

COPPEAD/UFRJ

RELATÓRIO COPPEAD Nº 321  
PESQUISA SOBRE MATERIAL DIDÁTICO  
DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO E  
MBA DAS ESCOLAS DE ADMINISTRAÇÃO  
BRASILEIRAS

Agrícola Bethlem<sup>\*</sup>  
Celso Roberto de Aguillar Pinho<sup>\*\*</sup>  
Ceumar Turano<sup>\*\*\*</sup>  
Maria Luiza de Carvalho<sup>\*\*</sup>

Outubro 1998

\* Professor Titular do COPPEAD/UFRJ  
\*\* Mestres pelo COPPEAD/UFRJ  
\*\*\* Pós-Graduada pelo MBA executivo

## I INTRODUÇÃO

Esta pesquisa visa a subsidiar os interessados com informações sobre o grau de nacionalização do material didático utilizado nos cursos de mestrado, pós-graduação e MBA ministrados por algumas universidades brasileiras.

Este trabalho tem por objetivo a atualização dos dados levantados por uma pesquisa semelhante, realizada em 1988.

Para isto, foi realizada uma pesquisa sobre o material utilizado em todas as matérias existentes em cada um dos cursos de mestrado, pós-graduação e MBA, de algumas universidades do Rio de Janeiro e de São Paulo.

## II A PESQUISA

Foram escolhidas, como universo de pesquisa, algumas escolas e universidades, onde se ministravam cursos de mestrado e pós-graduação, deixando-se, como no trabalho de 1988, a graduação fora do âmbito do estudo, pelo fato de que daqueles cursos é que saem os professores da graduação, que vão imprimir a orientação e estabelecer os currículos de tais cursos.

Assim, após o exame das entidades que receberam bolsas da CAPES<sup>1</sup>, foram escolhidas as escolas cujos cursos seriam objeto da pesquisa. As escolhidas foram:

- Rio de Janeiro: COPPEAD/UFRJ, PUC, FGV<sup>2</sup> e IBEMEC<sup>3</sup>.
- São Paulo: FGV e FEA/USP<sup>4</sup>

Assim, foram levantados os cursos ministrados em cada escola e analisadas as bibliografias<sup>5</sup> utilizadas em cada uma das cadeiras oferecidas, a partir das ementas e arquivos, e calculada a incidência percentual de material nacional e estrangeiro.

---

<sup>1</sup> CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior), órgão do Ministério da Educação, ao qual as escolas recorrem para a concessão de Bolsas de Estudo para alunos e professores. Para essa concessão, a CAPES faz um exame detalhado do currículo de cursos e professores.

<sup>2</sup> A FGV-RJ não possuía um material organizado o suficiente, com ementas de cada disciplina, que propiciasse o levantamento de dados. Os dados foram conseguidos a partir de uma média citada pelo coordenador de cursos, Prof. Moisés Glat, em entrevista a Celmar Turano.

<sup>3</sup> O IBEMEC, faculdade do Rio de Janeiro, de idade razoavelmente tenra, não se dispôs a apresentar a ementa de seus cursos para a pesquisa, dizendo ser isto algo “estrategicamente perigoso”.

<sup>4</sup> A FEA/USP não se dispôs a fornecer as ementas de seus cursos de MBA, sob a alegação de que estas sofreriam revisões constantes e que, portanto, não expressariam a realidade de seus cursos.

<sup>5</sup> Neste caso foram levantadas a bibliografia de sala de aula e, também, a complementar, quando indicada em ementa.

Para isso foram elaboradas planilhas, contendo o título das cadeiras e o número de itens bibliográficos de cada cadeira, separadas em livros, *papers* (nos quais estão incluídas as teses de mestrado e doutorado, apostilas elaboradas pelas próprias universidades, além de artigos de revistas e jornais.) e casos (segundo os requisitos da CBC).

Neste trabalho, para cada item bibliográfico, foi calculado o percentual de material nacional e de material estrangeiro; foram calculados, ainda, o percentual médio total de cada cadeira, e os percentuais médios finais do curso, por item bibliográfico e geral.

### III ANÁLISE DO MATERIAL DIDÁTICO UTILIZADO NO MESTRADO

As planilhas dos cursos de mestrado são apresentadas nos Anexos 1 (bibliografia de sala de aula) e 2 (bibliografia complementar).

As médias encontradas foram tabuladas e estão apresentadas nos gráficos do Anexo 3, cujos resultados são:

#### 1 Material de sala de aula

a) Por tipo de bibliografia:

- Do total de livros recomendados nos cursos, em média, somente 23,9% é de autor(es) nacional(is), sendo que o COPPEAD/UFRJ foi o curso que mais utilizou bibliografia nacional, com um total de 34,7%, e a PUC-RJ o de menor índice, com 19,8%.
- índice médio de *papers* é um pouco maior (26,5%), o que pode ser parcialmente explicado pela presença, neste tipo de bibliografia, de apostilas e teses de mestrado e doutorado. Neste item, a PUC-RJ aparece como o curso de maior índice, com 35,2%, enquanto o COPPEAD/UFRJ apresentou o pior índice (21,4%).
- A utilização de casos nos cursos ainda não é muito comum. Do total de itens de bibliografia utilizados em todos os cursos (2969), apenas 7,1% são casos. A partir das ementas analisadas, o curso do COPPEAD/UFRJ é aquele que apresenta o maior número de casos, com 73,5% do total (155 em um total de 211), sendo 27,2% destes nacionais. A FEA-USP apresentou o maior índice de casos nacionais, (87%) e a FGV-SP, o menor índice: nenhum caso é nacional (0,0%).

b) por curso:

A média geral do percentual de nacionalização das bibliografias utilizadas em sala de aula pelos cursos pesquisados é de 25,5%, sendo que o curso da PUC-RJ é o que mais se

utiliza de títulos nacionais (notadamente apostilas e teses), com 27,4%; o curso do COPPEAD/UFRJ é o que menos os utiliza, com 23,9%, como pode ser visto no gráfico 4 do Anexo 3.

## 2 Material complementar ao de sala de aula

De maneira geral, poucas cadeiras apresentaram em suas ementas uma lista de itens bibliográficos complementares aos de sala de aula, sendo que não houve nenhuma indicação de bibliografia de estudo de casos.

a) Por tipo de bibliografia:

- Do total de livros complementares, em média, somente 21,9% é de autor(es) nacional(is), sendo a PUC-RJ a que mais utilizou bibliografia nacional, com um total de 23,7% e a FGV-SP a de menor índice, com nenhuma indicação nacional.
- índice médio de *papers* é, também, um pouco maior (23,3%), o que pode ser explicado, igualmente ao material de sala de aula, pela presença de apostilas e teses de mestrado e doutorado. Neste item, a FEA-USP aparece como a de maior índice, com 26,1%, enquanto a FGV-SP apresentou o pior índice (0,0%).

b) Por curso:

A média geral do percentual de nacionalização das bibliografias complementares utilizadas pelos cursos de mestrado pesquisados é de 21,2%, sendo que a PUC-RJ é a que mais se utiliza de títulos nacionais, com 23,7%, e a FGV-SP é a universidade que menos os utiliza, com 0,0%, como pode ser visto no gráfico 5 do Anexo 3.

## IV ANÁLISE DO MATERIAL DIDÁTICO UTILIZADO EM CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Os cursos de Pós-Graduação lato sensu existem em dois tipos:

A) Cursos Denominados Pelas Suas Instituições Como de Pós-Graduação

Dentre as escolas pesquisadas, somente a FGV-SP possui cursos de Pós-Graduação em lato sensu do primeiro tipo, nas seguintes áreas: administração geral (CEAG), saúde (CEAHS) e segurança industrial (CEAST).

No caso destes cursos, a tabulação da bibliografia de sala de aula está apresentada nas planilhas do Anexo 4 e a da bibliografia complementar à sala de aula, no Anexo 5.

As médias encontradas foram:

## 1 Material de sala de aula

### a) Por tipo de bibliografia:

Do total de livros recomendados nos cursos, em média, 46% é de autor(es) nacional(is), sendo que os cursos de saúde e segurança industrial apresentaram, respectivamente, 72,5% e 58,5%. índice médio de papers é bem maior (75%), muito embora só sejam utilizados nos três cursos 64 itens bibliográficos. Nos cursos de saúde e segurança industrial este índice é de 100%, num total de 10 papers utilizados.

A utilização de casos nestes cursos é muito baixa. Somente 17 casos são utilizados, sendo que nos cursos de saúde e segurança industrial não há este tipo de bibliografia. Mesmo assim, o índice de nacionalização é bem alto (58,8%).

### b) Por curso:

A média geral do percentual de nacionalização das bibliografias utilizadas em sala de aula pelos cursos pesquisados é de 50,1%, ou seja, de um total de 513 itens utilizados, 257 são de autor(es) nacional(is).

Isto se deve em parte ao fato de dois dos três cursos de pós-graduação serem voltados para as áreas de saúde e segurança industrial, o que requer toda uma especialização em leis e normas, eminentemente nacionais.

## 2 Material complementar ao de sala de aula

Somente duas cadeiras - todas do curso CEAG - apresentaram em suas ementas bibliografia complementar à de sala de aula, sendo que não houve nenhuma indicação de bibliografia de estudo de casos.

### a) Por tipo de bibliografia:

Do total de livros complementares (33 títulos), em média, somente 12,5% é de autor(es) nacional(is).

índice médio de papers é bem maior. Dos 6 papers indicados, 100,0% é nacional.

b) Por curso:

A média geral da bibliografia do curso CEAG foi de 20%.

## B) Cursos Denominados Pelas Suas Instituições Como MBAs

As planilhas dos cursos de MBA (dos quais se conseguiu obter as ementas) estão apresentadas nos Anexos 7 (bibliografia de sala de aula) e 8 (bibliografia complementar).

As médias encontradas foram tabuladas e estão apresentadas nos gráficos do Anexo 9, cujos resultados são:

### 1 Material de sala de aula

O total de itens de bibliografia recomendados para sala de aula nos cursos pesquisados foi de

---

<sup>6</sup> O MBA em inglês Master in Business Administration é nos Estados e Inglaterra em geral um curso de Pós-Graduação *stricto sensu*, embora em alguns casos não seja necessário produzir uma dissertação para obter o título de MBA Master in Business Administration.

Em português MBA não quer dizer nada e passou a ser utilizado por várias escolas como marca de fantasia para significar curso de pós-graduação *lato sensu* sempre para executivos, por exemplo: MBA executivo, MBA Saúde, MBA Marketing etc. Para serem reconhecidos como cursos de pós-graduação *lato sensu*, de especialização ou aperfeiçoamento devem ter carga horária superior a 360 horas.

867, sendo que destes 174 (20%) são casos.

a) Por tipo de bibliografia:

Do total de livros recomendados nos cursos, em média, somente 20,1% são de autor(es) nacional(is). O curso de maior índice foi o IAG-Master-Finanças da PUC-RJ, com 43,8%, e o que menos utiliza foi o IAG-Master-Marketing da PUC-RJ, com 13,3%. Na média, os cursos do COPPEAD apresentaram o resultado mais alto, 31,1%, e os da FGV-SP o mais baixo, 15%.

Índice médio de papers é bem maior (34,3%), com o curso de MBA-Executivo do COPPEAD possuindo a maior média (64,9%) e IAG-Master-Marketing da PUC-RJ, a menor, com 0,0%. Na média, os cursos do COPPEAD apresentam o índice mais alto (49,5%) enquanto a FGV-SP apresenta o mais baixo (15,8%).

total de casos utilizados pelos cursos de MBA foi de 174, sendo 95 pelos cursos do COPPEAD, 22 pela FGV-SP e 57 pela PUC-RJ. A partir das ementas analisadas, o curso PDG da PUC-RJ é aquele que apresenta o maior percentual de casos nacionais, com 46,3% do total. O curso IAG-Master-Finanças da PUC-RJ não possui casos nas ementas das cadeiras. Dos que apresentam casos



em suas ementas, o curso MBA-Marketing do COPPEAD é o que apresenta menor percentual de casos nacionais: 16,3%.

b) Por curso:

A média geral do percentual de nacionalização das bibliografias utilizadas em sala de aula pelos cursos pesquisados é de 28,1%, sendo o MBA-Executivo do COPPEAD, o de maior média (45,0%) e o IAG-Master-Marketing da PUC-RJ o que menos os utiliza, com 14,7%, como pode ser visto no gráfico 4 do Anexo 9.

Em termos de escola, o COPPEAD apresenta a maior média (39%) e a FGV-SP apresenta a menor média (16,6 %).

## 2 Material complementar ao de sala de aula

De maneira geral, poucas cadeiras apresentaram em suas ementas uma bibliografia complementar à de sala de aula, sendo que não houve indicação alguma de bibliografia de estudo de casos.

a) Por tipo de bibliografia:

Do total de livros complementares, em média, 23,5% são de autor(es) nacional(is), sendo o IAG-Master-Finanças da PUC-RJ o curso que mais utilizou bibliografia nacional, com um total de 43,8%, e o IAG-Master-Marketing o de menor índice, com 13%. Em termos de instituições, o COPPEAD tem o maior índice, com 26,4%, e a FGV-SP, o menor, com 11,6%.

Índice médio de papers é, também, um pouco maior (34,4%), sendo o índice do curso MBA-FGV-SP, o maior, possuindo 100% do material nacional, enquanto o curso MBA-Marketing do COPPEAD apresentou o menor índice (0,0%). Os cursos IAG-Master-Finanças e IAG-Master-Marketing da PUC-RJ não têm em suas ementas qualquer bibliografia complementar proposta. Em termos de universidades, a maior média é da FGV-SP; o COPPEAD e PUC-RJ empatam na menor média, com 20,4% cada.

b) Por curso:

A média geral do percentual de nacionalização da bibliografia complementar utilizada pelos cursos de MBA pesquisados é de 19,7%. A PUC-RJ é a escola que mais se utiliza de títulos

nacionais, com 24%, e a FGV-SP é a que menos os utiliza, com 13,6%.

## V CONCLUSÕES

A percentagem de material de origem estrangeira utilizada no ensino de administração no nível Pós-Graduação no Brasil é bastante elevada, ultrapassando os 70%. No caso dos livros, comparando-se os resultados desta pesquisa com os de 1988, houve um acréscimo de 6% no uso de autores nacionais. Como o número total de obras utilizadas nos cursos obtido nesta pesquisa é cerca de trinta vezes maior do que o obtido em 1988, houve um acréscimo significativo na produção de livros nacionais.



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: COPPEAD/UFRJ**

**CURSO: MESTRADO - SALA DE AULA - continuação**

LIVROS (CADEIRAS)	PAPE <sup>R</sup> S			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL (??)		
	Nac.	Nac.	Es <sup>t</sup> .	%	Nac.	Nac.	Es <sup>t</sup> .	%	Nac.	Nac.	Es <sup>t</sup> .	%
100,0	7	2	77,8	4	-	100,0	13	2	86,7	2	-	-
				4	-				4	-		
Organizações	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
-	4	7	36,4	3	3	50,0	7	10	41,1	-	-	-
	2	40	4,7	3	2	60,0	5	42	10,6	-	-	-
	6	7	46,2	-	-	-	6	7	46,2	-	-	-
	1	-	-	8	-	1	12	7,7	1	21	4,5	-
	-	-	-	-	-	-				-	1	-
										-	-	-
										-	1	-

<sup>8</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e Relatórios Técnicos editados pelo COPPEAD, além de artigos de revistas.

					Pesquisa de Marketing	3	4	42,9	-	-	-	2	-	
100,0	5	4	55,6		Tópicos Especiais em Marketing I	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-		Consultoria de Organização	1	-	100,0	-	-	-	-	-	-
-	-				Gestão Estratégica da Tecn. da Informação	1	7	12,5	-	9	-	-	-	-
10	0	1	26	3,7	Estratégia Empresarial	2	-	100,0	-	-	-	16	-	-
100,0	18	-	100,0		Jogo de Empresas	1	-	100,0	-	-	-	-	-	-
					Simulação	2	4	33,3	-	-	-	-	-	-
					Gestão de Riscos	-	1	-	3	5	37,5	-	-	-
3	6	33,3			Custos em Administração II	-	2	-	-	-	-	-	10	-
					Logística Empresarial	-	3	-	-	-	-	-	-	-
					MÉDIA GLOBAL DAS	2	8	25,0	2	11	15,4			
CADEIRAS	24	45	34,7	118	432	21,4	43	112	27,2	185	589	23,		

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MESTRADO E DOUTORADO - SALA DE AULA

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>9</sup>			CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →					
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Diretrizes de Negócios e Planej. Empresarial			-	-	-	-
8	-	-	-	8	Sistemas de Governo e Adm. Comparada			-	-	-	-
8	-	-	-	8	Teoria das Organizações			1	4	25,0	-
-	-	-	-	1	4	25,0		Administração Contábil Financeira			-
-	-	-	-	1	-			Direito Administrativo			7
-	9	-	100,0		Estado e Sociedade			18	2	90,0	2
	20	2	90,1		Análise Estatística			2	3	40,0	-
2	3	40,0			Administração Mercadológica			6	1	85,7	-
	6	1	85,7		Econometria			-	11	-	-

<sup>9</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.





- -	7	-	Mercados Financeiros					-	2	- - - - -	2	-
			Contabilidade, Finanças e Controle					-	1	- - - - -	1	-
			Ética no Setor Público					5	2	71,4	2	- 100,0 - - -
										7	2	77,8

Pesquisa de Material Didático

## **ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MESTRADO E DOUTORADO - SALA DE AULA - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>10</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →								
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Os Clássicos do Pensamento Político						
Brasileiro	6	-	100,0	- - -	- - -	6	-	100,0	Seminário de			
Acompanhamento Monográfico				6	1	85,7	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
6	1	85,7	Administração de Recursos de Informática	6	10	37,5	- -	- -	- -	- -	- -	
- - -	- - -	6	10	37,5	Planejamento de Informática	4	2	66,7	- - -	- - -	- - -	
- - -	- - -	4	2	66,7	Desafio Empresarial I	-	7	- - -	- - -	- - -	- - -	

<sup>10</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

	7	-	Orientação Monográfica	1	15	6,3	-	-	-	-	-	-	-
1	15	6,3	Experiência de Gestão no Setor Público	4	1	80,0	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	4	1	80,0	Tópicos em Fronteira em Nova Economia	-	6	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	6	-	Administração de Pequenas e Médias Empresas	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	Ferramentas de Qualidade e seus Usos	-	-	-	-	-
	16	-	-	-	-	-	-	16	-	MÉDIA GLOBAL DAS			
CADEIRAS	109	287	27,5	28	83	25,2	-	7	-	137	377	26,7	

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** PUC/RJ

**CURSO:** MESTRADO - SALA DE AULA

LIVROS ↓ CADEIRAS	PAPERS <sup>11</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
	Nac.	Nac.	Est. %	Nac.	Nac.	Est. %	Nac.	Nac.	Est. %	Nac.	Nac.	Est. %	
	Nac.	Nac.	Est. %	Nac.	Planejamento Organizacional								
Integrado	4	13	23,5	-	-	-	-	-	-	4	13	23,5	Princípios de
Finanças	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	Contabilidade Financeira
	100,0	13	-	100,0	-	-	-	16	-	100,0			Princípios de Marketing
		3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	Fundamentos em
Administração	3	7	30,0	-	22	-	-	-	-	3	29	9,4	Estatística
Empresarial	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	Metodologia de
Pesquisa	8	12	40,0	5	1	83,3	-	-	-	13	13	50,0	Administração
Comparada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Processo Decisório

<sup>11</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.



16 - - 20 - - - - - 36 - Comportamento do Consumidor -  
 1 - - - - - - - - - 1 - Pesquisa de Marketing - 2 - - 13 -  
 - 2 - - 17 - Pesquisa de Material Didático

### **ESCOLA: PUC/RJ**

**CURSO: MESTRADO - SALA DE AULA - continuação**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>12</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL	→							
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Tópicos Especiais em Marketing	- 30	- 2	-				
		100,0	- 3	- 2	33	6,1	MÉDIA GLOBAL DAS					
CADEIRAS	35	141	19,8	73	134	35,2	4	22	15,4	112	297	27,4

<sup>12</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FEA/USP

**CURSO:** MESTRADO - SALA DE AULA

LIVROS ↓ CADEIRAS	PAPERS <sup>13</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
	Nac.	OBRIGATÓRIAS	27	49	35,5	5	13	27,8	-	-	-		
32	62	34,0	Seminário de Estudo e Pesquisa em Adm.	1	-	100,0	-	-	-				
-	-	-	1	-	100,0	Metodologia de Pesquisa Aplicada à Adm.							
I	4	6	40,0	-	-	-	-	-	4	6	40,0	Didática do Ensino de	
Administração I	11	-	100,0	-	-	-	-	-	11	-	100,0	Didática do	
Ensino de Adm. II	-	1	-	1	-	100,0	-	-	-	1	1	50,0	Metodologia
de Pesq. Aplicada à Adm. II	5	21	19,2	4	6	40,0	-	-	-				
	9	27	25,0	Técnicas de Levantamento e Análise de									

<sup>13</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.

Dados	3	12	20,0	-	7	-	-	-	-	3	19	13,6	Fundamentos de
													Estatística
	3	9	25,0										
													FINANÇAS
50	149	25,1								44	137	24,3	Teoria da Administração Financeira
-	-	5								6	29	17,1	Planejamento e Controle Financeiro
-	6	29	17,1							1	3	25,0	Finanças das Empresas Multinacionais
													Aspectos Financeiros da Adm.
Bancária	4	14	22,2	6	12	33,3	-	-	-	10	26	27,8	Controle das
													Agropecuárias e Agroindústrias
	7	46	13,2										
													Decisões Fin. em Condições de Risco
-	-	-	2	6	25,0					23	25	47,9	Tópicos Avançados de Finanças
-	-	-	-	23	25	47,9				1	13	7,1	Teoria Avançada de Finanças
-	-	-	-	1	13	7,1				19	98	16,3	MARKETING
-	29	107	21,3							1	8	11,1	Tópicos de Marketing
3	9	25,0								-	1	-	Comportamento do Consumidor
	1	-								-	12	-	Marketing Estratégico
													Estratégia de Comunicações e Vendas
										6	19	24,0	
										2	1	66,7	

8	20	28,6	Estratégias de Produtos e Novos Produtos	5	18	21,7	-	-				
-	-	-	-	5	18	21,7	Marketing de Varejo e de Serviços	-	10	-	-	-
-	-	-	-	-	10	-	Marketing Global	-	-	-	-	-



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FEA/USP.

**CURSO:** MESTRADO - SALA DE AULA - continuação

LIVROS ↓ CADEIRAS	PAPERS <sup>14</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Sist. de Informação de Mkt. e Pesquisa em Mkt.			Marketing			
Empresarial	2	15	11,7	-	-	-	-	-	-	2	15	11,7	Análise, Planej.,
							5	8	38,4	6	1	85,7	-
	11	9	55,0								5		6
	11	-		MÉTODOS QUANTITATIVOS			8	79	9,1	1	18	5,3	-
	9	97	8,5	Métodos Quantitativos Aplicados à Adm.						1	-	100,0	-
	-	-	-	1	-	100,0	Econometria Aplicada à Adm. I			-	3	-	6
	-	-	-	9	-		Econometria Aplicada à Adm. II			-	3	-	-

<sup>14</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.

	-	3	-	Sistemas de Informação	1	7	12,5	-	2	-	-	-	-	-
1	9	10,0		Análise de Informação	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-
				Previsão na Administração	-	4	-	-	-	-	-	4	-	Análise
				das Decisões Aplicada à Adm.	2	10	16,7	-	8	-	-	-	-	
2	18	10,0		Tecnologia de Informática	1	23	4,2	-	-	-	-	-	-	
1	23	4,2		Informática na Administração	1	19	5,0	-	-	-	-	-	-	
				1 19 5,0 Administração da Função										
Informática	2	8	20,0	1 2 33,3	-	-	-	3	10	23,1				POLÍTICA DE
NEGÓCIOS	1	65	1,5	9 24 27,3				10	89	10,1				Economia de
Empresas	-	8	-	-	-	-	-	8	-					Avaliação e Previsão
Tecnológica	-	4	-	-	-	-	-	4	-					Tópicos Especiais em
				Economia de Empresas	1	23	4,2	6	17	26,0	-	-	-	
7	40	14,9		Fusões, Aquisições e Avaliação de Empresas	-	5	-	-	-					
7	-	-	-	-	12	-								Análise Microeconomica para Administradores
1	-	-	-	-	-	-	-	1	-					Jogo de Empresas
-	2	-		Política dos Negócios no Varejo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				Negociação	-	22	-	3	-	100,0	-	-	3	22 12,0

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: FEA/USP**

**CURSO: MESTRADO - SALA DE AULA - continuação**

LIVROS	PAPERS <sup>15</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →																					
				CADEIRAS			RECURSOS HUMANOS			RECURSOS															
				Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%											
				Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%										
				31	73	29,8		16	13	55,2		-	-	-											
47	86	35,3		Diagnóstico em R.H.: Teoria e Prática									-	11	-	-	-	-	-						
-	-	-		Rel. do Trabalho: Questão Social e Adm.									2	3	40,0	-	-	-	-						
				-	-	-	-	2	3	40,0		Seminários Avançados de Adm. de													
R.H.	3	5	37,5	6	-	-	-	-	3	5	37,5	Sistema de Informação e													
				Culturas das Orgs.									2	17	10,5	-	3	-	-	-	2	20	9,1	Poder e	
				Cultura nas Organizações									7	13	35,0	2	2	50,0	-	-	-	-	-		
9	15	37,5		Tópicos Avançados de Adm. de R. H.									-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

<sup>15</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.

	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Captação, Treinamento e Des. de		
R.H.	3	6	33,3	1	1	50,0	-	-	-	4	7	36,4					Adm. de Carreiras	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Processo de Mudança e Des.		
Organizacional	2	4	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	33,3			Comportamento		
																	Humano no Trabalho		
	2	3	40,0																
	2	3	40,0														Planejamento e Gestão Estratégica em		
R.H.	10	11	47,6	7	7	50,0	-	-	-										
	17	18	48,6														COORDENAÇÃO		
	11	12	47,8														Monitoria		
																	Empresarial		
	11	12	47,8																
	11	12	47,8														ADMINISTRAÇÃO		
GERAL	47	158	22,9	17	44	27,9	20	3	87,0	84	205	29,1					Plan		
																	ejamento Estratégico		
	1	20	4,8																
	1	20	4,8														Desenvolvimento		
Organizacional	2	13	13,3	1	2	33,3	-	-	-	3	15	16,7					Avaliação		
																	e Mudança na Estrutura Org.		
	6	15	28,6																
	6	19	24,0														Novos Modelos de Adm. nas		

Organizações	6	8	42,9	1	3	25,0	-	-	-	7	11	38,9	Enfoque
Sistêmico na Administração	4	4	50,0	2	-	100,0	-	-	-				
6	4	60,0	História dos Negócios Brasileiros	13	17	43,3	-	-	-				
20	3	86,9	33	20	62,3	Administração Estratégica	9	26	25,7	-			
13	-	-	-	9	39	18,8	Consultoria Empresarial	2	25	7,4	-	-	-
-	-	-	2	25	7,4	Adm. Empresarial e o Meio Ambiente	-	3	-				
				7	1	87,5	-	-	-				
7	4	63,7	Reengenharia	2	22	8,3	3	1	75,0	-	-	-	
				5	23	17,9							

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: FEA/USP**

**CURSO: MESTRADO - SALA DE AULA - continuação**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>16</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%		
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Os Novos Paradigmas							
Empresariais	2	5	28,6	3	20	13,0	-	-	-	5	25	16,7	GESTÃO
TECNOLÓGICA	21	53	28,4	29	77	27,4				50	130	27,8	Adm
. de P & D na Empresa				1	3	25,0	7	20	25,9	-	-	-	
8	23	25,8								2	4	33,3	-
										13	-	-	-
										2	4	33,3	-
										-	17	10,5	
													Criação de Empresas de Base
Tecnológica	2	4	33,3	8	23	25,8	-	-	-	10	27	27,0	Estratégia
										-	4	-	3
										11	21,4	-	-
										-	-	-	
3	15	16,7								-	1	-	9
										-	10	47,4	-
										-	-	-	

<sup>16</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.

9	11	45,0	Tecnologia e Economia de Empresas	10	19	34,4	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	10 19 34,4	Tópicos Avançados de Adm. Tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	- - -	Marketing de Tecnologia	1	3	25,0	-	-	-	-	-	-
-	-	1	3 25,0	Adm. de Programas e Projetos	5	15	25,0	2	-	-	-	-	-
100,0	-	-	- 7 15 31,8	PRODUÇÃO	2	11	15,4	-	-	-	-	-	-
2	11	15,4	Administração de Produtividade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	- - -	Sistemas de Planej. e Controle de Operações	1	5	16,7	-	-	-	-	-	-
-	-	1	5 16,7	Adm. de Operações em Serviços	1	5	16,7	-	-	-	-	-	-
-	-	1	5 16,7	Estratégia Competitiva em Operações	-	1	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	- - -	MÉDIA GLOBAL DAS	1	-	-	-	-	-	-	-	-
CADEIRAS	211	735	22,3	93	210	30,7	20	3	87,0	324	948	25,4	-

## Anexo 2

Planilhas de Levantamento da Bibliografia Complementar dos Cursos de Mestrado  
**Pesquisa de Material Didático**

### **ESCOLA: COPPEAD/UFRJ** **CURSO: MESTRADO - COMPLEMENTAR**

17

LIVROS PAPERS CASOS TOTAL ORIGEM DO MATERIAL →

CADEIRAS	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	ORIGEM DO MATERIAL		
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Antropologia Social - - - - - Estatística - - - - -		
- - - - - Contabilidade Financeira	1	-	100,0	- - - - -	1	-	100,0	- - - - -	Marketing Básico - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Gerência Financeira - - - - -		
- - - - - Comportamento Organizacional	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Gerência de Operações - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Mercado de Capitais - - - - -		
- - - - - Mercado de Opções	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Novas Tecnologias em Marketing - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Comportamento do Consumidor - - - - -		
- - - - - Jogo de Marketing	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Gerência de Recursos Humanos - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Introdução a Negócios - - - - -		
- - - - - Análise Macroeconômica	- -	1	1	50,0	- -	1	1	50,0	Custos em Administração I - 4 - -	1 - - - -	5 - - - -	- - - - -	Administração da Inovação Tecnológica - - - - -		
- - - - - Planejamento e Controle Gerencial	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Decisões Financeiras de Longo Prazo - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Análise de Riscos - - - - -		
- - - - - Marketing	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	1	1	50,0	26	8	76,5	- - - - -	27	9	75,0	Estratégia de Comunicação - - - - -
- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Estratégia de Operações - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Análise de Decisões 1 3 25,0 - - - - -		
- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Empresas de Serviços - - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	Gerência da Tecnologia - - - - -		

<sup>17</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e Relatórios Técnicos editados pelo COPPEAD, além de artigos de revistas.



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** COPPEAD/UFRJ

**CURSO:** MESTRADO - COMPLEMENTAR - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>18</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →									
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%		
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Avaliação Competitiva			-	-	-	-	-	
-	-	-		Julgamento e Tomada de Decisão				-	-	-	-	-	
				Cultura e Poder nas Organizações			2	3	40,0	-	-	-	
2	3	40,0		Marketing Internacional			-	-	-	-	-	-	
Sistemas de Informação				-	-	-	-	-	-	-	-	Seminário de	
Pesquisa				-	-	-	-	-	-	-	-	Economia e Finanças	
Internacionais				-	-	-	-	-	-	-	-	Direito Societário	
				-	-	-	-	-	-	-	-	Marketing de	
Serviços	4	13	23,5	2	86	2,3	-	-	-	6	99	5,7	Pesquisa de

<sup>18</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e relatórios técnicos editados pelo COPPEAD, além de artigos de revistas.

Marketing	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	Tópicos Especiais em
Marketing I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Consultoria de
Organização	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Gestão Estratégica da Tec.
da Informação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégia
Empresarial	3	-	100,0	-	-	-	-	-	-	3	-	100,0	Jogo de
Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Simulação
-	-	-	1	13	7,1	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gestão de Riscos
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Custos em Administração II	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Logística
Empresarial	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	MÉDIA GLOBAL DAS
CADEIRAS	13	47	21,7	29	106	21,5	-	-	-	42	153	21,5	

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MESTRADO E DOUTORADO - COMPLEMENTAR

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>19</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →							
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Diretrizes de Negócios e Planej. Empresarial			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Sistemas de Governo e Adm. Comparada			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Teoria das Organizações			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Administração Contábil Financeira			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Direito Administrativo			-	-	-	-
e Sociedade	-	-	-	-	Análise Estatística			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Administração Mercadológica			-	-	-	-
-	-	-	-	-	Econometria			-	-	-	-
Clássica	-	-	-	-	Economia			-	-	-	-
	-	-	-	-	Macro II – Política e			-	-	-	-

<sup>19</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

Economia	- - - - -	Macro III – Desenvolvimento	
Econômico	- - - - -	Macroeconomia Básica	- -
	- - - - -	Macroeconomia e Política Fiscal	- 3 - - -
	- - - - - 3 -	Micro II – Economia de Empresas	- - - - -
	- - - - -	Micro III – Economia de Empresas Avançada	- - - - -
	- - - - -	Administração da Produção	- - - - -
	- -	Administração Hospitalar e Serv. de Atenção	- - - - -
	- - - - -	Ética no Setor Público	- - - - -
		Política e Planejamento em Saúde	- - - - -
		Recursos Humanos nas Organizações	- - - - -
		Administração Financeira em Empresa Pública	- - - - -
	- -	Avaliação de Empresas	- - - - -
		Estratégia e Análise de Investimentos	- - - - -
		Mercados Financeiros	- - - - -
		Finanças e Controle	- - - - -
		Público	- - - - -
			Contabilidade, Ética no Setor

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MESTRADO E DOUTORADO - COMPLEMENTAR -  
continuação

LIVROS ↓ CADEIRAS	PAPERS <sup>20</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.		Os Clássicos do Pensamento Político						
Brasileiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Seminário de Acompanhamento
Monográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Administração de Recursos
de Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Planejamento de
Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Desafio Empresarial I
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Orientação Monográfica
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Experiência de Gestão no Setor Público
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tópicos em Fronteira em Nova Economia

<sup>20</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

- - - -	Administração de Pequenas e Médias Empresas	- - - - -
- - - - -	Ferramentas de Qualidade e seus Usos	- - - - -
- - - - -	MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS	- 3 - - - - -
	- - 3 -	

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: PUC/RJ**

**CURSO: MESTRADO - COMPLEMENTAR**

LIVROS	PAPERS <sup>21</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Planejamento Organizacional Integrado	-	-	-	-	-	
3	23	11,5	-	-	-	-	3	23	11,5	Princípios de Finanças	-	1	-
1	7	12,5	-	-	-	-	1	8	11,1	Contabilidade Financeira	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	Princípios de Marketing	-	-	-	-	-	-
							Fundamentos em Administração	-	-	-	-	-	-
							Estatística Empresarial	-	-	-	-	-	-
de Pesquisa	3	15	16,7	4	2	66,7	-	-	-	7	17	29,1	Metodologia
Comparada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Administração
	21	58	26,6	-	-	-	21	62	25,3	Processo Decisório	-	4	-
										Sistema de Informações			

<sup>21</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.





Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** PUC/RJ

**CURSO:** MESTRADO - COMPLEMENTAR - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>22</sup>			CASOS	TOTAL		ORIGEM DO MATERIAL →							
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%			
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Tópicos Especiais em Marketing		-	-	-	-	-	-		
	-	-	-	-	-	-	MÉDIA GLOBAL DAS							
CADEIRAS	22	74	22,9	29	90	24,3	-	-	-	51	164	23,7		

<sup>22</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FEA/USP

**CURSO:** MESTRADO - COMPLEMENTAR

LIVROS	PAPERS <sup>23</sup>				CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →						
	↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%			Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	<b>OBRIGATÓRIAS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Seminário de Estudo e Pesquisa em Adm.	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Metodologia de Pesquisa Aplicada à Adm. I	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Didática do Ensino de Administração I	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Didática do Ensino de Adm. II	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Metodologia de Pesq. Aplicada à Adm. II	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Técnicas de Levantamento e Análise de Dados	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Fundamentos de Estatística	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>FINANÇAS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Teoria da Administração</b>

<sup>23</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.



## Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FEA/USP**CURSO:** MESTRADO - COMPLEMENTAR - continuação

	LIVROS			PAPERS <sup>24</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →		
	Nac.	Nac.	Est.	Nac.	Nac.	Est.	Nac.	Nac.	Est.	Nac.	Nac.	Est.	Nac.	Nac.	Est.
Mkt.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mkt.	3	15	16,7	-	-	-	-	-	-	3	15	16,7	-	-	-

<sup>24</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.



## Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: FEA/USP****CURSO: MESTRADO - COMPLEMENTAR - continuação**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>25</sup>			CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →					
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	RECURSOS HUMANOS - 11 - - - - -						
-	-	-	11	-	Diagnóstico em R.H.: Teoria e Prática - - - - -						
-	-	-	-	-	Rel. do Trabalho: Questão Social e Adm. - - - - -						
-	-	-	-	-	Seminários Avançados de Adm. de R.H. - - - - -						
-	-	-	-	-	Sistema de Informação e Culturas das Orgs. - 6 - - - - -						
-	-	-	-	6	Poder e Cultura nas Organizações - - - - -						
-	-	-	-	-	Tópicos Avançados de Adm. de R. H. - - - - -						
-	-	-	-	-	Captação, Treinamento e Des. de R.H. - 5 - - - - -						
5	-	-	-	-	Adm. de Carreiras - - - - - Processo de						
-	-	-	-	-	Mudança e Des. Organizacional - - - - -						

<sup>25</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: FEA/USP**

**CURSO: MESTRADO - COMPLEMENTAR - continuação**

LIVROS ↓ CADEIRAS	PAPERS <sup>26</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.		Os Novos Paradigmas			GESTÃO			
	Empresariais						GESTÃO						
TECNOLÓGICA	7	66	9,6	-	-	-	-	-	-	7	66	9,6	Adm. de P & D
na Empresa	3	16	15,8	-	-	-	-	-	-	3	16	15,8	Adm. de
Profissionais Técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Criação de
Empresas de Base Tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégia
Tecnológica na Empresa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Transferência de
Tecnologia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tecnologia e Economia de
Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tópicos Avançados de Adm.

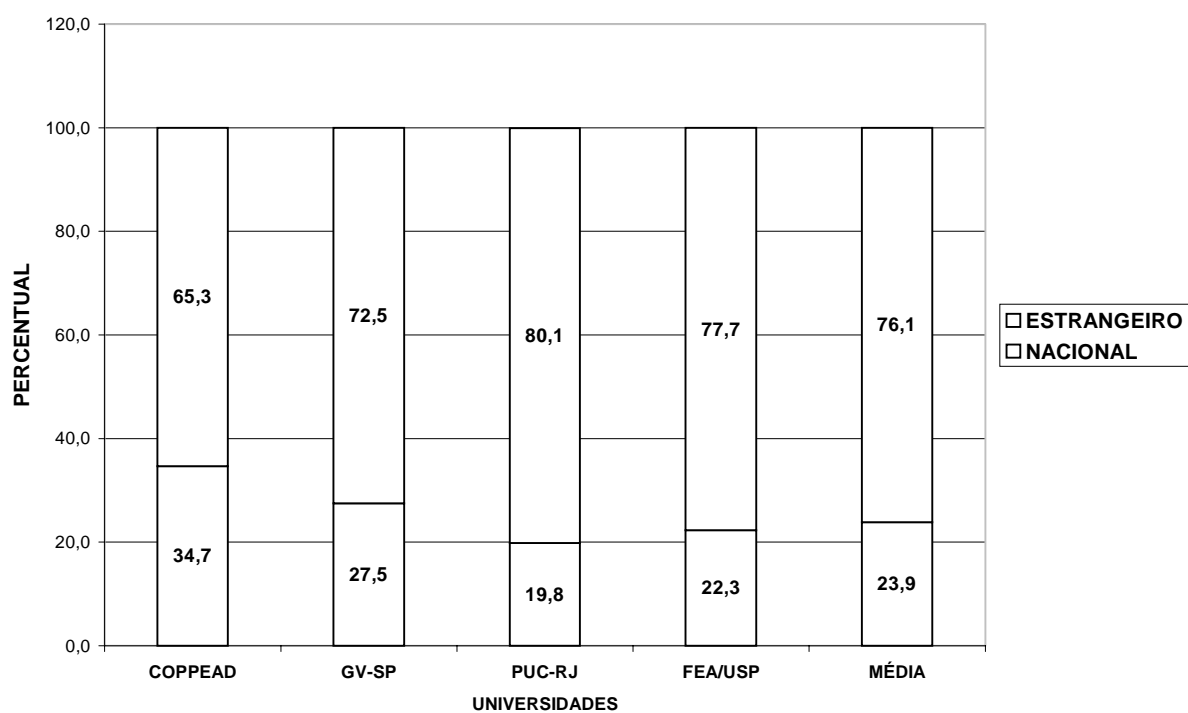
<sup>26</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela USP, além de artigos de revistas.



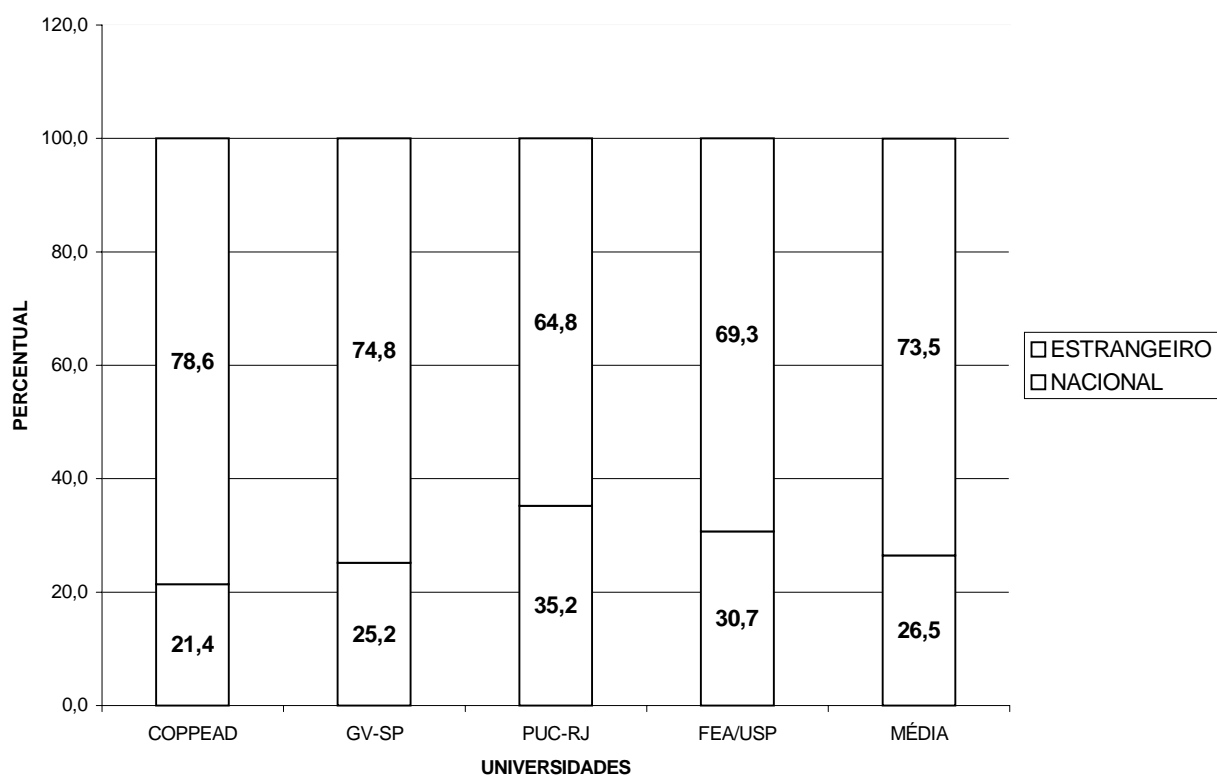


## Anexo 3

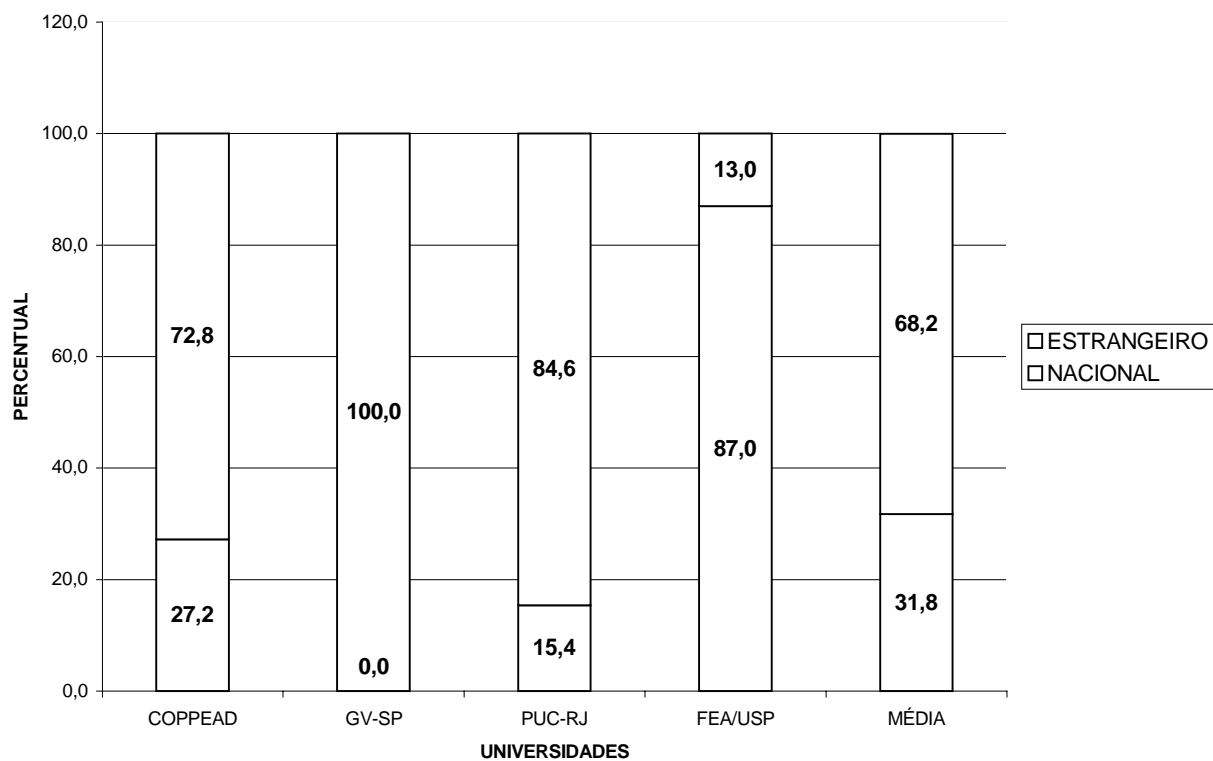
Gráficos de Ocorrência Percentual de Materiais Nacionais e Estrangeiros em Cursos de Mestrado



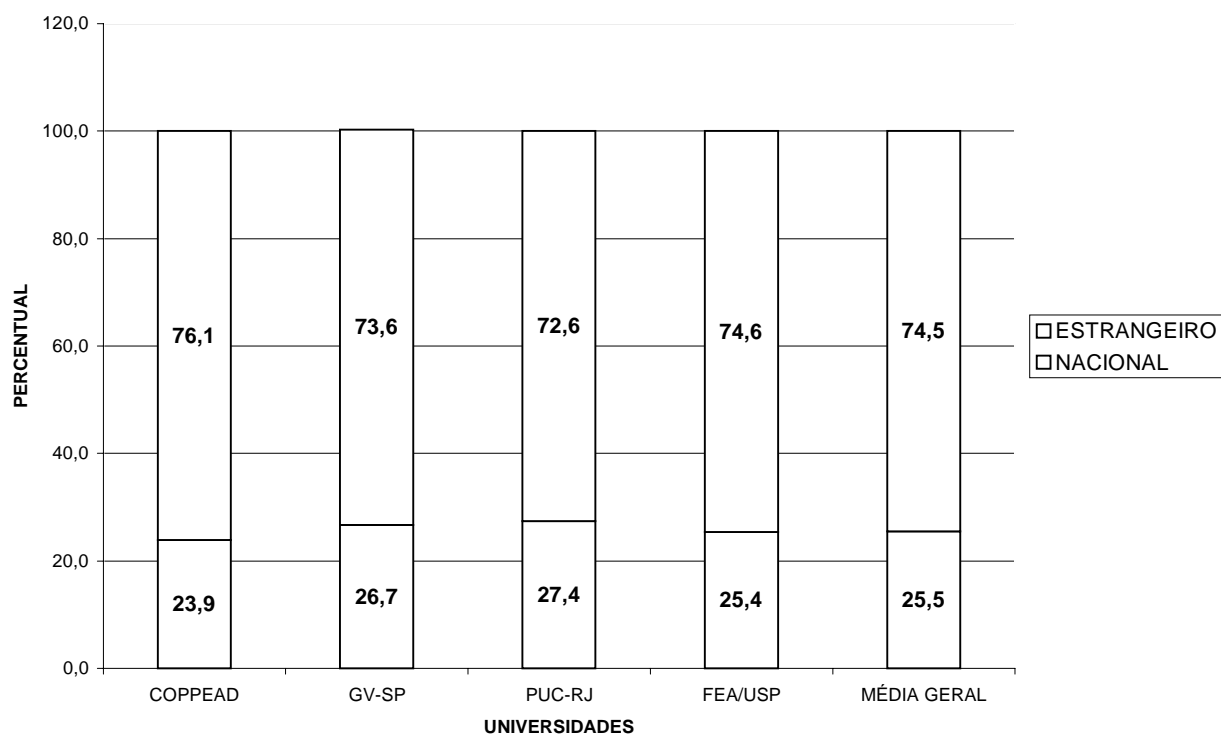
**PAPERS - SALA DE AULA - CURSO DE MESTRADO**



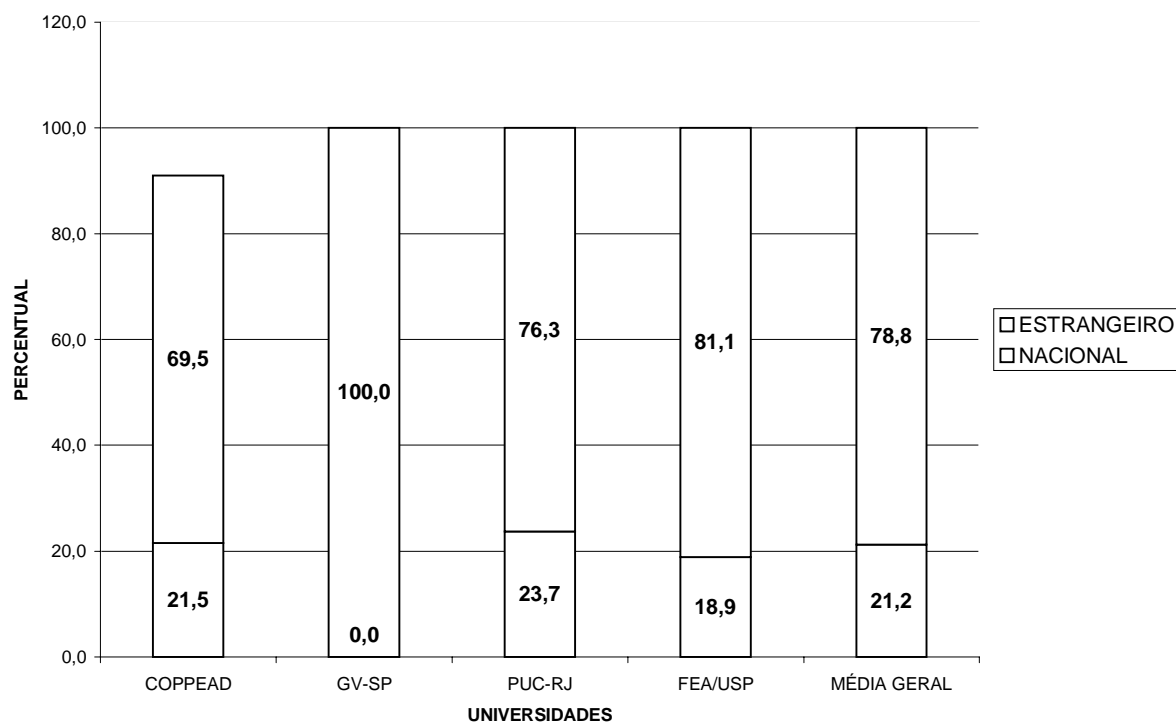
## CASOS - SALA DE AULA - CURSO DE MESTRADO



## VALORES MÉDIOS - SALA DE AULA - CURSO DE MESTRADO



## MÉDIAS - MATERIAL COMPLEMENTAR - CURSO DE MESTRADO





LIVROS			<i>PAPERS</i> <sup>29</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
↓	CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%			
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Engenharia	Financeira	-	1	-	-	-	-	-	-	-
-	1	-			Estratégia Financeira Empresarial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-					Globalização de Mercados Financeiros- C/FSJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-			Matemática Financeira	6	-	100,0	-	-	-	-	6	-	-
100,0					Mercados Futuros, a Termo e <i>SWAPS</i>	1	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-
1	-	100,0			Modelos Financeiros no Computador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-		Planejamento, Estratégia de Custos e Lucros	3	8	27,3	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	3	8	27,3							3	-	-
					Aspectos Legais e Jurídicos das PMEs	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				100,0	-	-	-	-	-	3	-	100,0			
					Globalização de Mercados Financeiros- C/CFC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Questões Psicológicas do Des. Gerencial	3	2	60,0	-	-	-	-	-	-	-
3	2	60,0			Sistemas de Suporte a Decisões Executivas	2	12	14,3	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	2	12	14,3							5	1	83,3
					Administração do Varejo	-	-	-	-	-	-	-	5	1	83,3

<sup>29</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

-	-	5	1	83,3	Comércio Internacional	4	9	30,8	3	1	75,0	-	-
-	7	10	47,1	Endomarketing- C/ADM	3	10	23,1	-	-	-	-	-	-
13	23,1			Gestão de Produtos e de Mercado	-	1	-	11	-	100,0	-	-	-
-	11	1	91,7	Gestão Empresarial Globalizante	-	7	-	-	6	-	-	-	-
-	13	-		Laboratório de Marketing	1	2	33,3	-	-	-	-	-	-
1	2	33,3		Marketing de Serviços	1	4	20,0	-	-	-	4	-	-
1	8	11,1		Marketing de Vantagem Competitiva	-	5	-	-	7	-	-	-	-
-	-	12	-	Marketing Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				Pesquisa Mercadológica	1	3	25,0	-	-	-	-	-	-
		1	3	25,0	Propaganda	3	1	75,0	-	-	-	-	-
	3	1	75,0	Sistemas de Distribuição	1	-	100,0	-	-	-	2	-	-
100,0	3	-	100,0	Economia Financeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-				Globalização: Cooperação e Competição	28	35	44,4	-	-	-	-	-	-
		28	35	44,4	Adm. da Cadeia de Suprimentos e								
Fornecedores	1	2	33,3	1	-	100,0	-	-	-	2	2	50,0	Aplicações de
Sistemas de PPCP	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** PÓS-GRADUAÇÃO (CEAG) – SALA DE AULA - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>30</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →			
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Competitividade e Classe Internacional			-	-	-			
4	-	100,0		8	3	72,7	12	3	80,0	Diagnóstico de			
Empresas	4	2	66,7	-	-	-	-	-	-	4	2	66,7	Planejamento,
Estratégias de Custos e Lucros							2	9	18,2	-	-	-	-
							2	9	18,2	MÉDIA GLOBAL DAS			
CADEIRAS	138	202	40,6	38	16	70,3	10	7	58,8	186	225	45,2	

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

<sup>30</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.



**CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO (CEAHS)<sup>31</sup> – SALA DE AULA**  
**LIVROS PAPERS<sup>32</sup> CASOS TOTAL ORIGEM DO**  
**MATERIAL →**

↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%		
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Políticas e Diretrizes	Adm. e						
Mercadológicas	3	6	33,3	1	-	100,0	-	-	-	4	6	40,0	Serviços de
Apoio Clínico	4	3	57,1	1	-	100,0	-	-	-	5	3	62,5	Serviços de
Atenção Direta ao Paciente	7	5	58,3	1	-	100,0	-	-	-				
8	5	69,2								2	2	50,0	Administração Contábil Financeira
-	2	2	50,0							3	-	100,0	Sistemas de Informação da Saúde
-	-	3	-	100,0						5	1	83,3	Teoria Econômica
5	1	83,3											Administração da Produção em Int. de Saúde
-	-	-	-	-						24	17	58,5	<b>MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS</b>
										27	17	61,4	

**Pesquisa de Material Didático**

<sup>31</sup> CEAHS - Especialização em Administração Hospitalar e Sistemas de Saúde.

<sup>32</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

**ESCOLA: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP**  
**CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO (CEAST)<sup>33</sup> – SALA DE AULA**

LIVROS *PAPERS*<sup>34</sup> CASOS TOTAL ORIGEM DO  
MATERIAL →

↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Bioestatística	4	2	66,7	-	-	-
4	2	66,7			Educação para a Saúde no Trabalho	3	-	100,0	-	-	-	
-	-	3	-	100,0	Ergonomia	2	-	100,0	2	-	100,0	
100,0					Fundamentos de Administração e R.H.	-	1	-	-	-	-	
	1	-			Introdução à Epidemiologia	3	6	33,3	-	-	-	
	3	6	33,3		Patologia do Trabalho	5	4	55,6	-	-	-	
5	4	55,6			Saúde, Trabalho e Ambiente	16	1	94,2	5	-	100,0	
-	21	1	95,4		Sociologia no Trabalho	4	2	66,7	-	-	-	

<sup>33</sup> CEAST - Especialização em Administração de Saúde e Segurança no Trabalho.

<sup>34</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

4	2	66,7	MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS	37	14	69,8	7	-
		100,0	- - -	44	14	75,9		



## continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>37</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →										
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%			
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.										
					Engenharia	Financeira	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-			Estratégia	Financeira	Empresarial	-	-	-	-	-	-	-
					Globalização	de Mercados	Financeiros-	C/FSJ	-	-	-	-	-	-
-	-				Matemática	Financeira			-	-	-	-	-	Mercados
					Futuros, a	Termo e	<i>SWAPS</i>		-	-	-	-	-	Modelos
Financeiros	no	Computador							-	-	-	-	-	Planejamento,
					Estratégia	de Custos	e Lucros		-	-	-	-	-	Aspectos
Legais	e	Jurídicos	das	PMEs					-	-	-	-	-	Globalização
					de Mercados	Financeiros-	C/CFC		-	-	-	-	-	
					Questões	Psicológicas	do Des.	Gerencial	-	-	-	-	-	
					Sistemas	de Suporte	a	Decisões	Executivas	-	-	-	-	
-					Administração	do Varejo			-	-	-	-	-	Comércio

<sup>37</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

Internacional	- - - - -	Endomarketing- C/ADM	-
	- - - - -	Gestão de Produtos e de Mercado	- - - - -
	- - - - -	Gestão Empresarial Globalizante	- - - - -
	- - - - -	Laboratório de Marketing	- - - - -
	Marketing de Serviços	- - - - -	Marketing de
	Vantagem Competitiva	- - - - -	Marketing
Global	- - - - -	Pesquisa Mercadológica	- - - - -
	- - - - -	Propaganda	- - - - -
	Sistemas de Distribuição	- - - - -	Economia
Financeira	- - - - -	Globalização: Cooperação e	
	Competição	- - - - -	Adm. da Cadeia de
Suprimentos e Fornecedores	- - - - -	- - - - -	Aplicações de
Sistemas de PPCP	- - - - -	- - - - -	Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** PÓS-GRADUAÇÃO (CEAG) – COMPLEMENTAR -  
continuação

LIVROS <i>PAPERS</i> <sup>38</sup>				CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →		
↓ CADEIRAS		Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Competitividade e Classe Internacional			-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Diagnóstico de Empresas			-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Planejamento, Estratégias de Custos e Lucros			-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS			3	30	10,0	6	-
					100,0	-	-	-	6	30	20,0	

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** PÓS-GRADUAÇÃO (CEAHS)<sup>39</sup> – COMPLEMENTAR

LIVROS *PAPERS*<sup>40</sup> CASOS TOTAL ORIGEM DO MATERIAL →

<sup>38</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

<sup>39</sup> CEAHS - Especialização em Administração Hospitalar e Sistemas de Saúde.

↓ CADEIRAS			Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Nac.	Est.	%
Nac.	Nac.	Est.	% Nac.	Políticas e Diretrizes Adm. e Mercadológicas			-	-	-	-	-
-	-	-	-	Serviços de Apoio Clínico			-	-	-	-	-
-	-	-	-	Serviços de Atenção Direta ao Paciente			-	-	-	-	-
-	-	-	-	Administração Contábil Financeira			-	-	-	-	-
-	-	-	-	Sistemas de Informação da Saúde			-	-	-	-	-
Teoria Econômica			-	-	-	-	-	-	Administração da		
Produção em Int. de Saúde			-	-	-	-	-	-	MÉDIA		
GLOBAL DAS CADEIRAS			-	-	-	-	-	-	-		

**Pesquisa de Material Didático**

**ESCOLA: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP**  
**CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO (CEAST)<sup>41</sup> – COMPLEMENTAR**

<sup>40</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

<sup>41</sup> CEAST - Especialização em Administração de Saúde e Segurança no Trabalho.





## Anexo 6

Planilhas de Levantamento da Bibliografia de Sala de Aula dos Cursos de MBA  
**Pesquisa de Material Didático**

**ESCOLA: COPPEAD/UFRJ**

**CURSO: MBA - EXECUTIVO - SALA DE AULA**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>43</sup>			CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →							
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%		
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Matemática Financeira	2	-	100,0	-	-	-	-	
-	-	2	-	100,0	Contabilidade Financeira	1	1	50,0	6	1	85,7	-	
-	7	2	77,8	Finanças I	-	1	-	-	-	-	-	1	
II	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3	
	2	-	-	6	-	9	-	-	Controle Gerencial	2	1	66,7	1
	3	-	3	6	33,3	Gerência de Tecnologia	-	-	-	-	-	1	-
				4	-	Estratégia de Operações	-	5	-	3	-	-	-

<sup>43</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e os Relatórios Técnicos editados pelo COPPEAD, além de artigos de revistas.

100,0	3	2	60,0	6	7	46,2	Inovação e Criatividade	-	-	-	-	2	-			
-	-	-	-	2	-	-	Comportamento Organizacional	-	9	-	2	2	50,0	-		
1	-	2	12	14,3	-	-	Desenvolvimento Gerencial	-	-	-	6	5	54,5	1	-	
100,0	7	5	58,3	-	-	-	Gerência de Serviços	-	3	-	2	3	40,0	-	3	-
2	9	18,2	-	-	-	-	Gerência de Marketing	1	4	20,0	4	1	80,0	-	7	-
			5	12	29,4	-	Estratégia de Marketing	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	3	1	75,0	2	4	33,3	5	5	50,0	Avaliação Ambiental e	-	-	-	-	-	-
			2	-	100,0	1	-	100,0	5	-	100,0	8	-	-	-	-
			100,0	-	-	-	Estratégia Empresarial	2	-	100,0	3	-	100,0	5	-	-
			100,0	8	-	100,0	-	-	-	Previsão e Simulação Aplicada à Economia	-	2	-	-	-	-
5	-	100,0	-	-	-	5	2	71,4	-	-	2	-	100,0	-	-	-
-	-	-	2	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
							Jogo de Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
							Seminários Especiais	3	1	75,0	1	-	100,0	-	1	-
								4	2	66,7	MÉDIA GLOBAL DAS	-	-	-	-	-
CADEIRAS	15	33	31,2	37	20	64,9	16	30	34,8	68	83	45,0	-	-	-	-

## PESQUISA DE MATERIAL DIDÁTICO

**ESCOLA:** COPPEAD/UFRJ**CURSO:** MBA - MARKETING - SALA DE AULA

LIVROS		<i>PAPERS</i> <sup>44</sup>		CASOS		TOTAL		ORIGEM DO MATERIAL →					
↓	CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Design do Produto	-	-	-	-	4	-	-	-
	4	-			Custos em Marketing	-	1	-	2	2	50,0	-	6
	2	9	18,2		Pesquisa Qualitativa	-	-	-	1	3	25,0	-	1
	1	4	20,0		Pesquisa de Mercado	1	1	50,0	1	1	50,0	-	5
	2	7	22,1		Comportamento do Consumidor	1	3	25,0	4	5	44,4	-	
	4	-	5	12	29,4	Marketing Direto	-	-	-	2	-	-	-
					Conceitos de Marketing	-	1	-	2	1	66,7	-	4
					2	6	25,0	Análise da Concorrência	-	1	-		

<sup>44</sup> Estão incluídos aqui as teses de mestrado e doutorado e os relatórios técnicos gerados no COPPEAD, além de artigos de revistas.



PESQUISA DE MATERIAL DIDÁTICO

**ESCOLA:** COPPEAD/UFRJ

**CURSO:** MBA - MARKETING - SALA DE AULA - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>45</sup>				CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →								
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%				
	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Propaganda e Promoção		-	-	-	-	9	-	-	
3	-	-	12	-	Estratégia de Comunicação		-	-	-	1	5	16,7	-	4	-
1	9	10,0	Cultura Brasileira		1	-	100,0	7	-	100,0	-	-	-	8	-
		100,0	Jogo de Marketing		-	-	-	1	-	100,0	-	-	-	1	-
			100,0	MÉDIA GLOBAL DAS											
CADEIRAS	8	18	30,7	53	72	34,2	8	41	16,3	69	131	34,5			

<sup>45</sup> Estão incluídos aqui as teses de mestrado e doutorado e os relatórios técnicos gerados no COPPEAD, além de artigos de revistas.

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: PUC/RJ**

**CURSO: IAG MASTER – FINANÇAS CORPORATIVAS – SALA DE AULA**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>46</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →											
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%				
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Análise de Projetos de Investimento			-	1	-	-				
-	-	-	-	-	1	-		1	-	100,0	-	-	-		
-	-	-	1	-	100,0	Conceitos Básicos de Gerência			1	-	100,0	-	-	-	
-	-	-	1	-	100,0	Contabilidade Financeira			1	-	100,0	-	-	-	
-	1	-	100,0	Economia para Executivos			-	-	-	-	-	-	-	-	
-	Fundamentos de Finanças			-	1	-	-	-	-	-	-	1	-		
	Mercados Financeiros			1	1	50,0	-	-	-	-	-	-	-		
1	1	50,0	Processo Orçamentário			-	1	-	-	-	-	-	1	-	
Matemática Financeira				2	-	100,0	-	-	-	-	-	2	-	100,0	Jogo

<sup>46</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

de Negócios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Administração do Capital de
Giro	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	Administração de Passivos de
Longo Prazo	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	Análise Econômico-
Financeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Custeio e Decisão de
Preços	1	1	50,0	-	-	-	-	-	-	1	1	50,0	-	-	Estratégia de Empresas
	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	Opções e Futuros
	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Planejamento Tributário e Financeiro
	-	1	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS
	-	-	-	-	-	-	-	-	7	9	43,8	-	-	-	
									-	-	-	7	9	43,8	







Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** PUC/RJ

**CURSO:** PDG - SALA DE AULA

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>48</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →															
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%								
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.				Análise de Decisões											
	3	-	1	11	8,3			Marketing	1	2	33,3	-	-	-	4	-			
					100,0	1	6	14,3											
Financeira	1	4	20,0	4	1	80,0	5	2	70,0	10	7	58,9				Gerência de			
Serviços	-	-	-	-	3	-	1	2	33,3	1	5	16,7				Controle Gerencial	-		
	-	-	-	5	-	-	4	-	-	9	-					Estratégia de Operações	-	-	-
	1	2	33,3	2	1	66,7	3	3	50,0							Estratégia	-	2	-
	1	3	25,0	2	4	33,3	3	7	30,0							Avaliação da Concorrência	-	1	-

<sup>48</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

1	4	20,0	2	2	50,0	3	6	33,3	Comportamento Organizacional	-			
		-	-	1	3	25,0	2	1	66,7	3	4	42,9	Logística - - -
1	2	33,3	1	1	50,0	2	3	40,0	Seminários	-	-	-	3 2 60,0 -
			2	-	3	4	42,9		MÉDIA GLOBAL DAS				
CADEIRAS	3	13	18,8	12	29	29,2	19	22	46,4	34	64	34,5	

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MBA - SALA DE AULA

LIVROS		PAPERS <sup>49</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →		
↓ CADEIRAS		Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Política de Negócios	-	8	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	Contabilidade Financeira	1	1	50,0	-	-	-	-	-
1	1	50,0	-	-	Contabilidade Gerencial	-	1	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	Negociações Empresariais	-	2	-	-	-	-	-	-
1	18	5,2	4	3	57,1	5	23	17,9	Modelagem	-	-	-	-
Quantitativa	1	6	14,3	2	-	100,0	1	3	25,0	4	9	30,7	Desafio
Empresarial I	-	5	-	-	1	-	-	-	6	-	Microeconomia	-	1
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	Estratégia de Negócios	-	2
14	-	-	-	-	Internacionalização Cultural	2	1	66,7	9	18	33,3	-	-

<sup>49</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.



- 3 6 50,0      Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MBA - SALA DE AULA - continuação

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>50</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →								
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Marketing de Varejo	-	2	-	-	3	-	-
5	-	Ética em Marketing	2	-	100,0	-	-	-	-	2	-	
100,0	Psicodinâmica da Vida Organizacional	2	6	25,0	1	2	33,3	-	-	-	-	
-	-	3	8	27,3	Comunicação em Administração	3	14	17,6	-	-	-	
-	-	-	3	14	17,6	Gestão de Recursos Humanos	-	5	-	18	-	
-	-	-	23	-	Gestão da Virada: reposicionando empresas	-	6	-	-	-	-	
2	-	-	1	-	9	-	Marketing Internacional	-	1	-	-	
-	1	-	Estratégias e Instrumentos Financeiros	-	4	-	-	-	-	2	-	
-	6	-	Avaliação de Empresas	-	4	-	-	-	-	4	-	

<sup>50</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

Logística	-	3	-	1	-	100,0	-	-	-	1	3	25,0	Gestão do Risco
Econômico	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	Gestão de Operações
Internacionais	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	MÉDIA GLOBAL DAS
CADEIRAS	32	181	15,0	21	112	15,8	8	14	36,4	61	307	16,6	



Anexo 7  
Planilhas de Levantamento da Bibliografia Complementar dos Cursos de MBA  
**Pesquisa de Material Didático**

**ESCOLA: COPPEAD/UFRJ**  
**CURSO: MBA - EXECUTIVO - COMPLEMENTAR**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>51</sup>			CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →						
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Matemática	Financeira	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	Contabilidade	Financeira	-	-	-	-	-	-
Finanças I	-	-	-	-	-	-	-	-	Finanças II	-	-	-
-	-	-	-	-	-	Custos em Administração	-	1	-	-	3	-
4	-	-	-	-	Controle Gerencial	1	47	2,1	7	30	18,9	-
8	77	9,4	-	-	Gerência de Tecnologia	-	-	-	-	-	-	-
Estratégia de Operações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Inovação e
Criatividade	2	16	12,5	1	1	50,0	-	-	-	-	-	

<sup>51</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e Relatórios Técnicos editados pelo COPPEAD, além de artigos de revistas.



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** PUC/RJ

**CURSO:** IAG MASTER – FINANÇAS CORPORATIVAS -  
COMPLEMENTAR

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>52</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →										
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%			
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Análise de Projetos de Investimento			-	1	-	-			
-	-	-	-	1	-	Conceitos Básicos de Gerência			2	6	25,0	-	-	-
-	-	-	2	6	25,0	Contabilidade Financeira			-	-	-	-	-	-
-	-	Economia para Executivos			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fundamentos de Finanças				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Mercados
Financeiros				-	-	-	-	-	-	-	-	-	Processo Orçamentário	-
-	-	-	-	-	-	Matemática Financeira			-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	Jogo de Negócios			-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>52</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

Administração do Capital de Giro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administração de Passivos de Longo Prazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Análise Econômico-Financeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Custeio e Decisão de Preços	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégia
de Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Opções e Futuros 1 -
100,0	-	-	-	-	-	-	1	-	100,0	Planejamento Tributário e			
Financeiro	10	-	100,0	-	-	-	-	-	10	-	100,0	MÉDIA	
GLOBAL DAS CADEIRAS	13	7	65,0	-	-	-	-	-	-	-	13	7	65,0



-	-	-	-	-	-	-	5	-	Gerência da Força de Vendas	-	1	-	-	-	-	-			
-	-	-	1	-	Gerência de Publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					Gerência de Produto	-	3	-	-	-	-	-	-	3	-	Marketing de			
					Serviços	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Marketing de Varejo	2	-	
					100,0	-	-	-	-	-	2	-	100,0	Satisfação do Cliente	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS	2	19	9,5	-	-	-	-			
									-	-	-	-	2	19	9,5				

Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA: PUC/RJ**

**CURSO: PDG - COMPLEMENTAR**

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>54</sup>			CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →													
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%								
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Análise de Decisões			-	3	-	-	2	-	-	-	-			
5	-	Marketing	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	Gerência	-	-			
Financeira	-	2	-	1	1	50,0	-	-	-	1	3	25,0	Gerência de	-	-	-			
Serviços	-	4	-	-	6	-	-	-	-	10	-	Control	Gerencial	-	-	-			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégia de Operações	2	7	22,0	4	4	50,0	-
-	-	-	-	6	11	35,3	Estratégia	-	-	-	2	4	33,3	-	-	-	-	-	-
2	4	33,3	Avaliação da Concorrência	-	2	-	1	2	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>54</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela PUC-RJ, além de artigos de revistas.

1	4	20,0	Comportamento Organizacional	1	4	20,0	2	18	10,0	-			
-	-	3	22	12,0	Logística	-	-	-	-	-			
Seminários	1	1	50,0	-	2	-	-	-	-	1	3	25,0	MÉDIA
GLOBAL DAS CADEIRAS	4	27	12,9	10	39	20,4	-	-	-				
	14	66	17,5										



Pesquisa de Material Didático

**ESCOLA:** FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP

**CURSO:** MBA - COMPLEMENTAR

LIVROS	<i>PAPERS</i> <sup>55</sup>	CASOS	TOTAL	ORIGEM DO MATERIAL →								
↓ CADEIRAS	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Política de Negócios	-	-	-	-	-	-	-
-	-	Contabilidade Financeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Contabilidade Gerencial	-	2	-	-	-	-	-	2	-	Negociações
Empresariais	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	Modelagem Quantitativa	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Desafio Empresarial I	-	-	-
		-	-	-	Microeconomia	1	2	33,3	-	-	-	-
1	2	33,3	Estratégia de Negócios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Internacionalização Cultural	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Negociações Internacionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>55</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

	Empregabilidade: gestão e carreiras	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
	Macroeconomia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Internacionalização	
	Política	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Política de Negócios – PN/18	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégias de Flexibilização de	
	Corporações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Estratégia e Análise de	
	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tecnologia de	
	Automação	2	5	40,0	1	-	100,0	-	-	-	3	5	60,0	Estratégia de
	Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Qualidade Total	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gestão das Operações	-
	Gerência de Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Tecnologia de	
	Informação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Finanças Corporativas	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Comportamento Organizacional	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Economia de Empresas	-
	Análise Estatística	1	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
100,0	Comportamento Humano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Pesquisa
														de Material Didático

**ESCOLA: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS/SP**

## CURSO: MBA - COMPLEMENTAR - continuação

LIVROS			PAPERS <sup>56</sup>			CASOS			TOTAL			ORIGEM DO MATERIAL →		
↓ CADEIRAS			Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Nac.	Est.	%	
Nac.	Nac.	Est.	%	Nac.	Marketing de Varejo	-	3	-	-	-	-	-	-	
		3	-	3	Ética em Marketing	1	3	25,0	-	-	-	-	-	
1	3	25,0			Psicodinâmica da Vida Organizacional	-	13	-	-	-	-	-	-	
-	-	13	-		Comunicação em Administração	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-				Gestão de Recursos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	
					Gestão da Virada: reposicionando empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	
-					Marketing Internacional	-	-	-	-	-	-	-	Estratégias	
					e Instrumentos Financeiros	-	-	-	-	-	-	-	Avaliação de	
Empresas	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
	-	7	-		Gestão do Risco Econômico	-	-	-	-	-	-	-		
					Gestão de Operações Internacionais	-	-	-	-	-	-	-		
<b>MÉDIA GLOBAL DAS CADEIRAS</b>						<b>5</b>	<b>38</b>	<b>11,6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

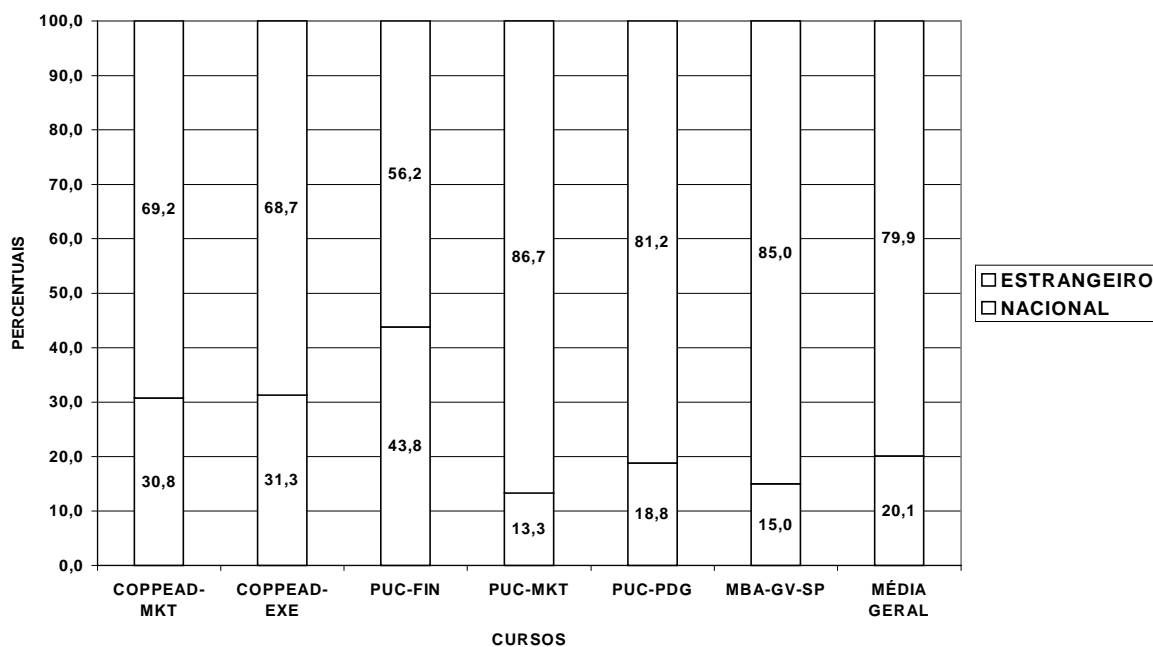
<sup>56</sup> Inclui dissertações de Mestrado e Doutorado e apostilas editadas pela FGV-SP, além de artigos de revistas.

6 38 13,6

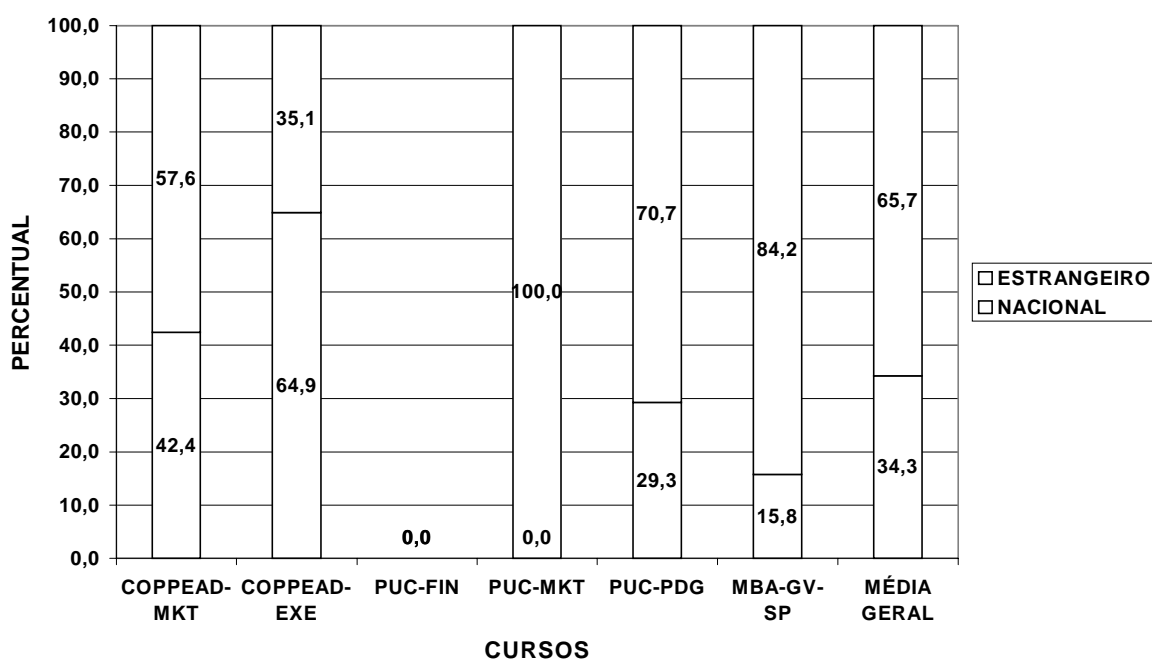
## Anexo 8

## Gráficos de Ocorrência Percentual de Material Nacional e Estrangeiro em Cursos de MBA

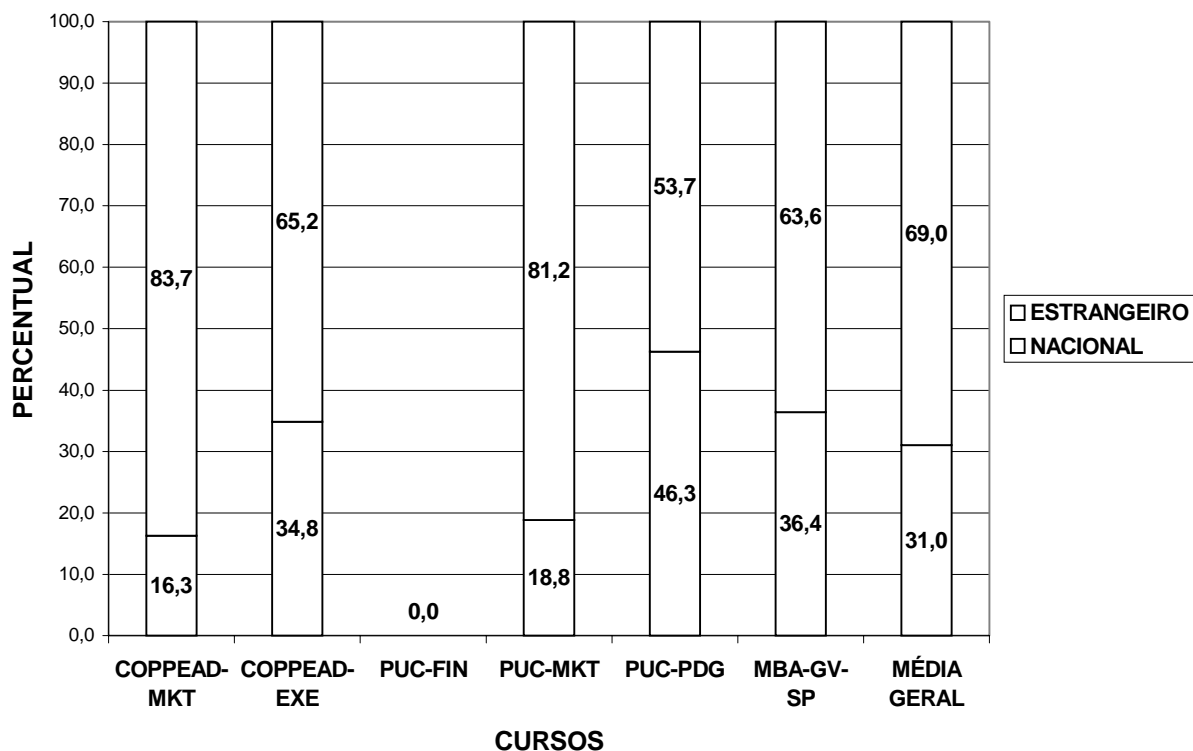
## LIVROS - SALA DE AULA - CURSOS DE MBA



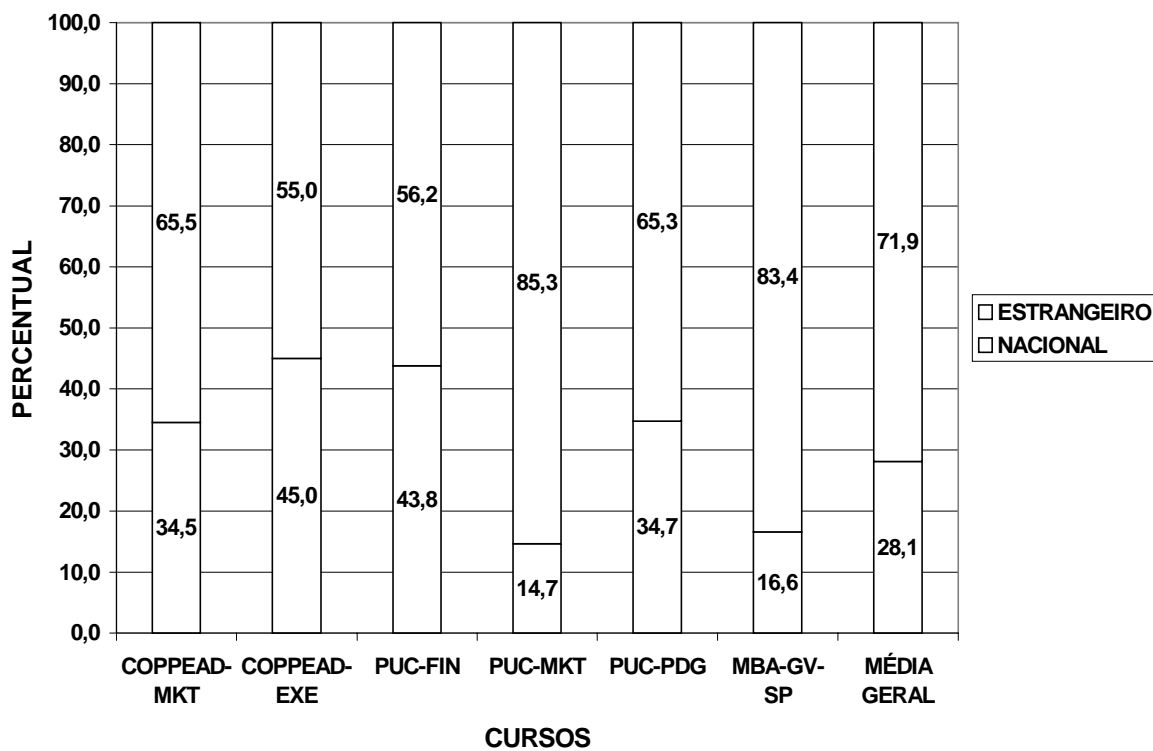
## PAPERS - SALA DE AULA - CURSOS DE MBA



## CASOS - SALA DE AULA - CURSOS DE MBA



## MÉDIAS - SALA DE AULA - CURSOS DE MBA



## MÉDIA - COMPLEMENTAR - CURSOS DE MBA

