

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Informe sobre calidad de las revistas en el área de Comunicación

Versión 2015

Revistas mejor valoradas en los sistemas de evaluación

Lola Santonja
Inmaculada Muro

Universidad Carlos III de Madrid
Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación

Abril de 2015

Índice

Introducción

Resultados globales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación

Resultados del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación: resultados por bases de datos (ver datos en fichero adjunto)

Introducción

El objetivo de este informe es establecer un listado de las revistas más valoradas en los diferentes sistemas de evaluación de calidad, tanto nacionales como internacionales.

Se trata de **comparar los grupos de revistas que obtienen las máximas puntuaciones** en cada uno de ellos para establecer los títulos coincidentes. Aunque el resultado puede dejar fuera revistas importantes consideradas individualmente, el consenso refuerza la valoración positiva del grupo resultante.

Este sistema tiene no obstante algunas dificultades, por lo que hay que tomarlo sólo como un análisis aproximativo que puede ayudar al investigador tanto a la hora de publicar como en el momento de la valoración en los diferentes procesos oficiales de acreditación y evaluación.

El principal problema para la comparación estriba en el hecho de que los criterios de valoración son diferentes en cada uno de los sistemas: a veces se emplean índices de impacto, otras veces se elaboran rankings basados en indicios de calidad distintos ... Nos encontramos también con que los períodos temporales considerados en la evaluación pueden ser diferentes y con que las áreas de conocimiento o de interés no coinciden a menudo con las categorías establecidas en la base de datos, que suelen ser más generales.

A pesar de estos obstáculos la comparativa resulta interesante pues normalmente se constata que las revistas mejor valoradas en un sistema suelen ser las mismas que en otro que emplea diferentes parámetros.

COMUNICACIÓN

Resultados globales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación

1. Revistas españolas

Grupo	Título de la revista	JCR 2013	SJR 2013	RESH	CIRC 2012	FECYT (sello de calidad)	MIAR 2015	CARHUS + 2014	LATINDEX
1	COMUNICAR ISSN: 1134-3478	X		X	X	X	X		X
2	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD ISSN: 0214-0039		X	X	X		X		X
3	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629			X	X		X		X
4	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820			X			X		X
4	HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1137-0734				X			X	X
5	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN ISSN: 1137-1102			X					X
5	DOXA Comunicación ISSN: 1696-019X					X			X
6	TELOS ISSN: 0213-084X								X

Aspectos metodológicos

Se ha establecido seis grupos de revistas principales, de acuerdo a su inclusión en la selección previa realizada en cada una de las plataformas o bases de datos que utilizan criterios de medición de calidad. Así pues y a modo de ejemplo el grupo 1 está integrado por un título que está en los primeros puestos en seis de las ocho herramientas consideradas y el grupo 6 incluye un único título que sólo está en una de ellas, aunque importante.

La selección se ha basado en líneas generales en contar con las revistas que estaban en los primeros puestos de cada una de las bases de datos, si bien con criterios distintos según los casos, con el fin de ajustar mejor la lista final de “revistas top”.

En algún caso se ha optado por adoptar un criterio más amplio. Por ejemplo, en el JCR se ha ampliado la selección para destacar la única revista española que se encuentra en estos rankings, aunque en el cuarto cuartil y en Scimago Journal & Country Rank (SJR), al no aparecer ninguna revista española de Comunicación en el primer cuartil, hemos tomado en consideración la que aparece en el segundo cuartil.

En RESH hemos seleccionado los cinco primeros títulos, de un total de dieciocho, que aparecen en el ranking de revistas españolas de Comunicación.

En CIRC hemos marcado únicamente las revistas de la tabla que obtienen valoración A.

Hemos incorporado también a la selección dos revistas españolas que han superado la evaluación de calidad científica de la revista y han obtenido el sello de calidad que otorga dicho organismo.

De la base de datos MIAR se ha seleccionado las cinco primeras revistas españolas de Comunicación, de un total de treinta y una.

De la edición 2014 de las listas CARHUS+ Plus hemos incluido el único título español con valoración A en la categoría Comunicación e Información.

Un último criterio a tener en cuenta ha sido que las revistas de la tabla estén incluidas en el catálogo Latindex.

Hay que recordar que el hecho de que en una revista de la tabla no aparezca marcada la casilla de alguna base de datos no indica que no aparezca en dicha herramienta, sino que no cumple los criterios que hemos establecido para que esa casilla aparezca marcada.

La selección y los criterios adoptados en cada una de las plataformas pueden consultarse en los ficheros incluidos en el dataset que acompaña a esta publicación.

La valoración de JCR ha sido y sigue siendo la principal, pero la aparición de nuevas herramientas de valoración de las revistas -especialmente en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades- y la cada vez mayor influencia de las mismas en los procesos de evaluación de la calidad de las publicaciones de los investigadores permite abrir el abanico de posibles fuentes fiables de información para analizar la producción científica.

Por tanto otra posible opción hubiera sido establecer un orden de acuerdo a la importancia que se ha dado hasta ahora a las bases de datos/plataformas en las

convocatorias oficiales de acreditación y demás convocatorias. Sin embargo se ha considerado que este tipo de ranking pudiera resultar aún más subjetivo y complejo, por lo que será más lógico emplearlo en convocatorias concretas y no en una aproximación general que, como en este caso, pretende ser solo orientativa.

2. Revistas extranjeras

Grupo	Título de la revista	JCR	SJR 2013	MIAR 2015	CARHUS + 2014
1	COMMUNICATION RESEARCH ISSN: 0093-6502	X	X	X	X
1	JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 0021-9916	X	X	X	X
1	PUBLIC OPINION QUARTERLY ISSN: 0033-362X	X	X	X	X
1	HUMAN COMMUNICATION RESEARCH ISSN: 0360-3989	X	X	X	X
1	POLITICAL COMMUNICATION ISSN: 1058-4609	X	X	X	X
1	COMMUNICATION MONOGRAPHS ISSN: 0363-7751	X	X	X	X
2	RESEARCH ON LANGUAGE AND SOCIAL INTERACTION ISSN: 0835-1813	X	X		X
2	NEW MEDIA & SOCIETY ISSN: 1461-4448	X	X		X
2	PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE ISSN: 0963-6625	X	X		X
2	JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION ISSN: 1081-0730	X	X		X
2	INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS-POLITICS ISSN: 1940-1612	X	X		X
2	INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING ISSN: 0265-0487	X		X	X
2	INTERACTION STUDIES ISSN: 1572-0373	X	X		X
2	SCIENCE COMMUNICATION ISSN: 1075-5470	X		X	X
2	MEDIA PSYCHOLOGY ISSN: 1521-3269	X	X		X
3	JOURNAL OF COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION ISSN: 1083-6101	X			X
3	JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH ISSN: 0021-8499	X	X		
4	PERSONAL RELATIONSHIPS ISSN: 1350-4126	X			

En este apartado se han establecido grupos de revistas considerando sólo plataformas de ámbito internacional:

- JCR (Journal Citation Report), seleccionado por ser el más valorado en convocatorias oficiales. Se han considerado sólo las revistas ordenadas por factor de impacto incluidas en el primer cuartil.
- SCIMAGO (Scimago Journal and Country Rank), plataforma que obtiene su índice de impacto (SJR) basándose en el análisis de las citas recogidas en la base de datos SCOPUS. En el nivel internacional se han considerado solo las revistas incluidas en el primer cuartil.
- MIAR, ofrece un índice de calidad (ICDS, índice de difusión) diferente al factor de impacto. Analiza la visibilidad y difusión a nivel internacional y, por lo tanto, puede complementar el ranking añadiendo otras dimensiones. En el ámbito internacional entran en la comparativa únicamente el conjunto de revistas que comparten el índice más alto (ICDS 9.977).
- CARHUS + Plus toma en cuenta diversos factores en el análisis de publicaciones (citas, presencia en bases de datos). Se ha marcado únicamente las publicaciones con la mayor valoración (A).

En toda la tabla la ordenación de los títulos sigue el orden de mayor a menor factor de impacto de JCR.