



PLow**D**eR

DATA MANAGEMENT PLATFORM
OF ECONOMIC ACTIVITIES' IMPACT
ON LOW DENSITY TERRITORIES

Projeto PLowDeR

Manual de Formação Avançada



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

FICHA TÉCNICA

Título:

Projeto PlowDeR: Manual de Formação Avançada

Coordenador:

Carlos Alberto Lourenço dos Santos

Autores:

Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo
Augusta da Conceição Santos Ferreira
Carlos Alberto Lourenço dos Santos
Dalila Marisa Conceição Dias Augusto
Gonçalo Nuno de Castro Oliveira Gomes
Graça Maria do Carmo Azevedo
Maria Manuela Santos Natário
Paula Alexandra Leal Rocha
Ricardo Oliveira Braga Moreira Biscaia
Rúben Diogo Freitas Duarte
Rui Pedro Figueiredo Marques

Editora:

UA Editora – Universidade de Aveiro

1ª edição – janeiro 2020

ISBN:

978-972-789-627-1

ÍNDICE

1	INTRODUÇÃO	1
2	FRAMEWORK DE INDICADORES	5
2.1	FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES INCLUÍDOS NA <i>FRAMEWORK</i>	7
2.1.1	<i>Dimensão de agregação “bem-estar”</i>	7
2.1.1.1	Indicadores primários	7
2.1.1.2	Indicadores derivados.....	9
2.1.2	<i>Dimensão de agregação “cultura”</i>	10
2.1.2.1	Indicadores derivados.....	10
2.1.3	<i>Dimensão de agregação “ecossistema”</i>	14
2.1.3.1	Indicadores derivados.....	14
2.1.4	<i>Dimensão de agregação “emprego”</i>	18
2.1.4.1	Indicadores primários	18
2.1.4.2	Indicadores derivados.....	19
2.1.5	<i>Dimensão de agregação “marketing”</i>	25
2.1.5.1	Indicadores primários	25
2.1.5.2	Indicadores derivados.....	28
2.1.6	<i>Dimensão de agregação “mobilidade e acessibilidade”</i>	29
2.1.6.1	Indicadores derivados.....	29
2.1.7	<i>Dimensão de agregação “satisfação”</i>	32
2.1.7.1	Indicadores primários	33
2.1.7.2	Indicadores derivados.....	42
2.1.8	<i>Dimensão de agregação “vitalidade económica”</i>	43
2.1.8.1	Indicadores primários	43
2.1.8.2	Indicadores derivados.....	50
2.2	FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES NÃO INCLUÍDOS NA <i>FRAMEWORK</i>	55
3	PLATAFORMA DIGITAL “ILDA”	89
3.1	ARQUITETURA FUNCIONAL.....	89
3.2	PERSPETIVA DO UTILIZADOR	91
3.2.1	<i>Registar</i>	92
3.2.2	<i>Entrar</i>	92
3.2.3	<i>Adicionar um perfil de utilizador</i>	93
3.2.4	<i>Identificação de Questionários por responder</i>	95
3.2.5	<i>Responder a Questionários</i>	98
3.2.5.1	Tipologias das questões apresentadas nos questionários	99
3.2.5.2	Submissão de Respostas.....	102
3.3	CONTROLOS PARA MINIMIZAR RISCO DE RESPOSTAS INCOERENTES	104
4	RECOLHA DE DADOS	109
4.1	AGENTE ECONÓMICO – ALOJAMENTO (ANUAL) – IQ1	110
4.2	AGENTE ECONÓMICO – ALOJAMENTO (MENSAL) – IQ2	112
4.3	AGENTE ECONÓMICO – RESTAURAÇÃO E SIMILARES (ANUAL) – IQ3.....	116
4.4	AGENTE ECONÓMICO – RESTAURAÇÃO E SIMILARES (MENSAL) – IQ4.....	118
4.5	AGENTE ECONÓMICO – ATIVIDADE ECONÓMICA TURÍSTICA (ANUAL) – IQ5	121

4.6	AGENTE ECONÓMICO – OUTROS (MENSAL) – IQ6.....	123
4.7	AGENTE AUTÁRQUICO (ANUAL) – IQ7.....	126
4.8	AGENTE AUTÁRQUICO (MENSAL) – IQ8.....	129
4.9	OUTRAS ENTIDADES – IQ9.....	131
4.10	RESIDENTES (ANUAL) – IQ10.....	132
4.11	VISITANTES (PERMANENTE) – IQ11	134
4.12	REGISTO – AGENTE ECONÓMICO (PERMANENTE) – IQ12	137
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		142
ANEXO – FRAMEWORK DE INDICADORES.....		145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Arquitetura funcional da plataforma ILDA, (Marques <i>et. al.</i> , 2018)	89
Figura 2 – Página inicial da plataforma ILDA	92
Figura 3 – Página para registo na plataforma ILDA	92
Figura 4 – Página para utilizadores registados poderem entrar na plataforma ILDA.....	93
Figura 5 – Página apresentada após entrada na plataforma ILDA	93
Figura 6 – Página apresentada para que o utilizador possa definir o seu perfil.....	94
Figura 7 – Página apresentada para que o utilizador possa definir o seu perfil.....	94

[Esta página foi intencionalmente deixada em branco]

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 - Codificação dos indicadores primários e derivados	6
Quadro 2 - Caracterização dos indicadores primários e derivados.....	6
Quadro 3 – Indicador primário IP100, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	7
Quadro 4 – Indicador primário IP101, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	8
Quadro 5 – Indicador primário IP102, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	8
Quadro 6 – Indicador derivado ID009, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	9
Quadro 7 – Indicador derivado ID010, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	9
Quadro 8 – Indicador derivado ID011, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	10
Quadro 9 – Indicador derivado ID014, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	10
Quadro 10 – Indicador derivado ID015, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	11
Quadro 11 – Indicador derivado ID016, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	11
Quadro 12 – Indicador derivado ID017, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	12
Quadro 13 – Indicador derivado ID018, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	12
Quadro 14 – Indicador derivado ID019, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização habitabilidade.....	13
Quadro 15 – Indicador derivado ID020, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização habitabilidade.....	13
Quadro 16 – Indicador derivado ID001, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização ambiental.....	14
Quadro 17 – Indicador derivado ID002, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização ambiental.....	14
Quadro 18 – Indicador derivado ID003, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização ambiental.....	15
Quadro 19 – Indicador derivado ID004, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização habitabilidade.....	15
Quadro 20 – Indicador derivado ID005, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização viabilidade.....	16
Quadro 21 – Indicador derivado ID006, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização viabilidade.....	16
Quadro 22 – Indicador derivado ID007, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização viabilidade.....	17
Quadro 23 – Indicador derivado ID008, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização viabilidade.....	17
Quadro 24 – Indicador primário IP092, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	18
Quadro 25 – Indicador primário IP093, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	18
Quadro 26 – Indicador primário IP094, diretamente incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	19
Quadro 27 – Indicador derivado ID031, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	19
Quadro 28 – Indicador derivado ID032, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	20
Quadro 29 – Indicador derivado ID033, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	20
Quadro 30 – Indicador derivado ID034, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	21
Quadro 31 – Indicador derivado ID034a.....	21
Quadro 32 – Indicador derivado ID034b	22
Quadro 33 – Indicador derivado ID034c.....	22
Quadro 34 – Indicador derivado ID035, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	23
Quadro 35 – Indicador derivado ID036, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	23
Quadro 36 – Indicador derivado ID037, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	24
Quadro 37 – Indicador derivado ID038, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	24
Quadro 38 – Indicador primário IP095, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económica	25
Quadro 39 – Indicador primário IP096, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	26
Quadro 40 – Indicador primário IP097, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	26
Quadro 41 – Indicador primário IP098, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	27
Quadro 42 – Indicador primário IP099, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	27
Quadro 43 – Indicador primário IP103, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	28
Quadro 44 – Indicador derivado ID039, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	28
Quadro 45 – Indicador derivado ID040, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	29
Quadro 46 – Indicador derivado ID041, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	29

Quadro 47 – Indicador derivado ID042, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	30
Quadro 48 – Indicador derivado ID043, incluído na <i>framework</i> dimensão de caracterização sustentabilidade.....	30
Quadro 49 – Indicador derivado ID044, incluído na <i>framework</i> dimensão de caracterização social	31
Quadro 50 – Indicador derivado ID045, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	31
Quadro 51 – Indicador derivado ID046, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	32
Quadro 52 – Indicador derivado ID047, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	32
Quadro 53 – Indicador primário IP066, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	33
Quadro 54 – Indicador primário IP067, incluído na <i>framework</i> dimensão de caracterização equidade.....	33
Quadro 55 – Indicador primário IP068, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	34
Quadro 56 – Indicador primário IP069, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	34
Quadro 57 – Indicador primário IP070, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	35
Quadro 58 – Indicador primário IP071, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	35
Quadro 59 – Indicador primário IP072, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	36
Quadro 60 – Indicador primário IP073, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	36
Quadro 61 – Indicador primário IP074, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização habitabilidade.....	37
Quadro 62 – Indicador primário IP075, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	37
Quadro 63 – Indicador primário IP076, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	38
Quadro 64 – Indicador primário IP077, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	38
Quadro 65 – Indicador primário IP078, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	39
Quadro 66 – Indicador primário IP079, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	39
Quadro 67 – Indicador primário IP080, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	40
Quadro 68 – Indicador primário IP081, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	40
Quadro 69 – Indicador primário IP082, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	41
Quadro 70 – Indicador primário IP083, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização social	41
Quadro 71 – Indicador primário IP086, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	42
Quadro 72 – Indicador derivado ID012, na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	42
Quadro 73 – Indicador derivado ID013, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	43
Quadro 74 – Indicador primário IP084, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	43
Quadro 75 – Indicador primário IP085, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	44
Quadro 76 – Indicador primário IP087, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	44
Quadro 77 – Indicador primário IP088, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	45
Quadro 78 – Indicador primário IP089, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	45
Quadro 79 – Indicador primário IP090, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização sustentabilidade.....	46
Quadro 80 – Indicador primário IP091, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	46
Quadro 81 – Indicador primário IP104, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	47
Quadro 82 – Indicador primário IP105, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico	47
Quadro 83 – Indicador primário IP105a	48
Quadro 84 – Indicador primário IP105b	48
Quadro 85 – Indicador primário IP105c	49
Quadro 86 – Indicador primário IP106, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	49
Quadro 87 – Indicador derivado ID021, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	50
Quadro 88 – Indicador derivado ID022, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	50
Quadro 89 – Indicador derivado ID023, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	51
Quadro 90 – Indicador derivado ID024, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	51
Quadro 91 – Indicador derivado ID025, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	52
Quadro 92 – Indicador derivado ID026, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	52
Quadro 93 – Indicador derivado ID027, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	53
Quadro 94 – Indicador derivado ID028, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	53
Quadro 95 – Indicador derivado ID029, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização equidade	54
Quadro 96 – Indicador derivado ID030, incluído na <i>framework</i> , dimensão de caracterização económico.....	54
Quadro 97 - Indicador primário IP001, não incluído na <i>framework</i>	55
Quadro 98 - Indicador primário IP002, não incluído na <i>framework</i>	55
Quadro 99 - Indicador primário IP003, não incluído na <i>framework</i>	56
Quadro 100 - Indicador primário IP004, não incluído na <i>framework</i>	56
Quadro 101 - Indicador primário IP005, não incluído na <i>framework</i>	57
Quadro 102 - Indicador primário IP006, não incluído na <i>framework</i>	57

Quadro 103 - Indicador primário IP007, não incluído na <i>framework</i>	58
Quadro 104 - Indicador primário IP008, não incluído na <i>framework</i>	58
Quadro 105 - Indicador primário IP009, não incluído na <i>framework</i>	59
Quadro 106 - Indicador primário IP010, não incluído na <i>framework</i>	59
Quadro 107 - Indicador primário IP011, não incluído na <i>framework</i>	60
Quadro 108 - Indicador primário IP012, não incluído na <i>framework</i>	60
Quadro 109 - Indicador primário IP013, não incluído na <i>framework</i>	61
Quadro 110 - Indicador primário IP014, não incluído na <i>framework</i>	61
Quadro 111 - Indicador primário IP015, não incluído na <i>framework</i>	62
Quadro 112 - Indicador primário IP016, não incluído na <i>framework</i>	62
Quadro 113 - Indicador primário IP017, não incluído na <i>framework</i>	63
Quadro 114 - Indicador primário IP018, não incluído na <i>framework</i>	63
Quadro 115 - Indicador primário IP019, não incluído na <i>framework</i>	64
Quadro 116 - Indicador primário IP020, não incluído na <i>framework</i>	64
Quadro 117 - Indicador primário IP021, não incluído na <i>framework</i>	65
Quadro 118 - Indicador primário IP022, não incluído na <i>framework</i>	65
Quadro 119 - Indicador primário IP023, não incluído na <i>framework</i>	66
Quadro 120 - Indicador primário IP024, não incluído na <i>framework</i>	66
Quadro 121 - Indicador primário IP025, não incluído na <i>framework</i>	67
Quadro 122 - Indicador primário IP026, não incluído na <i>framework</i>	67
Quadro 123 - Indicador primário IP027, não incluído na <i>framework</i>	68
Quadro 124 - Indicador primário IP028, não incluído na <i>framework</i>	68
Quadro 125 - Indicador primário IP029, não incluído na <i>framework</i>	69
Quadro 126 - Indicador primário IP030, não incluído na <i>framework</i>	69
Quadro 127 - Indicador primário IP031, não incluído na <i>framework</i>	70
Quadro 128 - Indicador primário IP032, não incluído na <i>framework</i>	70
Quadro 129 - Indicador primário IP033, não incluído na <i>framework</i>	71
Quadro 130 - Indicador primário IP034, não incluído na <i>framework</i>	71
Quadro 131 - Indicador primário IP035, não incluído na <i>framework</i>	72
Quadro 132 - Indicador primário IP036, não incluído na <i>framework</i>	72
Quadro 133 - Indicador primário IP037, não incluído na <i>framework</i>	73
Quadro 134 - Indicador primário IP038, não incluído na <i>framework</i>	73
Quadro 135 - Indicador primário IP039, não incluído na <i>framework</i>	74
Quadro 136 - Indicador primário IP040, não incluído na <i>framework</i>	74
Quadro 137 - Indicador primário IP041, não incluído na <i>framework</i>	75
Quadro 138 - Indicador primário IP042, não incluído na <i>framework</i>	75
Quadro 139 - Indicador primário IP043, não incluído na <i>framework</i>	76
Quadro 140 - Indicador primário IP044, não incluído na <i>framework</i>	76
Quadro 141 - Indicador primário IP045, não incluído na <i>framework</i>	77
Quadro 142 - Indicador primário IP046, não incluído na <i>framework</i>	77
Quadro 143 - Indicador primário IP047, não incluído na <i>framework</i>	78
Quadro 144 - Indicador primário IP048, não incluído na <i>framework</i>	78
Quadro 145 - Indicador primário IP049, não incluído na <i>framework</i>	79
Quadro 146 - Indicador primário IP050, não incluído na <i>framework</i>	79
Quadro 147 - Indicador primário IP051, não incluído na <i>framework</i>	80
Quadro 148 - Indicador primário IP052, não incluído na <i>framework</i>	81
Quadro 149 - Indicador primário IP053, não incluído na <i>framework</i>	81
Quadro 150 - Indicador primário IP054, não incluído na <i>framework</i>	82
Quadro 151 - Indicador primário IP055, não incluído na <i>framework</i>	82
Quadro 152 - Indicador primário IP056, não incluído na <i>framework</i>	83
Quadro 153 - Indicador primário IP057, não incluído na <i>framework</i>	83
Quadro 154 - Indicador primário IP058, não incluído na <i>framework</i>	84
Quadro 155 - Indicador primário IP059, não incluído na <i>framework</i>	84
Quadro 156 - Indicador primário IP060, não incluído na <i>framework</i>	85
Quadro 157 - Indicador primário IP061, não incluído na <i>framework</i>	85
Quadro 158 - Indicador primário IP062, não incluído na <i>framework</i>	86

Quadro 159 - Indicador primário IP063, não incluído na <i>framework</i>	86
Quadro 160 - Indicador primário IP064, não incluído na <i>framework</i>	87
Quadro 161 - Indicador primário IP065, não incluído na <i>framework</i>	87
Quadro 162 - Utilizador não registado e respetiva descrição de utilização (Marques <i>et. al.</i> , 2018).....	90
Quadro 163 - Utilizador registado e respetiva descrição de utilização (Marques <i>et. al.</i> , 2018)	91
Quadro 164 - Investigador e respetiva descrição de utilização (Marques <i>et. al.</i> , 2018)	91
Quadro 165 - Supervisor e respetiva descrição de utilização (Marques <i>et. al.</i> , 2018).....	91
Quadro 166 - Administrador e respetiva descrição de utilização (Marques <i>et. al.</i> , 2018).....	91
Quadro 167 - Indicadores agregados na dimensão ecossistema.....	145
Quadro 168 - Indicadores agregados na dimensão bem-estar	145
Quadro 169 - Indicadores agregados na dimensão satisfação	146
Quadro 170 - Indicadores agregados na dimensão cultura.....	146
Quadro 171 - Indicadores agregados na dimensão vitalidade económica	147
Quadro 172 - Indicadores agregados na dimensão emprego	147
Quadro 173 - Indicadores agregados na dimensão marketing.....	148
Quadro 174 - Indicadores agregados na dimensão mobilidade e acessibilidade	148

1 INTRODUÇÃO

Este manual resulta do desenvolvimento do projeto de investigação “*PLowDeR - Framework para Análise do Impacto Económico e Social das Atividades Turísticas nos Territórios de Baixa Densidade: o Caso das Aldeias Históricas de Portugal*”, com a referência CENTRO-01-0145-FEDER-023984 suportado pelo orçamento do Programa Operacional Regional do Centro na sua componente FEDER.

A rede das Aldeias Históricas de Portugal (rAHP) teve origem no Programa das Aldeias Históricas, formulado em 1991, cujo objetivo era fixar populações num território, já na altura, considerado de baixa densidade populacional. Este programa, incluiu inicialmente 10 aldeias: Almeida; Castelo Mendo; Castelo Novo; Castelo Rodrigo; Idanha-a-Velha; Linhares da Beira; Marialva; Monsanto; Piódão e Sortelha. Em 2003, foram incluídas mais duas aldeias: Belmonte e Trancoso, constituindo-se assim a atual rAHP com 12 aldeias distribuídas por 10 concelhos: Almeida; Arganil; Belmonte; Celorico da Beira; Figueira de Castelo Rodrigo; Fundão; Idanha-a-Nova; Mêda; Sabugal e Trancoso. Os concelhos de Almeida e Idanha-a-Nova contribuem com duas aldeias históricas cada um.

A região em que se insere a rAHP é, como referido, de baixa densidade populacional, sendo os aglomerados populacionais distantes entre si e, embora possuindo boas acessibilidades rodoviárias, estão distantes dos principais centros de decisão.

O Programa das Aldeias Históricas foi, inicialmente, executado no II Quadro Comunitário de Apoio (1994-1999) e aprofundado durante o III Quadro Comunitário de Apoio (2000-2006). Independentemente, dos grandes investimentos feitos na recuperação das aldeias que constituem a rAHP, em 2013 não existiam quaisquer indicadores que permitissem avaliar o impacto socioeconómico desta rede nos territórios de baixa densidade. Perante este facto decidiu a equipa de investigação, associada ao projeto PLOWDeR, desenvolver e propor uma *framework* de indicadores que permita aos decisores políticos, agentes económicos e académicos fazerem

análises mais avisadas sobre os investimentos feitos e avaliarem o seu impacto nos territórios de baixa densidade, em particular, nas Aldeias Históricas.

Nesta *framework* de indicadores, foram consideradas duas dimensões para o seu enquadramento (uma dimensão para caracterizar os indicadores propostos “dimensão de caracterização” e uma outra dimensão para agregação dos referidos indicadores “dimensão de agregação”). A organização por dimensões ajudará a verificar se todos os objetivos do projeto e os diferentes tipos de impacto estão considerados pelos indicadores propostos.

Com inspiração no modelo proposto por Tanguay, Rajaonson e Therrien (2013) devidamente adaptado aos territórios de baixa densidade, foram consideradas sete dimensões para caracterizar os indicadores desenvolvidos com o objetivo de avaliar o impacto das atividades turísticas (denominadas “dimensões de caracterização”): económico; social; ambiental; viabilidade; habitabilidade; equidade e sustentabilidade (Melo, Rocha, Natário, Biscaia, & Dias, 2018).

Adicionalmente, foram elaboradas oito dimensões de agregação para os indicadores, incorporando as áreas consideradas fundamentais para medir o impacto do turismo nos territórios estudados: ecossistema; bem-estar; satisfação; cultura; vitalidade económica; emprego; marketing; mobilidade e acessibilidade (Melo *et al.*, 2018). Consideradas as dimensões acabadas de referir, foi identificado, através de uma vasta revisão da literatura, o conjunto de indicadores a incluir em cada uma das dimensões de agregação.

Ao desenvolver e propor um conjunto de indicadores, está sempre implícita a forma de recolha de dados necessários para a sua construção. Assim, foi considerado que determinados dados já podem estar disponíveis nas bases de dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), da Autoridade Regional de Turismo do Centro de Portugal ou da associação Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADT), sendo que as duas últimas entidades são parceiras neste projeto. No entanto, a grande maioria dos dados, principalmente os de natureza mais micro que dizem respeito às aldeias, não se encontram disponíveis naquelas entidades pelo que se tornou inevitável que os dados fossem recolhidos via inquérito por questionário, ouvindo os diferentes *stakeholders* envolvidos na rAHP (visitantes, agentes económicos e outros *stakeholders*). Estes inquéritos por questionário foram disponibilizados tanto em suporte papel quanto através da plataforma digital “*Indicators for Low Density Areas*” (ILDA), desenvolvida para recolha de dados online, para efetuar o seu processamento e posterior disseminação dos indicadores.

Em face da utilidade da *framework* e dos resultados obtidos, este manual de formação avançada é justificado pela necessidade de acompanhar a divulgação dos resultados do trabalho de investigação feito no âmbito do projeto PLowDeR, por um processo explicativo e formativo, podendo assim contribuir: para uma melhor compreensão do trabalho de investigação realizado; para uma melhor interpretação dos resultados alcançados e das potencialidades da *framework* desenvolvida; para enriquecer os currículos de cursos ministrados nas instituições de ensino superior parceiras do projeto, ou outros em que estas temáticas se justifiquem.

Para que a *framework* de indicadores tenha o impacto esperado nos territórios de baixa densidade, deve ser devidamente explicada e divulgada a todos os seus potenciais utilizadores: decisores políticos, agentes económicos, e académicos. A vertente explicativa e formativa deste manual é ainda importante na perspetiva de replicação da mesma metodologia e aplicação da *framework* a outros territórios de baixa densidade com redes similares à rAHP.

Considerando o acabado de expor, este manual de formação tem dois grandes objetivos. Por um lado, o de apoiar a divulgação e a utilização de uma *framework* de indicadores, desenvolvida para avaliar o impacto socioeconómico da rAHP e, por outro lado, o de se constituir uma referência para apoiar a interpretação, pelas partes interessadas, dos referidos indicadores e resultados. Estes indicadores permitirão identificar oportunidades que possam ser facilitadoras do processo de melhoria de dinâmicas regionais.

Este manual servirá, também, de apoio ao desenvolvimento de atividades curriculares focadas na economia regional e atividades relacionadas, assim como ao apoio no preenchimento dos questionários.

Este manual é organizado em capítulos. Para além da introdução, no capítulo 2 é apresentada a *framework* de indicadores e respetivas fichas técnicas (indicadores primários e indicadores derivados). No capítulo 3 é apresentada uma visão geral e forma de utilização da plataforma digital ILDA. Finalmente, no capítulo 4 é descrita a metodologia utilizada para recolha de dados.

[Esta página foi intencionalmente deixada em branco]

2

FRAMEWORK DE INDICADORES

A rAHP integra, conforme já referido, 12 aldeias históricas da Região Centro de Portugal com um vasto conjunto de elementos valorativos: história; cultura e património. O território onde se situam estas aldeias, na década de 90 do século passado, já registava, de forma evidente, os efeitos da desertificação humana, potenciada pela interioridade e pelo movimento migratório das populações (Santos & Ferreira, 2010). O impacto económico e social dos investimentos feitos, desde então, na recuperação destas aldeias e infraestruturas correspondentes não tem sido devidamente avaliado por não existirem indicadores que o permitam fazer e assim facilitarem o planeamento e a formulação de estratégias que promovam a sustentabilidade destas regiões.

Para o efeito definiram-se sete dimensões de caracterização que suportam um conjunto de indicadores, organizados em oito dimensões de agregação. Esta *framework* foi sujeita a um processo de validação por parte dos *stakeholders* da rAHP, através de uma metodologia de *focus group*, tendo-se organizado para o efeito 2 *workshops*. Destes *workshops* resultaram um conjunto de sugestões e de melhoria da *framework* que foram adequadamente incorporados.

Após validação e melhoria da *framework* de indicadores, foram construídas fichas técnicas de todos eles. No total a *framework* acomoda oitenta e oito indicadores. Estes indicadores podem ser primários (obtidos diretamente através dos instrumentos de recolha de dados) ou derivados (indicadores obtidos através do processamento de indicadores primários). Para além dos dados que dão origem aos indicadores incluídos na *framework*, foi necessário recolher outros dados (designados genericamente por indicadores primários) que constam nas fichas técnicas, mas não fazem parte dos indicadores incluídos na *framework*.

Depois de definidas as fichas técnicas e de ter sido feita uma análise exaustiva dos dados necessários para produção dos indicadores, foram construídos os respetivos instrumentos de recolha, ou seja, os questionários para suportarem os inquéritos. No Quadro 1 é apresentado o tipo de codificação utilizada para identificar os indicadores primários e os indicadores derivados. Por

outro lado, no Quadro 2 é caracterizado o *layout* a utilizar, pelas fichas técnicas dos referidos indicadores, no âmbito deste manual de formação.

Quadro 1 - Codificação dos indicadores primários e derivados

CODIFICAÇÃO	
Indicador primário	Constituído pelas iniciais de “Indicador Primário” (IP), mais 3 dígitos numéricos (001-999), numeração sequencial
Indicador derivado	Constituído pelas iniciais de “Indicador Derivado” (ID), mais 3 dígitos numéricos (001-999), numeração sequencial

Quadro 2 - Caracterização dos indicadores primários e derivados

CARACTERIZAÇÃO	
Código	Sequência de caracteres utilizada para identificar objetivamente cada um dos indicadores (incluído ou não diretamente na <i>framework</i> desenvolvida)
Tipo	Primário: dado obtido diretamente a partir das respostas aos questionários ou do registo do respondente Derivado: informação obtida através do processamento de um ou mais indicadores primários
Dimensão de caracterização	Classificação segundo as dimensões: Económico, Social, Ambiental, Habitabilidade, Viabilidade, Equidade e Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Classificação segundo as dimensões: ecossistema; bem-estar; satisfação; cultura; vitalidade económica; emprego; marketing; mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ), via papel / online Base de dados do Instituto Nacional de Estatística (INE)
Pergunta formulada	Suporte fundamental para construção do indicador
Forma de cálculo	Processo utilizado para determinar o indicador (recolha direta ou fórmula de cálculo do indicador)
Objetivo	Identificação do objetivo de cada indicador
Periodicidade para recolha de dados	Período definido para disponibilização dos questionários (papel / online)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos (Alojamento; Restauração; Geral - outros Agentes Económicos); Câmaras Municipais; Residentes; Visitantes; Associação das Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADP); Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP)
Glossário	Esclarecimento sobre significado, no âmbito deste manual, de alguns dos termos utilizados.
Observações	Comentários adicionais considerados relevantes

Tendo em atenção os quadros anteriores, são apresentadas seguidamente as fichas técnicas dos indicadores incluídos na *framework*, primários e derivados. Além destes, são também apresentadas as fichas técnicas dos indicadores não incluídos na *framework*, que foram utilizados para calcular os indicadores derivados incluídos na *framework*. A listagem completa dos indicadores incluídos na *framework* é apresentada no ANEXO – *framework* de indicadores.

2.1 Fichas técnicas de indicadores incluídos na *framework*

As fichas técnicas de indicadores incluídos na *framework* são as que se apresentam de seguida. Por uma questão de organização, estas fichas estão agrupadas por dimensão de agregação. Os dados que dão origem aos indicadores, primários e derivados, são recolhidos através do preenchimento de questionários disponibilizados em dois média (papel e digital). Os indicadores primários são recolhidos diretamente dos questionários preenchidos em papel, caso em que, à exceção do destinado aos visitantes, deverá ser efetuado mediante o acompanhamento de um investigador ou bolseiro do projeto, ou na plataforma digital ILDA. Os indicadores derivados são obtidos através de indicadores primários, sobre os quais se efetua uma operação aritmética para se produzir um rácio.

2.1.1 Dimensão de agregação “bem-estar”

Nesta dimensão são agregados seis indicadores, três indicadores primários e três indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente, do Quadro 3 ao Quadro 8.

2.1.1.1 Indicadores primários

Quadro 3 – Indicador primário IP100, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos residentes, no destino turístico, com o impacto do turismo na comunidade (acesso, NGP, custo de vida, oferta de serviços)	
Código	IP100
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Bem-estar
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ10, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com o impacto do turismo na sua Aldeia (e.g. acessos, custo de vida, oferta de serviços, etc.)? Q12
Forma de cálculo	IQ10 → Q12 (leitura direta)
Objetivo	Indicador diretamente incluído na <i>framework</i> e que tem por objetivo ajudar a compreender a perceção dos residentes na aldeia sobre o impacto do turismo no seu quotidiano
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Residentes
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Impacto do turismo</u> : diferenças sociais, económicas e culturais entre residentes e visitantes e exposição aos meios de comunicação social (Oliveira & Salazar, 2011)
Observações	

Quadro 4 – Indicador primário IP101, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos residentes, no destino turístico, com a associação a marcas de agregação (e.g. AHP)	
Código	IP101
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Bem-estar
Instrumento utilizado para recolha de dados	IQ10, via papel / online
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a associação à marca das Aldeias Históricas de Portugal? Q13
Fórmula de cálculo	IQ10 → Q13 (leitura direta)
Objetivo	Indicador diretamente incluído na <i>framework</i> que tem por objetivo compreender a satisfação dos residentes relativamente à existência de uma marca agregadora
Periodicidade para recolha de dados	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Residentes
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 5 – Indicador primário IP102, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Indicador	Número de prédios devolutos, no destino turístico, por hectare
Código	IP102
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Bem-Estar
Instrumento para recolha de dados	Inquérito (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos prédios devolutos existem? Q2
Forma de cálculo	IQ07 → Q2 (leitura direta)
Objetivo	Indicador diretamente incluído na <i>framework</i> que tem por objetivo analisar, a longo prazo, a evolução do imobiliário no território (identificar ciclos de reconstrução, novas construções ou de abandono)
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Prédio devoluto</u> : edifício que, durante um ano, se encontra desocupado, sendo indícios de desocupação a inexistência de contratos em vigor com empresas de telecomunicações, de fornecimento de água, gás e eletricidade e a inexistência de faturação relativa a consumos de água, gás, eletricidade e telecomunicações <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	É solicitada informação por aldeia e por concelho

2.1.1.2 Indicadores derivados

Quadro 6 – Indicador derivado ID009, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Número de queixas dos residentes, relacionadas com o turismo (na Junta de Freguesia, Câmara Municipal, DRCC, Polícia), por residente	
Código	ID009
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Bem-estar
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP060 / IP011
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> que tem por objetivo perceber o impacto do turismo na qualidade de vida dos residentes, por via das queixas registadas nos diversos organismos
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Residente</u> : Indivíduo que têm residência num determinado destino turístico
Observações	Queixas relacionadas com o turismo dizem respeito a todo o tipo de queixas sobre os próprios turistas, sobre atividades e eventos relacionados com o turismo (e.g. som/ruído), trânsito, inflação imobiliária, poluição, etc.

Quadro 7 – Indicador derivado ID010, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Porcentagem de residentes orgulhosos de pertencer à comunidade e cultura locais	
Código	ID010
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Bem-estar
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP012 / IP063) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> que tem por objetivo conhecer o sentido de pertença e de comunidade, por parte dos residentes. Espera-se compreender, longitudinalmente, qual o impacto do turismo
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Residente</u> : Indivíduo que têm residência num determinado destino turístico
Observações	

Quadro 8 – Indicador derivado ID011, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Percentagem de residentes que participa ativamente nas atividades turísticas (e.g. voluntários em pontos de visita, membros da associação na rota turística, apoiar organização/animação de eventos)	
Código	ID011
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Bem-estar
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP015 / IP063) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de analisar a participação dos residentes nos eventos turísticos existentes
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Residente</u> : Indivíduo que têm residência num determinado destino turístico
Observações	

2.1.2 Dimensão de agregação “cultura”

Nesta dimensão são agregados sete indicadores, sendo todos eles indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente do Quadro 9 ao Quadro 15.

2.1.2.1 Indicadores derivados

Quadro 9 – Indicador derivado ID014, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Capacidade total das salas e auditórios, em espaço fechado, para espetáculos por visitante	
Código	ID014
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP016 / IP001
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a capacidade total das salas e auditórios existentes no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Capacidade total</u> : número de lugares máximo passível de ser ocupado <u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹
Observações	

¹ UNWTO

Quadro 10 – Indicador derivado ID015, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de eventos realizados no âmbito da cultura e do património imaterial	
Código	ID015
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP018 / IP017) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a oferta cultural e do património imaterial e sua relação com o impulso turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Património imaterial</u> : tradições e expressões orais; expressões artísticas e manifestações de carácter performativo; práticas sociais, rituais e eventos festivos; conhecimentos e práticas relacionadas com a natureza e o universo; competências no âmbito de processos e técnicas tradicionais. Facilita a compreensão e o respeito pela diferença e simultaneamente o sentido de orgulho e coesão das comunidades ²
Observações	

Quadro 11 – Indicador derivado ID016, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de eventos realizados no âmbito do desporto e do património natural	
Código	ID016
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP019 / IP017) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a oferta desportiva e do património natural e sua relação com o impulso turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Património natural</u> : monumentos naturais constituídos por formações físicas e biológicas com valor universal excecional do ponto de vista estético ou científico; formações geológicas e fisiológicas e as zonas estritamente delimitadas que constituem habitat de espécies animais e vegetais ameaçadas; locais de interesse natural ou zonas naturais estritamente delimitadas, com valor universal excecional do ponto de vista da ciência, conservação ou beleza natural ³
Observações	

² <http://www.culturante.pt/pt/areas-de-intervencao/patrimonio-cultural/patrimonio-imaterial/>

³ <https://bandeiraazul.abae.pt/plataforma/index.php?p=theme&s=patrimonio>

Quadro 12 – Indicador derivado ID017, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de eventos realizados no âmbito do setor agroalimentar	
Código	ID017
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP020 / IP017) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a oferta de eventos agroalimentares e sua relação com o impulso turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Agroalimentar</u> : que diz respeito simultaneamente à agricultura e à alimentação; relativo à alimentação com base em produtos agrícolas; relativo à transformação e armazenamento de produtos alimentares de origem agrícola ⁴
Observações	

Quadro 13 – Indicador derivado ID018, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de entradas nos espaços culturais do destino turístico, pelo total de visitantes	
Código	ID018
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP021 / IP001) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a atratividade da oferta cultural existente destino turístico, para os visitantes
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Espaço cultural</u> : espaço de cultura “erudita” ou “cultivada”; espaço das indústrias culturais, da sua produção, difusão e consumo; espaço organizado das subculturas dominadas e emergentes; espaço coletivo, público ou reservado; espaço doméstico, práticas recetoras ou com significativo coeficiente criativo (Costa, 1997) <u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ⁵ <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

⁴ Infopedia - Dicionários Porto Editora

⁵ UNWTO

Quadro 14 – Indicador derivado ID019, incluído na *framework*, dimensão de caracterização habitabilidade

Número de infraestruturas de animação permanente (praias fluviais, PR, GR - homologado), por hectare do destino turístico	
Código	ID019
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Habitabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP022 / hectare do destino turístico
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a oferta de animação permanente no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Infraestrutura de animação permanente</u> : praias fluviais, pequena rota, grande rota, percursos pedestres, centros de BTT, entre outros, desde que homologados <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 15 – Indicador derivado ID020, incluído na *framework*, dimensão de caracterização habitabilidade

Número de pontos de interesse no destino turístico (arquitetura vernacular, marcos históricos, ...), por hectare do destino turístico	
Código	ID020
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Habitabilidade
Dimensão de agregação	Cultura
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP023/ hectare do destino turístico
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a oferta de pontos de interesse no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Ponto de interesse</u> : local, evento ou edificação que o turista usualmente visita ⁶ <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

⁶ http://www.idesporto.pt/ficheiros/file/Dec_Regulamentar_22_1998.pdf

2.1.3 Dimensão de agregação “ecossistema”

Nesta dimensão são agregados oito indicadores, sendo todos eles indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente do Quadro 16 ao Quadro 23.

2.1.3.1 Indicadores derivados

Quadro 16 – Indicador derivado ID001, incluído na *framework*, dimensão de caracterização ambiental

Número de plataformas de carregamento de veículos elétricos no destino turístico, por visitantes	
Código	ID001
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Ambiental
Dimensão de agregação	Ecossistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP002 / IP001
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar a aposta em serviços amigos do ambiente, no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ⁷
Observações	IP001 recolhido mensalmente, anular para o cálculo do indicador

Quadro 17 – Indicador derivado ID002, incluído na *framework*, dimensão de caracterização ambiental

Porcentagem de agentes económicos turísticos, no destino turístico, que têm pelo menos um funcionário com formação ambiental	
Código	ID002
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Habitabilidade
Dimensão de agregação	Ecossistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP003 / IP033) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a aposta dos agentes na inclusão de profissionais com formação ambiental
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado
Observações	

⁷ UNWTO

Quadro 18 – Indicador derivado ID003, incluído na *framework*, dimensão de caracterização ambiental

Percentagem de agentes económicos turísticos que possuem certificação formal, além da obrigatória, no destino turístico	
Código	ID003
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Ambiental
Dimensão de agregação	Ecosistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP005 / IP033) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a preocupação dos agentes em incluir este tipo de certificações, no sentido da valorização e da diferenciação da sua atividade
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Formação ambiental</u> : formação na área do ambiente, certificada ou superior
Observações	

Quadro 19 – Indicador derivado ID004, incluído na *framework*, dimensão de caracterização habitabilidade

Percentagem de agentes económicos turísticos que são inspecionados (ASAE, Ministério do Trabalho, Câmara Municipal ou outras entidades)	
Código	ID004
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Habitabilidade
Dimensão de agregação	Ecosistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP006 / IP033) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a frequência da inspeção no território, por diferentes entidades reguladoras
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado
Observações	

Quadro 20 – Indicador derivado ID005, incluído na *framework*, dimensão de caracterização viabilidade

Rácio entre o consumo de água mensal por parte dos agentes económicos turísticos e o consumo de água mensal no destino turístico, em m³	
Código	ID005
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Viabilidade
Dimensão de agregação	Ecossistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP007 / IP008
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a variação dos consumos de água e eletricidade, no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<p><u>Agente económico turístico</u>: entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 21 – Indicador derivado ID006, incluído na *framework*, dimensão de caracterização viabilidade

Rácio entre o consumo de eletricidade mensal por parte dos agentes económicos turísticos e o consumo de eletricidade mensal no destino turístico, em kWh	
Código	ID006
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Viabilidade
Dimensão de agregação	Ecossistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP009 / IP010
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer a variação dos consumos de eletricidade no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<p><u>Agente económico turístico</u>: entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 22 – Indicador derivado ID007, incluído na *framework*, dimensão de caracterização viabilidade

Número de passagens do camião do lixo comum, por mês, no destino turístico, por visitante	
Código	ID007
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Viabilidade
Dimensão de agregação	Ecosistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP061 / IP001
Objetivo	Indicador que permite conhecer o investimento público na recolha de resíduos urbanos, tendo em vista a sustentabilidade do território e dos seus recursos
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ⁸
Observações	

Quadro 23 – Indicador derivado ID008, incluído na *framework*, dimensão de caracterização viabilidade

Número de passagens do camião do lixo reciclável, por mês, pelo destino turístico, por visitante	
Código	ID008
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Viabilidade
Dimensão de agregação	Ecosistema
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP062 / IP001
Objetivo	Indicador que permite conhecer o investimento público na separação de resíduos urbanos, tendo em vista a sustentabilidade do território e dos seus recursos
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ⁹
Observações	

⁸ UNWTO

⁹ UNWTO

2.1.4 Dimensão de agregação “emprego”

Nesta dimensão são agregados onze indicadores, três destes indicadores são primários e os restantes oito são derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente do Quadro 24 ao Quadro 37.

2.1.4.1 Indicadores primários

Quadro 24 – Indicador primário IP092, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Número de empregados, por tipo de alojamento	
Código	IP092
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Integra empregados para o exercício da sua atividade económica? <ul style="list-style-type: none"> • Se sim, qual o número de empregados a tempo integral? Q7.2 • Se sim, qual o número de empregados a tempo parcial? Q7.3
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q7.2 + IQ02 \rightarrow Q7.3$ (filtrar por CAE)
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o potencial de empregabilidade, na área do alojamento
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos - alojamento
Glossário	<u>Empregado</u> : colaborador remunerado
Observações	

Quadro 25 – Indicador primário IP093, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Número de empregados, por tipo de estabelecimento de restauração, bebidas e similares	
Código	IP093
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ04, via papel / online)
Pergunta formulada	Integra empregados para o exercício da sua atividade económica? <ul style="list-style-type: none"> • Se sim, qual o número de empregados a tempo integral? Q4.2 • Se sim, qual o número de empregados a tempo parcial? Q4.3
Forma de cálculo	$IQ04 \rightarrow Q4.2 + IQ04 \rightarrow Q4.3$ (filtrar por CAE)
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o potencial de empregabilidade, na área da restauração
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos - restauração
Glossário	<u>Empregado</u> : colaborador remunerado
Observações	

Quadro 26 – Indicador primário IP094, diretamente incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Número total de empregados, por tipo de “outra atividade económica turística”	
Código	IP094
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Integra empregados para o exercício da sua atividade económica? <ul style="list-style-type: none"> • Se sim, qual o número de empregados a tempo integral? Q3.2 • Se sim, qual o número de empregados a tempo parcial? Q3.3
Forma de cálculo	$IQ06 \rightarrow Q3.2 + IQ06 \rightarrow Q3.3$ (filtrar por CAE)
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o potencial de empregabilidade, na área de “outra atividade económica turística”
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos - atividade económica turística
Glossário	<u>Empregado</u> : colaborador remunerado
Observações	

2.1.4.2 Indicadores derivados

Quadro 27 – Indicador derivado ID031, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Percentagem de colaboradores no setor turístico com conhecimento de línguas, no destino turístico	
Código	ID031
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP041 / IP040) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a capacidade dos profissionais do setor turístico em receber visitantes externos
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Conhecimento de línguas</u> : conhecimento de uma ou mais línguas, além da materna <u>Colaborador</u> : empregado e colaborador não remunerado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 28 – Indicador derivado ID032, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem do emprego direto no setor turístico, no destino turístico	
Código	ID032
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP043 / IP042) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a compreender o impacto do turismo na empregabilidade do destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 29 – Indicador derivado ID033, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem de colaboradores no setor turístico, residentes no destino turístico	
Código	ID033
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP044 / IP040) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o impacto do turismo na empregabilidade de locais no sector turístico, no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Colaborador</u> : empregado e colaborador não remunerado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 30 – Indicador derivado ID034, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por nível de escolaridade, idade e sexo	
Código	ID034 (subdividir em três: ID034a; ID034b e ID034c)
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP040 (filtrar por nível de escolaridade, idade e género)
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o perfil demográfico dos empregados do setor turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Cruzar com variáveis “nível de escolaridade”, “idade” e género” dos empregados no setor turístico, dos agentes turísticos respondentes

O indicador anterior, “**número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por nível de escolaridade, idade e género**”, deve ser subdividido nos indicadores (ID034a; ID034b e ID034c), respetivamente: “**número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por nível de escolaridade**”; “**número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por idade**” e “**número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por género**”.

Quadro 31 – Indicador derivado ID034a

Número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por nível de escolaridade	
Código	ID034a
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP040 (por nível de escolaridade)
Objetivo	Sub-indicador do indicador ID034, com o objetivo de ajudar a conhecer o perfil demográfico dos empregados do setor turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Cruzar com variáveis “nível de escolaridade”, “idade” e género” dos empregados no setor turístico, dos agentes turísticos respondentes

Quadro 32 – Indicador derivado ID034b

Número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por idade	
Código	ID034b
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP040 (filtrar por idade)
Objetivo	Sub-indicador do indicador ID034, com o objetivo de ajudar a conhecer o perfil demográfico dos empregados do setor turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Cruzar com variáveis “nível de escolaridade”, “idade” e género” dos empregados no setor turístico, dos agentes turísticos respondentes

Quadro 33 – Indicador derivado ID034c

Número de colaboradores no setor turístico, no destino turístico, por género	
Código	ID034c
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP040 (filtrar por género)
Objetivo	Sub-indicador do indicador ID034, com o objetivo de ajudar a conhecer o perfil demográfico dos empregados do setor turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Cruzar com variáveis “nível de escolaridade”, “idade” e género” dos empregados no setor turístico, dos agentes turísticos respondentes

Quadro 34 – Indicador derivado ID035, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem de empregados no setor turístico, no destino turístico, que são permanentes (i.e., trabalham o ano inteiro)	
Código	ID035
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP046 / IP045) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a flutuação do emprego no setor turístico, no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 35 – Indicador derivado ID036, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Escalão de salário médio, mensal, dos empregados no setor turístico turismo	
Código	ID036
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06 via papel / online)
Pergunta formulada	Q18, Q15, Q14
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q18 + IQ04 \rightarrow Q15 + IQ06 \rightarrow Q14$ (por opção de resposta)
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre o impacto económico do turismo nas famílias dos empregados no sector turístico, do destino turístico
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos
Glossário	<u>Empregado</u> : colaborador remunerado
Observações	

Quadro 36 – Indicador derivado ID037, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Percentagem de colaboradores no setor turístico com formação de base na área do turismo, no destino turístico	
Código	ID037
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP047 / IP040) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a capacidade dos profissionais do setor turístico em receber visitantes e divulgar o produto turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Colaborador</u> : remunerado e/ou não remunerado <u>Formação de base na área do turismo</u> : profissional e superior <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 37 – Indicador derivado ID038, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Percentagem de colaboradores que frequentaram ações de formação na área do turismo (e.g. sustentabilidade)	
Código	ID038
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Emprego
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP048 / IP040) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre o conhecimento dos empregados no setor turístico acerca da temática da sustentabilidade
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Colaborador</u> : remunerado e/ou não remunerado <u>Ação de formação</u> : formação certificada <u>Formação de base na área do turismo</u> : profissional e superior <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

2.1.5 Dimensão de agregação “marketing”

Nesta dimensão são agregados oito indicadores, seis destes indicadores são primários e os restantes dois são derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente, do Quadro 38 ao Quadro 45.

2.1.5.1 Indicadores primários

Quadro 38 – Indicador primário IP095, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económica

Total da despesa (€) em marketing do destino turístico, por tipo de stakeholder (Câmaras Municipais, Turismo do Centro, AHP)	
Código	IP095
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, IQ09, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o total da despesa em marketing para promoção do destino turístico? Q17, Q2
Forma de cálculo	$IQ07 \rightarrow Q17 + IQ09 \rightarrow Q2$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a ter acesso ao total da despesa em marketing com o destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais; Associação das Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADP); Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP)
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 39 – Indicador primário IP096, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Número de ações de promoção do destino turístico (número de feiras, exposições, etc.)	
Código	IP096
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, IQ09, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas ações de promoção do destino turístico foram realizadas no ano correspondente? Q7, Q3
Forma de cálculo	$IQ07 \rightarrow Q7 + IQ09 \rightarrow Q3$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a ter acesso ao investimento em ações de promoção do destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais; Associação das Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADP); Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP)
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Existe informação por Aldeia e por Concelho.

Quadro 40 – Indicador primário IP097, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Número de prémios recebidos no âmbito do turismo, por tipo de prémio	
Código	IP097
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas ações de promoção do destino turístico foram realizadas no ano correspondente? Q7, Q7, Q7, Q8
Forma de cálculo	$IQ01 \rightarrow Q7 + IQ03 \rightarrow Q7 + IQ05 \rightarrow Q7 + IQ07 \rightarrow Q8$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o reconhecimento turístico no destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos e Câmaras Municipais
Glossário	<u>Prémio</u> : regional, nacional, internacional, de especialidade, geral ou outro
Observações	

Quadro 41 – Indicador primário IP098, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos agentes económicos turísticos locais (associados e não associados AHP) com a promoção que é feita ao seu negócio	
Código	IP098
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a promoção que é feita ao seu negócio, por parte de entidades externas? Q8a, Q8a, Q8a
Forma de cálculo	IQ01 → Q8a; IQ03 → Q8a; IQ05 → Q8a
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a satisfação dos agentes económicos com as entidades de apoio ao desenvolvimento turístico do destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico local</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado, cuja sede se localiza na aldeia ou concelho do destino turístico
Observações	

Quadro 42 – Indicador primário IP099, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos agentes económicos turísticos com a informação disponibilizada sobre o destino turístico	
Código	IP099
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a informação disponibilizada sobre o destino turístico? Q8b, Q8b, Q8b
lq	IQ01 → Q8b; IQ03 → Q8b; IQ05 → Q8b
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a satisfação dos agentes económicos com a informação disponibilizada sobre o destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico local</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado, cuja sede se localiza na aldeia ou concelho do destino turístico <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 43 – Indicador primário IP103, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Número de visitantes, por fonte de informação relativamente ao destino turístico (AHP)	
Código	IP103
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Como tomou conhecimento das AHP e/ou da rota das AHP? Q36
Forma de cálculo	IQ11 → Q36
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a fonte de informação que mais influenciou a visita dos visitantes ao destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Filtrar por opção de resposta

2.1.5.2 Indicadores derivados

Quadro 44 – Indicador derivado ID039, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Porcentagem de agentes económicos turísticos que utilizam a marca do destino turístico (AHP)	
Código	ID039
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP049 / IP033) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a importância da marca AHP para o destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado
Observações	

Quadro 45 – Indicador derivado ID040, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de visitantes atraídos pela rede das AHP, segundo a motivação	
Código	ID040
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Marketing
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP050 / IP025) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de conhecer as motivações que levam os visitantes a conhecer destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁰
Observações	

2.1.6 Dimensão de agregação “mobilidade e acessibilidade”

Nesta dimensão são agregados sete indicadores, sendo todos eles indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente do Quadro 46 ao Quadro 52.

2.1.6.1 Indicadores derivados

Quadro 46 – Indicador derivado ID041, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem de atrações turísticas, no destino turístico, com acesso a pessoas com mobilidade reduzida (e.g. elevadores, rampas)	
Código	ID041
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP052 / IP051) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o acesso a atrações turísticas, no destino turístico, por pessoas com mobilidade turística
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

¹⁰ UNWTO

Quadro 47 – Indicador derivado ID042, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem de alojamento acessível a pessoas com mobilidade reduzida, no destino turístico	
Código	ID042
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP054 / IP053) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o acesso a pessoas com mobilidade turística aos alojamentos, no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 48 – Indicador derivado ID043, incluído na *framework* dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de visitantes que usam os serviços de transporte público para chegar ao destino turístico	
Código	ID043
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP055 / IP025) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o serviço de transporte público disponível no território
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 49 – Indicador derivado ID044, incluído na *framework* dimensão de caracterização social

Percentagem de visitantes com mobilidade reduzida	
Código	ID044
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP056 / IP025) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a atratividade do território para pessoas com mobilidade reduzida
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 50 – Indicador derivado ID045, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Percentagem de atrações turísticas com infoacessibilidade	
Código	ID045
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP057 / IP051) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a disponibilização de informação nas atrações turísticas
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 51 – Indicador derivado ID046, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Rácio entre o número de infraestruturas de apoio à mobilidade suave (mobilidade de pessoas), no destino turístico, por visitante	
Código	ID046
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP058 / IP001
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a aposta em infraestruturas de apoio à mobilidade suave no território
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 52 – Indicador derivado ID047, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Rácio entre o número de infraestruturas de apoio à mobilidade suave (bicicletas) distribuídas pelo destino turístico, por visitante	
Código	ID047
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Mobilidade e acessibilidade
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP059 / IP001
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a aposta em infraestruturas de apoio à mobilidade suave no território
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Filtrar Q15: bicicletas

2.1.7 Dimensão de agregação “satisfação”

Nesta dimensão são agregados vinte e um indicadores, sendo dezanove indicadores primários e os restantes dois indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente do Quadro 53 ao Quadro 73.

2.1.7.1 Indicadores primários

Quadro 53 – Indicador primário IP066, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Nível de satisfação dos visitantes com a experiência global	
Código	IP066
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a visita/experiência nas AHP? Q14
Forma de cálculo	IQ11 → Q14
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a satisfação global dos visitantes, com a experiência da visita ao destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹¹
Observações	Com agregação mensal.

Quadro 54 – Indicador primário IP067, incluído na *framework* dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação global dos visitantes com mobilidade reduzida	
Código	IP067
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a visita/experiência nas AHP? Q14
Forma de cálculo	IQ11 → Q14
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a satisfação global dos visitantes com mobilidade reduzida, com a experiência da visita ao destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹² <u>Mobilidade reduzida</u> : mobilidade condicionada das pessoas em cadeiras de rodas, pessoas incapazes de andar ou que não conseguem percorrer grandes distâncias, pessoas com dificuldades sensoriais, tais como as pessoas cegas ou surdas, e ainda aquelas que, em virtude do seu percurso de vida, se apresentam transitoriamente condicionadas, como as grávidas, as crianças e os idosos ¹³
Observações	Filtrar os visitantes que respondem “Sim” na Q9

¹¹ UNWTO

¹² UNWTO

¹³ Decreto-Lei nº163/2006, de 8 de Agosto

Quadro 55 – Indicador primário IP068, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes com a segurança do destino turístico	
Código	IP068
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação com a segurança no território das AHP? Q15
Forma de cálculo	IQ11 → Q15
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção dos visitantes sobre a segurança no destino turístico. Longitudinalmente, compreender a correlação com a evolução do turismo
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁴ <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 56 – Indicador primário IP069, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade dos estabelecimentos de restauração	
Código	IP069
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à qualidade dos estabelecimentos e restauração? Q16
Forma de cálculo	IQ11 → Q16
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar na perceção global dos visitantes sobre a restauração no destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁵
Observações	

¹⁴ UNWTO

¹⁵ UNWTO

Quadro 57 – Indicador primário IP070, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade dos estabelecimentos de bebidas e similares	
Código	IP070
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à qualidade dos estabelecimentos de bebida e similares? Q17
Forma de cálculo	IQ11 → Q17
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção global dos visitantes sobre os estabelecimentos de bebidas e similares no destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁶
Observações	

Quadro 58 – Indicador primário IP071, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade do alojamento	
Código	IP071
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à qualidade do alojamento? Q18
Forma de cálculo	IQ11 → Q18
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção global dos visitantes sobre o alojamento no destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁷
Observações	

¹⁶ UNWTO

¹⁷ UNWTO

Quadro 59 – Indicador primário IP072, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade das atividades desportivas praticadas	
Código	IP072
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à qualidade das atividades desportivas praticadas? Q19
Forma de cálculo	IQ11 → Q19
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção global dos visitantes sobre as atividades desportivas que o destino turístico disponibiliza
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁸
Observações	

Quadro 60 – Indicador primário IP073, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade das atividades culturais realizadas	
Código	IP073
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à qualidade das atividades culturais realizadas? Q20
Forma de cálculo	IQ11 → Q20
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção global dos visitantes sobre as atividades culturais que o destino turístico disponibiliza
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ¹⁹
Observações	

¹⁸ UNWTO¹⁹ UNWTO

Quadro 61 – Indicador primário IP074, incluído na *framework*, dimensão de caracterização habitabilidade

Nível de satisfação dos visitantes em relação ao nível de limpeza/higiene dos espaços públicos	
Código	IP074
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Habitabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à limpeza/higiene dos espaços públicos? Q21
Forma de cálculo	IQ11 → Q21
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção global dos visitantes sobre a limpeza dos espaços públicos do destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁰
Observações	

Quadro 62 – Indicador primário IP075, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes em relação à informação disponibilizada (transportes, rotas, monumentos, agenda cultural, etc.)	
Código	IP075
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação à informação disponibilizada? Q22
Forma de cálculo	IQ11 → Q22
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a distribuição de informação e o trabalho publicitário que se desenvolve no destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²¹
Observações	

²⁰ UNWTO

²¹ UNWTO

Quadro 63 – Indicador primário IP076, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes com o comércio local/tradicional	
Código	IP076
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação ao comércio local/tradicional? Q23
Forma de cálculo	IQ11 → Q23
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a satisfação dos visitantes com o comércio local/tradicional do destino turístico
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²²
Observações	

Quadro 64 – Indicador primário IP077, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes com as empresas de animação turística	
Código	IP077
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação às empresas de animação turística? Q24
Forma de cálculo	IQ11 → Q24
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a satisfação dos visitantes com as empresas de animação turística
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²³
Observações	

²² UNWTO

²³ UNWTO

Quadro 65 – Indicador primário IP078, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes em relação aos locais de interesse (e.g. Infraestruturas interpretativas, centros interpretativos, espaços museológicos, miradouros, entre outros)	
Código	IP078
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação aos locais de interesse? Q25
Forma de cálculo	IQ11 → Q25
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a satisfação dos visitantes com os locais de interesse
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁴
Observações	

Quadro 66 – Indicador primário IP079, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes com as vias de acesso	
Código	IP079
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação às vias de acesso? Q26
Forma de cálculo	IQ11 → Q26
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a perceção dos visitantes acerca das vias de acesso, se são convidativas ou não à visita e ao percurso da GR
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁵
Observações	

²⁴ UNWTO

²⁵ UNWTO

Quadro 67 – Indicador primário IP080, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Nível de satisfação dos visitantes com a rede de transportes pública	
Código	IP080
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação aos meios de transporte públicos? Q27
Forma de cálculo	IQ11 → Q27
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a perceção dos visitantes acerca da rede de transportes pública
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁶
Observações	

Quadro 68 – Indicador primário IP081, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Nível de satisfação dos visitantes com as rotas e percursos pedestres (informação associada, sinalização, estado da via,...)	
Código	IP081
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação às rotas e percursos pedestres? Q28
Forma de cálculo	IQ11 → Q28
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção dos visitantes sobre a experiência nas rotas e percursos pedestres
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁷
Observações	

²⁶ UNWTO

²⁷ UNWTO

Quadro 69 – Indicador primário IP082, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes com as redes de comunicação (rede móvel, wireless)	
Código	IP082
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação às rotas e percursos pedestres? Q29
Forma de cálculo	IQ11 → Q29
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção dos visitantes sobre o serviço de rede móvel e de wireless
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁸
Observações	

Quadro 70 – Indicador primário IP083, incluído na *framework*, dimensão de caracterização social

Nível de satisfação dos visitantes com os cuidados médicos existentes no destino turístico (técnicos de saúde, unidades móveis e proximidade com posto médico)	
Código	IP083
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Social
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o nível de satisfação em relação aos cuidados médicos existentes no destino turístico? Q30
Forma de cálculo	IQ11 → Q30
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter a perceção dos visitantes acerca dos serviços de saúde disponíveis no território
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ²⁹
Observações	

²⁸ UNWTO

²⁹ UNWTO

Quadro 71 – Indicador primário IP086, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de visitantes cuja experiência correspondeu às expectativas	
Código	IP086
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	A visita correspondeu às suas expectativas? Q31
Forma de cálculo	IQ11 → Q31
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar a satisfação dos visitantes, por via do cumprimento ou não das suas expectativas
Periodicidade para recolha	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³⁰
Observações	

2.1.7.2 Indicadores derivados

Quadro 72 – Indicador derivado ID012, na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de visitantes que recomendariam o destino turístico	
Código	ID012
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP013 / IP025) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar quantos visitantes recomendam outras pessoas a visitar o destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

³⁰ UNWTO

Quadro 73 – Indicador derivado ID013, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Percentagem de visitantes que pretende repetir a visita	
Código	ID013
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Satisfação
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP014 / IP025) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar quantos visitantes pretendem regressar ao destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

2.1.8 Dimensão de agregação “vitalidade económica”

Nesta dimensão são agregados vinte indicadores, sendo dez indicadores primários e os restantes dez indicadores derivados, cujas fichas técnicas são apresentadas seguidamente, do Quadro 74 ao Quadro 96.

2.1.8.1 Indicadores primários

Quadro 74 – Indicador primário IP084, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Volume total (€) das despesas mensais com pessoal dos agentes económicos turísticos	
Código	IP084
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o valor das despesas mensais com os funcionários em regime de contrato, recibos verdes ou outros? (Q14; Q11; Q10)
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q14 + IQ04 \rightarrow Q11 + IQ06 \rightarrow Q10$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre os encargos mensais com pessoal, dos agentes económicos turísticos, ao longo do ano
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado
Observações	

Quadro 75 – Indicador primário IP085, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Volume total (€) das despesas não relacionadas com pessoal dos agentes económicos turísticos (matérias primas, fornecedores, rendas, amortizações, etc.)	
Código	IP085
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o valor das despesas mensais fixas não relacionadas com pessoal? (Q15; Q12; Q11)
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q15 + IQ04 \rightarrow Q12 + IQ06 \rightarrow Q11$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre os encargos mensais não relacionados com pessoal, dos agentes económicos turísticos, ao longo do ano
Periodicidade para recolha	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado
Observações	

Quadro 76 – Indicador primário IP087, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Receitas provenientes de licenças, concessões e impostos sobre atividades turísticas (€)	
Código	IP087
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o total de receitas provenientes de licenças, concessões e impostos sobre as atividades turísticas? (Q18)
Forma de cálculo	Somatório $IQ07 \rightarrow Q18$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar as receitas obtidas pelos municípios relativamente às burocracias associadas à abertura e funcionamento das atividades turísticas
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras municipais
Glossário	<u>Empresa turística</u> : estabelecimentos que se destinam a prestar serviços de alojamento, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares
Observações	

Quadro 77 – Indicador primário IP088, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Capacidade do alojamento nos estabelecimentos de alojamento turístico coletivo (número), no destino turístico, por tipo de alojamento	
Código	IP088
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o número de camas do seu alojamento? (Q2)
Forma de cálculo	IQ01 → Q2 (filtrar por CAE)
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a oferta de alojamento no destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos: alojamento
Glossário	<u>Capacidade de alojamento</u> : número máximo de indivíduos que os estabelecimentos podem alojar num determinado momento ou período, sendo este determinado através do número de camas existentes e considerando como duas as camas de casal <u>Tipo de alojamento</u> : hotel; pensão; estalagem; pousada; motel; hotel-apartamento; aldeamento turístico; apartamento turístico; outros estabelecimentos hoteleiros; residência para férias e outros alojamentos de curta duração; alojamento mobilado para turistas; turismo no espaço rural; colónias e campos de férias; outros locais de alojamento de curta duração; parques de campismo e de caravanismo; outros locais de alojamento
Observações	

Quadro 78 – Indicador primário IP089, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Capacidade da restauração (número), por tipo de estabelecimento	
Código	IP089
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ03, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual a capacidade de ocupação do seu negócio? (Q2)
Forma de cálculo	IQ03 → Q2 (filtrar por CAE)
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a oferta de restauração no destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Agentes económicos: restauração
Glossário	<u>Capacidade de restauração</u> : número máximo de indivíduos que os estabelecimentos podem servir num determinado momento ou período, sendo este determinado através do número de lugares disponíveis <u>Tipo de estabelecimento</u> : restaurantes tipo tradicional; restaurantes com lugares ao balcão; restaurantes sem serviço de mesa; restaurantes típicos; restaurantes com espaço de dança; confeção de refeições prontas a levar para casa
Observações	

Quadro 79 – Indicador primário IP090, incluído na *framework*, dimensão de caracterização sustentabilidade

Indicador	Percentagem de investimento público (Câmaras Municipais, AHP, TC) alocado a cada aldeia AHP
Código	IP090
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Sustentabilidade
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, IQ09, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual a percentagem de investimento público alocado ao destino turístico? (Q16; Q1), por Aldeia
Forma de cálculo	$IQ07 \rightarrow Q16 + IQ09 \rightarrow Q1$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudara a obter informação sobre investimento público aplicado no destino turístico
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais; Associação das Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADP); Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP)
Glossário	
Observações	

Quadro 80 – Indicador primário IP091, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Indicador	Volume de apoio ao empreendedorismo (M€), por tipo de agente económico turístico apoiado
Código	IP091
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, IQ09, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o volume anual de apoio ao empreendedorismo, por tipo agente económico turístico apoiado? (Q19; Q4), por Aldeia
Forma de cálculo	$IQ7 \rightarrow Q19 + IQ9 \rightarrow Q4$
Objetivo	Incluído diretamente na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre o apoio público ao empreendedorismo
Periodicidade para recolha	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais; Associação das Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico (AHP-ADP); Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal (TCP)
Glossário	
Observações	

Quadro 81 – Indicador primário IP104, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Orçamento médio para a visita, por visitante	
Código	IP104
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel)
Pergunta formulada	Qual o orçamento aproximado (individual) para a sua visita? Q18
Forma de cálculo	IQ11 → Q18
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre o impacto económico dos visitantes no território
Periodicidade para recolha de dados	Permanente
Fonte utilizada para recolha de dados	Visitantes
Glossário	
Observações	

Quadro 82 – Indicador primário IP105, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Número de dormidas, por tipo de turista (sexo, grupo etário, nacionalidade)	
Código	IP105 (Este indicador é subdividido em IP105a; IP105b e IP105c)
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo: sexo, idade, nacionalidade. Q5
Forma de cálculo	IQ02 → Q5 (filtrar por sexo, idade ou nacionalidade)
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre o impacto económico dos visitantes (e seu perfil) no destino turístico, por via do alojamento
Periodicidade para recolha de dados	Recolha mensal
Fonte utilizada para recolha de dados	Agente económico - alojamento
Glossário	
Observações	

O indicador anterior, “**número de dormidas, por tipo de turista (sexo, grupo etário, nacionalidade)**”, deve ser subdividido nos indicadores (44a; 44b e 44c), respetivamente: “**número de dormidas, por tipo de turista (sexo)**”; “**número de dormidas, por tipo de turista (grupo etário)**” e “**número de dormidas, por tipo de turista (nacionalidade)**”.

Quadro 83 – Indicador primário IP105a

Número de dormidas, por tipo de turista (sexo)	
Código	IP105a
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo: sexo. Q5
Forma de cálculo	IQ02 → Q4 (filtrar por sexo)
Objetivo	Sub-indicador do indicador IP105. Obter informação sobre o impacto económico dos visitantes (e seu perfil) no destino turístico, por via do alojamento
Periodicidade para recolha de dados	Recolha mensal
Fonte utilizada para recolha de dados	Agente económico – alojamento
Glossário	
Observações	

Quadro 84 – Indicador primário IP105b

Número de dormidas, por tipo de turista (grupo etário)	
Código	IP105b
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo: idade. Q5
Forma de cálculo	IQ02 → Q5 (filtrar por idade)
Objetivo	Sub-indicador do indicador IP105. Obter informação sobre o impacto económico dos visitantes (e seu perfil) no destino turístico, por via do alojamento
Periodicidade para recolha de dados	Recolha mensal
Fonte utilizada para recolha de dados	Agente económico – alojamento
Glossário	
Observações	

Quadro 85 – Indicador primário IP105c

Número de dormidas, por tipo de turista (nacionalidade)	
Código	IP105c
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo: nacionalidade. Q5
Forma de cálculo	IQ02 → Q5 (filtrar por nacionalidade)
Objetivo	Sub-indicador do indicador IP105. Obter informação sobre o impacto económico dos visitantes (e seu perfil) no destino turístico, por via do alojamento
Periodicidade para recolha de dados	Recolha mensal
Fonte utilizada para recolha de dados	Agente económico - alojamento
Glossário	
Observações	

Quadro 86 – Indicador primário IP106, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Capacidade dos outros estabelecimentos turísticos (número), por tipo de estabelecimento	
Código	IP106
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	Caso se aplique qual a lotação / ocupação máxima do seu negócio? IQ05
Pergunta formulada	Caso de aplique, qual a lotação/ocupação máxima do seu negócio? Q2
Forma de cálculo	IQ05 → Q2 (filtrar por CAE)
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a capacidade de ocupação de outros estabelecimentos turísticos no destino turístico.
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Em vários estabelecimentos não é aplicável a questão

2.1.8.2 Indicadores derivados

Quadro 87 – Indicador derivado ID021, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Número de dormidas, por tipo de alojamento	
Código	ID021
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	Filtrar por CAE
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre a atividade económica: alojamentos, no destino turístico.
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 88 – Indicador derivado ID022, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Estada média dos hóspedes, por tipo de alojamento	
Código	ID022
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IP027 / IP031
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação acerca da duração das estadia dos turistas no destino turístico.
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 89 – Indicador derivado ID023, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Número médio de aldeias visitadas, por visitante, ao longo da rede do destino turístico (AHP)	
Código	ID023
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(Somatório IP032) / IP025
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a obter informação sobre os percursos optados pelos visitantes, no destino turístico, no sentido de obter dados sobre as aldeias mais atrativas
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 90 – Indicador derivado ID024, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Preço médio de uma refeição, no destino turístico	
Código	ID024
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(Somatório Q1) / IP064
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o preço médio de uma refeição no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 91 – Indicador derivado ID025, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Preço médio de uma dormida, no destino turístico	
Código	ID025
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(Somatório Q3) / IP053
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer o preço médio de uma dormida no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 92 – Indicador derivado ID026, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Porcentagem de compras a fornecedores locais	
Código	ID026
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	(IP035 / IP034) * 100
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a percentagem de compras dos agentes económicos turísticos que integram diretamente o ciclo financeiro do próprio destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 93 – Indicador derivado ID027, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Taxa de sobrevivência das empresas turísticas criadas em n-2	
Código	ID027
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP036 / IP037) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a analisar a taxa de sobrevivência das empresas turísticas, ao longo do tempo, no território
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	Este indicador só poderá ser analisado a partir do ano n+2 (a partir da data em que foi iniciada a plataforma (2018))

Quadro 94 – Indicador derivado ID028, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Taxa de ocupação mensal, por tipo de alojamento	
Código	ID028
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$IP24 * \text{número de dias do mês} = \text{número de camas disponíveis}$ Soma de todas as respostas ao IQ2, Q1 = Total Dormidas do mês Fórmula: $[(\text{Total Dormidas do Mês} / \text{Total Camas Disponíveis durante o Mês}) * 100]$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a taxa de ocupação do alojamento no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 95 – Indicador derivado ID029, incluído na *framework*, dimensão de caracterização equidade

Porcentagem de negócios turísticos detidos por locais, no destino turístico	
Código	ID029
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Equidade
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP038 / IP033) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a capacidade empreendedora e empresarial dos residentes no destino turístico e a atratividade do destino turístico para empreendedores externos
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

Quadro 96 – Indicador derivado ID030, incluído na *framework*, dimensão de caracterização económico

Porcentagem de alojamentos que serve refeições	
Código	ID030
Tipo	Derivado
Dimensão de caracterização	Económico
Dimensão de agregação	Vitalidade Económica
Instrumento utilizado para recolha de dados	N/A
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	$(IP065 / IP031) * 100$
Objetivo	Indicador incluído na <i>framework</i> com o objetivo de ajudar a conhecer a oferta de serviço de restauração no destino turístico
Periodicidade para recolha de dados	N/A
Fonte utilizada para recolha de dados	N/A
Glossário	
Observações	

2.2 Fichas técnicas de indicadores não incluídos na *framework*

Há um conjunto de indicadores que não estão incluídos na *framework*, mas que foi necessário tratar para calcular indicadores derivados incluídos na plataforma. As fichas técnicas destes indicadores são apresentadas de seguida, do Quadro 97 ao Quadro 161.

Quadro 97 - Indicador primário IP001, não incluído na *framework*

Número de visitantes	
Código	IP001
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Número total de visitantes do destino turístico? Q5
Forma de cálculo	IQ08 → Q5
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID001; ID007; ID008; ID014; ID018; ID046 E ID047
Periodicidade para recolha de dados	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³¹
Observações	Recolha mensal, a atualizar para cálculo do indicador

Quadro 98 - Indicador primário IP002, não incluído na *framework*

Número de plataformas de carregamento de veículos elétricos no destino turístico	
Código	IP002
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas plataformas de carregamento de veículos elétricos existem? Q1
Forma de cálculo	IQ07 → Q1
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID0011
Periodicidade para recolha de dados	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte utilizada para recolha de dados	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

³¹ UNWTO

Quadro 99 - Indicador primário IP003, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos, no destino turístico, que têm pelo menos um funcionário com formação ambiental	
Código	IP003
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o número de colaboradores com formação ambiental? Q8, Q5, Q4
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q8 + IQ04 \rightarrow Q5 + IQ06 \rightarrow Q4$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID002
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<p><u>Agente económico turístico</u>: entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p> <p><u>Formação ambiental</u>: formação na área do ambiente, certificada ou superior</p>
Observações	

Quadro 100 - Indicador primário IP004, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos no destino turístico	
Código	IP004
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento utilizado para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ7, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas empresas turísticas existem? Q6
Forma de cálculo	$IQ7 \rightarrow Q6$
Objetivo	Nesta fase utilizamos o número de agentes económicos respondentes.
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<p><u>Agente económico turístico</u>: entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	Em versões futuras considerar a inclusão da questão “tipo de agente económico” (alojamento, restauração e similares, outros agentes económicos turísticos)

Quadro 101 - Indicador primário IP005, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos que possuem certificação formal, além da obrigatória, no destino turístico	
Código	IP005
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, via papel/online) (IQ1; IQ3; IQ5)
Pergunta formulada	Além da certificação obrigatória, possui outra? Se sim, qual? Q4, Q4, Q4
Forma de cálculo	$IQ1 \rightarrow Q4 + IQ3 \rightarrow Q4 + IQ5 \rightarrow Q4$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID003
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Certificação formal além da obrigatória</u> : Ambiente, ISO Green, Higiene e Segurança ou outra
Observações	

Quadro 102 - Indicador primário IP006, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos que são inspeccionados (ASAE, Ministério do Trabalho, Câmara Municipal ou outras entidades) no destino turístico	
Código	IP006
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ1, IQ3, IQ5, via papel / online)
Pergunta formulada	No ano correspondente, foi inspeccionado? Se sim, por qual entidade? Q5, Q5, Q5
Forma de cálculo	$IQ1 \rightarrow Q5 + IQ3 \rightarrow Q5 + IQ5 \rightarrow Q5$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID004
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 103 - Indicador primário IP007, não incluído na *framework*

Consumo mensal de água, por parte dos agentes económicos, no destino turístico, em m³	
Código	IP007
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento de recolha (Identificação IQ)	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel/online)
Pergunta em questionário (Identificação da Q correspondente ao IQ)	Qual o consumo de água? Q12, Q9, Q8
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q12 + IQ04 \rightarrow Q9 + IQ06 \rightarrow Q8$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID005
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes Económicos
Glossário	<p><u>Agentes económicos turísticos</u>: agentes económicos privados com atividades associadas a viagens e estadas por um tempo consecutivo de tempo inferior a 12 meses, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no local visitado</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	Somatório dos consumos indicados pelos diversos agentes económicos

Quadro 104 - Indicador primário IP008, não incluído na *framework*

Consumo mensal de água no destino turístico, em m³	
Código	IP008
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o consumo mensal de água em m ³ ? Q8
Forma de cálculo	$IQ08 \rightarrow Q8$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID005
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 105 - Indicador primário IP009, não incluído na *framework*

Consumo mensal de eletricidade por parte dos agentes económicos, no destino turístico, em KWh	
Código	IP009
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02; IQ04; IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o consumo de eletricidade? Q13, Q10, Q9
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q13 + IQ04 \rightarrow Q10 + IQ06 \rightarrow Q9$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID006
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Agente económico turístico</u> : entidade privada com atividades associadas a viagens e estadas, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com atividade remunerada no local visitado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Somatório dos consumos indicados pelos diversos agentes económicos.

Quadro 106 - Indicador primário IP010, não incluído na *framework*

Consumo mensal de eletricidade, no destino turístico, por KWh	
Código	IP010
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o consumo mensal de eletricidade em kWh? Q9
Forma de cálculo	$IQ08 \rightarrow Q9$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID006
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Somatório dos consumos indicados pelos diversos agentes económicos

Quadro 107 - Indicador primário IP011, não incluído na *framework*

Número de residentes no destino turístico	
Código	IP011
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o número de residentes no destino turístico? Q5
Forma de cálculo	IQ07 → Q5
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID009
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Residente</u> : Indivíduo que têm residência num determinado destino turístico
Observações	

Quadro 108 - Indicador primário IP012, não incluído na *framework*

Número de residentes orgulhosos de pertencer à comunidade e cultura locais	
Código	IP012
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ10, via papel/online)
Pergunta formulada	Sente-se orgulhoso em pertencer à comunidade e cultura das AHP? Q13
Forma de cálculo	IQ10 → Q13
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID010
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Residentes
Glossário	<u>Residentes</u> : Todas as pessoas que têm residência num determinado destino turístico
Observações	

Quadro 109 - Indicador primário IP013, não incluído na *framework*

Número de visitantes que recomendariam o destino turístico aos seus pares	
Código	IP013
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel)
Pergunta formulada	Recomendaria outras pessoas a visitar as AHP? Q15
Forma de cálculo	IQ11 → Q15
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID012
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³² <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 110 - Indicador primário IP014, não incluído na *framework*

Número de visitantes que pretende repetir a visita	
Código	IP014
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel)
Pergunta formulada	Gostaria de regressar às AHP? Q16
Forma de cálculo	IQ11 → Q16
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID013
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³³
Observações	

³² UNWTO

³³ UNWTO

Quadro 111 - Indicador primário IP015, não incluído na *framework*

Número de residentes que participa ativamente nas atividades turísticas (e.g. voluntários em pontos de visita, membros da associação na rota turística)	
Código	IP015
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ10, via papel / online)
Pergunta formulada	Costuma colaborar na dinamização de atividades e eventos turísticos na Aldeia? Q15
Forma de cálculo	IQ10 → Q15
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID011
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Residentes
Glossário	<u>Residentes</u> : Todas as pessoas que têm residência num determinado destino turístico
Observações	

Quadro 112 - Indicador primário IP016, não incluído na *framework*

Capacidade total das salas e auditórios em espaço fechado (Nº. de lugares)	
Código	IP016
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, formulário via papel / online)
Pergunta formulada	Qual a capacidade total das salas e auditórios, em espaço fechado, existentes para espetáculos? Q10
Forma de cálculo	IQ07 → Q10
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID014
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Capacidade total</u> : número de lugares máximo passível de ser ocupado
Observações	

Quadro 113 - Indicador primário IP017, não incluído na *framework*

Número de eventos realizados no destino turístico	
Código	IP017
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos eventos são realizados, no total? Q4.1
Forma de cálculo	IQ08 → Q4.1
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID015; ID016 E ID017
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	
Observações	

Quadro 114 - Indicador primário IP018, não incluído na *framework*

Número de eventos realizados no âmbito da cultura e do património imaterial	
Código	IP018
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos eventos são realizados, no âmbito da cultura e do património imaterial? Q4.2
Forma de cálculo	IQ08 → Q4.2
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID015
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	Património imaterial: tradições e expressões orais; expressões artísticas e manifestações de carácter performativo; práticas sociais, rituais e eventos festivos; conhecimentos e práticas relacionadas com a natureza e o universo; competências no âmbito de processos e técnicas tradicionais. Facilita a compreensão e o respeito pela diferença e simultaneamente o sentido de orgulho e coesão das comunidades ³⁴
Observações	

³⁴ <http://www.culturante.pt/pt/areas-de-intervencao/patrimonio-cultural/patrimonio-imaterial/>

Quadro 115 - Indicador primário IP019, não incluído na *framework*

Número de eventos realizados no âmbito do desporto e do património natural	
Código	IP019
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ09, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos eventos são realizados, no âmbito do desporto e do património natural? Q4.3
Forma de cálculo	IQ09 → Q4.3
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID016
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Património natural</u> : monumentos naturais constituídos por formações físicas e biológicas com valor universal excecional do ponto de vista estético ou científico; formações geológicas e fisiológicas e as zonas estritamente delimitadas que constituem habitat de espécies animais e vegetais ameaçadas; locais de interesse natural ou zonas naturais estritamente delimitadas, com valor universal excecional do ponto de vista da ciência, conservação ou beleza natural ³⁵
Observações	

Quadro 116 - Indicador primário IP020, não incluído na *framework*

Número de eventos realizados no âmbito do setor agroalimentar	
Código	IP020
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos eventos são realizados, no âmbito do sector agroalimentar? Q4.4
Forma de cálculo	IQ08 → Q4.4
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID017
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Agroalimentar</u> : que diz respeito simultaneamente à agricultura e à alimentação; relativo à alimentação com base em produtos agrícolas; relativo à transformação e armazenamento de produtos alimentares de origem agrícola.
Observações	

³⁵ <https://bandeiraazul.abae.pt/plataforma/index.php?p=theme&s=patrimonio>

Quadro 117 - Indicador primário IP021, não incluído na *framework*

Número de entradas nos espaços culturais (museus, centros interpretativos, etc...)	
Código	IP021
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Número total de visitantes dos espaços culturais da Aldeia? Q6
Forma de cálculo	IQ08 → Q6
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID018
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Espaço cultural</u> : espaço de cultura “erudita” ou “cultivada”; espaço das indústrias culturais, da sua produção, difusão e consumo; espaço organizado das subculturas dominadas e emergentes; espaço coletivo, público ou reservado; espaço doméstico, práticas recetoras ou com significativo coeficiente criativo (Costa, 1997)
Observações	

Quadro 118 - Indicador primário IP022, não incluído na *framework*

Número de infraestruturas de animação permanente (praias fluviais, PR, GR - homologado)	
Código	IP022
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas infraestruturas de animação permanente existem no destino turístico? Q11
Forma de cálculo	IQ07 → Q11
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID019
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Infraestruturas de animação permanente</u> : Praias fluviais, PR, GR, percursos pedestres, centros de BTT, entre outros, desde que homologados
Observações	

Quadro 119 - Indicador primário IP023, não incluído na *framework*

Número de pontos de interesse no destino turístico (arquitetura vernacular, marcos históricos,...)	
Código	IP023
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos pontos de interesse existem no destino turístico? Q12
Forma de cálculo	IQ07 → Q12
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID020
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<p><u>Pontos de interesse</u>: refere-se a locais, eventos ou edificações que os turistas usualmente visitam. Como é possível verificar, o produto turístico está intimamente ligado ao destino turístico</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 120 - Indicador primário IP024, não incluído na *framework*

Número de camas disponíveis, por tipo de alojamento	
Código	IP024
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o número de camas existentes no seu alojamento? Q2
Forma de cálculo	IQ01 → Q2
Objetivo	Neste momento estamos a utilizar o número de agentes económicos respondentes.
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos: Alojamento
Glossário	Número de camas disponíveis (cama de casal equivalente a duas camas)
Observações	agentes económicos – alojamento que responderam ao inquérito anual

Quadro 121 - Indicador primário IP025, não incluído na *framework*

Número de visitantes respondentes, no destino turístico	
Código	IP025
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel / online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ11 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID012; ID013; IDO25; IDO44; ID043 e ID044
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³⁶ <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	O total é obtido pelo número de inquéritos a visitantes respondidos

Quadro 122 - Indicador primário IP026, não incluído na *framework*

Número de dormidas	
Código	IP026
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o número total de hóspedes? Q1
Forma de cálculo	IQ02 → Q1
Objetivo	Neste momento estamos a utilizar o número de agentes económicos respondentes
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Dormida</u> : permanência num alojamento entre as 12 horas de um dia e as 12 horas do dia seguinte (INE, Portugal)
Observações	

³⁶ UNWTO

Quadro 123 - Indicador primário IP027, não incluído na *framework*

Número de dias em média que os hóspedes ficam alojados	
Código	IP027
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantos dias em média ficaram alojados os hóspedes? (Q2)
Forma de cálculo	IQ02 → Q2
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID022
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Hóspede</u> : Indivíduo que efetua pelo menos uma dormida num estabelecimento de alojamento turístico.
Observação	

Quadro 124 - Indicador primário IP028, não incluído na *framework*

Sexo do turista	
Código	IP028
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel)
Pergunta formulada	Sexo do Turista? Q4
Forma de cálculo	IQ02 → Q4 (filtrar por sexo)
Objetivo	Neste momento estamos a utilizar o número de agentes económicos respondentes
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Turista</u> : visitante que pernoitam no destino turístico
Observações	

Quadro 125 - Indicador primário IP029, não incluído na *framework*

Grupo etário do turista	
Código	IP029
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Idade do turista? Q4
Forma de cálculo	IQ02 → Q4 (filtrar por idade)
Objetivo	Neste momento estamos a utilizar o número de agentes económicos respondentes
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Turista</u> : visitantes que pernoitam
Observações	

Quadro 126 - Indicador primário IP030, não incluído na *framework*

Nacionalidade do turista	
Código	IP030
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	Nacionalidade do Turista? Q4
Forma de cálculo	IQ02 → Q4 (filtrar por nacionalidade)
Objetivo	Neste momento estamos a utilizar o número de agentes económicos respondentes
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Turista</u> : visitante que pernoita no destino turístico
Observações	

Quadro 127 - Indicador primário IP031, não incluído na *framework*

Número de alojamentos, por tipo de CAE	
Código	IP031
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, via papel/online)
Pergunta formulada	Q1, filtrar por CAE e contar respondentes
Forma de cálculo	IQ01 → Q1
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID022 e ID030
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos - Alojamento
Glossário	<u>Tipo de alojamento</u> : hotel; pensão; estalagem; pousada; motel; hotel-apartamento; aldeamento turístico; apartamento turístico; outros estabelecimentos hoteleiros; residência para férias e outros alojamentos de curta duração; alojamento mobilado para turistas; turismo no espaço rural; colónias e campos de férias; outros locais de alojamento de curta duração; parques de campismo e de caravanismo; outros locais de alojamento
Observações	

Quadro 128 - Indicador primário IP032, não incluído na *framework*

Número de aldeias visitadas	
Código	IP032
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel)
Pergunta formulada	Quais as Aldeias que visitou e vai visitar, nesta viagem? Q5
Forma de cálculo	IQ11 → Q5
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID023
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	
Observações	Somatório das aldeias assinaladas em cada caso

Quadro 129 - Indicador primário IP033, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos respondentes	
Código	IP033
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, via papel/online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ01 + IQ03 + IQ05 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID002; ID003; ID004; ID029 E ID039
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes Económicos
Glossário	
Observações	

Quadro 130 - Indicador primário IP034, não incluído na *framework*

Volume de compras (€) totais	
Código	IP034
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02; IQ04; IQ06, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o volume de compras total? Q16, Q13, Q12
Forma de cálculo	IQ2 → Q16 + IQ4 → Q13 + IQ6 → Q12
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID026
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes Económicos
Glossário	
Observações	

Quadro 131 - Indicador primário IP035, não incluído na *framework*

Volume de compras (€) a fornecedores locais	
Código	IP035
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, formulário via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o volume de compras a fornecedores locais? Q17, Q14, Q13
Forma de cálculo	$IQ2 \rightarrow Q17 + IQ4 \rightarrow Q14 + IQ6 \rightarrow Q13$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID026
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes Económicos
Glossário	<u>Fornecedores locais</u> : fornecedores cuja sede de empresa localiza-se na Aldeia ou no Concelho
Observações	

Quadro 132 - Indicador primário IP036, não incluído na *framework*

Número de empresas turísticas criadas no ano n-2	
Código	IP036
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ12, via papel/online)
Pergunta formulada	Em que ano iniciou a atividade? Q2
Forma de cálculo	$IQ12 \rightarrow Q2$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID027
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Empresa turística</u> : estabelecimento que se destinam a prestar serviços ao visitante, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares
Observações	Registo de agentes económicos turísticos com início de atividade no ano n-2

Quadro 133 - Indicador primário IP037, não incluído na *framework*

Número de empresas turísticas nascidas no ano n-2 e ativas no ano n	
Código	IP037
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, formulário via papel/online)
Pergunta em questionário (Identificação da Q correspondente ao IQ)	N/A
Forma de cálculo	IQ1 + IQ3 + IQ5 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID027
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Empresa turística</u> : estabelecimento que se destinam a prestar serviços ao visitante, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares
Observações	Respostas dos agentes económicos no ano n, por empresas nascidas em n-2

Quadro 134 - Indicador primário IP038, não incluído na *framework*

Número de negócios turísticos no destino turístico, detidos por locais	
Código	IP038
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ12, formulário via papel/online)
Pergunta formulada	Residência? Q8 - Filtrar “locais”
Forma de cálculo	Filtrar “locais”
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID029
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Locais</u> : cuja residência localiza-se na Aldeia ou no Concelho do destino turístico <u>Negócios turísticos</u> : negócios que se destinam a prestar serviços de alojamento, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 135 - Indicador primário IP039, não incluído na *framework*

Número de negócios turísticos no destino turístico, detidos por não locais	
Código	IP039
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ12, via papel/online)
Pergunta formulada	Residência? Q8 – Filtrar “não locais”
Forma de cálculo	Filtrar “não locais”
Objetivo	Poderá vir a ser utilizado, futuramente
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<p><u>Não-locais</u>: cuja residência localiza-se na Aldeia ou no Concelho do destino turístico</p> <p><u>Negócios turísticos</u>: negócios que se destinam a prestar serviços de alojamento, mediante remuneração, dispondo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 136 - Indicador primário IP040, não incluído na *framework*

Colaboradores no setor turístico, no destino turístico	
Código	IP040
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, formulário via papel/online)
Pergunta formulada	<p>Quantos colaboradores?</p> <p>Somatório (Q6.1; Q3.1; Q2.1)</p> <p>Se sim, qual o número de funcionários a tempo integral?</p> <p>Somatório (Q7.2; Q4.2; Q3.2)</p> <p>Se sim, qual o número de funcionários a tempo parcial)?</p> <p>Somatório (Q7.3; Q4.3; Q3.3)</p>
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q6.1 + IQ02 \rightarrow Q7.2 + IQ02 \rightarrow Q7.3 + IQ04 \rightarrow Q3.1 + IQ04 \rightarrow Q4.2 + IQ04 \rightarrow Q4.3 + IQ06 \rightarrow Q2.1 + IQ06 \rightarrow Q3.2 + IQ06 \rightarrow Q3.3$
Função	Calcular os seguintes indicadores derivados: ID031; ID033; ID034; ID034a; ID034b; ID034c; ID037 e ID038
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<p><u>Colaboradores</u>: remunerados e não remunerados</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 137 - Indicador primário IP041, não incluído na *framework*

Colaboradores no setor turístico com conhecimento de línguas, no destino turístico	
Código	IP041
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas? Q9, Q6, Q5
Forma de cálculo	$IQ2 \rightarrow Q9 + IQ4 \rightarrow Q6 + IQ6 \rightarrow Q5$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID031
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Colaboradores</u> : remunerados e não remunerados <u>Conhecimento de línguas</u> : conhecimento não formal de uma ou mais línguas, além da materna <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 138 - Indicador primário IP042, não incluído na *framework*

Número de empregados total, no destino turístico	
Código	IP042
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Base de dados INE IQ2, IQ4, IQ6
Pergunta formulada	Se sim, qual o número de funcionários a tempo integral? Somatório (Q7.2; Q4.2; Q3.2) Se sim, qual o número de funcionários a tempo parcial)? Somatório (Q7.3; Q4.3; Q3.3)
Forma de cálculo	$IQ02 \rightarrow Q7.2 + IQ02 \rightarrow Q7.3 + IQ04 \rightarrow Q4.2 + IQ04 \rightarrow Q4.3 + IQ06 \rightarrow Q3.2 + IQ06 \rightarrow Q3.3$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID032
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	INE
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Empregados</u> : remunerados
Observações	

Quadro 139 - Indicador primário IP043, não incluído na *framework*

Número de empregados no setor turístico, no destino turístico	
Código	IP043
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Base de dados INE IQ13
Pergunta formulada	Número de empregados no setor turístico no destino turístico? Q2
Forma de cálculo	$IQ13 \rightarrow Q2$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID032
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	INE
Glossário	<u>Empregados</u> : remunerados <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 140 - Indicador primário IP044, não incluído na *framework*

Colaboradores residentes no setor turístico, no destino turístico	
Código	IP044
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia? Q10, Q7, Q6
Forma de cálculo	$IQ2 \rightarrow Q10 + IQ4 \rightarrow Q7 + IQ6 \rightarrow Q6$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID033
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Colaboradores</u> : remunerados e não remunerados <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 141 - Indicador primário IP045, não incluído na *framework*

Empregados no setor turístico, no destino turístico	
Código	IP045
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ13, via papel / online)
Pergunta formulada	Número de empregados no sector turístico, no destino turístico? Q2
Forma de cálculo	IQ13 → Q2
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID035
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Empregados</u> : remunerados <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 142 - Indicador primário IP046, não incluído na *framework*

Empregados no setor turístico, no destino turístico, que são permanentes (i.e., trabalham o ano inteiro)	
Código	IP046
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel/online)
Pergunta formulada	Se sim, qual o número de funcionários permanentes? Q7.1, Q4.1, Q3.1
Forma de cálculo	IQ02 → Q7.1 + IQ04 → Q4.1 + IQ06 → Q3.1
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID035
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Empregados</u> : remunerados <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 143 - Indicador primário IP047, não incluído na *framework*

Número de colaboradores com formação de base na área do turismo, no destino turístico	
Código	IP047
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, IQ04, IQ06, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o número de colaboradores com formação na área do turismo? Q11, Q8, Q7
Forma de cálculo	$IQ2 \rightarrow Q11 + IQ4 \rightarrow Q8 + IQ6 \rightarrow Q7$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID037
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Colaboradores</u> : remunerados e não remunerados <u>Formação de base na área do turismo</u> : Profissional e Superior <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Filtrar por formação em ensino superior e ensino profissional

Quadro 144 - Indicador primário IP048, não incluído na *framework*

Número de colaboradores que frequentaram ações de formação na área do turismo (e.g.: sustentabilidade)	
Código	IP048
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ2, IQ4, IQ6, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual o número de colaboradores com formação na área do turismo (Certificada)? Q11, Q8, Q7
Forma de cálculo	$IQ2 \rightarrow Q11 + IQ4 \rightarrow Q8 + IQ6 \rightarrow Q7$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID038
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Colaboradores</u> : remunerados e não remunerados <u>Formação de base na área do turismo</u> : Profissional e Superior <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Filtrar Q11; Q8; Q7: por formação certificada

Quadro 145 - Indicador primário IP049, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos turísticos que utilizam a marca do destino turístico (AHP)	
Código	IP049
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, IQ03, IQ05, via papel/online)
Pergunta formulada	Utiliza a marca das Aldeias Históricas de Portugal? Q6, Q6, Q6
Forma de cálculo	$IQ1 \rightarrow Q6 + IQ3 \rightarrow Q6 + IQ5 \rightarrow Q6$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID039
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos
Glossário	<u>Agentes económicos turísticos</u> : agentes económicos privados com atividades associadas a viagens e estadas por um tempo consecutivo de tempo inferior a 12 meses, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no local visitado <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	

Quadro 146 - Indicador primário IP050, não incluído na *framework*

Número de visitantes atraídos pela rede das AHP, segundo a motivação	
Código	IP050
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel/online)
Pergunta formulada	Qual(is) o(s) motivo(s) da viagem? Q1
Forma de cálculo	$IQ11 \rightarrow Q1$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID040
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	
Observações	

Quadro 147 - Indicador primário IP051, não incluído na *framework*

Número de atrações turísticas, no destino turístico	
Código	IP051
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via online)
Pergunta formulada	Espaços culturais? Q9 + Infraestruturas de animação permanente? Q11 + Pontos de interesse no destino turístico? Q12
Forma de cálculo	$IQ7 \rightarrow Q9 + Q11 + Q12$
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID041 e ID045
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<p><u>Atrações turísticas</u>: culturais (lugares históricos, monumentos, museus e gastronomia), naturais (paisagens, fauna e flora), eventos (comunitários, religiosos, desportivos), de lazer (passeios, trilhos, desporto) e de entretenimento (parques temáticos ou casinos)</p> <p><u>Destino turístico</u>: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 148 - Indicador primário IP052, não incluído na *framework*

Número de atrações turísticas, no destino turístico, com acesso a pessoas com mobilidade reduzida (e.g. elevadores, rampas)	
Código	IP052
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas atrações turísticas existem com acesso a pessoas com mobilidade reduzida no território? Q13
Forma de cálculo	IQ7 → Q13
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID041
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<p><u>Atração turística</u>: atrações culturais, naturais, eventos, de lazer ou de entretenimento. As atrações culturais são "os lugares históricos, monumentos, museus e gastronomia; as atrações naturais remetem para "as paisagens, a fauna e a flora; "os eventos, considerados igualmente como atrações, podendo ser eventos comunitários, religiosos, desportivos ou megaeventos; as atrações de lazer como passeios, trilhos, diferentes tipos de desporto, como o golfe; e as atrações de entretenimento, como os parques temáticos, de diversões ou os casinos"</p> <p><u>Mobilidade reduzida</u>: mobilidade condicionada das pessoas em cadeiras de rodas, pessoas incapazes de andar ou que não conseguem percorrer grandes distâncias, pessoas com dificuldades sensoriais, tais como as pessoas cegas ou surdas, e ainda aquelas que, em virtude do seu percurso de vida, se apresentam transitoriamente condicionadas, como as grávidas, as crianças e os idosos</p>
Observações	

Quadro 149 - Indicador primário IP053, não incluído na *framework*

Número de alojamentos respondentes, no destino turístico	
Código	IP053
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, via papel/online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ01 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID025 e ID042
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos: Alojamento
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Contabilização dos agentes económicos – Alojamentos que responderam ao inquérito anual

Quadro 150 - Indicador primário IP054, não incluído na *framework*

Número de alojamentos acessíveis a pessoas com mobilidade reduzida, no destino turístico	
Código	IP054
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ01, via papel/online)
Pergunta formulada	O seu alojamento tem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida? Q3
Forma de cálculo	IQ01 → Q3
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID042
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos: alojamento
Glossário	<p>Mobilidade reduzida: mobilidade condicionada das pessoas em cadeiras de rodas, pessoas incapazes de andar ou que não conseguem percorrer grandes distâncias, pessoas com dificuldades sensoriais, tais como as pessoas cegas ou surdas, e ainda aquelas que, em virtude do seu percurso de vida, se apresentam transitoriamente condicionadas, como as grávidas, as crianças e os idosos</p> <p>Destino turístico: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

Quadro 151 - Indicador primário IP055, não incluído na *framework*

Número de visitantes que usam os serviços de transporte público para chegar ao destino turístico	
Código	IP055
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel/online)
Pergunta formulada	Transporte Utilizado? Q4
Forma de cálculo	IQ11 → Q4
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID043
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	<p>Visitante: turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico³⁷</p> <p>Destino turístico: relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)</p>
Observações	

³⁷ UNWTO

Quadro 152 - Indicador primário IP056, não incluído na *framework*

Número de visitantes com mobilidade reduzida	
Código	IP056
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ11, via papel/online)
Pergunta formulada	Possui alguma dificuldade motora? Q9
Forma de cálculo	IQ11 → Q9
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID044
Periodicidade	Permanente
Fonte de recolha	Visitantes
Glossário	<u>Visitante</u> : turista ou excursionista que pernoita ou que não pernoita, no destino turístico ³⁸ <u>Mobilidade reduzida</u> : mobilidade condicionada das pessoas em cadeiras de rodas, pessoas incapazes de andar ou que não conseguem percorrer grandes distâncias, pessoas com dificuldades sensoriais, tais como as pessoas cegas ou surdas, e ainda aquelas que, em virtude do seu percurso de vida, se apresentam transitoriamente condicionadas, como as grávidas, as crianças e os idosos
Observações	

Quadro 153 - Indicador primário IP057, não incluído na *framework*

Número de atrações turísticas com infoaccessibilidade	
Código	IP057
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel/online)
Pergunta formulada	Quantos espaços com infoaccessibilidade existem no território? Q14
Forma de cálculo	IQ07 → Q14
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID045
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Atração turística</u> : atrações culturais, naturais, eventos, de lazer ou de entretenimento. As atrações culturais são "os lugares históricos, monumentos, museus e gastronomia; as atrações naturais remetem para "as paisagens, a fauna e a flora; "os eventos, considerados igualmente como atrações, podendo ser eventos comunitários, religiosos, desportivos ou megaeventos; as atrações de lazer como passeios, trilhos, diferentes tipos de desporto, como o golfe; e as atrações de entretenimento, como os parques temáticos, de diversões ou os casinos" <u>Infoaccessibilidade</u> : Comunicação e novas tecnologias
Observações	

³⁸ UNWTO

Quadro 154 - Indicador primário IP058, não incluído na *framework*

Número de infraestruturas de apoio à mobilidade suave (mobilidade de pessoas), no destino turístico	
Código	IP058
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel/online)
Pergunta formulada	Quantas infraestruturas de apoio à mobilidade suave estão distribuídas pelo destino turístico? (pessoas) Q15
Forma de cálculo	IQ07 → Q15
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID046
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de N-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Mobilidade suave</u> : mobilidade promovida por infraestruturas e condições para a circulação de pessoas e bicicletas <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Filtrar Q15: pessoas.

Quadro 155 - Indicador primário IP059, não incluído na *framework*

Número de infraestruturas de apoio à mobilidade suave (bicicletas), no destino turístico	
Código	IP059
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ07, via papel/online)
Pergunta formulada	Quantas infraestruturas de apoio à mobilidade suave estão distribuídas pelo destino turístico? (bicicletas) Q15
Forma de cálculo	IQ07 → Q15
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID047
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Mobilidade suave</u> : mobilidade promovida por infraestruturas e condições para a circulação de pessoas e bicicletas <u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Filtrar Q15: bicicletas

Quadro 156 - Indicador primário IP060, não incluído na *framework*

Número de queixas dos residentes, relacionadas com o turismo	
Código	IP060
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Qual o número de queixas dos residentes registadas relacionadas com o turismo? Q1
Forma de cálculo	IQ08 → Q1
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID009
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Residentes</u> : Todas as pessoas que têm residência num determinado destino turístico
Observações	Queixas relacionadas com o turismo dizem respeito a todo o tipo de queixas sobre os próprios turistas, sobre atividades e eventos relacionados com o turismo (e.g. som/ruído), trânsito, inflação imobiliária, poluição...

Quadro 157 - Indicador primário IP061, não incluído na *framework*

Número de passagens do camião do lixo comum, por mês, pelo destino turístico	
Código	IP061
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas vezes, por mês, o camião recolhe o lixo comum na Aldeia? Q2
Forma de cálculo	IQ08 → Q2
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID007
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	
Observações	

Quadro 158 - Indicador primário IP062, não incluído na *framework*

Número de passagens do camião do lixo reciclável, por mês, pelo destino turístico	
Código	IP062
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ08, via papel / online)
Pergunta formulada	Quantas vezes, por mês, o camião recolhe o lixo reciclável na Aldeia? Q3
Forma de cálculo	IQ08 → Q3
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID008
Periodicidade	Mensal (período entre o primeiro e o último dia de cada mês)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	
Observações	

Quadro 159 - Indicador primário IP063, não incluído na *framework*

Número de residentes respondentes no destino turístico	
Código	IP063
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ10, via online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ10 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID010 e ID011
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Câmaras Municipais
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014) <u>Residentes</u> : Todas as pessoas que têm residência num determinado destino turístico
Observações	O número de residentes é obtido pelo número total de respostas, anualmente

Quadro 160 - Indicador primário IP064, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos – restauração respondentes, no destino turístico	
Código	IP064
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ03, via papel/online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ03 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID024
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos: Restauração e similares
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Contabilização dos agentes económicos – Restauração e similares que responderam ao inquérito anual

Quadro 161 - Indicador primário IP065, não incluído na *framework*

Número de agentes económicos – alojamento respondentes, que servem refeições, no destino turístico	
Código	IP065
Tipo	Primário
Dimensão de caracterização	N/A
Dimensão de agregação	N/A
Instrumento para recolha de dados	Inquérito por questionário (IQ02, via papel / online)
Pergunta formulada	N/A
Forma de cálculo	IQ02 (contagem)
Objetivo	Utilizado para calcular os seguintes indicadores derivados: ID030
Periodicidade	Anual (desde 01/01 a 31/12 de n-1)
Fonte de recolha	Agentes económicos: Alojamento (que serve refeições)
Glossário	<u>Destino turístico</u> : relacionado com a experiência vivida pelo turista, sem limite de fronteiras e onde deve haver cooperação entre redes que facilitem a realização de experiências de excelência (Flores & Mendes, 2014)
Observações	Contabilização dos agentes económicos – Restauração e similares que responderam ao inquérito anual

[Esta página foi intencionalmente deixada em branco]

3 PLATAFORMA DIGITAL “ILDA”

Neste capítulo apresentamos a plataforma ILDA <http://ilda.web.ua.pt>, já referida anteriormente. Esta plataforma para além de disponibilizar os questionários apresentados em formato digital, também permite o cálculo dos indicadores derivados e disponibiliza os dados para que os *stakeholders* possam efetuar outras análises para além da interpretação dos indicadores disponibilizados.

3.1 Arquitetura funcional

Na figura 1 é mostrada a visão geral da sua arquitetura funcional.

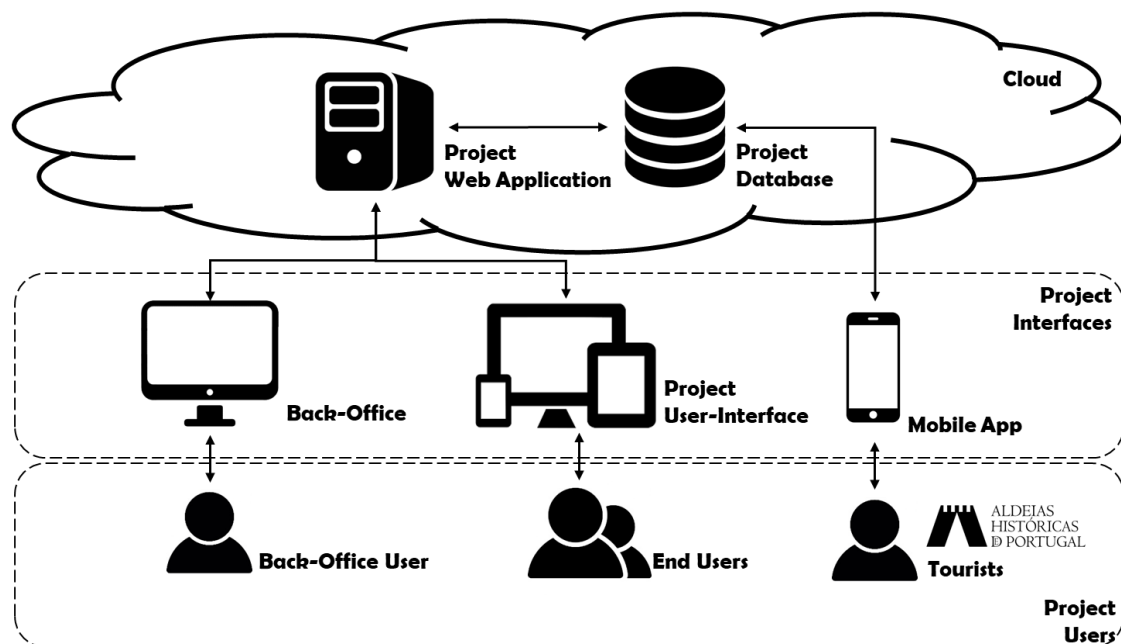


Figura 1 – Arquitetura funcional da plataforma ILDA, (Marques *et. al.*, 2018)

Da arquitetura, representada na figura 1, observa-se que esta é composta por cinco componentes principais e que interage com três tipos de utilizador distintos. Relativamente aos componentes:

- “*Project Database* – Base de dados que interage direta e indiretamente com todos os restantes componentes, pelo facto de armazenar e gerir todos os dados da *framework* de indicadores, assim como os dados de suporte às funcionalidades de outros componentes da arquitetura, designadamente a aplicação móvel (*Mobile App*)” (Marques *et al.*, 2018, p. 10);
- “*Mobile App* – Aplicação móvel a ser usada pelos visitantes da rAHP, que tem como principal objetivo a recolha de dados sobre as visitas efetuadas (e.g. nível de satisfação). Estes dados são enviados para a base de dados para alimentar a produção de indicadores da *framework*. Esta aplicação, por uma questão de estratégia de captação de utilizadores, incluirá um conjunto de informações úteis à visita, podendo funcionar como um guia turístico, e algumas funções de gamificação para fidelização do utilizador. As informações úteis que constam desta aplicação são inseridas no *back-office* pelos utilizadores (*Back-Office User*) potenciais interessados na indústria do turismo nos seus territórios (e.g. os agentes económicos)” (Marques *et al.*, 2018, p. 10).
- “*Project User-Interface* – Interface para acesso e consulta dos indicadores da *framework* pelos interessados nos outputs do PLowDeR (*End User*)” (Marques *et al.*, 2018, p. 10).
- “*Back-Office* – Interface para determinados utilizadores (*Back-Office User*) que têm como função a introdução de dados na base de dados, seja para produção de indicadores (principalmente os dados que não provém dos visitantes e que têm que ser inseridos numa aplicação *web*, referimo-nos, por exemplo, aos dados referentes aos agentes económicos, autarquias e residentes), seja para alimentar a aplicação móvel. É também uma interface de acesso a funcionalidades de administração da plataforma” (Marques *et al.*, 2018, p. 11).
- “*Project Web Application* – Aplicação *web* que fornece as funcionalidades às interfaces e gere o fluxo de dados entre estas e a base de dados” (Marques *et al.*, 2018, p. 11).

Para utilização da plataforma (*Back-Office* e *Project User-Interface*) foram definidos diversos tipos de utilizador, cada um com um conjunto de privilégios específico, conforme se ilustra do Quadro QUADRO 162 ao QuadroQUADRO 166.

Quadro 162 - Utilizador não registado e respetiva descrição de utilização (Marques *et al.*, 2018)

Perfil de Utilização	Descrição
Utilizador não registado	O utilizador não registado pode consultar alguma informação genérica sobre alguns dos indicadores disponíveis. Este utilizador não possui perfil na plataforma e como tal não tem relações com as AHP. Faz ainda parte da classe de utilizadores <i>End User</i> e interage somente com o <i>Project User-Interface</i> .

Quadro 163 - Utilizador registado e respetiva descrição de utilização (Marques *et. al.*, 2018)

Utilizador registado	<p>O utilizador registado pode verificar quais os inquéritos que estão em falta, ver e editar inquéritos anteriores e ainda ter uma visão geral dos indicadores.</p> <p>Este utilizador pode assumir vários papéis na plataforma e ter relações com diversas aldeias (e.g. o utilizador pode ser residente numa das aldeias da rede e ser agente económico noutra). Neste caso, o utilizador tem a possibilidade de responder aos inquéritos direcionados a cada um dos papéis que representa.</p> <p>Este utilizador faz parte da classe de utilizadores <i>Back-Office User</i>, quando é respondente dos questionários no <i>Back-Office</i>, e da classe <i>End User</i> quando interage com o <i>Project User Interface</i> para consulta genérica dos indicadores.</p>
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quadro 164 - Investigador e respetiva descrição de utilização (Marques *et. al.*, 2018)

Investigador	<p>O utilizador com perfil de investigador pode aceder e filtrar de diversas formas os diferentes indicadores.</p> <p>Este utilizador tem ainda a possibilidade de aceder aos dados que estão na origem dos valores dos indicadores. Faz ainda parte da classe de utilizadores <i>End User</i> e interage somente com o <i>Project User-Interface</i>.</p>
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quadro 165 - Supervisor e respetiva descrição de utilização (Marques *et. al.*, 2018)

Supervisor	<p>O perfil de supervisor é responsável pela validação de diversos componentes da plataforma, que vão desde a validação dos utilizadores e das suas relações com a rAHP, à possibilidade de listar os questionários em atraso e correspondentes utilizadores, validação de novas entidades, entre outros. Tal como o investigador, pode aceder aos dados que estão na origem dos valores dos indicadores. Este utilizador faz parte da classe de utilizadores <i>Back-Office User</i>, e interage maioritariamente no <i>Back-Office</i> da plataforma.</p>
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quadro 166 - Administrador e respetiva descrição de utilização (Marques *et. al.*, 2018)

Administrador	<p>O administrador tem a possibilidade de alterar os perfis de utilização, e.g. converter um utilizador registado em Investigador. Pode, além disso, listar e eliminar utilizadores registados.</p> <p>Este utilizador pode ainda analisar inquéritos suspeitos de manipulação e, em caso de confirmação, eliminar a respetiva resposta. Faz ainda parte da classe de utilizadores <i>Back-Office User</i>, e interage maioritariamente no <i>Back-Office</i> da plataforma.</p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2 Perspetiva do utilizador

O acesso à plataforma ILDA é feito através do endereço <http://ilda.web.ua.pt>. Quando o utilizador segue este endereço tem acesso à página inicial mostrada na Figura 2. A partir desta página o utilizador pode proceder ao seu registo na plataforma (**REGISTAR**), ou, caso já esteja registado **ENTRAR** na plataforma utilizando o seu perfil de utilizador (login e password).

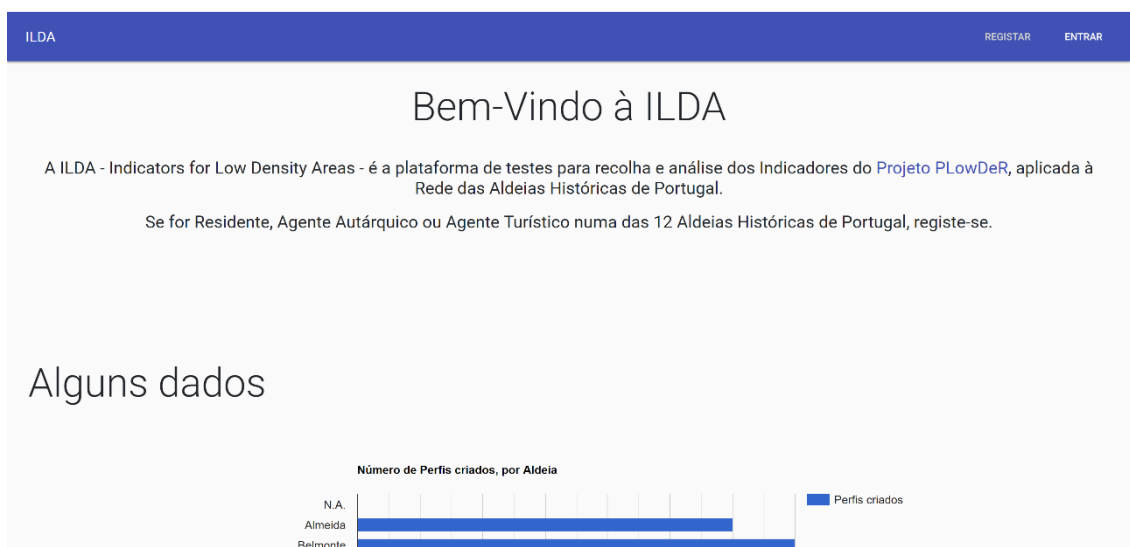


Figura 2 – Página inicial da plataforma ILDA

3.2.1 Registar

Um utilizador não registado deve proceder ao seu registo, clicando no botão **REGISTAR**, tendo acesso à página mostrada na Figura 3 onde introduzirá os dados que constituirão o seu perfil de acesso à plataforma.

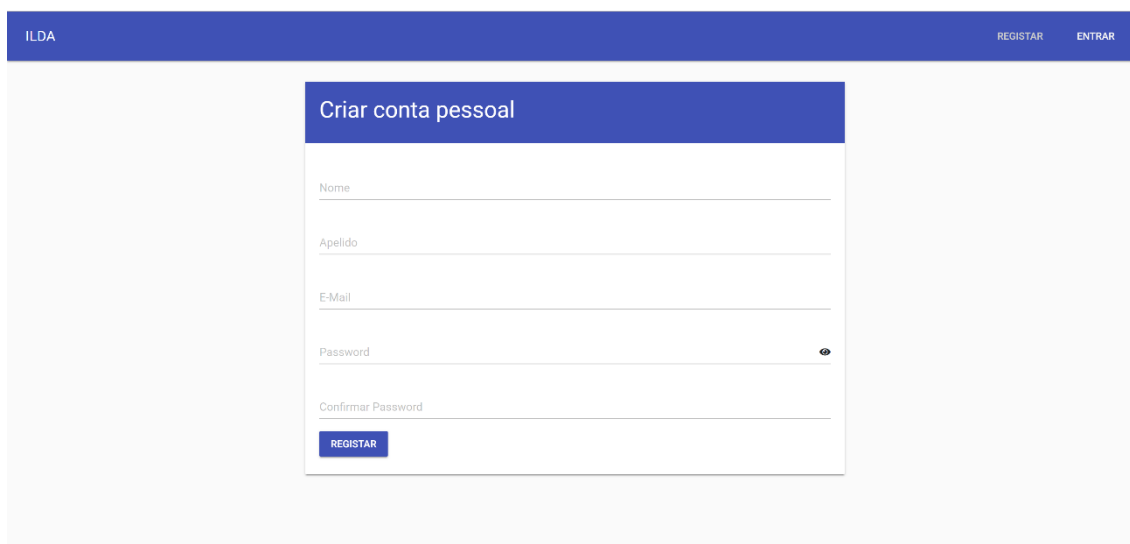


Figura 3 – Página para registo na plataforma ILDA

3.2.2 Entrar

Estando registado, o utilizador pode ter acesso à plataforma através do botão **ENTRAR** e terá acesso à janela mostrada na Figura 4.

Figura 4 – Página para utilizadores registados poderem entrar na plataforma ILDA

3.2.3 Adicionar um perfil de utilizador

Após introduzir o seu perfil de acesso (*login e password*) é apresentada a janela mostrada na Figura 5.

Figura 5 – Página apresentada após entrada na plataforma ILDA

Como inicialmente não é associado qualquer perfil de utilizador, ao entrar na plataforma é mostrada a mensagem de que, por essa razão, não é possível apresentar qualquer questionário para ser respondido. Os questionários são disponibilizados em função do perfil do utilizador. Assim, neste momento o utilizador deve definir um perfil de utilizador.

Para definir o seu perfil de utilizador deve premir o botão **PERFIS**, sendo mostrada a janela apresentada a Figura 6.

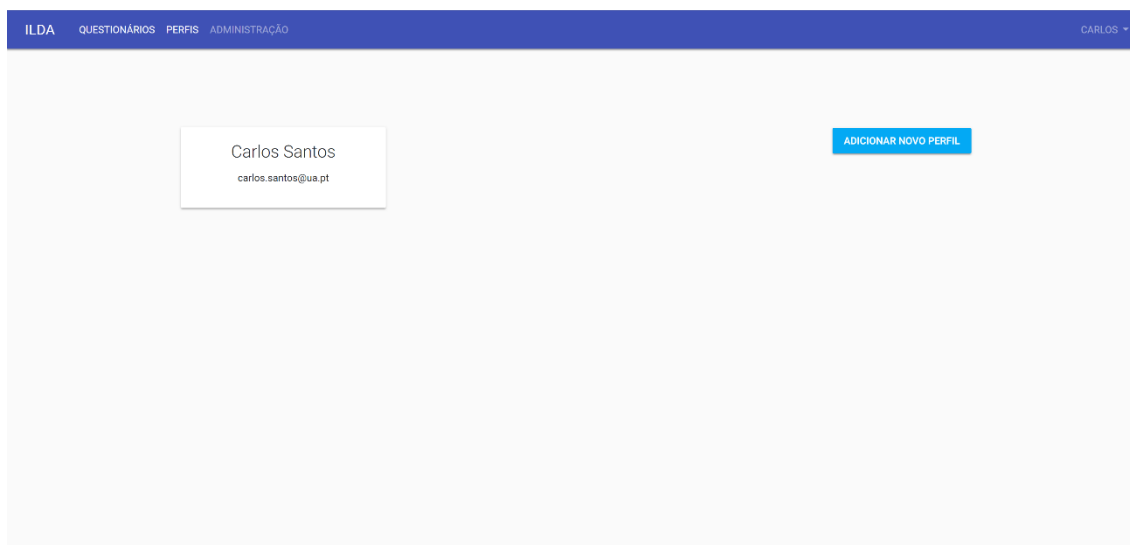


Figura 6 – Página apresentada para que o utilizador possa definir o seu perfil

Neste ponto o utilizador deve premir o botão **ADICIONAR NOVO PERFIL** passando a ter disponível a janela apresentada na Figura 7.

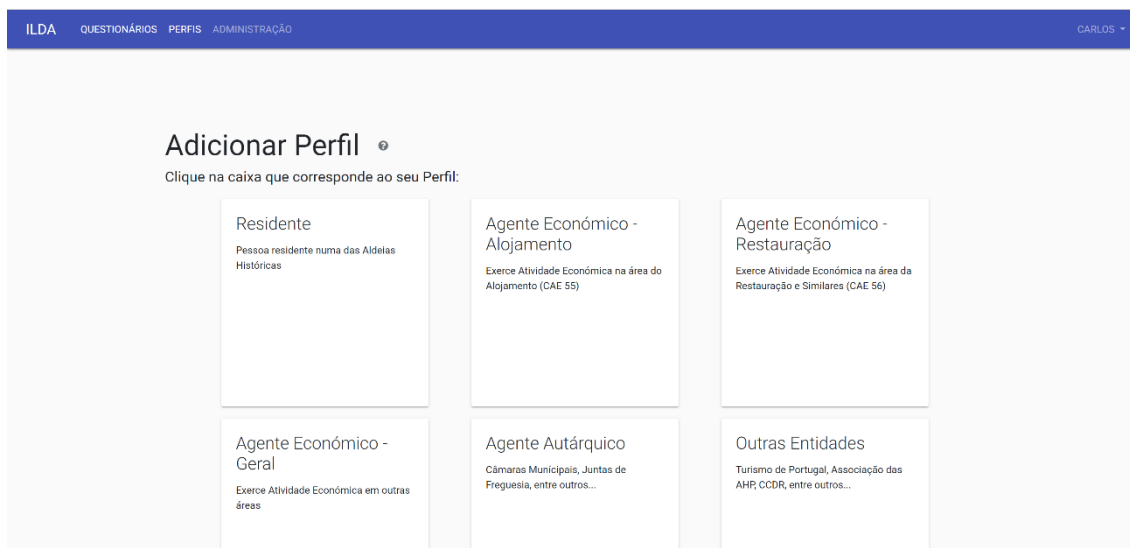


Figura 7 – Página apresentada para que o utilizador possa definir o seu perfil

Conforme se pode ver existem seis perfis disponíveis que o utilizador pode criar. Em função do perfil serão disponibilizados os respetivos questionários para serem preenchidos pelo utilizador.

Depois de selecionado o Perfil a criar, é necessário indicar a Aldeia (ou Aldeias) às quais esse mesmo perfil fica associado.

ILDA QUESTIONÁRIOS PERFILS ADMINISTRAÇÃO CARLOS

Agente Económico - Alojamento

Clique na Aldeia ou nas Aldeias a que corresponde ao seu Perfil:

<input type="checkbox"/> Almeida	<input checked="" type="checkbox"/> Belmonte	<input type="checkbox"/> Castelo Mendo
<input type="checkbox"/> Castelo Novo	<input checked="" type="checkbox"/> Castelo Rodrigo	<input type="checkbox"/> Idanha-a-Velha
<input type="checkbox"/> Linhares da Beira	<input type="checkbox"/> Marialva	<input type="checkbox"/> Monsanto
<input type="checkbox"/> Piódão	<input type="checkbox"/> Sortelha	<input type="checkbox"/> Trancoso

ANTERIOR CONCLUIR

Figura 8 – Página apresentada para que o utilizador possa definir as Aldeias correspondentes ao perfil de utilizador, apresentando selecionadas as aldeias de Belmonte e de Castelo Rodrigo

3.2.4 Identificação de Questionários por responder

Depois de selecionadas a(s) Aldeia(a) o utilizador deve clicar no botão concluir. Será então concluído o processo de criação de perfil de utilizador e são criados automaticamente os respetivos inquéritos. O utilizador é enviado então para a página Inicial, onde agora poderá ter acesso aos Inquéritos por responder.

Para explicação de utilização da plataforma vamos considerar um utilizador fictício residente em Almeida e Agente Económico de Alojamento em Almeida e Castelo Mendo. Após criação dos 2 perfis de utilizador será aberta a página inicial com a apresentação dos inquéritos correspondentes aos referidos perfis (Figura 9).

ILDA
UTILIZADOR X

Bem-Vindo Utilizador X
 Tem alguns questionários por responder

Residente

Almeida

Residente
 Almeida

Registo correspondente ao período entre 1 de Janeiro e 31 de Dezembro de 2018

[RESPONDER](#)

Agente Económico - Alojamento

Almeida

Agente Económico - Registo
 Almeida

Este é o Questionário de Registo que permitirá à plataforma ILDA obter informação geral do seu negócio. Após o preenchimento deste questionário, poderá começar a responder aos questionários mensais e/ou anuais que correspondem ao seu perfil.

[RESPONDER](#)

Castelo Mendo

Agente Económico - Registo
 Castelo Mendo

Este é o Questionário de Registo que permitirá à plataforma ILDA obter informação geral do seu negócio. Após o preenchimento deste questionário, poderá começar a responder aos questionários mensais e/ou anuais que correspondem ao seu perfil.

[RESPONDER](#)

Figura 9 – Página inicial apresentada a um utilizador que acabou de criar os perfis de Residente em Almeida e de Agente Económico de Alojamento em Almeida e Castelo Mendo

Os Questionários estão divididos num primeiro nível pelo Tipo de Perfil de utilizador correspondente – Residente, Agente Económico, entre outros – e num segundo nível pela Aldeia (Figura 10).



Figura 10 – Card correspondente a um inquérito e legenda dos seus 4 elementos

Cada questionário individual é apresentado num *card* com fundo branco e uma sombra que o delimita e separa do fundo da página. Em cada um dos *cards* é possível saber qual o nome do questionário por responder, qual a Aldeia a que corresponde, uma breve descrição que pode conter o espaço temporal a que diz respeito e um botão que permite, quando clicado, responder ao questionário em questão.

3.2.5 Responder a Questionários

Para responder a um questionário, o utilizador deve clicar no botão apresentado no ponto anterior, correspondente ao questionário a que pretende responder. Ao fazê-lo, é apresentado o questionário, conforme Figura 11.

ILDA QUESTIONÁRIOS PERFILS ADMINISTRAÇÃO UTILIZADOR X

Residente
Almeida, 2018

No âmbito do projeto PLowDeR, financiado pela FCT, pelo Portugal2020 e pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, sob coordenação da Universidade de Aveiro e com parceria com o Instituto Politécnico da Guarda, com a Associação das Aldeias Históricas de Portugal e com o Turismo do Centro de Portugal, está a ser aplicado o teste piloto ao inquérito que tem por objetivo analisar o perfil e a perceção dos Residentes das Aldeias Históricas de Portugal (AHP), sobre o impacto do Turismo no desenvolvimento da sua atividade económica. Todas as respostas são de carácter facultativo e confidenciais, e os dados obtidos têm por objetivo a análise do impacto social e económico do Turismo neste território.
Este questionário é de periodicidade anual.

Perfil do Residente

1 Idade
introduza o valor (número inteiro)

2 Sexo
 Feminino
 Masculino

3 Naturalidade
3.01 Freguesia

Figura 11 – Excerto inicial da página do questionário

Nesta página é apresentado, no topo da página, o título do Inquérito, seguido da Aldeia e do espaço temporal a que diz respeito, existindo depois uma pequena descrição do questionário e do projeto, seguindo-se a secção relativa às questões propriamente ditas.

As questões são todas de carácter opcional, não existindo obrigatoriedade de responder a qualquer uma delas. No entanto, existem questões que são relacionadas com questões anteriores e, que por isso, são sujeitas a uma validação – por exemplo, a soma de hóspedes das diferentes faixas etárias não pode ser superior ao número total de hóspedes anteriormente respondido. Além disso, existem questões que apenas são apresentadas tendo em conta um conjunto de validações a respostas anteriores – por exemplo, se no questionário de residente o respondente disser que possui outras casas/edifícios na Aldeia, aparece um novo conjunto de questões relacionadas com essa outra casa/edifício.

3.2.5.1 Tipologias das questões apresentadas nos questionários

As questões apresentadas podem ser de várias tipologias, conforme descrito nas Figuras 12 a 21:

Texto

3 Naturalidade
3.01 Freguesia
3.02 Concelho
3.03 País

Figura 12 – Exemplo de Questões de resposta em Texto

Número Inteiro

1 Idade
introduza o valor (número inteiro)

Figura 13 – Exemplo de Questão de resposta em Número Inteiro

Radio/Escolha de 1 Opção

2 Sexo
 Feminino
 Masculino

Figura 14 – Exemplo de Questão de resposta em Radio/Escolha de 1 Opção

Checkbox/Escolha de diversas opções

1 Qual(is) o(s) motivo(s) da viagem?
 (assinale as opções correspondentes)

- Contactar com a natureza e ruralidade
- Visitar exposições e espetáculos culturais
- Visitar os património histórico e cultural do concelho
- Visitar os equipamentos culturais
- Praticar desporto (atletismo, caminhadas, BTT, etc)
- Participar em Festivais e Festas da Região
- Conhecer os produtos locais e artesanato
- Visitar a Rota das AHP
- Degustar a gastronomia local
- Outro

Figura 15 – Exemplo de Questão de resposta em Checkbox/Escolha de diversas opções

Feedback

12 Qual o nível de satisfação com o impacto do turismo na sua Aldeia?
 (eg. acessos, custo de vida, oferta de serviços, etc.)

1 - muito insatisfeito
 2 - insatisfeito
 3 - nem satisfeito nem insatisfeito
 4 - satisfeito
 5 - muito satisfeito

Figura 16 – Exemplo de Questão de resposta em Feedback

Euros (2 casas decimais)

3 Qual o preço médio de uma dormida?
 (divida o valor faturado em dormidas durante o mês, pelo número total de dormidas)

introduza o valor em €

Figura 17 – Exemplo de Questão de resposta em Euros (2 casas decimais)

Metros Cúbicos (2 casas decimais)

12 Qual o consumo de água em m3?

introduza o valor em m3

Figura 18 – Exemplo de Questão de resposta em m3 (2 casas decimais)

Quilowatt-hora (2 casas decimais)

13 Qual o consumo de eletricidade em kWh?

introduza o valor em kWh

Figura 19 – Exemplo de Questão de resposta em kWh (2 casas decimais)

Porcentagem (2 casas decimais)

16 Qual a percentagem de investimento público alocado à Aldeia?

introduza o valor percentual

Figura 19 – Exemplo de Questão de resposta em Porcentagem (2 casas decimais)

Ano (entre 1990 e o ano atual)

2 Em que ano iniciou atividade?

introduza o ano

Figura 20 – Exemplo de Questão de resposta em Ano

Tabela

5 Distribua o número total de hóspedes, segundo:
 (introduza o número total correspondente a cada um dos itens)

Sexo	Masculino	introduza o valor (número inteiro)
	Feminino	introduza o valor (número inteiro)
Idade	Inferior a 3	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 3 e os 16	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 17 e os 25	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 26 e os 35	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 36 e os 45	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 46 e os 55	introduza o valor (número inteiro)
	Entre os 56 e os 65	introduza o valor (número inteiro)
	Superior aos 65	introduza o valor (número inteiro)
Nacionalidade	Portuguesa	introduza o valor (número inteiro)
	Inglesa	introduza o valor (número inteiro)
	Francesa	introduza o valor (número inteiro)
	Espanhola	introduza o valor (número inteiro)

Figura 21 – Exemplo de Questão de resposta em Tabela

3.2.5.2 Submissão de Respostas

O utilizador pode, a qualquer momento, guardar as respostas atuais para continuar mais tarde. Para isso, deve utilizar o botão “GUARDAR E CONTINUAR MAIS TARDE” ([Figura 21](#)), apresentado no fundo do questionário. Caso o faça, esse questionário continua a aparecer na página inicial, mas o botão de responder indica “Continuar a responder” em substituição do anterior “Responder”, e quando entra no questionário, as questões que já tinham resposta, continuam com essa resposta preenchida/selecionada.



Figura 21 – Conjunto de botões apresentados no fundo da página do questionário

Quando entender estar concluído o seu preenchimento do questionário, pode clicar em “ENVIAR RESPOSTAS”. Ao fazê-lo é feita uma validação ao questionário. Em primeiro lugar é verificado se as respostas preenchidas cumprem as regras de validação existentes, por exemplo, a soma de hóspedes das diferentes faixas etárias não pode ser superior ao número total de hóspedes anteriormente respondido. Caso alguma validação deste tipo falhe, é apresentada uma janela ao utilizador que o informa do(s) erro(s) encontrado(s) e que permite voltar ao questionário e corrigir esse problema (Figura 22). Com este tipo de erros de validação, a plataforma não permite a submissão do questionário até que o erro seja corrigido.

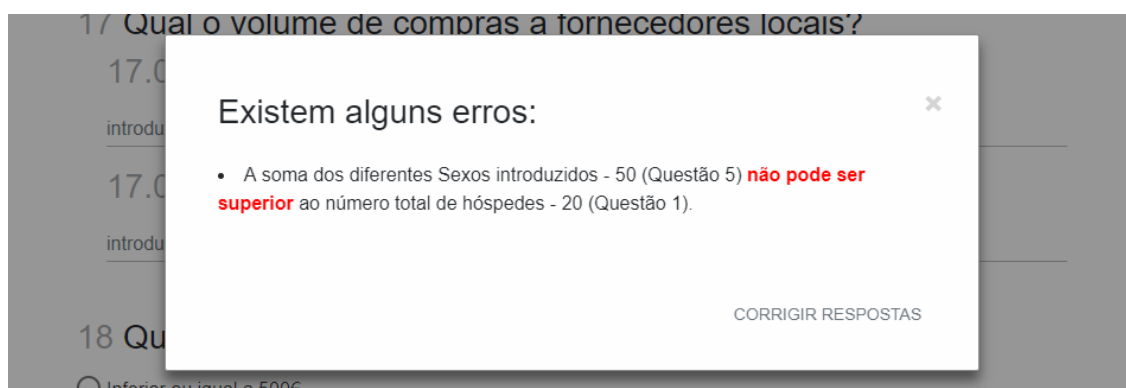


Figura 22 – Mensagem de erro apresentada

Caso não exista nenhum erro de preenchimento, é feita uma segunda validação por questões não respondidas. Apesar de não existir obrigatoriedade de resposta, a plataforma apresenta uma mensagem com as questões por responder, dando a possibilidade ao utilizador de voltar e responder às mesmas ou então ignorar essas questões e submeter o questionário (Figura 23).

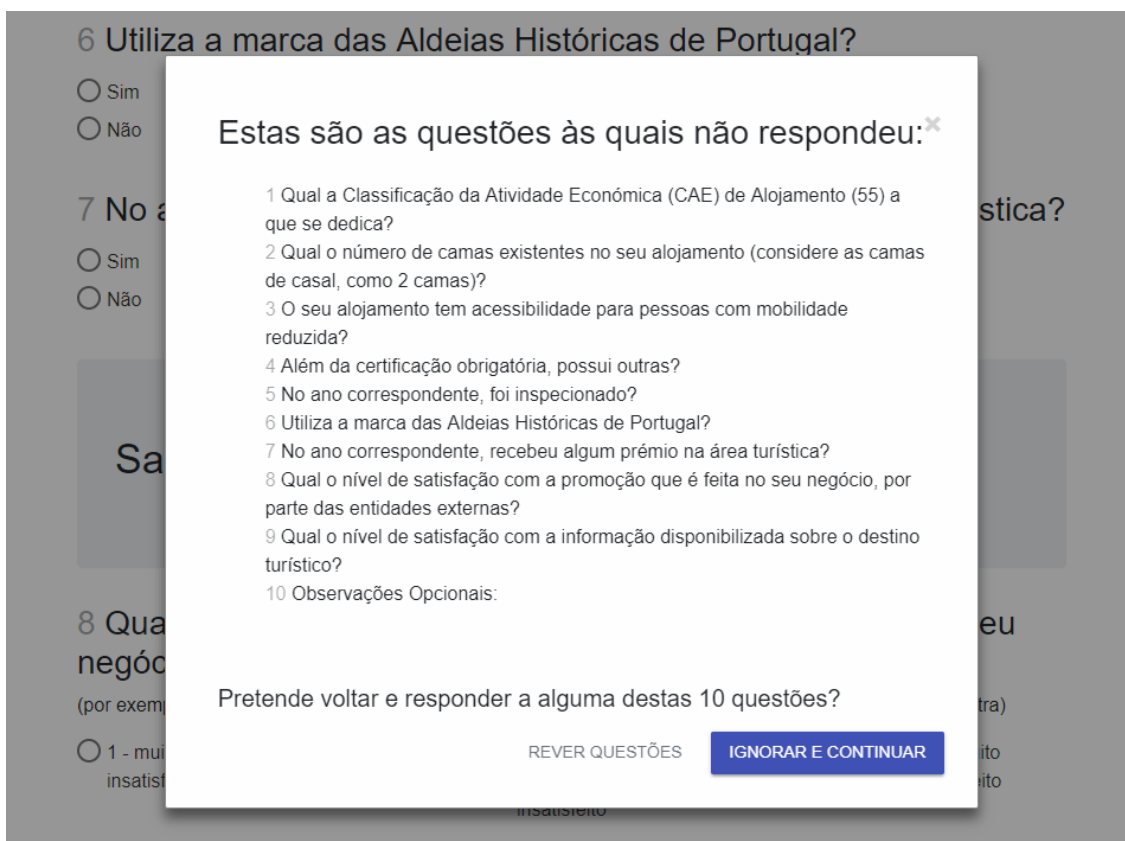


Figura 23 – Mensagem de aviso apresentada

3.3 Controlos para minimizar risco de respostas incoerentes

Nos inquéritos online, disponibilizados na plataforma ILDA, foram associados a alguns campos mecanismos com o objetivo de validar os dados introduzidos e minimizar o erro no cálculo dos indicadores.

Relativamente ao inquérito por questionário aos “Agentes económicos_Alojamento_MENSAL” (IQ02) foram considerados os seguintes mecanismos de validação:

- Q1. Qual o número total de dormidas? - O total é sempre superior ou igual à soma do resultado da Q4 (Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo: sexo, idade e nacionalidade);
- Q2. Quantos dias em média ficaram alojados os hóspedes? – O total é sempre inferior ao número de dias do mês correspondente;
- A soma da Q6.01 (Quantos colaboradores não remunerados), com a 7.02 (Qual o número de empregados a tempo integral) e a 7.03 (Qual o número de empregados a tempo parcial), tem de ser:

- i) superior ou igual à Q8 (Qual o número de colaboradores com formação ambiental), à Q9 (Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas) e à Q10 (Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?);
- ii) igual à soma das alíneas da Q11 de forma independente (sexo; idade; escolaridade);
- i) igual ou inferior à soma das alíneas da Q11 de forma independente (formação em línguas; formação na área do turismo);
- Q17 (Qual o volume de compras a fornecedores locais - aldeia e concelho), com valor total inferior ou igual à Q16 (Qual o volume de compras total).

O inquérito por questionário “Agentes económicos_Restauração_MENSAL” (IQ04) possui as seguintes relações:

- A soma da Q3.01 (Quantos colaboradores não remunerados), com a 4.02 (Qual o número de empregados a tempo integral) e a 4.03 (Qual o número de empregados a tempo parcial), tem de ser:
 - i) superior ou igual à Q5 (Qual o número de colaboradores com formação ambiental), à Q6 (Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas) e à Q7 (Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?);
 - ii) igual à soma das alíneas da Q8 de forma independente (sexo; idade; escolaridade);
 - ii) igual ou inferior à soma das alíneas da Q8 de forma independente (formação em línguas; formação na área do turismo);
- Q14 (Qual o volume de compras a fornecedores locais - aldeia e concelho), com valor total inferior ou igual à Q13 (Qual o volume de compras total).

O inquérito por questionário “Agentes económicos_Outros_MENSAL” (IQ06) possui as seguintes relações:

- A soma da Q2.01 (Quantos colaboradores não remunerados), com a 2.02 (Qual o número de empregados a tempo integral) e a 2.03 (Qual o número de empregados a tempo parcial), tem de ser:
 - i) superior ou igual à Q4 (Qual o número de colaboradores com formação ambiental), à Q5 (Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas) e à Q6 (Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?);
 - ii) igual à soma das alíneas da Q7 de forma independente (sexo; idade; escolaridade);
 - iii) igual ou inferior à soma das alíneas da Q7 de forma independente (formação em línguas; formação na área do turismo);

- Q13 (Qual o volume de compras a fornecedores locais - aldeia e concelho), com valor total inferior ou igual à Q12 (Qual o volume de compras total).

O inquérito por questionário “Autarquias_ANUAL” (IQ07) possui as seguintes relações:

- 1.01 Aldeia inferior ou igual a 1.02 Concelho;
- 2.01 Aldeia inferior ou igual a 2.02 Concelho;
- 5.01 Aldeia inferior ou igual a 5.02 Concelho;
- 6.01 Aldeia inferior ou igual a 6.02 Concelho;
- 9.01 Aldeia inferior ou igual a 9.02 Concelho;
- 9.03 inferior ou igual a 9.01;
- 9.04 inferior ou igual a 9.02;
- 10.01 Aldeia inferior ou igual a 10.02 Concelho;
- 11.01 Aldeia inferior ou igual a 11.02 Concelho;
- 11.03 inferior ou igual a 11.01 Aldeia;
- 11.04 inferior ou igual a 11.02 Concelho;
- 12.01 Aldeia inferior ou igual a 12.02 Concelho;
- 12.03 inferior ou igual a 12.01 Aldeia;
- 12.04 inferior ou igual a 12.02 Concelho;
- 13.01 Aldeia inferior ou igual a 13.02 Concelho;
- 13.01 inferior ou igual a 12.01 Aldeia;
- 13.02 inferior ou igual a 12.02 Concelho;
- 14.01 Aldeia inferior ou igual a 14.02 Concelho;
- 14.01 inferior ou igual a 12.01 Aldeia;
- 14.02 inferior ou igual a 12.02 Concelho.

O inquérito por questionário “Autarquias_MENSAL” (IQ08) possui as seguintes relações:

- 4.01 Aldeia inferior ou igual a 4.02 Concelho;
- 5.01 Aldeia inferior ou igual a 5.02 Concelho;
- 5.01 inferior ou igual a 4.01;
- 5.02 inferior ou igual a 4.02;
- 6.01 Aldeia inferior ou igual a 6.02 Concelho;
- 6.01 inferior ou igual a 4.01;
- 6.02 inferior ou igual a 4.02;
- 7.01 Aldeia inferior ou igual a 7.02 Concelho;
- 7.01 inferior ou igual a 4.01;

- 7.02 inferior ou igual a 4.02;
- Soma de 8.01 Sexo, 8.01 Idade, 8.01 Nacionalidade igual ou inferior a 8 Número de total de visitantes da Aldeia:
 - i) 11.01 Aldeia inferior ou igual a 11.02 Concelho;
 - ii) 12.01 Aldeia inferior ou igual a 12.02 Concelho.

Relativamente à disponibilização dos dados, e para evitar constantes alterações aos resultados dos indicadores em curtos períodos de tempo – propício a que consultas separadas por alguns dias possam resultar em resultados diferentes e, por sua vez, óticas de análise distintas – aplicaram-se algumas metodologias de gestão das submissões dos questionários, de forma a mitigar potenciais discrepâncias.

Assim, os questionários mensais ficam disponíveis para resposta e submissão no dia 1 do mês seguinte ao mês a que dizem respeito, e durante 3 meses. Por exemplo, os questionários mensais de janeiro ficam disponíveis para resposta entre 1 de fevereiro e 30 de abril. Por sua vez, os dados inseridos, ficam disponíveis e contam para cálculo dos indicadores no dia seguinte ao fecho do inquérito. No exemplo dado, os dados de janeiro ficam disponíveis para consulta no dia 1 de maio.

Em relação aos questionários anuais, ficam disponíveis no primeiro dia do ano seguinte àquele a que dizem respeito. Por exemplo, os questionários anuais de 2018 ficam disponíveis no dia 1 de janeiro de 2019. A submissão de respostas é possível durante os 6 meses seguintes, fechando a submissão no dia 30 de junho. A partir do dia 1 de julho de 2019 os dados dos questionários anuais de 2018 recolhidos nesse período ficam acessíveis para cálculo dos indicadores.

De ressaltar que existe a possibilidade de um utilizador criar um novo perfil após o fecho das submissões aos questionários anuais, sendo, por isso, espoletada a chamada à resposta dos respetivos questionários, questionário mensal do mês anterior e questionário anual do ano anterior. Esta é uma exceção contemplada. No entanto, os dados que o mesmo submete não ficam desde logo disponíveis. Por exemplo, um utilizador cria um perfil de Agente Económico de Restauração, em agosto de 2019 e é gerada na plataforma a solicitação de resposta ao inquérito anual de 2018. Contemplando estes casos, no dia 1 de janeiro do ano seguinte - no exemplo dado, em 2020 - é feita uma última atualização aos valores apresentados relativos aos questionários anuais.

Atendendo a esta particularidade, de forma a acompanhar a apresentação dos dados, existe sempre informação auxiliar referente à última data de atualização dos dados, para que quem os consulte

em períodos diferentes, possa confirmar se houve uma nova atualização dos mesmos nesse intervalo de tempo ou não.

Definido este parâmetro de atualização dos dados na plataforma ILDA, de seguida será apresentada a análise dos dados, quer dos que alimentam diretamente os indicadores, quer dos complementares, permitindo, desta forma, uma compreensão mais ampla da realidade dos territórios em estudo.

4

RECOLHA DE DADOS

A recolha de dados para alimentar a produção dos indicadores que constituem a *framework* apresentada no capítulo 2 é feita com recurso a inquéritos por questionários. Estes questionários são disponibilizados em formato papel e em formato digital. Neste capítulo vamos focar a nossa atenção na explicação do preenchimento dos referidos questionários. Os questionários disponibilizados nos dois média referidos são os seguintes:

1. agente económico – alojamento (anual)
2. agente económico – alojamento (mensal)
3. agente económico – restauração e similares (anual)
4. agente económico – restauração e similares (mensal)
5. agente económico – atividade económica turística (anual)
6. agente económico – atividade económica turística (mensal)
7. agente autárquico (anual)
8. agente autárquico (mensal)
9. outras entidades
10. residentes
11. visitantes (só em papel)
12. registo – agente económico

Não é obrigatório o preenchimento de todas as questões incluídas nos questionários. No entanto, para que os indicadores tenham o rigor que se pretende solicitamos o preenchimento do maior número possível de campos com o máximo rigor. O que é aqui explicado para os questionários em papel também é válido para os questionários em formato digital, disponibilizados na plataforma ILDA.

4.1 Agente económico – alojamento (anual) – IQ1

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos - alojamento, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. O questionário é constituído por nove questões, distribuídas por quatro secções.

Na secção “*Caracterização da Atividade Económica*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual a Classificação da Atividade Económica (CAE) do Alojamento (55) a que se dedica?

- Assinale com X o CAE correspondente.

Na secção “*Instalações*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q2. Qual a capacidade de ocupação do seu negócio?

- Preencher com o número de camas e complementos disponíveis no período de referência.

Q3. O seu alojamento tem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida?

- Assinale com X a opção correspondente.

Q4. Além da certificação obrigatória, possui outra?

- Assinale com X a opção correspondente (Sim / Não).
 - Se sim, qual? Assinale com X TODAS as opções que tiver.

Q5. No ano correspondente, foi inspecionado?

- Assinale com X a opção correspondente (Sim / Não),
 - Se sim, por qual entidade? Assinale com X TODAS as opções verificadas.

Na secção “*Destino Turístico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q6. Utiliza a marca das Aldeias Históricas de Portugal?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).

Q7. No ano correspondente recebeu algum prémio na área turística?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).
 - Se sim, qual? No caso de ter respondido “Sim” indique que tipo de prémio recebeu, no âmbito geográfico e nível de especialização.

Na secção “*Satisfação do Agente Económico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q8. Qual o nível de satisfação com a promoção que é feita ao seu negócio, por parte de entidades externas (e.g. Turismo do Centro, Associação das Aldeias Históricas de Portugal, Câmara Municipal, ou outra)?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

Q9. Qual o nível de satisfação com a informação disponibilizada sobre o destino turístico?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

4.2 Agente económico – alojamento (mensal) – IQ2

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos - alojamento, tem a periodicidade mensal e é relativo ao mês imediatamente anterior ao mês do seu preenchimento. O questionário é constituído por dezoito questões, distribuídas por três secções.

Na secção “*Atividade Económica e Clientes*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual o número total de hóspedes?

- Preencher com um número inteiro.

Q2. Quantos dias em média ficaram alojados os hóspedes, no mês correspondente?

- Preencher com o resultado do somatório do total dos dias que cada um dos hóspedes ficou alojado dividido pelo número total de hóspedes alojados no mês correspondente).

Q3. Qual o preço médio de uma dormida?

- Preencher com o resultado do valor faturado em dormidas durante o mês pelo número total de dormidas.

Q4. Distribua o número total de hóspedes do mês correspondente, segundo:

○ **Sexo**

- Masculino, preencher com um número inteiro;
- Feminino, preencher com um número inteiro.

○ **Idade**

- Entre os 17 e 25, preencher com um número inteiro;
- Entre os 26 e 35, preencher com um número inteiro;
- Entre os 36 e 45, preencher com um número inteiro;
- Entre os 56 e 65, preencher com um número inteiro;
- Superior aos 65, preencher com um número inteiro.

○ **Nacionalidade**

- Portuguesa, preencher com um número inteiro;
- Inglesa, preencher com um número inteiro;
- Francesa, preencher com um número inteiro;
- Espanhola, preencher com um número inteiro;
- Outra, preencher com um número inteiro.

Q5. No seu alojamento servem-se refeições?

- Assinale com um X a opção correta;
- Se respondeu SIM, responda às seguintes questões:

- qual a lotação máxima do espaço de refeições? deverá indicar o número de lugares sentados e em pé que o espaço disponibiliza;
- qual o preço médio de uma refeição? deverá calcular total de receita de refeições a dividir pelo total de refeições servidas.

Na secção “*Recursos Humanos*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q6. Trata-se de uma atividade familiar?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - Se sim, quantos colaboradores não remunerados?
 - Preencha com um número inteiro.

Q7. Integra empregados para o exercício da sua atividade económica?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - **Se sim, qual o número de empregados permanentes?**
 - Indique o número de funcionários que trabalha o ano inteiro.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo integral?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha pelo menos 40 horas semanais.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo parcial?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha menos de 40h semanais.

Q8. Qual o número de colaboradores com formação ambiental?

- Preencha com um número inteiro.

Q9. Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas?

- Preencha com um número inteiro.

Q10. Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?

- Preencha com um número inteiro.

Q11. Distribua o número de funcionários, segundo:

- **Sexo**
 - Masculino, preencher com um número inteiro;
 - Feminino, preencher com um número inteiro.
- **Idade**
 - Entre os 17 e 25, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 26 e 35, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 36 e 45, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 56 e 65, preencher com um número inteiro;
 - Superior aos 65, preencher com um número inteiro.
- Formação (certificada ou superior) em cada uma das línguas

- Inglês;
- Francês;
- Espanhol;
- Outra.
- Nível de escolaridade
 - Sem nível;
 - Básico – 1º ciclo;
 - Básico – 2º ciclo;
 - Básico – 3º ciclo;
 - Secundário e pós-secundário;
 - Superior.
- Formação na área do turismo
 - Formação certificada (ações de formação);
 - Ensino profissional;
 - Ensino superior.

Na secção “*Consumos e Despesas*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q12. Qual o consumo mensal de água em m3?

- Aldeia, preencher com um número inteiro,
- Concelho, preencher com um número inteiro,
 - **Fornecedor maioritário de água**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

Q13. Qual o consumo mensal de eletricidade em KWh?

- Aldeia, preencher com um número inteiro;
- Concelho, preencher com um número inteiro,
 - **Fornecedor maioritário de eletricidade**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

Q14. Qual o valor das despesas mensais com empregados em regime de contrato, recibos verdes ou outros?

- Indique o total da despesa em salários, seguros acidentes de trabalho, encargos com segurança social, e outros impostos que se aplicam na folha de pagamento.

Q15. Qual o valor das despesas mensais fixas não relacionadas com pessoal (rendas, amortizações, seguros, internet, televisão, eletricidade, água, gás)?

- indique o número total. Em “outras despesas” estão ainda incluídos custos com limpeza (equipamentos e produtos), equipamento necessário para a utilização das unidades de alojamento, estacionários, custos de impressão – *printing & stationaries*, *amenities*, serviços de limpeza contratados, custos de lavandaria, despesas com limpeza de uniformes e despesas com comunicações.

Q16. Qual o volume de compras total?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento; no caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q17. Qual o volume de compras a fornecedores locais?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente, apenas a fornecedores residentes para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento. No caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q18. Qual o salário médio pago aos funcionários?

- assinale com um X a opção correta.

4.3 Agente económico – restauração e similares (anual) – IQ3

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos – restauração e similares, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. O questionário é constituído por nove questões, distribuídas por quatro secções.

Na secção “*Caracterização da Atividade Económica*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual a Classificação da Atividade Económica (CAE) a que se dedica?

- Assinale com X o(s) CAE adequado

Na secção “*Instalações*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q2. Qual a capacidade de ocupação do seu negócio?

- Indique a capacidade máxima, número de pessoas, que o seu estabelecimento permite acomodar.

Q3. O seu estabelecimento tem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida?

- Assinale com X a opção adequada;

Q4. Além da certificação obrigatória, possui outra?

- Assinale com X a opção adequada;
 - Se sim, qual, indique quais as certificações, assinalando com X TODAS as opções verificadas. Tem a possibilidade de indicar outras certificações na opção “Qual”.

Q5. No ano correspondente, foi inspecionado?

- Assinale com X a opção adequada;
 - Se sim, por qual entidade? indique quais as inspeções efetuadas, assinalando com X TODAS as opções verificadas. Tem a possibilidade de indicar outras inspeções na opção “Qual”.

Na secção “*Destino Turístico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q6. Utiliza a marca das Aldeias Históricas de Portugal?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).

Q7. No ano correspondente recebeu algum prémio na área turística?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).
 - Se sim, qual? No caso de ter respondido “Sim” indique que tipo de prémio recebeu, no âmbito geográfico e nível de especialização.

Na secção “*Satisfação do Agente Económico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q8. Qual o nível de satisfação com a promoção que é feita ao seu negócio, por parte de entidades externas (e.g. Turismo do Centro, Associação das Aldeias Históricas de Portugal, Câmara Municipal, ou outra)?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

Q9. Qual o nível de satisfação com a informação disponibilizada sobre o destino turístico?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

4.4 Agente económico – restauração e similares (mensal) – IQ4

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos – restauração e similares, tem a periodicidade mensal e é relativo ao mês imediatamente anterior ao mês do seu preenchimento. O questionário é constituído por quinze questões, distribuídas por três secções.

Na secção “*Atividade Económica e Clientes*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Caso se aplique, qual o preço médio de uma refeição?

- Para responder deverá dividir o total de receita das refeições pelo total de refeições servidas.

Q2. Caso se aplique, quantas refeições serviu?

- Para responder deverá somar o número de refeições servidas no mês correspondente.

Na secção “*Recursos Humanos*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q3. Trata-se de uma atividade familiar?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - **Se sim, quantos colaboradores não remunerados?**
 - Preencha com um número inteiro.

Q4. Integra empregados para o exercício da sua atividade económica?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - **Se sim, qual o número de empregados permanentes?**
 - Indique o número de funcionários que trabalha o ano inteiro.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo integral?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha pelo menos 40 horas semanais.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo parcial?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha menos de 40h semanais.

Q5. Qual o número de colaboradores com formação ambiental?

- Preencha com um número inteiro.

Q6. Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas?

- Preencha com um número inteiro.

Q7. Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?

- Preencha com um número inteiro.

Q8. Distribua o número de funcionários, segundo:

- **Sexo**
 - Masculino, preencher com um número inteiro;

- Feminino, preencher com um número inteiro.
- **Idade**
 - Entre os 17 e 25, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 26 e 35, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 36 e 45, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 56 e 65, preencher com um número inteiro;
 - Superior aos 65, preencher com um número inteiro.
- **Formação (certificada ou superior) em cada uma das línguas**
 - Inglês;
 - Francês;
 - Espanhol;
 - Outra.
- **Nível de escolaridade**
 - Sem nível;
 - Básico – 1º ciclo;
 - Básico – 2º ciclo;
 - Básico – 3º ciclo;
 - Secundário e pós-secundário;
 - Superior.
- **Formação na área do turismo**
 - Formação certificada (ações de formação);
 - Ensino profissional;
 - Ensino superior.

Na secção “*Consumos e Despesas*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q9. Qual o consumo mensal de água em m³?

- Aldeia, preencher com um número inteiro,
- Concelho, preencher com um número inteiro.
 - **Fornecedor maioritário de água**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

Q10. Qual o consumo mensal de eletricidade em KWh?

- Aldeia, preencher com um número inteiro;
- Concelho, preencher com um número inteiro.
 - **Fornecedor maioritário de eletricidade**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;

- Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

Q11. Qual o valor das despesas mensais com empregados em regime de contrato, recibos verdes ou outros?

- Indique o total da despesa em salários, seguros acidentes de trabalho, encargos com segurança social, e outros impostos que se aplicam na folha de pagamento.

Q12. Qual o valor das despesas mensais fixas não relacionadas com pessoal (rendas, amortizações, seguros, internet, televisão, eletricidade, água, gás)?

- indique o número total. Em “outras despesas” estão ainda incluídos custos com limpeza (equipamentos e produtos), equipamento necessário para a utilização das unidades de alojamento, estacionários, custos de impressão – *printing & stationaries*, *amenities*, serviços de limpeza contratados, custos de lavandaria, despesas com limpeza de uniformes e despesas com comunicações.

Q13. Qual o volume de compras total?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento; no caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q14. Qual o volume de compras a fornecedores locais?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente, apenas a fornecedores residentes para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento. No caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q15. Qual o salário médio pago aos funcionários?

- assinale com um X a opção correta.

4.5 Agente económico – atividade económica turística (anual) – IQ5

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos – atividade económica turística, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. O questionário é constituído por nove questões, distribuídas por quatro secções.

Na secção “*Caracterização da Atividade Económica*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual a Classificação da Atividade Económica (CAE) a que se dedica?

- Assinale com X o(s) CAE adequado.

Na secção “*Instalações*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q2. Caso se aplique, qual a lotação/ocupação máxima do seu negócio?

- Indique a capacidade máxima, número de pessoas, que o seu estabelecimento permite (no caso de aluguer de viaturas, quantos lugares no máximo permite, na sua totalidade; no caso de dinamização de atividades desportivas, indique quantas pessoas podem estar ativas no total das atividades disponibilizadas; etc.).

Q3. Caso se aplique, o seu estabelecimento tem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida?

- Assinale com X a opção adequada.

Q4. Além da certificação obrigatória, possui outras?

- Assinale com X a opção adequada;
 - Se sim, qual, indique quais as certificações, assinalando com X TODAS as opções verificadas. Tem a possibilidade de indicar outras certificações na opção “Qual”.

Q5. No ano correspondente, foi inspecionado?

- Assinale com X a opção adequada;
 - Se sim, por qual entidade? indique quais as inspeções efetuadas, assinalando com X TODAS as opções verificadas. Tem a possibilidade de indicar outras inspeções na opção “Qual”.

Na secção “*Destino Turístico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q6. Utiliza a marca das Aldeias Históricas de Portugal?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).

Q7. No ano correspondente recebeu algum prémio na área turística?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não).

- Se sim, qual? No caso de ter respondido “Sim” indique que tipo de prémio recebeu, no âmbito geográfico e nível de especialização.

Na secção “*Satisfação do Agente Económico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q8. Qual o nível de satisfação com a promoção que é feita ao seu negócio, por parte de entidades externas (e.g. Turismo do Centro, Associação das Aldeias Históricas de Portugal, Câmara Municipal, ou outra)?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

Q9. Qual o nível de satisfação com a informação disponibilizada sobre o destino turístico?

- Assinale com X o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5, sendo que: 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito e N.A. (Não se Aplica) / N.R. (Não Responde).

4.6 Agente económico – outros (mensal) – IQ6

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos – atividade económica turística, tem a periodicidade mensal e é relativo ao mês imediatamente anterior ao mês do seu preenchimento. O questionário é constituído por catorze questões, distribuídas por três secções.

Na secção “*Atividade Económica e Clientes*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual o volume de vendas mensal?

- Deverá indicar o valor total de receita da venda do produto/serviço.

Na secção “*Recursos Humanos*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q2. Trata-se de uma atividade familiar?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - **Se sim, quantos colaboradores não remunerados?**
 - Preencha com um número inteiro.

Q3. Integra empregados para o exercício da sua atividade económica?

- Assinale com X a opção correta (Sim / Não)
 - **Se sim, qual o número de empregados permanentes?**
 - Indique o número de funcionários que trabalha o ano inteiro.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo integral?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha pelo menos 40 horas semanais.
 - **Se sim, qual o número de funcionários a tempo parcial?**
 - Indique o número de funcionário que trabalha menos de 40h semanais.

Q4. Qual o número de colaboradores com formação ambiental?

- Preencha com um número inteiro.

Q5. Qual o número de colaboradores com conhecimento de línguas?

- Preencha com um número inteiro.

Q6. Qual o número de colaboradores que são residentes na Aldeia?

- Preencha com um número inteiro.

Q7. Distribua o número de funcionários, segundo:

- **Sexo**
 - Masculino, preencher com um número inteiro;
 - Feminino, preencher com um número inteiro.
- **Idade**
 - Entre os 17 e 25, preencher com um número inteiro;

- Entre os 26 e 35, preencher com um número inteiro;
- Entre os 36 e 45, preencher com um número inteiro;
- Entre os 56 e 65, preencher com um número inteiro;
- Superior aos 65, preencher com um número inteiro.
- Formação (certificada ou superior) em cada uma das línguas
 - Inglês;
 - Francês;
 - Espanhol;
 - Outra.
- Nível de escolaridade
 - Sem nível;
 - Básico – 1º ciclo;
 - Básico – 2º ciclo;
 - Básico – 3º ciclo;
 - Secundário e pós-secundário;
 - Superior.
- Formação na área do turismo
 - Formação certificada (ações de formação);
 - Ensino profissional;
 - Ensino superior.

Na secção “*Consumos e Despesas*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q8. Qual o consumo mensal de água em m3?

- Aldeia, preencher com um número inteiro,
- Concelho, preencher com um número inteiro,
 - **Fornecedor maioritário de água**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor,

Q9. Qual o consumo mensal de eletricidade em KWh?

- Aldeia, preencher com um número inteiro;
- Concelho, preencher com um número inteiro,
 - **Fornecedor maioritário de eletricidade**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

Q10. Qual o valor das despesas mensais com empregados em regime de contrato, recibos verdes ou outros?

- Indique o total da despesa em salários, seguros acidentes de trabalho, encargos com segurança social, e outros impostos que se aplicam na folha de pagamento.

Q11. Qual o valor das despesas mensais fixas não relacionadas com pessoal (rendas, amortizações, seguros, internet, televisão, eletricidade, água, gás)?

- indique o número total. Em “outras despesas” estão ainda incluídos custos com limpeza (equipamentos e produtos), equipamento necessário para a utilização das unidades de alojamento, estacionários, custos de impressão – *printing & stationaries*, *amenities*, serviços de limpeza contratados, custos de lavandaria, despesas com limpeza de uniformes e despesas com comunicações.

Q12. Qual o volume de compras total?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento; no caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q13. Qual o volume de compras a fornecedores locais?

- somar as compras efetuadas no mês correspondente, apenas a fornecedores residentes para o desenvolvimento da atividade económica do alojamento. No caso dos alojamentos que incluem serviço de pequenos-almoços, incluir esses mesmos custos (alimentos, bebidas, consumíveis).

Q14. Qual o salário médio pago aos funcionários?

- assinale com um X a opção correta.

4.7 Agente autárquico (anual) – IQ7

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes autárquicos, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. O questionário é constituído por dezanove questões, distribuídas por três secções.

Na primeira secção “*Caracterização do Destino*” deve ser dada resposta às seguintes questões:

- Q1. Quantas plataformas de carregamento de veículos elétricos existem?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q2. Quantos prédios devolutos existem** (são prédios devolutos os edifícios que, durante um ano, se encontrem desocupados, sendo indícios de desocupação a inexistência de contratos em vigor com empresas de telecomunicações, de fornecimento de água, gás e eletricidade e a inexistência de faturação relativa a consumos de água, gás, eletricidade e telecomunicações),
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q3. Qual a taxa de empregabilidade no destino turístico?**
- Aldeia, preencha percentagem de empregabilidade;
 - Concelho, preencha com percentagem de empregabilidade.
- Q4. Qual a taxa de empregabilidade no sector do turismo, no destino turístico?**
- Aldeia, preencha percentagem de empregabilidade;
 - Concelho, preencha com percentagem de empregabilidade.
- Q5. Qual o número de residentes no destino turístico?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.

Na segunda secção “*Atividade Turística*” deve ser dada resposta às seguintes questões:

- Q6. Quantas empresas turísticas existem?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q7. Quantas ações de promoção do destino turístico (número de feiras, exposições, etc.; captação de turistas e de investidores) foram realizadas no ano correspondente?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.

- Q8. Recebeu algum prémio na área turística? indique se recebeu algum prémio (Sim / Não)**
- Se a resposta for sim, indique o tipo de prémio.
- Q9. Quantos espaços culturais existem no destino turístico?** (museus, centros interpretativos, ...), indique o número inteiro;
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
 - **Quantos desses espaços são pagos?**
 - Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q10. Qual a capacidade total das salas e auditórios, em espaço fechado, existentes para espetáculos?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q11. Quantas infraestruturas de animação permanente existem no território turístico (praias fluviais, PR, GR - homologado) existem no destino turístico?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
 - **Quantos desses espaços são pagos?**
 - Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q12. Quantos pontos de interesse no território turístico (arquitetura vernacular, marcos históricos, ...) existem?**
- Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
 - **Quantos desses espaços são pagos?**
 - Aldeia, preencha com um número inteiro;
 - Concelho, preencha com um número inteiro.
- Q13. Quantas atrações turísticas com acesso a pessoas com mobilidade reduzida existem no destino?**
- Preencha com um número inteiro.
- Q14. Quantos espaços com infoacessibilidade existem no destino turístico?** (iniciativas que se destinam a assegurar o acesso de todos os cidadãos aos serviços da sociedade da informação. Trata-se de suprimir os obstáculos técnicos, jurídicos e de outro tipo com

que certas pessoas se podem confrontar quando utilizam os serviços ligados às Tecnologias da Informação e da Comunicação)

- Aldeia, preencha com um número inteiro;
- Concelho, preencha com um número inteiro.

Q15. Quantas infraestruturas de apoio à mobilidade suave estão distribuídas pela Aldeia? (infraestruturas e condições para a circulação de pessoas e bicicletas),

- Para pessoas, preencha com um número inteiro;
- Para bicicletas, preencha com um número inteiro.

Na secção “*Despesas e Receitas*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q16. Qual a percentagem de investimento público alocado ao destino turístico?

- Calcule o total de investimento público que a sua entidade aloca à Aldeia Histórica de Portugal (Total do orçamento para investimento/Total do investimento na Aldeias Históricas de Portugal*100).

Q17. Qual o total da despesa em marketing para promoção do destino turístico?

- Indique o total do investimento em marketing para promoção do turismo no destino em causa, em €.

Q18. Qual o total de receitas provenientes de licenças, concessões e impostos sobre as atividades turísticas?

- Indique o total das receitas em €.

Q19. Qual o volume anual de apoio ao empreendedorismo, por tipo de agente económico turístico apoiado?

- Indique o volume em € referente a cada setor de atividade económica.

4.8 Agente autárquico (mensal) – IQ8

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes autárquicos, tem a periodicidade mensal e é relativo ao mês imediatamente anterior ao mês do seu preenchimento. O questionário é constituído por nove questões, distribuídas por duas secções.

Na primeira secção “*Caracterização do Destino*” deve ser dada resposta às seguintes questões:

- Q1. Qual o número de queixas dos residentes, registadas, relacionadas com o turismo? (em livro de reclamações, na Polícia e outras. Exemplo: lixo, ruído, acessos, trânsito, criminalidade)**
- Preencher com um número inteiro.
- Q2. Quantas vezes, por mês, o camião recolhe o lixo comum na Aldeia?**
- Preencher com um número inteiro.
- Q3. Quantas vezes, por mês, o camião recolhe o lixo reciclável na Aldeia?**
- Preencha com um número inteiro.

Na secção “*Atividade Turística*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

- Q4. Quantos eventos são realizados:**
- no total? Preencha com um número inteiro;
 - no âmbito da cultura e do património imaterial? Preencher com um número inteiro. (são património imaterial as expressões culturais e as tradições que um grupo de indivíduos preserva em respeito da sua ancestralidade, para as gerações futuras. São exemplos de património imaterial: os saberes, os modos de fazer, as formas de expressão, celebrações, as festas e danças populares, lendas, músicas, costumes e outras tradições);
 - no âmbito do desporto e do património natural? Preencher com um número inteiro. (é património natural a soma total dos elementos da biodiversidade, incluindo flora e fauna, ecossistemas e estruturas geológicas);
 - no âmbito do setor agroalimentar? Preencher com um número inteiro.
- Q5. Número total de visitantes da aldeia:**
- Preencher com um número inteiro. (calcule a soma dos visitantes em todos os espaços culturais do território turístico),
 - Distribua o número total de visitantes segundo:**
 - **Sexo**
 - Masculino, preencher com um número inteiro;

- Feminino, preencher com um número inteiro.
 - **Idade**
 - Entre os 17 e 25, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 26 e 35, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 36 e 45, preencher com um número inteiro;
 - Entre os 56 e 65, preencher com um número inteiro;
 - Superior aos 65, preencher com um número inteiro.
 - **Nacionalidade**
 - Portuguesa, preencher com um número inteiro;
 - Inglesa, preencher com um número inteiro;
 - Francesa, preencher com um número inteiro;
 - Espanhola, preencher com um número inteiro;
 - Outra, preencher com um número inteiro.
- Q6. Número de visitantes total dos espaços culturais da Aldeia**
- Preencher com um número inteiro.
- Q7. Indique o número de visitantes dos pontos de interesse pagos na Aldeia**
- Preencher com um número inteiro.
- Q8. Qual o consumo mensal de água em m3?**
- Aldeia, preencher com um número inteiro,
 - Concelho, preencher com um número inteiro.
 - **Fornecedor maioritário de água**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.
- Q9. Qual o consumo mensal de eletricidade em KWh?**
- Aldeia, preencher com um número inteiro;
 - Concelho, preencher com um número inteiro.
 - **Fornecedor maioritário de eletricidade**
 - Aldeia, preencher com o nome do fornecedor;
 - Concelho, preencher com o nome do fornecedor.

4.9 Outras entidades – IQ9

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos – restauração e similares, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. O questionário é constituído por quatro questões, numa única secção.

Na secção “*Despesas e Receitas*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual o investimento público alocado à Aldeia?

- Preencher com o investimento alocado pela entidade à aldeia.

Q2. Qual o total da despesa em marketing para promoção da Aldeia Histórica no ano correspondente?

- Preencher com o valor total da despesa em marketing para promoção do destino turístico.

Q3. Quantas ações de promoção do destino turístico foram realizadas no ano correspondente?

- Aldeia, preencher com o número de feiras, exposições, etc.; captação de turistas e de investidores;
- Concelho, preencher com o número de feiras, exposições, etc.; captação de turistas e de investidores.

Q4. Qual o volume anual de apoio ao empreendedorismo, por tipo agente económico turístico apoiado?

- indique o volume de apoio em euros referente a cada setor de atividade económica.

4.10 Residentes (anual) – IQ10

Este questionário, a ser preenchido pelos residentes, tem a periodicidade anual e é relativo ao ano imediatamente anterior ao ano do seu preenchimento. Este questionário é constituído por dezasseis questões, distribuídas por três secções.

Na secção “*Perfil do Residente*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Idade

- neste campo deve ser introduzido um valor inteiro (por exemplo: 25, 30, 45, 50, etc.).

Q2. Sexo

- deve ser seleccionada uma das opções, masculino ou feminino.

Q3. Naturalidade,

- Freguesia, designação da freguesia onde se localiza a aldeia onde reside;
- Concelho, designação do concelho onde se localiza a aldeia onde reside.

Q4. Possui alguma dificuldade motora?

- Se possui deve optar pelo “Sim” e responder à questão qual? Informando a dificuldade respetiva. Caso contrário deve optar pelo “Não”.

Q5. Escolaridade

- neste campo deve seleccionar uma única das opções disponíveis.

Q6. Profissão

- indique a sua profissão.

Q7. Local de trabalho,

- Freguesia, designação da freguesia onde exerce a sua atividade profissional;
- Concelho, designação do concelho onde exerce a sua atividade profissional;
- País, designação do país onde exerce a sua atividade profissional.

Q8. Número de elementos que compõem o agregado familiar?

- neste campo deve ser introduzido um valor inteiro (por exemplo: 2, 3, 4, 5, etc.).

Q9. A casa onde vive é:

- deve seleccionar uma das opções: “Própria” ou “Arrendada”.

Q10. A casa onde vive localiza-se:

- Deve responder indicando a localização da casa onde vive, nesta primeira recolha de dados foram consideradas residências intramuros.

Q11. É proprietário de outras casas/edifícios na aldeia?

- Deve seleccionar uma das opções: “Não” ou “Sim”.

- Se responder “Sim”, deve preencher uma das opções disponibilizadas em função da sua utilização: “Sim”, estão a ser utilizadas; “Não, pretendo requalificar para arrendar”; “Não, pretendo requalificar para vender”; “Não e não tenciono fazer nada”.

Na secção “*Satisfação do Residente*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q12. Qual o nível de satisfação com o impacto do turismo na sua aldeia (por exemplo: acessos; custo de vida; oferta de serviços; etc.)

- deve escolher uma das opções disponíveis.

Q13. Qual o nível de satisfação com a associação à marca das Aldeias Históricas de Portugal?

- Deve, igualmente, escolher uma das opções disponíveis.

Na secção “*Enquanto Residente*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q14. Sente-se orgulhoso de pertencer à comunidade e cultura das AHP?

- Assinale com X a opção adequada.

Q15. Recomendaria outras pessoas a visitar as AHP?

- Neste campo deve seleccionar uma única das opções disponíveis.

Q16. Costuma colaborar na dinamização de atividades e eventos turísticos na Aldeia?

- (por exemplo: voluntários em pontos de visita; membros da associação na rota turística), deve seleccionar uma das opções: “Sim” ou “Não”.
 - Se responder “Sim”, deve indicar quais os eventos/atividades em que participa.

4.11 Visitantes (permanente) – IQ11

Este questionário, a ser preenchido pelos visitantes, está disponível permanentemente. Este questionário é constituído por dezanove questões, distribuídas por quatro secções.

Na secção “*Visita*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q1. Qual(is) o(s) motivo(s) da viagem?

- assinale com um X TODAS as opções que considere adequadas.

Q2. Duração da viagem?

- indique o número de dias ou horas e o nome do destino.

Q3. Com quem fez a viagem?

- indique o número total de pessoas e assinale com um X TODAS as opções correspondentes.

Q4. Transporte utilizado

- assinale com um X TODAS as opções correspondentes.

Q5. Quais as Aldeias que visitou?

- Assinale com um X TODAS as opções correspondentes.

Q6. Se pernoitou ou vai pernoitar em alguma das Aldeias, assinale quais:

- Assinale com um X TODAS as opções correspondentes.

Na secção “*Perfil do Visitante*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q7. Idade

- neste campo deve ser introduzido um valor inteiro (por exemplo: 25, 30, 45, 50, etc.).

Q8. Sexo

- deve ser seleccionada uma das opções, masculino ou feminino;

Q9. Possui alguma dificuldade motora?

- Assinale com X a opção correta
 - Se respondeu “Sim”, diga qual.

Q10. Escolaridade

- assinale com X uma das opções.

Q11. Nacionalidade

- assinale com X uma das opções. Se respondeu “Outra”, indique qual.

Q12. Residência

- se reside em Portugal, indique a Freguesia e Concelho onde reside, se reside fora de Portugal, indique qual o país de residência.

Na secção “*Satisfação do Visitante*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q13. Para cada uma das questões colocadas, nesta secção, indique o seu grau de satisfação, atribuindo-lhe uma numeração de 1 a 5

- 1 - muito insatisfeito; 2 - insatisfeito; 3 - nem satisfeito nem insatisfeito; 4 - satisfeito; 5 - muito satisfeito; N.A. (Não se Aplica) ou N.R. (Não Responde).

Na secção “*Experiência Global*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

Q14. Utilizou algum meio de transporte público para se deslocar até à Aldeia?

- assinale com X a sua resposta.

Q15. Recomendaria outras pessoas a visitar as AHP?

- assinale com X a sua resposta.

Q16. Gostaria de regressar às AHP?

- assinale com X a sua resposta.

Q17. A visita correspondeu às suas expetativas?

- assinale com X a sua resposta.

Q18. Qual o orçamento aproximado (individual) para a sua visita?

- indique em € o orçamento destinado à visita. No caso de famílias ou grupos que viajam com contas conjuntas, some o total do orçamento destinado à visita e divida pelo número total de pessoas “a cargo”.

Q19. Como tomou conhecimento das AHP e/ou da Rota das AHP?

- assinale com X uma das opções.

4.12 Registo – agente económico (permanente) – IQ12

Este questionário, a ser preenchido pelos agentes económicos, quando iniciam o processo de preenchimento dos questionários. Este questionário é constituído por onze questões, distribuídas por duas secções.

Na secção de resposta “*Caracterização da Atividade Económica*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

- Q1. Qual o setor de atividade turística a que se dedica?**
- neste campo deverá indicar qual ou quais o(s) CAE correspondente(s).
- Q2. Em que ano iniciou a atividade?**
- Preencher com o ano em que iniciou a atividade.
- Q3. Qual a aldeia onde se localiza a sede?**
- assinale com X a Aldeia em que se localiza a sede do seu negócio.
- Q4. Indique as Aldeias onde possui negócio, incluindo a sua localização, utilizando o CAE do tipo de negócio:**
- No caso de ter mais do que um negócio nas Aldeias, assinale com o número do CAE a respetiva localização (nesta primeira recolha só foram considerados negócios intramuros).

Na secção de resposta “*Perfil do Agente Económico*” devem ser preenchidas as seguintes questões:

- Q5. Idade**
- neste campo deve ser introduzido um valor inteiro (por exemplo: 25, 30, 45, 50, etc.).
- Q6. Sexo**
- deve ser selecionada uma das opções, masculino ou feminino.
- Q7. Naturalidade**
- Freguesia, designação da freguesia onde nasceu;
 - Concelho, designação do concelho onde nasceu;
 - País, designação do país onde nasceu.
- Q8. Residência**
- Freguesia, designação da freguesia onde se localiza a aldeia onde reside;
 - Concelho, designação do concelho onde se localiza a aldeia onde reside;
 - País, designação do país onde se localiza a aldeia onde reside.
- Q9. Escolaridade**
- Assinale com X a opção adequada.

Q10. Esta é a atividade principal do proprietário?

- assinale com X uma das opções:
 - Caso a resposta tenha sido “Não” indique qual a atividade principal;
 - Caso a resposta tenha sido “Não” indique a localização da atividade principal:
 - Freguesia, designação da freguesia onde se localiza a aldeia onde reside;
 - Concelho, designação do concelho onde se localiza a aldeia onde reside;
 - País, designação do concelho onde se localiza a aldeia onde reside.

Q11. Prevê a continuidade do negócio, quando deixar de trabalhar?

- assinale com X uma das opções disponíveis.

[Esta página foi intencionalmente deixada em branco]

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Costa, A. F. (1997). Versão electrónica do artigo da publicação periódica do Observatório das Actividades Culturais, 10–14.
- Flores, L. C. da S., & Mendes, J. D. C. (2014). Perspectivas do destino turístico: repensando o sentido do conceito. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 8(2), 222. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v8i2.717>
- Marques, R. P., Duarte, R., Ferreira, A., Santos, C., Gomes, G., & Azevedo, G. (2018). Indústria 4 . 0 : Facilitador da Sustentabilidade dos Territórios de Baixa Densidade Industry 4 . 0 : Facilitator of the Low Density Territories Sustainability. In *CAPSI 2018* (pp. 1–16).
- Melo, A. I., Rocha, P., Natário, M., Biscaia, R., & Dias, D. (2018). The impact of tourist activities on Portuguese Historic Villages: a framework of analysis. In *Tourism & Management Studies International Conference – TMS Algarve 2018*.
- Oliveira, M., & Salazar, A. (2011). Os Impactos Do Turismo: O Caso Da Viagem Medieval De Santa Maria Da Feira. *Book of Proceedings Vol. I – International Conference on Tourism & Management Studies, I*, 744–765.
- Santos, C., & Ferreira, A. (2010). Governação Pública em Rede (Resposta à Desertificação do Território). *Interface*, 55(165), 20–23.
- Tanguay, G. A., Rajaonson, J., & Therrien, M. C. (2013). Sustainable tourism indicators: Selection criteria for policy implementation and scientific recognition. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(6), 862–879. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.742531>

[Esta página foi intencionalmente deixada em branco]

ANEXO – FRAMEWORK DE INDICADORES

Quadro 167 - Indicadores agregados na dimensão **ecossistema**

Código	Indicador
ID001	Número de plataformas de carregamento de veículos elétricos distribuídas pelo destino turístico, por Número de visitantes
ID002	Percentagem de agentes económicos turísticos, no destino turístico, que têm pelo menos um funcionário com formação ambiental
ID003	Percentagem de agentes económicos turísticos que possuem certificação formal, além da obrigatória, no destino turístico
ID004	Percentagem de agentes económicos turísticos que são inspecionados (ASAE, Ministério do Trabalho, Câmara Municipal ou outras entidades)
ID005	Rácio entre o consumo de água mensal por parte dos agentes económicos turísticos e o consumo de água mensal no destino turístico, em m ³
ID006	Rácio entre o consumo de eletricidade mensal por parte dos agentes económicos turísticos e o consumo de eletricidade mensal no destino turístico, em KWh
ID007	Número de passagens do camião do lixo comum, por mês, no destino turístico, por visitantes
ID008	Número de passagens do camião do lixo reciclável, por mês, no destino turístico, por visitantes

Quadro 168 - Indicadores agregados na dimensão **bem-estar**

Código	Indicador
IP100	Nível de satisfação dos residentes, no destino turístico, com o impacto do turismo na comunidade (acesso, NGP, custo de vida, oferta de serviços)
IP101	Nível de satisfação dos residentes, no destino turístico, com a associação a marcas de agregação (e.g. AHP)
IP102	Número de prédios devolutos, no destino turístico
ID009	Número de queixas dos residentes, relacionadas com o turismo (na Junta de Freguesia, Câmara Municipal, DRCC, Polícia), por residente
ID010	Percentagem de residentes orgulhosos de pertencer à comunidade e cultura locais
ID011	Percentagem de residentes que participa ativamente nas atividades turísticas (e.g. voluntários em pontos de visita, membros da associação na rota turística, apoio à organização e/ou animação dos eventos)

Quadro 169 - Indicadores agregados na dimensão **satisfação**

Código	Indicador
IP066	Nível de satisfação dos visitantes com a experiência global
IP067	Nível de satisfação global dos visitantes com mobilidade reduzida
IP068	Nível de satisfação dos visitantes com a segurança do destino turístico
IP069	Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade dos estabelecimentos de restauração
IP070	Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade dos estabelecimentos de bebidas e similares
IP071	Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade do alojamento
IP072	Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade das atividades desportivas praticadas
IP073	Nível de satisfação dos visitantes em relação à qualidade das atividades culturais realizadas
IP074	Nível de satisfação dos visitantes em relação ao nível de limpeza/higiene dos espaços públicos
IP075	Nível de satisfação dos visitantes com a informação disponibilizada (transportes, rotas, monumentos, agenda cultural, etc.)
IP076	Nível de satisfação dos visitantes com o comércio local/tradicional
IP077	Nível de satisfação dos visitantes com as empresas de animação turística
IP078	Nível de satisfação dos visitantes os locais de interesse (e.g. infraestruturas interpretativas, centros interpretativos, espaços museológicos, miradouros, entre outros)
IP079	Nível de satisfação dos visitantes com as vias de acesso
IP080	Nível de satisfação dos visitantes com a rede de transportes pública
IP081	Nível de satisfação dos visitantes com as rotas e percursos pedestres (informação associada, sinalização, estado da via,...)
IP082	Nível de satisfação dos visitantes com as redes de comunicação (rede móvel, wireless)
IP083	Nível de satisfação dos visitantes com os cuidados médicos existentes no destino turístico (técnicos de saúde, unidades móveis e proximidade com posto médico)
ID012	Percentagem de visitantes que recomendariam o destino turístico
ID013	Percentagem de visitantes que pretende repetir a visita
IP086	Percentagem de visitantes cuja experiência correspondeu às expectativas

Quadro 170 - Indicadores agregados na dimensão **cultura**

Código	Indicador
ID014	Capacidade total das salas e auditórios, em espaço fechado, existentes para espetáculos, por visitante
ID015	Percentagem de eventos realizados no âmbito da cultura e do património imaterial
ID016	Percentagem de eventos realizados no âmbito do desporto e do património natural
ID017	Percentagem de eventos realizados no âmbito do setor agroalimentar
ID018	Percentagem de entradas nos espaços culturais do destino turístico, pelo total de visitantes
ID019	Número de infraestruturas de animação permanente (praias fluviais, PR, GR - homologado), por hectare do destino turístico
ID020	Número de pontos de interesse no destino turístico (arquitetura vernacular, marcos históricos,...), por hectare do destino turístico

Quadro 171 - Indicadores agregados na dimensão **vitalidade económica**

Código	Indicador
IP104	Orçamento médio para a visita, por visitante
IP105	Número de dormidas, por tipo de turista (sexo, grupo etário, nacionalidade)
ID021	Número de dormidas, por tipo de alojamento
ID022	Estada média dos hóspedes, por tipo de alojamento
IP084	Volume total (€) das despesas mensais com pessoal dos agentes económicos turísticos (seguros, segurança social, e outros impostos)
IP085	Volume total (€) das despesas não relacionadas com pessoal dos agentes económicos turísticos (matérias primas, fornecedores, rendas, amortizações, etc.)
ID023	Número médio de aldeias visitadas, por visitante, ao longo da rede do destino turístico (AHP)
ID024	Preço médio de uma refeição, no destino turístico
ID025	Preço médio mensal de uma dormida, no destino turístico
ID026	Percentagem de compras a fornecedores locais
ID027	Taxa de sobrevivência das empresas turísticas criadas em n-2
IP087	Receitas provenientes de licenças, concessões e impostos sobre atividades turísticas (€)
ID028	Taxa de ocupação mensal, por tipo de alojamento
IP088	Capacidade do alojamento nos estabelecimentos de alojamento turístico coletivo (N.º), no destino turístico, por tipo de alojamento
IP089	Capacidade da restauração (número), por tipo de estabelecimento
IP106	Capacidade dos outros estabelecimentos turísticos (N.º), por tipo de estabelecimento
ID029	Percentagem de negócios turísticos detidos por locais, no destino turístico
IP090	Percentagem do investimento público (Câmaras Municipais, AHP, TC), alocado a cada aldeia
IP091	Volume de apoio ao empreendedorismo (M€), por tipo agente económico turístico apoiado
ID030	Percentagem de alojamento que serve refeições

Quadro 172 - Indicadores agregados na dimensão **emprego**

Código	Indicador
IP092	Número de empregados, por tipo de alojamento
IP093	Número de empregados, por tipo de estabelecimento de restauração, bebidas e similares
IP094	Número de empregados, por tipo de "outra atividade económica turística"
ID031	Percentagem de colaboradores no setor do turismo com conhecimento de línguas, no destino turístico
ID032	Percentagem do emprego direto no setor turístico, no destino turístico
ID033	Percentagem de colaboradores no setor turístico, residentes no destino turístico
ID034	Número de colaboradores no setor do turismo, no destino turístico, por nível de escolaridade, idade e sexo
ID035	Percentagem de empregados no setor do turismo, no destino turístico, que são permanentes (i.e., trabalham o ano inteiro)
ID036	Escalão de salário médio, mensal, dos empregados no setor turístico turismo
ID037	Percentagem de colaboradores no setor turístico com formação de base na área do turismo, no destino turístico
ID038	Percentagem de colaboradores que frequentaram ações formação na área do turismo (e.g. sustentabilidade)

Quadro 173 - Indicadores agregados na dimensão marketing

Código	Indicador
IP095	Total da despesa (€) em marketing do destino turístico, por tipo de stakeholder (Câmaras Municipais, Turismo do Centro, AHP)
IP096	Número de ações de promoção do destino turístico (n.º de feiras, exposições, etc.)
ID039	Percentagem de agentes económicos turísticos que utilizam a marca do destino turístico (AHP)
IP103	Número de visitantes, por fonte de informação relativamente ao destino turístico (AHP)
IP097	Número de prémios recebidos no âmbito do turismo, por tipo de prémio
IP098	Nível de satisfação dos agentes económicos turísticos locais (associados e não associados AHP) com a promoção que é feita ao seu negócio
IP099	Nível de satisfação dos agentes económicos turísticos satisfeitos com a informação disponibilizada sobre o destino turístico
ID040	Percentagem de visitantes atraídos pela rede das AHP, segundo a motivação

Quadro 174 - Indicadores agregados na dimensão mobilidade e acessibilidade

Código	Indicador
ID041	Percentagem de atrações turísticas, no destino turístico, com acesso a pessoas com mobilidade reduzida (e.g. elevadores, rampas)
ID042	Percentagem de alojamento acessível a pessoas com mobilidade reduzida, no destino turístico
ID043	Percentagem de visitantes que usam os serviços de transporte público para chegar ao destino turístico
ID044	Percentagem de visitantes com mobilidade reduzida
ID045	Percentagem de atrações turísticas com infoacessibilidade
ID046	Rácio entre o número de infraestruturas de apoio à mobilidade suave (mobilidade de pessoas) distribuídas pelo destino turístico, por visitantes
ID047	Rácio entre o número de infraestrutura de apoio à mobilidade suave (bicicletas) distribuídas pelo destino turístico e o número de visitantes

