



# Publicación en Acceso Abierto

El rol de la Biblioteca Universitaria

Victoria Rasero

**OPEN ACCESS IN ANTHROPOLOGY AND BEYOND**

Workshop – 16-17th oct 2014 – Medialab-Prado, Madrid, Spain

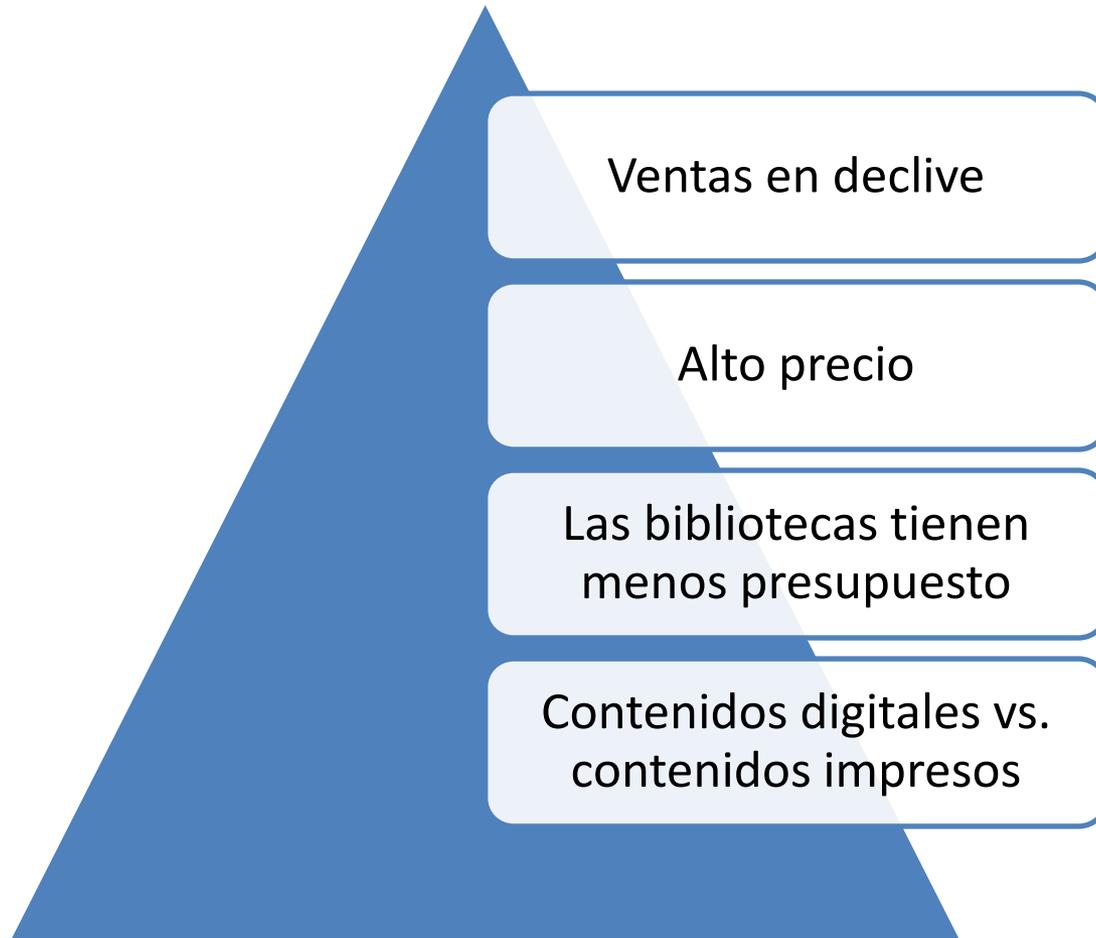
# Comunicación científica: agentes



# Comunicación científica: Flujo



# Situación de crisis en el mundo editorial



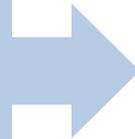
# ¿Por qué publica el investigador?

## NO

- Para obtener beneficios económicos.



*Permite conseguir estos objetivos*



## SI

- Llegar al máximo público posible: promoción del trabajo científico.
- Incrementar la visibilidad mediante la difusión.
- Conseguir un mayor impacto y más citas.
- Para obtener prestigio.
- Conseguir méritos para la promoción profesional.

# Publicación en acceso abierto

- Cambio en el sistema de comunicación científica para revivir la edición científica: edición digital.
- Las nuevas tecnologías permiten soluciones técnicas de publicación digital, herramientas de colaboración, protocolos de intercambio de información, etc.

Contribución  
a la difusión y  
acceso al  
conocimiento  
mediante

- Accesibilidad a los trabajos científicos sin barreras que impidan su uso.
- Un sistema económico sostenible.
- Estando disponible inmediata y permanentemente.
- Pudiendo ser reutilizado para cualquier fin.

# Canales de publicación en acceso abierto

## Vía dorada

- Los investigadores publican en revistas o monografías *open access* con revisión por pares.
- [DOAJ](#) (Directory of Open Access Journals)
- [DOAB](#) (Directory of Open Access Books)

## Vía verde

- Los investigadores o delegados depositan sus documentos, publicados o no, en un repositorio institucional o temático.
- [OpenDOAR](#) (Directory of Open Access Repositories)

## Vía híbrida

- Los editores comerciales publican en acceso abierto y los costes corren a cargo de los autores (normalmente la entidad financiadora sufraga los costes de edición).

# Iniciativas de publicación en acceso abierto

Open Book Publishers was founded in 2008 by a small group of academics at the University of Cambridge. Since then, we have grown into an international network of scholars who believe that it is time for **academic publishing to become fairer, faster and more accessible**. We are a registered Social Enterprise and Community Interest Company (CIC). **At Open Book Publishers we are changing the nature of the traditional academic book**. Our books are published in hardback, paperback, pdf and ebook editions, but they also include a free online edition that can be read via our website, downloaded, reused or embedded anywhere.

Le projet Digital Library for Open Humanities (DILOH) a reçu le 14 février 2012 le [Label Equipex](#) des investissements d'avenir. Le jury et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche reconnaissent ainsi OpenEdition comme domaine stratégique de la recherche et l'innovation. **OpenEdition sera doté de 7 millions d'euros sur 8 ans**, et construira une bibliothèque internationale pour l'édition en libre accès et les humanités numériques. Le projet est porté par le Centre pour l'édition électronique ouverte ([Cléo](#), Marseille, Paris et Lisbonne), en partenariat avec le directoire ([CCSD](#), Lyon), le Laboratoire des

## Open Access

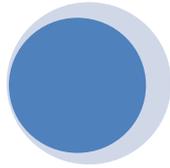
### Open Access with Manchester University Press

**Manchester University Press** has been actively involved in **Open Access publishing** for several years, and is pleased to offer its authors and contributors a high-quality route to open access publication both in the form of journal articles and of monographs.

All MUP publications are subject to a process of **rigorous peer review** and we take pride in our production values and author relationships.

Content will be published under the terms of Creative Commons Licences which allows copyright to remain with authors

# Publicación en la era digital



## ¿Qué es publicar?

Hacer un documento público con la intención de que sea leído por terceros. \*

**En la última década, universidades en todo el mundo están creando un servicio de edición o publicación en acceso abierto en el que la biblioteca universitaria juega un papel fundamental en este nuevo paradigma de comunicación científica.**

\* Borgman, C.L. (2007). Scholarship in the digital age. MIT Press.

# Publicación en la era digital

## En Estados Unidos

En 2013 se ha creado una asociación de bibliotecas académicas que ofrecen un servicio de publicación, con la misión de promover el desarrollo de servicios editoriales innovadores y sostenibles en bibliotecas académicas y de investigación.



[ABOUT US](#) [COMMUNITY](#) [EVENTS](#) [RESOURCES](#) [GET INVOLVED](#)

### About us

The LPC is an independent, community-led membership association. The purpose of the LPC is to support an evolving, distributed range of library publishing practices and to further the interests of libraries involved in publishing activities on their campuses.

# La Biblioteca como servicio de publicación

---



Un servicio de publicación realiza un conjunto de actividades para apoyar la creación, gestión, disseminación y preservación del conocimiento generado por miembros de la comunidad universitaria.

---

Los bibliotecarios deben conocer dónde está el límite entre las funciones y la responsabilidad del comité editorial y de la biblioteca como servicio de apoyo.

---

Conforme a los valores y conocimientos de los profesionales bibliotecarios, la biblioteca se decanta por la publicación en acceso abierto.

---

La biblioteca gestiona el portal de publicación de revistas, el portal de conferencias y el repositorio institucional.

---

# Proyecto piloto de publicación en acceso abierto



Universidad  
Carlos III de Madrid  
Biblioteca

[CIAN Revista de Historia de las Universidades](#)

Instituto Figuerola

[Serie de monografías de Historia de las Universidades](#)

[Serie de monografías de Historia del Derecho](#)

# Proyecto piloto de publicación en acceso abierto

Comité editorial

- Formado por 5 investigadores especialistas de distintas universidades: delimitar ámbito, definir políticas, etc.

Coordinación de la edición

- Coordinador más ayudantes: recepción de originales, envío a revisión, corrección de pruebas, maquetación, etc.

Equipo de Biblioteca

- Proceso de descripción, publicación, diseminación y preservación de los documentos.

# Proceso de edición en acceso abierto

## Conforme a los [criterios de calidad de OASPA](#)

- Los contenidos deben reflejar resultados de investigación originales y estar bien presentados.
- El título de la publicación ha de ser único e identificativo.
- El comité editorial estará formado por reconocidos expertos en su campo que ofrezcan un apoyo a la revista.
- El portal de la revista contendrá toda la información sobre la política editorial: comité editorial, dirección de contacto, periodicidad, instrucciones para los autores, especificar que no hay cargos para los mismos.
- El editor evitará publicar contenidos que evidencien malas prácticas éticas en el proceso de investigación científica (plagio, falsificación, etc.)
- Todas las publicaciones estarán sujetas a un proceso previo de revisión por pares, claramente especificado en el sitio web.
- Tanto en el portal de la revista como en cada uno de los números debe figurar bien visible la especificación de los derechos de autor y los términos de uso mediante una licencia Creative Commons.
- Las publicaciones deberán tener un identificador apropiado , ISSN o/y ISBN, y un identificador digital único y persistente (Doi, handle).
- No será necesario registrarse para acceder a los documentos.

# Proceso de edición en acceso abierto

## Más buenas prácticas

- Diseñar un plan de financiación viable y estable.
- Establecer un plan de comunicación y marketing: canales de comunicación 2.0.
- Sistema de estadísticas que ofrezcan datos sobre consultas (*Proyecto Counter*)\*
- Implementar herramientas para medir el impacto ([Altmetrics](#))

\*The COUNTER Code of Practice for e-Resources. April 2012.

<http://www.projectcounter.org/r4/COPR4.pdf>

# Roles de la Biblioteca:

## Alojamiento de las publicaciones

Universidad Carlos III de Madrid

e-Archivo



revistas uc3m  
Servicio de edición digital

- El repositorio institucional reúne, archiva, preserva y difunde en acceso abierto la producción intelectual en formato digital de los investigadores. Cada documento tiene asociado un identificador único y persistente que garantiza el acceso al recurso permanentemente.
- El portal de revistas gestiona y aloja las publicaciones periódicas editadas por miembros de la universidad.
- Se administra el proceso de publicación: envíos, revisión por pares, publicación.

# Roles de la Biblioteca:

## Descripción de las publicaciones

---

### *Metadatos*

Se deberán utilizar protocolos y estándares. Los metadatos recogen información descriptiva, administrativa y de preservación.

---

Cuanto más calidad tengan los metadatos, mayor será la posibilidad de descubrimiento y recuperación de los documentos: palabras clave, resumen, notas,

---

El protocolo OAI-PMH permite la diseminación de metadatos, -en un formato común-, por la red; y en consecuencia su recuperación a través de recolectores y buscadores.

---

# Roles de la Biblioteca:

## Asesoramiento en Propiedad Intelectual

---

*Derechos  
de autor:  
explotación*

Asesoramiento a los autores sobre la situación de sus propios derechos de autor al publicar.

---

Asesoramiento sobre los requerimientos del acceso abierto y el uso de licencias Creative Commons.

---

# Roles de la Biblioteca: Diseminación de la publicación

Debemos asegurar que las publicaciones se encuentren fácilmente en internet (encontrables):



Universidad Carlos III de Madrid  
 e-Archivo

Portal [e-Revistas UC3M](#)

Repositorio Institucional [e-Archivo](#):

- Sus contenidos son recuperables en Google, Google Scholar y otros buscadores especializados.
- Los metadatos son recolectados por directorios y bases de datos.



[Directory of Open Access Journals](#): indiza y provee acceso a revistas en acceso abierto con revisión por expertos.



Directory of Open Access Books: fuente de referencia que indiza y provee acceso a monografías científicas en acceso abierto.

# Roles de la Biblioteca:

## Apoyo en comunicación y marketing

- Wikis
- Blogs
- Twitter
- Facebook
- Redes sociales académicas: Research Gate, academia.edu...
- Listas de distribución especializadas
- Obtener un código ORCID (identificador de autor)

# Enlaces de interés: Asociaciones y otras iniciativas de editores en acceso abierto

- [OASPA](#) (*Open Access Scholarly Publishers Association*)
- [OAPEN](#) (*Open Access Publishing in European Networks*)
- [Open Edition](#) (Portal de recursos electrónicos en humanidades y ciencias sociales)
- [OpenBook Publishers](#) (red internacional de investigadores por la publicación académica)
- [OLH](#) (*Open Library of Humanities*: Plataforma de publicación en acceso abierto)
- [COPE](#) (*Committee on publication ethics*)

# Enlaces de interés: documentación

- Kleinert S & Wager E (2011) [Responsible research publication: international standards for editors and international standards for authors](#). A position statement developed at the 2nd World Conference on Research Integrity, Singapore, July 22-24, 2010. Chapter 50 and 51 in: Mayer T & Steneck N (eds) *Promoting Research Integrity in a Global Environment*. Imperial College Press / World Scientific Publishing, Singapore (pp 309-28). (ISBN 978-981-4340-97-7).
- *Guide to Creative Commons for Humanities and Social Sciences Monograph Authors*. Oapen-UK, 2013. Disponible en: <http://oapen-uk.jiscebooks.org/files/2011/01/CC-Guide-for-HSS-Monograph-Authors-CC-BY.pdf>. (Orientada al mundo editorial en Gran Bretaña).

Muchas gracias por su atención.