

CONGRESO IBEROAMERICANO DE NUTRICIÓN

¿Nutrición basada en la videncia o en la evidencia?



ACADEMIA
ESPAÑOLA DE
NUTRICIÓN
Y DIETÉTICA



www.renhyd.org



3 de JULIO de 2019

Conferencias Cortas
Temática Libre II

PONENCIA 1



Motivación para el cambio de conducta en la compra de alimentos con sellos de advertencia en Chile, medido a través de las variables importancia y confianza autopercibida

Jessica Moya^{1,*}, Paulo Silva Ocampo¹, Samuel Durán Agüero¹

¹Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Ciencias para el Cuidado de la Salud, Universidad San Sebastián, Santiago, Chile.

*jessica.moya@uss.cl

El desarrollo de alimentos procesados y ultraprocesados en países industrializados ha aumentado en los últimos años, siendo uno de los factores contribuyentes al desarrollo de malnutrición por exceso en la población (1-4). La alta densidad energética que presentan estos alimentos, acompañado de su palatabilidad y atractivo publicitario, hacen necesaria la regulación de su comercialización, y es por ello que Chile es pionero en la implementación de una ley que regula tanto el contenido de nutrientes críticos, como los mensajes e imágenes utilizados para su publicidad (5,6). La relevancia de esta ley es tal, que inclusive podría ser utilizado como experiencia para la implementación de políticas en otros países con una situación epidemiológica similar a la chilena.

¿Cuál es el impacto que ha tenido la implementación de la Ley sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad, en el comportamiento de compra de estos alimentos en la población?, esa es la pregunta que se pretende responder a través de este estudio de representatividad nacional, en el cual se han incorporado un conjunto de variables (sexo, edad, estado nutricional y educacional), que lo hace ser pionero en la evaluación del comportamiento alimentario de la población chilena, a partir de la regulación mencionada anteriormente.

Por otra parte en Chile tradicionalmente se ha utilizado el Modelo de Etapas de Cambio para el diagnóstico del nivel de motivación de cambio de conducta (7,8). Sin embargo, existen

otras teorías y modelos que explican la forma del cambio de comportamiento (9,10).

El objetivo del presente estudio es determinar el nivel de motivación para cambiar el patrón de compra en alimentos que contienen sellos de advertencia, utilizando el modelo de etapas de cambio basado en los componentes de la motivación.

El estudio es de carácter transversal, con una muestra representativa a nivel nacional de 2331 personas, en la que se incluyeron variables de sexo, edad, estado nutricional y nivel educacional. Se realizaron llamadas telefónicas a través de la plataforma telefónica de la Universidad San Sebastián, entre los meses de febrero a marzo de 2017, evaluando el nivel de motivación en la compra de: bebidas y jugos azucarados, bocadillos dulces, cecinas y embutidos, cereales para el desayuno, chocolates, galletas dulces, helados, mantequilla, papas fritas, sopas deshidratadas.

Nuestros resultados indican que al observar la población general, ésta se encuentra en etapa de contemplación para el cambio de conducta para todas las categorías de alimentos analizadas, exceptuando compra de bebidas azucaradas. En cuanto a la variable importancia, existe una tendencia a una alta correlación entre la importancia asignada a dejar de comprar galletas dulces con sello de advertencia y dejar de comprar bocadillos dulces con sello ($r=0,78$), así como también entre galletas dulces y papas fritas envasadas ($r=0,76$), y una tendencia a una alta correlación entre la importancia de dejar de comprar bocadillos dulces y papas fritas. Sin embargo, con la variable confianza, sólo se observa una tendencia a una alta correlación entre la confianza de dejar de comprar bocadillos dulces y dejar de comprar papas fritas envasadas.

Según estado nutricional, es significativamente más baja la importancia de dejar de comprar papas fritas en hombres con bajo peso (menor importancia), y sobrepeso/obesidad (mayor importancia) ($p<0,05$). Diferencias significativas también se observan para la importancia asignada en dejar de comprar chocolates, entre los hombres con estado nutricional normal (menor importancia) y los que presentan obesidad (mayor importancia) ($p<0,05$). La confianza sólo muestra diferencias significativas para dejar de comprar sopas deshidratadas, para los hombres en estado nutricional normal (menor confianza) y los que presentan obesidad (mayor confianza) ($p<0,05$). En mujeres, sólo existen diferencias significativas para la importancia en dejar de comprar papas fritas en las que presentan bajo peso (menor importancia) y las que presentan obesidad (mayor importancia) ($p<0,05$), sin embargo sin diferencias en la confianza entre ambos grupos.

El equipo a cargo de esta investigación espera en un futuro próximo poder volver a realizar este estudio, con el fin de conocer los cambios en la conducta alimentaria de alimentos procesados y ultraprocesados, a través del tiempo, y con ello proponer estrategias educativas realmente significativas en favor de la salud de la población, considerando los componentes de la motivación que fomenten cambios de conducta perdurables en el tiempo.

conflicto de intereses

SDA es miembro del Comité Científico del VIII Congreso Iberoamericano de Nutrición y del Comité Editorial de la Revista Española de Nutrición Humana y Dietética. El resto de autores expresan que no existen conflictos de interés al redactar el manuscrito.

referencias

- (1) Monteiro CA, Moubarac JC, Cannon G, Ng SW, Popkin B. Ultra-processed products are becoming dominant in the global food system. *Obes Rev.* 2013; 14(Suppl 2): 21-28. doi: 10.1111/obr.12107
- (2) Ultra-processed food and drink products in Latin America: Trends, impact on obesity, policy implications. 2015. http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11153%3Aultra-processed-food-and-drink-products&catid=7587%3Ageneral&Itemid=40601&lang=en. (accessed on 27-08-2018).
- (3) Crovetto M, Uauy R. Changes in processed food expenditure in the population of Metropolitan Santiago in the last twenty years. *Rev Med Chil.* 2012; 140: 305-312. doi: 10.4067/S0034-98872012000300004
- (4) Cediel G, Reyes M, da Costa Louzada ML, Martinez Steele E, Monteiro CA, Corvalán C, Uauy R. Ultra-processed foods and added sugars in the Chilean diet (2010). *Public Health Nutr.* 2017; 1-9. doi: 10.1017/S1368980017001161
- (5) Ministerio de Salud - Gobierno de Chile. Decreto 13: Modifica Decreto Supremo Nº 977, de 1996, Reglamento Sanitario de los Alimentos. [Internet]. 2015 p. 12-6. Disponible en: http://web.minsal.cl/wp-content/uploads/2015/08/decreto_etiquetado_alimentos_2015.pdf (accessed on 27-08-2018).
- (6) Ministerio de Salud - Gobierno de Chile. Ley núm. 20.606 sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad [Internet]. 2012. <http://bcn.cl/1uxwz> (accessed on 27-08-2018).
- (7) Prochaska JO, DiClemente CC. (1986) Toward a Comprehensive Model of Change. In: Miller W.R., Heather N. (eds) *Treating Addictive Behaviors*. Applied Clinical Psychology, vol 13. Springer, Boston, MA.
- (8) Prochaska JO, DiClemente CC. Stages and Processes of Self-Change of Smoking: Toward and Integrative Model of Change. *J Consult Clin Psychol.* 1983; 51: 390-395.
- (9) Cunningham E. What Strategies do Registered Dietitian Nutritionists Use to Assess a Patient's/Client's Weight Loss Readiness? *J Acad Nutr Diet.* 2016; 116(12): 2036.
- (10) Nigg, C. (2014). *ACSM's Behavioral Aspects of Physical Activity and Exercise*. Philadelphia, PA: Lippincott Williams & Wilkins.

CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE NUTRICIÓN

3-5 Julio
Pamplona
2019