

# La Oficina de Información Científica de la Universidad convierte la I+D+i en noticia

**P**oner al alcance de la mayoría el patrimonio científico de la minoría”. Esa máxima del fundador de la Asociación Española de Comunicación Científica, Manuel Calvo Hernando, es uno de los principales objetivos de la Oficina de Información Científica (OIC) de la UC3M. Esta unidad, un proyecto promovido por el vicerrectorado de Investigación y Transferencia e integrado en el Servicio de Comunicación Institucional, forma parte de la red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Estas entidades han surgido en los últimos años en las universidades y otros centros de investigación españoles para hacer accesibles los avances científicos y ponerlos a disposición de los medios de comunicación, para que los puedan mostrar a su vez a la sociedad.

### Funciones de la OIC

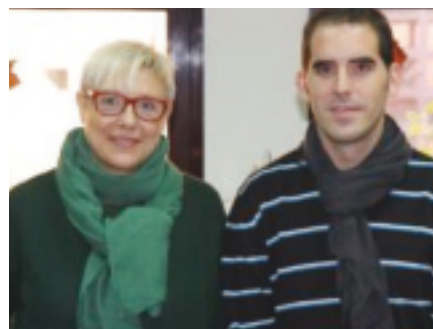
La oficina difunde la ciencia y la innovación que se desarrolla en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación y en el Parque Científico de la UC3M. Y lo hace, fundamentalmente, a través de estas vías:

- Elaboración de contenidos informativos (noticia y vídeo semanal, reportajes, entrevistas).
- Organización de eventos de divulgación científica (Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores).
- Cursos, talleres y asesoramiento a los profesores en la divulgación de sus investigaciones.
- Labores de investigación sobre el impacto de las informaciones de I+D+i en los medios de comunicación y en la propia dinámica de la actividad científica.

### UNA LLAMADA A LOS PROFESORES

Si desarrollas una actividad de I+D+i en la UC3M que consideras interesante, puedes informar a la OIC sobre las características de la misma:

- Publicaciones científicas (papers) relevantes
- Proyectos de investigación nacionales e internacionales
- Resultados de estudios realizados para empresas (art. 83)
- Innovaciones UC3M (patentes, licencias, spin-off...)



[www.uc3m.es/infocientifica](http://www.uc3m.es/infocientifica)   
Ana M<sup>a</sup> Herrera / Fco. Javier Alonso  
[oic@uc3m.es](mailto:oic@uc3m.es)

Despacho: 1.1.J02 Campus de Leganés

# DE LA UC3M AL MUNDO

Las noticias científicas con la marca UC3M se envían a los principales medios de comunicación por nota de prensa, desde el Servicio de Comunicación Institucional. Además, se difunden en español, inglés y otros idiomas, en plataformas que abarcan la información regional, nacional e internacional.

## Principales canales de divulgación de I+D+i



### EurekAlert! +

Este servicio global online de noticias de ciencia, gestionado por la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS, por sus siglas en inglés), tiene más de 8.000 periodistas registrados de casi un centenar de países. La UC3M difunde sus noticias en castellano e inglés y, a partir de este año, va a colgar algunas informaciones en chino, un idioma con más de 1 350 millones de hablantes.



### AlphaGalileo +

Este servicio es una fuente global e independiente de noticias de investigación (ciencia, salud, ciencias sociales, humanidades, artes, tecnología y negocios) para los medios de comunicación. Al publicar las informaciones en esta plataforma se incrementa la cobertura mediática de las mismas, dado que en la actualidad tiene unos 9000 periodistas registrados que la utilizan habitualmente para su trabajo.



### Agencia SINC +

El Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC) de la FECYT es la primera agencia pública nacional de información especializada en ciencia, tecnología e innovación. Acaba de cumplir un lustro y sus cifras no dejan de crecer: la utilizan como fuente cerca de 700 periodistas y cada año aumenta su tráfico web: más de la mitad de visitas a su site proceden de EEUU y Latinoamérica.

### Notiweb de madri+d +

El boletín diario Notiweb del sistema madri+d de la Comunidad de Madrid cuenta con más de 61.000 suscriptores en el mundo, dentro del ámbito académico, científico y tecnológico, que reciben cada semana en un suplemento especial, las novedades de la I+D+i de la región. A lo largo de 2012 se han registrado cerca de 10 millones de visitas a las noticias que se cuelgan en esta web.



### Agencia DiCYT +

La Agencia de Noticias para la divulgación de la Ciencia y Tecnología de la Universidad de Salamanca recibe 67 000 visitas al mes y tiene 18 000 usuarios registrados. Muchos de ellos son del ámbito regional y de Iberoamérica. Este site que busca crear sinergias entre países a uno y otro lado del Atlántico y mejorar la visibilidad del I+D+i en español y portugués.



### SÍGUENOS EN TWITTER en @ciencia\_uc3m

El perfil "Divulga UC3M" se creó hace menos de un año para aumentar la difusión de las informaciones que se producen en la OIC de la Universidad y dar a conocer eventos de divulgación científica. Actualmente cuenta con más de un millar de seguidores.

# Divulgación científica UC3M



## LA IMPORTANCIA DE LA DIVULGACIÓN

Al preguntar sobre científicos importantes en la historia, casi la mitad de los españoles (46%) no es capaz de dar ningún nombre. Este dato, que se desprende de un reciente estudio internacional sobre cultura científica de la Fundación BBVA, pone en evidencia la necesidad de hacer divulgación científica. No es algo anecdótico: mejorar la cultura científica otorga una mayor capacidad para entender la realidad y sirve como fundamento para la opinión y la toma de decisiones. Sin embargo, uno de cada cuatro españoles no está interesado en la ciencia. Principalmente, porque no la entiende. Eso dice la última Encuesta de Percepción Social de la Ciencia realizada por la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) del Ministerio de Economía y Competitividad, que también señala que nueve de cada diez ciudadanos asocian ciencia y tecnología con mejora de la calidad de vida y desarrollo económico, aunque casi la mitad percibe su educación científica como baja o muy baja.

En el contexto actual, la investigación científica alcanza su plenitud al ser objeto de difusión entre los diversos sectores de la sociedad, comenta la Directora Académica de la OIC, Luz Neira, vicerrectora adjunta de Cultura y Comunicación de la UC3M.

"La divulgación con rigor que llevan a cabo los profesionales de la Oficina de Información Científica de la UC3M es fundamental tanto para los investigadores de nuestra universidad como para la ciudadanía, al contribuir decisivamente a la democratización del conocimiento sobre innovación y avances científicos"

LUZ NEIRA, DIRECTORA ACADÉMICA DE LA OIC

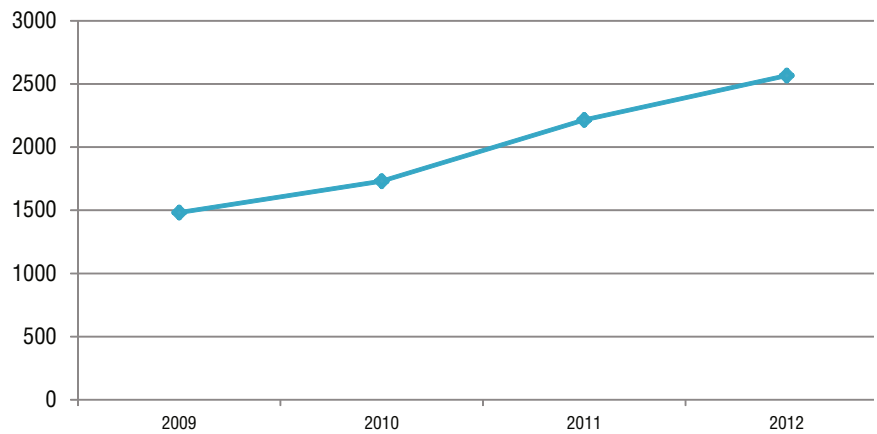


# IMPACTO MEDIÁTICO INTERNACIONAL

El impacto de las noticias sobre las investigaciones e innovaciones UC3M ha aumentado un 15 por ciento en 2012, continuando la senda de crecimiento experimentada en los últimos años. En total se han registrado 2.566 apariciones:

- 634 en medios nacionales
- 672 en webs institucionales
- 719 en internacionales
- 541 en blogs y webs diversas

Evolución del impacto en los últimos años



La OIC de la UC3M pertenece a la red de UCC+i de FECYT, compuesta por unas sesenta unidades que tienen como objetivo acortar la distancia entre la ciencia y la innovación y su último destinatario, la sociedad, sirviendo de nexo de unión entre ambos a través de la divulgación

[www.comcired.es](http://www.comcired.es)

**FECYT**

FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

**UCC+i**

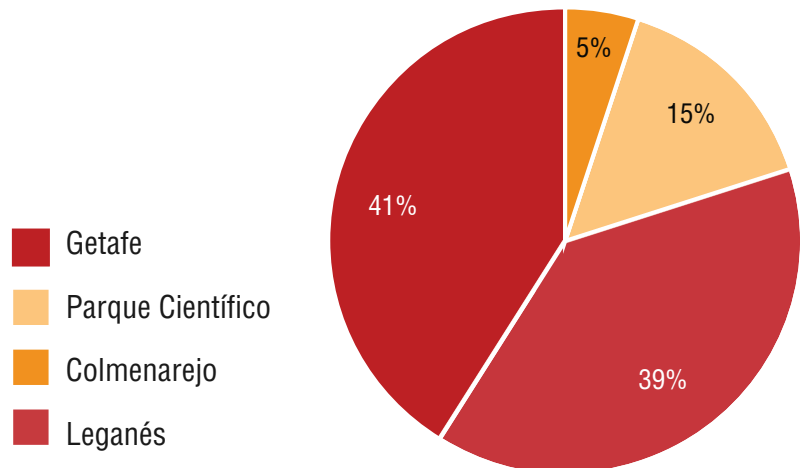
RED DE UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Distribución de noticias por campus UC3M:



## DIVULGACIÓN A PIE DE CALLE

La organización de eventos de divulgación científica permite interactuar en vivo y en directo con la ciudadanía. Estos son algunos de los principales eventos anuales:

### UNI-CIENCIA

- Abril-mayo
- Entorno regional

La Universidad busca respuestas a las cuestiones que más preocupan a la sociedad en este foro que reúne a diversos expertos académicos de las universidades públicas madrileñas.

[+ info](#)



### NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

- Septiembre
- Marco Europeo

La idea de esta iniciativa enmarcada en el 7PM de la Unión Europea es divulgar la figura del investigador de una manera diferente, amena, original y divertida. Se recurre al humor y al arte.

[+ info](#)



### SEMANA DE LA CIENCIA

- Noviembre
- Ámbito nacional

Jornadas de puertas abiertas a los campus, conferencias, talleres, visitas guiadas, café científico, cine fórum y un largo etcétera de actividades UC3M que se ofrecen en la Comunidad de Madrid.

[+ info](#)



SÍGUENOS EN

TWITTER en [@ciencia\\_uc3m](#)



El perfil “Divulga UC3M” se creó hace menos de un año para aumentar la difusión de las informaciones que se producen en la OIC de la Universidad y dar a conocer eventos de divulgación científica. Actualmente cuenta con más de un millar de seguidores.

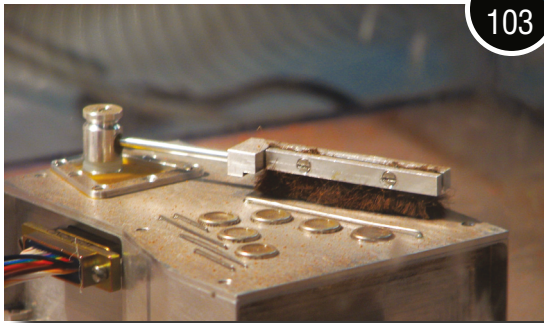
# LA CIENCIA INTERESA

Estas son cinco de las noticias UC3M que más eco han encontrado en medios de comunicación, con alrededor de un centenar de apariciones en cada caso.



Número de apariciones de la noticia

## "Investigadores de la UC3M desarrollan un limpiaparabrisas para el polvo de Marte" 25/09/12



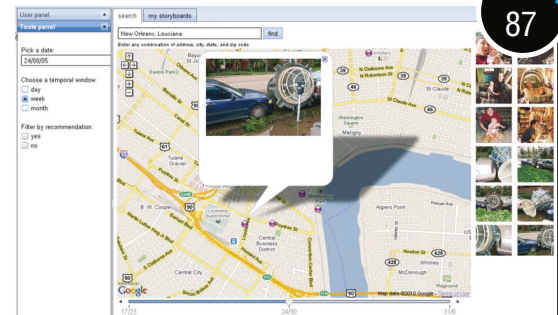
## "Crean unas gafas que señalan los obstáculos a las personas con discapacidad visual" 28/05/12



## "Lanzamiento de un observatorio para el seguimiento de la I+D+i universitaria española" 23/04/12



## "Un 'cómic' digital georeferenciado para mejorar la gestión de emergencias" 20/03/12



## "En las organizaciones con más directivas se toman decisiones más democráticas" 20/03/12

