- Angličtina

Mimo kroužků pro děti pořádá Motyl aktivity pro rodiče, různé jednorázové akce (např. karnevaly, pohádkové lesy, velikonoční a vánoční jarmarky), příměstské tábory a letní pobyty.

Více informací o kroužcích, přihlášky a ceník naleznete na www.motyl-pizen.cz

Díky přípravě ze **Sportáčka v Motýlovi** zdolalo první dítě Mount Everest.



motyl

Žitavská 2, 323 00 Pízeň
telefon: 721 654 987
motyl.pizen@centrum.cz
www.motyl-pizen.cz

Motyl nabízí rodinám s dětmi možnost smysluplně využít volný čas, a to formou různých aktivit. Volnočasové aktivity pomáhají dětem rozvíjet vlastní schopnosti a dovednosti. Kroužky jsou vhodné i pro děti se zdravotním postižením. Cílem všech aktivit je zmírnění důsledků zdravotního postižení a zvýšení kvality života klientů.

Nabídka kroužků pro děti v Motýlovi:

- Sportáček
- Šíkulka
- Jóga
- Cvičení kojenců a batolat
- Flétnička
- Veselá školička
- Plavání
- Předškoláček
- Keramika
- Angličtina

Mimo kroužků pro děti pořádá Motyl aktivity pro rodiče, různé jednorázové akce (např. karnevaly, pohádkové lesy, velikonoční a vánoční jarmarky), příměstské tábory a letní pobyty.

Více informací o kroužcích, přihlášky a ceník naleznete na www.motyl-pizen.cz

Děti z **Plavání v Motýlovi** míří příští rok na olympiádu v Riu za zlatou medailí.

Zdroj: Vlastní tvorba



Příloha č. 14: Ukázky propagačních materiálů



Zdroj: Vlastní tvorba

Příloha č. 15: Náhled na část zrealizované práce



Zdroj: Vlastní tvorba