

# DEPORTES DE NATURALEZA, TURISMO ACTIVO Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE RENOVACION Y REQUALIFICACION TURÍSTICA EN LA MONTAÑA DE SIERRA NEVADA

---

**Manuel RIVERA MATEOS**

Universidad de Córdoba

Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio

manuel.rivera@uco.es

Sierra Nevada es un espacio antológico, casi único y excepcional, donde puede hablarse con propiedad de turismo de montaña en Andalucía, si bien centrado en el entorno de la estación de esquí, en la zona occidental o granadina que concentra las máximas altitudes (más de veinte “tresmiles”) y numerosas cumbres que superan los 2.000 m. A la existencia de la estación de montaña hay que unir los valores naturales, morfológicos y biológicos de su entorno paisajístico, particularmente de su orla caliza, donde se entremezclan también los valores estéticos y culturales vinculados a la singularidad de la alta montaña bética, a su interés científico, a las huellas del hábitat y los usos tradicionales y a la belleza de sus paisajes, lo que en conjunto convierten este espacio en el principal escenario en Andalucía para las prácticas de montañismo y los deportes de nieve.

Como consecuencia de los primeros síntomas de agotamiento y la relativa madurez y masificación de la estación de esquí de Sierra Nevada, en los últimos años se vienen adoptando, con mayor o menor éxito, diversas estrategias de recualificación y “reinención” de este destino turístico, introduciendo para ello nuevas formas de ocio deportivo de naturaleza, cada vez más segmentadas y diversificadas, unas veces con tendencias hacia la “democratización” y popularización de las prácticas y otras hacia la especialización, pero en cualquier caso intentando introducir elementos innovadores y creativos que apuestan por la desestacionalización del destino fuera de la temporada invernal y por la

mayor conexión de las actividades de ocio activo con el segmento del turismo de naturaleza y el turismo rural del entorno de la estación. Y ello en la medida en que vienen aumentando los usuarios que, abstrayéndose de los patrones estéticos y del imaginario de la alta montaña de los relieves alpinos europeos, quieren conocer y valorar los paisajes montañosos mediterráneos como éste por su singularidad y austeridad, su riqueza y diversidad biológica, dentro de su aparente desnudez forestal, sus formas masivas y la interacción secular de sus habitantes con un medio natural difícil y frecuentemente adverso que han tenido que hacer más habitable y productivo.

## 1. LAS POTENCIALIDADES DE PARTIDA DEL ENTORNO NATURAL DE SIERRA NEVADA

---

La Estación de Esquí de Sierra Nevada en Monachil, antiguamente conocida como *Sol y Nieve* y creada en 1964, constituye la principal infraestructura para los deportes de nieve en Andalucía como gran estación de montaña claramente orientada a un turismo de masas, principalmente de origen nacional y andaluz, disponiendo para ello de una amplia gama de instalaciones y servicios turísticos. Situada a tan solo 32 km de la ciudad de Granada, es la estación más alta de España (3.300 m.), la más meridional de Europa, la segunda –junto a Maselle, en el Pirineo catalán– con más kilómetros de pistas innivadas con nieve artificial (33 km de recorridos) y la tercera con mayor número de kilómetros esquiabiles totales después de las de Baqueira Beret y Formigal. Su cota máxima esquiabla facilita la conservación de la nieve en buenas condiciones y, en caso de que no se produzcan precipitaciones naturales, los 87 km de pistas balizadas aseguran un disfrute pleno para los esquiadores de todos los niveles.

Por estas características y su buen clima, se puede entender que muchos usuarios viajen desde el extranjero a esta estación invernal no solo por la práctica de los deportes de nieve, sino también para disfrutar de un clima inigualable de sol y nieve, con cielos generalmente despejados y una temperatura que raras veces baja de los -5° C. En los últimos años ha experimentado, de hecho, un importante crecimiento en todos los órdenes, si bien a costa de la ocupación y transformación masiva del espacio natural para facilitar las actividades deportivas y recreativas. Este crecimiento la ha llevado incluso a alcanzar 1.152.083 visitantes durante la temporada 2007/2008, englobando tanto esquiadores (744.029), como no esquiadores (81.031), visitantes de otras instalaciones (77.023) y usuarios que buscan solo esparcimiento pasivo y contemplativo (250.000)<sup>1</sup>, a pesar de haber sido una de las temporadas peores desde el punto de vista meteorológico de los últimos años<sup>2</sup>. La cifra resulta

---

1 Datos de la Memoria Anual de la Temporada 2007/2008 de CETURSA-SIERRA NEVADA.

2 La climatología adversa, con falta de precipitaciones en forma de nieve, acompañada de altas temperaturas y mucha humedad no permite en ocasiones el funcionamiento continuado e intenso de los sistemas de producción de nieve artificial, lo que obliga a aplicar un "numerus clausus" en temporada alta sobre los forfaits inicialmente puestos en venta y el número de esquiadores o usuarios de deportes de nieve. Otra condicionante es el fuerte viento que azota a veces la estación y que obliga incluso a su cierre algunos días festivos y fines de semana, a lo que se suman las precipitaciones en forma de agua a principios de primavera.

importante si tenemos en cuenta que representa el 15,5% del total de los esquiadores y no esquiadores que han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino y 5 de esquí de fondo asociadas a ATUDEM<sup>3</sup>. Este crecimiento también se hace patente del lado de la oferta, concentrándose solo en el municipio de Monachil, en el que se ubica la Estación, un total de 26 establecimientos y empresas de turismo activo que representan cerca del 4% de la oferta regional, de acuerdo con los datos recientes obtenidos de una base de datos propia (RIVERA, 2010) Pero la significación turística de la Estación de Sierra Nevada supera ampliamente el ámbito local, ya que contribuye de manera decisiva a fortalecer la diversificación del sistema turístico andaluz y particularmente el subsector del turismo deportivo de naturaleza, cuestión ésta que en este caso se ve fortalecida por la proximidad al foco de turismo urbano de la capital granadina e incluso a las ofertas turísticas de la Costa Tropical gracias al eje rápido de comunicación a través de la autovía Granada-Motril y la existencia de intermediarios y agencias de viajes especializados en turismo receptivo en la provincia.

También presentan, no obstante, importantes potencialidades para el turismo de montaña algunas zonas adyacentes de la Sierra Nevada oriental o almeriense como el Puerto de la Ragua, cercano al pico de El Chullo (2.606 metros), y otros espacios situados más al este, donde se mantienen muchas de las características paisajísticas del macizo occidental pero con una disminución sensible de la altitud, aunque aparezcan algunas cumbres que se elevan sobre los 2.500 metros. Sierra Nevada en general se está convirtiendo en una opción cada vez más atractiva para las vacaciones de montaña durante el verano, no solamente por sus suaves temperaturas (20° C de media en estos meses), sino también por las excelencias paisajísticas y medioambientales del Parque Natural y Nacional y sus importantes posibilidades recreativas para la práctica de numerosos deportes de naturaleza, tal como se intenta reflejar en las últimas campañas de promoción de la Estación de Esquí y Montaña a través del *slogan* "Este verano Sierra Nevada, una montaña de posibilidades" o los programas "Sierra Nevada Activa en verano" y "Fines de Semana Temáticos" con numerosas actividades físico-deportivas y de multiactividad para todos los públicos<sup>4</sup>.

Desde 1964 la estación de Sierra Nevada se viene gestionando a través de la empresa pública *Cetursa Sierra Nevada, S.A.*, participada en su accionariado mayoritariamente desde 1985 por la Junta de Andalucía, contando con una potente Central de Reservas que centraliza y acapara la comercialización de la práctica totalidad de la oferta de actividades de la zona y de buena parte de los *forfaits* de temporada, además de sendas oficinas en la propia estación y en Madrid y una empresa de turismo activo. La organización en 1996 de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino supuso el trampolín promocional definitivo de esta estación de montaña, su proyección a nivel internacional y la realización de importantes inversiones que han acabado por hacer de este complejo la estación de esquí más importante del sur de Europa, con un

---

3 Según datos aportados por la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña de España (ATUDEM) de la temporada 2007/2008.

4 Véase la web [www.sierranevadaactiva.com](http://www.sierranevadaactiva.com).

total de 1.152.083 visitantes en la temporada 2007/2008, de los cuales unos 744.029 practicaron deportes de nieve, unos 77.023 realizaron alguna actividad de ocio activo para no esquiadores (trineo ruso, por ejemplo, Parque Sulayr, etc.) y el resto, unos 250.000, fueron simples excursionistas o visitantes de carácter contemplativo, para pasar el día, comer, disfrutar del contacto con la nieve, pasear o hacer compras. Estas cifras representan más de un 15% del total de visitantes de las estaciones de montaña invernales de España<sup>5</sup>.

## 2. LA OFERTA DE EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES EN LA ESTACION DE SIERRA NEVADA

---

Actualmente las instalaciones más relacionadas con la práctica de los deportes de nieve en esta estación son las siguientes:

- **Pistas balizadas de esquí:** Seis áreas disponibles (Veleta, Laguna de las Yeguas, Borreguiles, Loma Dílar, Río Monachil, Parador, Parque de Nieve y Jardín Alpino *Dream Land* para los esquiadores más pequeños), con un total de 103 pistas de diversa dificultad y desnivel, con una cota mínima de 2.100 metros y una máxima de 3.300 metros, así como una longitud total de 86.850 metros: 16 verdes (muy fácil), 36 azules (fácil), 42 rojas (difícil) y 9 negras (muy difícil). El recorrido más largo es el de la pista del Águila, con 6,1 kilómetros, disponiendo también de un circuito de fondo de 4 kilómetros. La estación cuenta desde 2007 con 48 nuevos cañones automáticos de fabricación de nieve.
- **Remontes:** Cuenta con un total de 29 remontes: dos telecabinas, 14 telesillas, dos telesquíes y ocho cintas transportadoras, con una capacidad total para 43.437 esquiadores por hora. Existen cuatro remontes “alfombra” en la zona especial *Dream Land* con una capacidad para 150 personas y un telecuerda y un telesquí *borer* en la zona del Parque Sulayr para un total de 400 personas.
- **Parque de nieve Sulayr:** Una zona especial para los practicantes de *snowboard* y los esquiadores de la modalidad *freestyle* que quieran practicar en saltos o raíles, con obstáculos diversos (*Fun Box*, Pirámides, *Quarter*, *Transfer*, *Big Jump*), rampas, diferentes módulos de barandillas y equipamientos de seguridad. Se trata de un equipamiento innovador de ocio conocido en el argot turístico actual como *snow park*, que normalmente suele localizarse en la proximidad de los restaurantes de altitud en estaciones de montaña, bajo los remontes mecánicos, como un espacio de sociabilidad, de expresión y de demostra-

---

<sup>5</sup> Datos oficiales facilitados por el Departamento de Comunicación de CETURSA ([www.sierranevada.es](http://www.sierranevada.es)) y ATUDEM.

ción técnica y gestual en la cual el espectáculo ocupa un papel central. El Parque Sulayr está situado junto al collado de La Laguna y se adapta a todos los niveles de dificultad, aunque existen varios módulos, barandillas y cajones realmente largos para grindar (deslizarse), especiales para expertos.

- **Escuelas de esquí** (un total de 15 con unos 400 monitores) destinadas a la formación en deportes de nieve y al alquiler de material y equipamiento deportivo, prestando en ocasiones algunos servicios propios de turismo activo.
- **Área habilitada para no esquiadores**, en el área de Montebajo, donde pueden practicarse algunas actividades como deslizamiento por toboganes en cámaras neumáticas (*roscos neumáticos*) o paseos con *bici-esquí* y *silla-esquí*.
- **Zona familiar** en Borreguiles, donde puede practicarse el esquí y el *snowboarding* de manera tranquila y en familia. Existen dos guarderías infantiles en Borreguiles y Pradollano, respectivamente.
- **Circuito de Slalom paralelo**<sup>6</sup>, situado en el área de Borreguiles bajo la estación inferior del telesquí Zayas para la práctica más competitiva del esquí alpino y el *carving*.
- **Pista de skicross** en la zona de Borreguiles.
- **Tres parques de nieve** para la práctica de **otros deportes** y una **pista de patinaje sobre hielo**.
- **Zona recreativa y de parque infantil "Mirlo Blanco"** con actividades de ocio activo para los más pequeños en el área de Fuente del Mirlo, con atracciones diversas como el "trineo ruso", *kart* para niños, toboganes para desplazamientos con neumáticos, camas elásticas, zonas de *bici-esquí*, esquí lento, *bici-slalom*, etc., además de monitores especializados para la iniciación de los niños al deporte del esquí.

La existencia de dos centros multideportivos y especializados en Sierra Nevada, el *Centro de Alto Rendimiento para Entrenamiento en Altura (C.A.R.D.A.)* y el *Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Invierno (C.E.T.D.I.)*, están sirviendo, asimismo, de soporte para el entrenamiento, concentraciones y "stages" deportivos de profesionales de alto nivel y equipos deportivos, así como para la difusión de la imagen promocional de Sierra Nevada como destino de turismo deportivo especializado en deportes como el esquí alpino, el esquí de fondo-*biathlon*, el *ski-cross*, el esquí artístico y el *snowboard*. Y también CETURSA y las federaciones deportivas mantienen

---

6 El *slalom* es una variante de nivel competitivo del esquí que requiere una gran habilidad, precisión y velocidad, ya que el esquiador debe recorrer un trazado en zig-zag sorteando numerosas puertas o banderas en el menor tiempo posible. Por su parte, el *slalom paralelo* es una submodalidad que ha venido siendo prueba habitual de los circuitos profesionales americanos de esquí. En ella dos esquiadores compiten sobre dos recorridos similares situados uno al lado del otro y contando con un mínimo de dos saltos. La prueba se disputa a dos mangas alternando los trazados y siendo los esquiadores cronometrados paralelamente.

estrechos lazos de colaboración para la prestación de servicios que respondan a demandas específicas de los deportistas federados. Así, por ejemplo, en la temporada de 2008/2009 la empresa pública, mediante acuerdo con la Federación Andaluza de Deportes de Invierno, ha instalado un portillón múltiple en la zona de Borreguiles, herramienta ésta fundamental para el entrenamiento de los deportistas del CETDI en el deporte de *ski-cross*, disciplina ésta que será olímpica por primera vez en los próximos Juegos Olímpicos de Vancouver de 2010. La muy reciente adscripción de CETURSA a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía puede, además, reforzar aún más las sinergias turismo-deporte y su inserción adecuada en la oferta turística global del macizo de Sierra Nevada rompiendo su relativo aislamiento funcional actual.

### 3. LA PROBLEMÁTICA ACTUAL Y LAS NUEVAS ESTRATEGIAS TURÍSTICO-DEPORTIVAS

---

La problemática de la estación de Sierra Nevada no es muy diferente a la que se viene registrando en otras estaciones de montaña españolas y europeas desde la década de los noventa debido a los altibajos económicos y las dificultades estructurales, lo que ha provocado la necesidad de reactivar y recualificar el turismo de nieve. Desde el punto de vista meteorológico, por ejemplo, algunas de las últimas temporadas han sufrido ciertas inclemencias climatológicas (falta o insuficiencia de precipitaciones en forma de nieve, altas temperaturas y mucha humedad, precipitaciones inconvenientes en forma de agua en primavera, etc.) que incluso no han permitido, sobre todo en la temporada 2007/2008 el funcionamiento continuado e intenso de los sistemas de producción de nieve<sup>7</sup>, limitando bastante la venta de *forfaits* en determinados períodos punta de la temporada invernal. Por otra parte, exigen de importantes inversiones públicas, de difícil rentabilización a corto y medio plazo, como los 15 millones de euros del nuevo telecable *Dilar* de última generación del área de Borreguiles (2008), que ha aumentado la capacidad de transporte anterior de 600 personas/hora a 3.200 personas/hora y disminuyendo el tiempo de subida de 14 a 7 minutos, eliminando las colas de acceso a las pistas o el sistema de cañones de nieve. Y como ocurre en otras estaciones de montaña europeas, en los años venideros habrán de seguir afrontándose fuertes inversiones económicas para adaptarse al nuevo escenario del cambio climático, que, según diversos estudios recientes<sup>8</sup>, hará inviable el esquí por debajo de

---

7 Para producir nieve artificial se requieren temperaturas entre -2° y -4°C y además es una fórmula de fuerte consumo de agua, pues fabricar una hectárea de nieve requiere en torno a unos 3.000 metros cúbicos de agua, lo que en un medio frágil como el de la alta montaña genera problemas de sostenibilidad ambiental, sobre todo por las infraestructuras duras de almacenamiento y abastecimiento de agua que es necesario instalar (MOUNIER, 2007).

8 Son de destacar las conclusiones del V Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña organizado en marzo de 2008 en la localidad de Encamp (Andorra) por la OMT y el Principado de Andorra, primer foro internacional que ha tratado de forma específica los efectos del cambio climático en las regiones de montaña.

los 2.000 metros de altitud: dotación de equipamientos de ocio para el verano, tecnología necesaria para garantizar las condiciones de la nieve y asegurar las campañas de invierno, alianzas con otras empresas y servicios turísticos del territorio para ampliar y desestacionalizar la oferta, mejoras de accesibilidad general y de movilidad interna en la estación y su entorno, etc.

Como ocurre en otras estaciones españolas y europeas la disminución de visitantes intenta abordarse en Sierra Nevada mediante la diversificación y desestacionalización de actividades (esquí nocturno, snowboard, carving<sup>9</sup>, senderismo estival, trineo de perros, esquí de travesía, *telemark*<sup>10</sup> o monoesquí<sup>11</sup>) concibiéndose como "estación polivalente" (GARCIA, 1979), no solo con la delimitación de zonas especializadas para la utilización de la nieve en sus diferentes modalidades (esquí alpino o de pista, esquí de fondo, esquí de travesía, *snowboard*, *snowpark*...) sino también para la práctica de otras actividades que no necesitan nieve fuera de la temporada invernal como el senderismo, montañismo, rutas a caballo, caza y pesca, bicicleta de montaña, escalada, descenso de barrancos, parapente y ala delta, etc., practicadas en entornos cercanos a la estación (cuadro 1). De hecho, la estación de Sierra Nevada ha sido capaz de organizar tras los Campeonatos del Mundo de Esquí de 1996 unos *Campeonatos del Mundo de Mountain Bike* en junio de 2000 y unos *Campeonatos del Mundo de Parapente* en el año 2001, por citar dos ejemplos concretos de actuaciones promocionales que intentan diversificar y desestacionalizar la oferta.

De esta manera, en los últimos años se viene observando en Sierra Nevada el mismo proceso de superación de la lógica hipsotrópica de otras zonas de alta montaña españolas, habida cuenta de la dificultad de ampliar los dominios esquiables llevados prácticamente al límite de sus posibilidades altitudinales y la dificultad de mantener los ya existentes, produciéndose, por tanto, como se ha señalado en otros casos, "un paulatino desbordamiento de los flujos turísticos de estos espacios hacia zonas limítrofes de más baja cota" (LACOSTA, 2005), ocurriendo esto particularmente en áreas colindantes con las Alpujarras o en la montaña media del Puerto de la Ragua, a caballo entre las provincias de Granada y Almería.

---

9 Las tablas de nieve (*snowboard*) y las modalidades de carving con la tabla más ancha y más corta han introducido un factor de espectacularidad, emoción y "aventura" para los más jóvenes, lo que ha facilitado su incorporación a la demanda del turismo de nieve, mientras que en la última década existe un segmento de mercado cada vez más importante motivado por el contacto con la naturaleza a través de actividades suaves como el senderismo invernal o de verano.

10 El *telemark* es un deporte procedente de Noruega que consiste en un "viraje ejecutado echándose a fondo hacia delante (casi con una rodilla en el suelo)", de manera que el "esquí delantero, colocado de través, en seguida se endereza para tomar la nueva dirección, mientras que el esquí de atrás, aligerado, toca con su espátula el pie delantero" (DAUVEN, 1971).

11 Este deporte tiene, en realidad, pocos adeptos en Sierra Nevada pese a la novedad inicial.

**Cuadro 1. Deportes de naturaleza y actividades físico-deportivas alternativas al esquí en el entorno de Sierra Nevada.**

SERVICIOS PARA ACTIVIDADES DE INVIERNO EN LA MISMA ESTACION	ACTIVIDADES DE VERANO Y TEMPORADA BAJA EN LA ESTACION	ACTIVIDADES DE VERANO Y TEMPORADA BAJA A 25 KM DE LA ESTACION	ACTIVIDADES DE VERANO Y TEMPORADA BAJA ENTRE 25-50 KM DE LA ESTACION
Guías de montaña para excursiones	Senderismo	Senderismo	Senderismo
Parapente-esquí	Bicicleta de montaña	Bicicleta de montaña	Tenis
Trineo de perros	Excursiones a caballo	Excursiones a caballo	Escalada
Pista patinaje puntual	Tenis	Descenso de barrancos	Ala delta
Zonas <i>snowboard</i> y <i>freestyle</i>	Parapente	Tenis	Caballos
Escuelas de modalidades deportivas de esquí alternativas	Escalada	Parapente	Vuelo ULM
Travesía invernal de montaña y esquí de travesía	Tiro con arco	Escalada	
Golf en nieve		Tiro con arco	
Raquetas de nieve			

Fuente: CETURSA y Patronato Provincial de Turismo de Granada. Elaboración propia.

Algunas entidades como la Universidad de Granada, el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Granada o la empresa pública Deporte Andaluz vienen desarrollando en este sentido diversos programas de actividades en el entorno de la estación a fin de aprovechar su estructura de instalaciones y entorno natural para proponer una gama variada de ofertas de ocio activo en el período estival o en otras fechas fuera de la temporada de nieve. Y la propia empresa CETURSA, con una estrategia de marketing y de gestión promocional cada vez más intensa, intenta adaptarse a la nueva situación turística intentando rentabilizar la estación con ofertas de muy variado tipo el resto del año: cursos de inglés para niños y jóvenes con actividades complementarias de ocio activo en verano; concentraciones y competiciones deportivas como la ya clásica *Subida Cicloturística al Veleta* o la carrera de montaña de subida al Veleta desde Granada, en las que se ofertan importantes descuentos para deportistas federados; ofertas de fines de semana temáticos en la temporada estival con actividades como senderismo, bicicleta de montaña o paquetes combinados de multiaventura y una oferta amplia de *après sky* centralizada en el Club Montebajo con un spa, sauna, baño turco, jacuzzi, piscina cubierta y diversas instalaciones de ocio.

De esta manera la estación de montaña acaba pivotando, aunque todavía de manera insuficiente, sobre otros polos turísticos de la vasta montaña granadina y algunas zonas de valles y vegas cercanas favoreciendo una poliactividad ciertamente importante cuando no existe nieve y permitiendo un desarrollo turístico más integrado en el entorno ambiental y social donde se sitúa (MARTOS, 2002: 106). Se trata, por



tanto, de un enfoque de aprovechamiento más integral de los recursos de la montaña y con una relación más estrecha con el entorno, intentando que las instalaciones atraigan a los visitantes y practicantes deportivos durante todo el año para rentabilizar la estación y cubrir las plazas hoteleras en temporadas bajas de finales de primavera, verano y principios de otoño. El equilibrio entre las condiciones físicas del entorno y los recursos naturales donde se ubica la estación, las nuevas tendencias y características del mercado y los factores económicos (costes de infraestructura, disponibilidad de ingresos y ayudas públicas, recursos humanos, precios...) resulta, en este sentido, básico para la sostenibilidad de las estaciones de montaña europeas de segunda y tercera generación, tal como se ha señalado en algunos estudios especializados (MARTOS, 2002:146).

Dado el proceso de formación de la estación de esquí, su ubicación en el entorno protegido de Sierra Nevada y sus características actuales, el funcionamiento y el dinamismo del sistema turístico de nieve se pretende conseguir mediante la búsqueda de la eficacia del actual sistema más que a través del crecimiento y la extensión de los asentamientos y las grandes infraestructuras, orientándose las actuaciones hacia la resolución de las disfunciones actuales y, a su vez, hacia el desarrollo de sus potencialidades reales y la diversificación de sus productos, servicios y espacios de práctica. En este sentido, hemos de señalar dos disfunciones observadas de carácter básico. Por un lado, el carácter puntual de implantación espacial de la estación, que limita la extensión de los impactos positivos en sus entornos y áreas de influencia potenciales, así como la macrocefalia a nivel de oferta y comercialización que la empresa CETURSA ejerce en lo que se refiere a las actividades de turismo deportivo de naturaleza sin apenas posibilidad de espacio propio para las pequeñas empresas de turismo activo que funcionan en el entorno de la estación. Por otra parte, la estacionalidad del turismo de esquí, que supone una disfunción con efectos negativos sobre las empresas (infrautilización de los medios de producción, costos de mantenimiento, etc.) y sobre la economía de la zona, con "vacíos" temporales y espaciales que suponen un gran impacto negativo para la vida de los municipios afectados; de aquí la nueva estrategia de desarrollar actividades en otros períodos del año, particularmente en verano.

Durante las vacaciones estivales, en cualquier caso, la captación de turistas y visitantes sigue siendo difícil teniendo en cuenta los propios hábitos vacacionales tradicionales de la población española y andaluza, pero la complementariedad del turismo de montaña estival con el turismo de sol y playa y el turismo urbano de la capital granadina presenta un potencial importante en línea con la tendencia hacia unas vacaciones más diversificadas y dinámicas en cuanto a destinos visitados y actividades consumidas, como prueba el hecho de que una parte importante del incremento de visitantes extranjeros en Sierra Nevada proceda del turismo residencial de sol y playa en el litoral andaluz de las provincias de Málaga, Granada y Cádiz, por este orden, y exista un importante porcentaje de visitantes de la ciudad de Granada que visitan también Sierra Nevada. En el estudio de la oferta de turismo activo en Andalucía que hemos podido realizar se detecta una tendencia creciente a la comercialización, por

parte de algunas agencias e intermediarios especializados, de paquetes combinados con ofertas de sol y playa y ofertas de turismo rural y de naturaleza que buscan la complementariedad entre el litoral y su traspais rural y montañoso (cordilleras prelitorales y áreas adyacentes, cercanas o fácilmente accesibles como Sierra Nevada).

En cuanto a otras disfunciones detectadas que actúan como factores restrictivos del turismo de nieve, hemos de destacar la relativa debilidad y fragilidad del recurso nieve, la falta de interconexión funcional con otros espacios turísticos como el Puerto de la Ragua y las Alpujarras, además de otras dificultades suplementarias como el embrollo de ciertas situaciones financieras, inmobiliarias y urbanísticas, la insuficiencia de oferta de ocio complementario, la comercialización deficiente en los mercados internacionales y una clientela mayoritariamente regional y muy condicionada por el esquí de un día. En cambio, como factores dinamizadores, hay que citar la buena imagen que tiene y suscita el turismo de nieve y la propia estación de Sierra Nevada, la potencialidad derivada de las nuevas modalidades deportivas y de ocio activo en la nieve, además del esquí tradicional, y la potencialidad derivada de fórmulas de integración con otras formas de turismo en la extensa montaña granadina y almeriense. Pero sobre todo, cabe contar con un apreciable margen de crecimiento, puesto que la demanda interior aún no ha tocado techo, a pesar de los altibajos, es posible mejorar la captación de la demanda exterior más cercana (Portugal) y cabe la posibilidad de integrar funcionalmente los dominios de la estación próxima de Puerto de la Ragua y los importantes recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales y etnográficos de las zonas rurales adyacentes.

La experiencia de la Estación Recreativa de Montaña Puerto de la Ragua, gestionada desde 1994 por un Consorcio participado por las Diputaciones Provinciales de Almería y Granada y los municipios de Nevada y Ferreira (Granada) y Bayárcal (Almería), es precisamente un intento de fomentar la práctica de deportes de naturaleza que no exigen infraestructuras duras y que pueden facilitar la compatibilización del uso turístico, recreativo y deportivo del espacio natural con la preservación de sus valores ambientales, paisajísticos y socioculturales (MARTOS y SALGUERO, 2000), favoreciendo la diversificación y desestacionalización de la oferta turística de la zona. Se trata obviamente de un nuevo concepto de estación alejado del modelo urbano-inmobiliario tradicional y más ligado al aprovechamiento recreativo "blando" de la montaña media, más integrado y sostenible con los recursos de la zona y el entorno, más aún tratándose éste de un espacio natural protegido, por lo que la orientación de la estación no puede ser otra que el fomento y la diversificación de actividades recreativo-deportivas de bajo impacto ambiental, evitando los efectos medioambientales

---

12 Por ejemplo, aún una parte importante de la antigua red de caminos, veredas y sendas de la zona es impracticable por estar invadida total o parcialmente por la vegetación o no han sido objeto de deslindes y estudios previos de impacto ambiental y viabilidad funcional para su aprovechamiento turístico-recreativo. Existen, asimismo, otras potencialidades aún desaprovechadas como las buenas condiciones aerodinámicas para el parapente y el ala delta de la vertiente montañosa del Marquesado y la zona de cumbres con desniveles entre 1.000 y 1.800 m. o algunos roquedos cuarcíticos para la habilitación de algunas vías de escalada.

negativos de un modelo falto de planificación racional y coherente con el entorno como el de la estación de Sierra Nevada (ARIZA, 1988). De hecho, cuenta con un modelo de ordenación de usos deportivos y recreativos asumido por los propios instrumentos de planificación del Parque Nacional de Sierra Nevada que recoge, entre otras iniciativas, el fomento del transporte público y el control de accesos con sistema de barreras y agentes autorizados, la centralización de servicios e instalaciones en la zona del albergue, el acondicionamiento de una red de senderos, miradores, puntos de interpretación e itinerario ecuestre, la prohibición de sistemas de innivación artificial y modificación de los caminos y sendas preexistentes y la mejora ambiental del entorno de La Ragua.

Esta estación de montaña intenta potenciar también las relaciones entre las empresas y el destino colindante en la gestión del turismo deportivo de naturaleza (alojamiento, transporte, actividades en el medio natural, etc.), generar un mayor número de clientes en este segmento y desarrollar turísticamente esta zona escasamente conocida para el gran público, ofertando servicios competitivos e integrados, de manera que lejos de convertirse en un complejo turístico convencional sea, en realidad, una correa de transmisión de actividad económica y desarrollo rural en los municipios de su área de influencia. Para ello canaliza una gama relativamente amplia de actividades con precios medios bajos para grupos de escolares y colectivos específicos mediante la organización de campamentos, cursos y convivencias didácticas, pero también contando con ofertas adaptadas a equipos deportivos de alto nivel para entrenamientos en altura, concentraciones o cursos técnicos.

La principal actividad que se oferta es la práctica del esquí de fondo pero también facilita la realización de otras actividades compatibles con el espacio natural protegido, en una zona menos conocida del Parque Nacional de Sierra Nevada, a 2.000 metros de altitud y a caballo entre las provincias de Granada y Almería y las comarcas de las Alpujarras y el Marquesado de Zenete, territorios que históricamente han estado incomunicados. Es el caso del esquí extremo, el esquí de travesía, el senderismo estival, el trineo de perros nórdicos aprovechando los circuitos de esquí de fondo, las raquetas de nieve, la bicicleta de montaña, las rutas a caballo, el deporte de orientación e incluso el esquí-orientación o la ascensión de montañismo por las cumbres cercanas del Chullo y Morrones.

Consta, asimismo, de un albergue-refugio con capacidad para 32 personas con servicio de alquiler de material de esquí de fondo y trineos, además de un punto de información con dos salas de interpretación de la naturaleza, 40 km de pistas de esquí de fondo totalmente señalizadas y de dificultad variable, un circuito de recorrido circular en Bayárcal con 5,5 km, otro circuito también circular de 7,5 km en Ferreira y dos pistas lineales de 2 y 11 km en Laroles y Laguna Seca, respectivamente, además de la posibilidad de utilizar las pistas forestales y carriles algunos meses por tramos prácticamente llanos de una longitud de más de 100 km esquiabiles entre los 1.800 y 2.300 de altitud. En la cara norte del Chullo también existe una pista practicable cuando la nieve lo permite de 9 km de longitud y otra en el Hornillo, de 5 km. Por último cuen-

ta el complejo con un circuito de acondicionamiento físico en la pista de Bayárcal con 21 aparatos diseñados en madera y bien integrados en el paisaje para la realización de ejercicios de mantenimiento y competición, así como un total de siete circuitos para el deporte de orientación y de diferente longitud y dificultad para los que se cuenta en la Estación con un mapa específico de orientación, pudiéndose practicar también en invierno el esquí-orientación como nuevo producto novedoso en todo el Parque Nacional. Se conecta además el complejo con una red de senderos entre los que destaca el tramo del GR-7 que pasa por el Puerto de la Ragua, algunos aún pendiente de acondicionar. Por último, cuenta también con un circuito de habilidad de 500 m. con obstáculos para BTT y una red complementaria de más de 400 km en la comarca para bicicletas de montaña con pistas de diferente dificultad y características (tramos llanos, descensos rápidos, ascensiones duras, recorridos mixtos y combinados, etc.) donde incluso se han realizado algunas pruebas competitivas como el IV Open de España, si bien se echa una planificación estratégica de los senderos cicloturísticos como, de hecho, existe en otros destinos como Cataluña, País Vasco o más recientemente Valencia, que cuentan con centros BTT especializados.

La experiencia novedosa del Puerto de la Ragua ha servido para dinamizar socioeconómicamente una zona deprimida de Sierra Nevada y situarla en el mapa turístico regional, aún cuando su enclave representa solo una pequeña parte de los espacios de ocio susceptibles de ser utilizados como recursos turístico-deportivos en su área de influencia y pese a no contar el complejo recreativo con una central de reservas y departamento comercial potentes y funcionales para comercializar de manera integrada y conjunta la oferta de alojamiento y de otros establecimientos turísticos de la comarca con la oferta propia de actividades físico-deportivas de naturaleza.

La estación recreativa también se ha configurado como una importante puerta de acceso a las actividades de turismo deportivo de naturaleza en el interior del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada. Y, asimismo, ha favorecido directa o indirectamente la recuperación de un rico patrimonio cultural como las antiguas rutas de los arrieros de la comarca, que han ido cayendo en desuso con el paso de los años o han acabado por transformarse en carriles, cortafuegos o carreteras, de manera que a partir de las mismas tanto el Parque Nacional de Sierra Nevada como el Consorcio del Puerto de la Ragua han ido configurando una densa red de senderos, cuyo uso se ha visto impulsado por la construcción y mejora de la carretera de acceso al puerto de montaña entre los años sesenta y ochenta y el impulso dado en su día por los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino en Sierra Nevada en 1995, que facilitó algunas inversiones en infraestructuras y equipamientos en la zona como el albergue (Administración turística regional), la mejora y limpieza de la masa forestal del entorno y la instalación de un punto de información, área recreativa y parque infantil y las instalaciones de abastecimiento y saneamiento (Consejería de Medio Ambiente). Pero también esta estación de montaña ha permitido crear una alternativa de desestacionalización, descongestión y diversificación productiva alternativa de la estación de esquí de Sierra Nevada en Monachil desde planteamientos más sostenibles y de

menor impacto ambiental y al margen del concepto clásico de turismo de masas. Puede considerarse, asimismo, como una alternativa compensatoria de las dificultades técnicas, económicas y medioambientales que el problema de la escasez de nieve está acarreado en Sierra Nevada dirigiéndose los proyectos recreativos hacia otras actividades viables durante prácticamente todo el año.

Las campañas de promoción de los deportes de invierno realizadas por las dos Diputaciones Provinciales a través de empresas deportivas y de turismo activo especializadas y la organización de importantes eventos deportivos como los Campeonatos de España de Esquí de Fondo, algunas etapas de la Vuelta Ciclista a España, a Andalucía y a la provincia de Granada y diferentes campeonatos de orientación, de trineo de perros y de bicicleta de montaña han servido finalmente para catapultar promocionalmente la zona, si bien son pocas aún las empresas de actividades, como Aventura Polar del Sur, que han ubicado su base operativa en el área de influencia de la Estación, en este último caso en un paraje a 4 km del Puerto de la Ragua en un terreno cedido por el Ayuntamiento de Bayárcal.

#### 4. NUEVOS PRODUCTOS, NUEVOS ESPACIOS DE OCIO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICO-DEPORTIVA DE NATURALEZA

---

El aprovechamiento en época estival de la estación de montaña de Sierra Nevada y en el Puerto de la Ragua, aunque de evolución lenta, va comenzando a tener cierta relevancia en el panorama del turismo deportivo de naturaleza en la provincia de Granada, de manera que se percibe un aumento de la actividad turístico-deportiva en los meses de verano. El contacto con la naturaleza “no artificializada” con una actitud menos agresiva y más interpretativa del entorno natural da pie al desarrollo de prácticas deportivas blandas como el senderismo o el cicloturismo a través de rutas señalizadas y adecuadas que permiten la atención de nuevos segmentos de demanda, incluso de esquiadores de edad avanzada que quieren seguir disfrutando de las posibilidades de la montaña, a lo que hay que añadir la práctica de deportes de aventura por los más jóvenes o los deportistas federados que gustan de otros deportes de nieve o acuáticos menos convencionales como el esquí de travesía en invierno, el trineo de perros o el *rafting*.

En la actualidad la estación de Sierra Nevada tiene que rentabilizar parcialmente sus fuertes inversiones en infraestructuras y equipamientos para el invierno mediante esta diversificación de actividades y polos de actividad ofertando programas de verano tanto en la misma estación como en su entorno (senderismo, bicicleta de montaña, excursiones a caballo, multiaventura, etc.), además de nuevas actividades tales como campamentos de verano, cursos de inglés o competiciones deportivas de naturaleza e instalaciones novedosas como el *snowpark* para deportes blancos en la

modalidad de *freestyle*, como hemos señalado antes. Los cambios en los hábitos deportivos y turísticos, las nuevas tecnologías e innovaciones en el equipamiento para la práctica de los deportes de nieve y montaña, el mayor deseo de contacto auténtico con la naturaleza o la búsqueda de nuevas sensaciones y emociones están facilitando la difusión de nuevos deportes o la transformación y adaptación para públicos amplios de otros ya existentes. El turismo deportivo de invierno es, en concreto, un ejemplo antológico de la aparición continua de nuevos deportes que responden a motivaciones y condiciones diversas, al tiempo que se observa un proceso de democratización y extensión de las prácticas: de la preeminencia casi absoluta del esquí alpino en la estación de Sierra Nevada se ha pasado hoy a la diversificación del escenario turístico-deportivo con la extensión de prácticas como el esquí de fondo, el surf de nieve (*snowboard*), el *telemark*, el monoesquí, el esquí fuera de pista (*freeride*), el trineo de perros, la travesía invernal y el senderismo de invierno o incluso las rutas a caballo sobre nieve.

El esquí de fondo, por ejemplo, puede practicarse en Puerto de la Ragua en determinados circuitos de longitud variable que presentan tanto subidas como bajadas alternando con tramos llanos y está comenzando a adquirir cierto auge en la última década. Es una modalidad que se adapta bien a la orografía de montaña media de esta zona de Sierra Nevada y es una práctica menos cara que el esquí alpino, ya que el acceso a las pistas en Puerto la Ragua es gratuito o en todo caso genera menos coste y es asequible para público de todas las edades y condiciones, al ser también menos peligrosa y no exigir condiciones físicas especiales o una destreza importante. Y, a diferencia del esquí alpino en estaciones convencionales de montaña, es un deporte de naturaleza que permite un contacto y descubrimiento más intenso de la misma, no necesitando de infraestructuras y equipamientos duros ni de operaciones de mantenimiento importantes de los circuitos.

El esquí de travesía, por su parte, tiene mayor tradición en Sierra Nevada porque fue introducido en su día por los montañeros, siendo una modalidad deportiva donde se combina el esquí nórdico y el esquí alpino con el alpinismo. También es una modalidad menos onerosa que el esquí de pista al no necesitar remontes mecánicos, aunque demanda la adquisición de un material específico y unos conocimientos técnicos de cierto nivel. De la práctica minoritaria de los grupos de montañeros se ha ido pasando progresivamente y en fechas recientes a una oferta comercializada por parte de algunas empresas de turismo activo gracias a su gran atractivo al facilitar un estrecho contacto con la naturaleza y por la posibilidad de descubrir y recorrer áreas prácticamente vírgenes de la alta montaña, lejos del tumulto y de las colas que cada vez caracterizan más a las estaciones de esquí alpino, sobre todo los fines de semana y en períodos de vacaciones (GANYET, 1985). Por otra parte es un deporte de naturaleza de concepción similar al senderismo pero con esquís y en la nieve, constituyendo la modalidad más blanda y de menor impacto ambiental de los deportes de nieve al no requerir de ningún acondicionamiento de la travesía ni de medios mecánicos de soporte.

Dentro del esquí de travesía se han ido configurando diversas submodalidades: el *esquí extremo*, practicado en pendientes muy inclinadas superiores a los 45°, por lo que exige de una técnica muy específica y de una importante preparación para evitar los peligros objetivos importantes a los que se someten los practicantes; el *raid de travesía*, que busca el conocimiento y el recorrido a fondo de un macizo montañoso en itinerarios de larga distancia como es el caso de la *Travesía Integral de los Tres Miles* o la travesía de Sierra Nevada, y, por último, el *esquí-alpinismo*, consistente, en el origen del término, en ascensiones de esquí de montaña con un importante componente alpinístico, si bien actualmente hace referencia a las pruebas, *rallyes* y campeonatos deportivos de carácter competitivo. En Andalucía, desde hace varios años, se vienen organizando algunos eventos importantes como la Copa de Andalucía de Esquí de Montaña de la Federación Andaluza de Montañismo y desde 2007 los Campeonatos de Andalucía de Esquí de Montaña, que son pruebas puntuables para la Copa de Andalucía.

Como nuevo deporte de moda, la tabla de nieve o *snowboard* ha sido, sin duda, el deporte blanco de mayor crecimiento en Sierra Nevada en los últimos quince años, con un futuro prácticamente asegurado en línea con el crecimiento de la demanda a nivel internacional y la promoción y difusión mediática que está adquiriendo este deporte (aparición de revistas especializadas, aumento de las competiciones deportivas, crecimiento del comercio de artículos de ropa deportiva y complementos específicos de los "surfistas" de nieve, etc.). Aparte de la modalidad más popular de *freestyle* (estilo libre) y *freeride* (toda montaña o todoterreno), existen otras submodalidades que se han ido consolidando como el *Free-Carre*<sup>13</sup>, el *Boardar-Cross*<sup>14</sup> y el *Snowboard Extremo*<sup>15</sup>.

Aunque Sierra Nevada no cuenta con muchas pistas negras –tan solo cinco– su vasto dominio esquiable presenta multitud de accidentes geográficos que hacen que el esquí fuera de pista (*freeride*) resulte igualmente atractivo para los más jóvenes. Además, algunas de sus 36 pistas rojas cuentan con longitudes y desniveles realmente escalofriantes. Las mejores opciones son la pista negra Neveros y sus inmediaciones, así como las laderas del barranco de San Juan, en el lado derecho de la estación. Y aunque su dificultad no es excesiva, la pista del Águila es un descenso obligado en la estación, con sus casi 6.000 metros de longitud y 1.175 metros de desnivel. La moda del *freestyle* (estilo libre)<sup>16</sup> se encuentra en plena expansión en Sierra Nevada y es la modalidad más popular entre los más jóvenes al tratarse de una forma diferen-

---

13 Se realiza en las pistas y a más dureza mayor nivel técnico requerido hasta llegar a las tablas de competición, que no permiten ni un solo error.

14 Es un "cóctel" de todas las disciplinas del snowboard, combinando técnicas de saltos, buena conducción y la exigencia de un nivel técnico alto.

15 Para gente muy experimentada, al exigir un buen conocimiento de la línea de descenso, el estado del manto de nieve y de la meteorología y los peligros potenciales tales como los aludes.

Este estilo utiliza una tabla relativamente corta y ancha, manejable y fácil de maniobrar, que permite realizar giros con poco esfuerzo.

16 Este estilo utiliza una tabla relativamente corta y ancha, manejable y fácil de maniobrar, que permite realizar giros con poco esfuerzo.

te y transgresora de esquí, con una estética característica y cercana a las nuevas “culturas urbanas” y un afán de superación de límites con grandes saltos y trucos por el aire. El *freestyle* se ha convertido, por otro lado, en una auténtica industria que mueve por todo el mundo marcas de ropa, material específico para su práctica, películas, *magazines* y competiciones mediáticas. Aunque en sus orígenes ha tenido una estrecha relación con el *snowboard*, el esquí de baches y el *backcountry* (realización de figuras acrobáticas en cortados, cornisas y saltos naturales), en la actualidad ha adquirido una personalidad propia cada vez más desmarcada del esquí tradicional. Y es que con el *freestyle* se pueden ver desde rotaciones de 1260° en saltos realmente increíbles a esquiadores deslizándose por empinadas barandillas en cualquier lugar inimaginable. De esta manera, la estación de esquí de Sierra Nevada se ha apuntado a esta moda deportiva y recreativa desde hace años habilitando un *snowpark* especialmente acondicionado para este tipo de práctica, con saltos de todos los tamaños, barandillas y cajones de diferentes formas y dificultades para *grindar* (deslizarse).

También el *carving* se está ofreciendo como nuevo deporte de aparición reciente en Sierra Nevada y que ha supuesto una cierta revolución en el esquí alpino. Se trata de un modelo de esquí de espátula y cola ancha, con un patín estrecho y una gran elasticidad, que facilita de manera importante la práctica del esquí, su aprendizaje rápido y una progresión más rápida a esquiadores noveles o intermedios, mientras que al esquiador más experto le permite disfrutar de nuevas sensaciones (giros vertiginosos, inclinaciones extremas, etc.). Los deportes de nieve dentro de la variedad del *freestyle* están adquiriendo ciertamente un importante desarrollo, primando en ellos la espectacularidad de los saltos, la improvisación, las acrobacias y los movimientos creativos y habilidosos, con un “estilo libre” al margen de normas deportivas convencionales.

Por último, otras actividades deportivas relativamente novedosas en la nieve que pueden practicarse en el entorno de Sierra Nevada son el *telemark*, que exige un gran dominio de movimientos, la bicicleta de montaña sobre nieve, aunque su uso está más extendido en verano, el trineo de perros (*mushing*) y los paseos con raquetas de nieve, que no requieren saber esquiar y facilita el disfrute pleno de la naturaleza, si bien en zonas específicas fuera de la estación de montaña. Incluso en la propia estación de esquí de Sierra Nevada se han venido organizando trofeos y actividades de iniciación al “golf en la nieve” como nueva atracción del destino, improvisándose para ello un peculiar campo de golf en la zona de Borreguiles, junto al área de principiantes, de fácil acceso, tano para *amateurs* como para profesionales de golf en hierba que quieren experimentar esta variedad ciertamente singular del deporte de golf.

El cambio experimentado en las tendencias de la demanda turística con destino en Andalucía, con el paso de un dominio absoluto del segmento del sol y playa a un constante incremento de la búsqueda de destinos de interior (turismo rural, de montaña, de naturaleza y cultural), ha motivado en gran medida la aparición de una oferta creciente de alojamientos en todo el área de Sierra Nevada, que a su vez ha servido de apoyo al desarrollo de una oferta complementaria de estas actividades físico-deporti-



vas al aire libre, pero lo cierto es que todavía son ofertadas directamente por tan solo un número escaso de establecimientos de alojamiento turístico, tal como hemos podido comprobar en el análisis de esta oferta alojativa en los catálogos promocionales y portales de Internet especializados. Entre otras inadecuaciones de la oferta alojativa en lo que respecta a su grado de sinergia e integración con la oferta de turismo activo de naturaleza en Sierra Nevada hemos de destacar la alta proporción de oferta no reglada y sumergida; la saturación de la oferta en algunos destinos más desarrollados y tradicionales, siendo necesario una equidistribución de servicios y equipamientos cubriendo las necesidades de las áreas infradotadas (la concentración de alojamientos en el entorno de la estación de esquí de Sierra Nevada es ciertamente excesiva, con un total de unas 5.000 plazas, de las cuales 4.100 son hoteleras); la fuerte estacionalidad de la demanda; el fraccionamiento importante de la oferta alojativa, con un predominio abrumador de las microempresas y empresas pequeñas sin un marco de gestión de dimensiones suficientemente viables y sin la capacidad de generar productos turísticos sostenibles que generen un importante valor añadido mediante la organización o concertación de servicios y actividades complementarias al alojamiento (turismo activo de naturaleza); y, en definitiva, la deficiente vertebración de los alojamientos con la oferta complementaria de ocio activo de naturaleza como resultado de la ausencia de una optimización del funcionamiento en red de los mismos y la falta de canales de cooperación interempresarial.

Los servicios y actividades turísticas ligadas al medio natural ofertados o concertados directa o indirectamente por los alojamientos de turismo rural son ciertamente muy limitados, pese a que la recomendación de los propios alojamientos turísticos (hoteles, casas rurales, albergues...) es uno de los canales de promoción y venta de las empresas de turismo activo con mayores potencialidades. El diseño de paquetes turísticos integrados y completos con actividades físico-deportivas en la naturaleza, alojamiento, transporte, restauración y otras ofertas específicas constituye uno de los pilares básicos para el crecimiento futuro del sector en Sierra Nevada.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- ARIZA, M<sup>a</sup>. J. (1988): "La estación de esquí Solynieve como agente transformador del paisaje", en OZANAM, D. y RODRÍGUEZ MARTINEZ, E.: *Sierra Nevada y su entorno*, Granada, Universidad de Granada, pp. 113-120.
- DAUVEN, J. (1971): *Técnica de los deportes*, Barcelona, Oikos-Tau.
- GANYET, R. (1985): "Las infraestructuras de las estaciones de invierno y su relación con los entes locales", en AAVV.: *Estudios sobre Áreas de Montaña*, Granada, Centro de Estudios Municipales y Cooperación Interprovincial.
- GARCÍA, A. (1979): "Criterios para una política de ordenación de la montaña", en *Ciudad y Territorio. Revista de Ciencia Urbana*, nº 4, pp. 17-22.

- LACOSTA, A. J. (2005): "Situación y porvenir turístico de la media montaña española", en *Primer Encuentro Franco-Español de Turismo*, Toulouse, Universidad de Toulouse, comunicación inédita (accesible en [www.tourisme.gouv.fr/fr/nard/mediatheque/recherche/rencontres\\_sp/taller2.psp-25K](http://www.tourisme.gouv.fr/fr/nard/mediatheque/recherche/rencontres_sp/taller2.psp-25K)).
- MARTOS, P. (2002): *El sistema turístico-deportivo de las estaciones de esquí y montaña españolas*, Granada, Universidad y Caja General de Ahorros de Granada.
- MOUNIER, G. (2007) "Estaciones de esquí sin esquiadores", *Cafebabel.com. La Revista europea Beta*, nº 4, febrero, p. 1 (accesible en [www.cafebabel.com](http://www.cafebabel.com)).
- MARTOS, P. y SALGUERO, A. J. (2000): "La Estación Recreativa Puerto de la Ragua: hacia un turismo deportivo sostenible en el medio natural", en LATIESA, M.; MARTOS, P. y PANIZA, J. L. (Comp.): *Deporte y Cambio Social en el umbral del siglo XXI*, Madrid, AEISAD y Librerías Deportivas Esteban Sanz, pp. 223-238.
- RIVERA, M. (2009): "Turismo activo y deportes de naturaleza en España", en *La actividad turística española en 2008 (Edición 2009)*, Madrid, AECIT y Edit. Ramón Areces, pp. 667-682.
- RIVERA, M. (2010): *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de actuación*, Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía, CD-Rom.