

EL TURISMO DE LA TERCERA EDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS: EL CASO DE LA COSTA DEL SOL¹

Karina M. NIELSEN NIELSEN

Doctoranda Dpto. de Geografía, Universidad de Málaga
karina.nielsen@terra.es

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de envejecimiento de la población en los países industrializados y los europeos, en particular, es un fenómeno social cuyos efectos ya están empezando a notarse, de forma paulatina, en los distintos ámbitos de la sociedad. A nivel mundial los países europeos cuentan con una de las más altas proporciones de personas de la llamada tercera edad que, según las proyecciones demográficas de Eurostat y de las Naciones Unidas, seguirá en aumento en las próximas décadas. Concretamente, en 2007 en los países de la Unión Europea (UE-27) un 16,9 % de la población tiene 65 años y más (EUROSTAT, 2009: 136).

Aunque la calidad de vida de las personas mayores haya ido mejorándose en las últimas décadas con mejoras en los sistemas de protección social, niveles más altos de esperanza de vida y mejoras en el estado de salud, éste sigue siendo un colectivo, en cierta medida, algo más vulnerable que el resto de la población. Aún así, los mayores de hoy gozan en general de un período de retiro más largo y más activo en comparación con generaciones anteriores.

Muchos destinos turísticos consolidados de sol y playa del litoral mediterráneo español han sido objeto en la última década de un crecimiento urbanístico espectacular

1 Este estudio forma parte de la tesis doctoral que la autora está realizando en la Universidad de Málaga, y que es becada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

lar, acompañado de importantes flujos de inmigración. Además, algunos de estos destinos maduros como la Costa del Sol acogen un alto número de turistas mayores retirados. En este sentido, los datos del Observatorio Turístico de la Costa del Sol indican que aproximadamente uno de cada cinco turistas que ha visitado la Costa del Sol en los últimos años tiene 60 años y más (SOPDE, 2006, 2007).

En este contexto se enmarca el presente estudio, que tiene por objeto analizar las visitas de los turistas mayores retirados en un destino turístico consolidado para conocer la importancia de estas visitas, así como sus principales características. Mediante una explotación estadística de la encuesta del Observatorio Turístico de la Costa del Sol² analizaremos las pautas de consumo de ocio turístico de la tercera edad que ha visitado la Costa del Sol en 2006. Antes de presentar los resultados de este análisis, vamos a plantear algunas consideraciones generales sobre el turismo de las personas mayores, también denominado *turismo de la tercera edad*.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TURISMO DE LA TERCERA EDAD

En este apartado vamos a presentar brevemente algunas consideraciones sobre las principales características de la demanda turística de la tercera edad.

2.1. Tiempo libre y nido vacío

Tiempo libre y nido vacío se configuran como las dos características más comunes cuando se habla del turismo de la tercera edad. Según la teoría del ciclo de vida familiar en la etapa de retiro las personas mayores tienen menos obligaciones familiares al haberse emancipado los hijos, lo que, unido al retiro del mercado de trabajo, les deja más tiempo libre para el disfrute del ocio en general. En este sentido, en comparación con grupos de edad más jóvenes, los mayores realizan frecuentemente viajes de mayor duración, fuera de temporada alta y muestran mayor preocupación por cuestiones de seguridad en sus viajes (PATTERSON, 2006: 4).

Ahora bien, el haberse retirado del mercado de trabajo unido al nido vacío, no significa que todo el tiempo de las personas de la tercera edad sea tiempo libre, ya que existen otras actividades de la vida cotidiana como las tareas de cuidado personal, de trabajo doméstico y familiar o algún tipo de trabajo voluntario y ayuda informal. Al respecto, resultan interesantes las estadísticas de Eurostat sobre el uso del tiempo de las personas mayores en la Unión Europea, que indican un ahorro de casi cuatro horas al día de las personas con 65 años y más, en comparación con la población de 20 a 74

² Se agradece la facilitación de los datos sobre la demanda turística en la Costa del Sol por el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol y la Sociedad de Planificación y Desarrollo.

años, debido a su escasa vinculación con el mercado de trabajo (INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES, 2006: 305).

2.2. Limitaciones a la participación de la tercera edad en el turismo

Se considera habitualmente que algunas variables demográficas y socio-económicas como la edad, el género, el estado de salud, nivel de ingresos y la situación familiar condicionan el consumo de las personas en general. Estas variables se pueden calificar de objetivas, a las que se añaden otras variables subjetivas como son los valores y actitudes personales (BÓDALO, 2003: 93). Entre las barreras más importantes para acceder al turismo en general destaca el tiempo libre y una capacidad presupuestaria suficiente (MUÑIZ, 2001; NYAUPANE *et al.*, 2008). En el caso de las personas mayores se ha observado que la edad, nivel de educación y problemas de movilidad son factores importantes para su participación en el turismo (ZIMMER *et al.*, 1995), y que conforme envejecen los mayores las limitaciones a la participación en el ocio turístico actúan de forma diferente (FLEISCHER y PIZAM, 2002; NYAUPANE *et al.*, 2008). En este sentido, el colectivo de personas mayores no suele ser uno de los segmentos más importantes de la demanda turística. Como indican COOPER *et al.* (1993) factores relacionados con el curso de vida pueden explicar la propensión a viajar y el tipo de experiencia turística demandado, ya que los individuos tienen diferentes preocupaciones, intereses y actividades a lo largo de las diferentes etapas del ciclo de vida. En los años de jubilación anticipada a los 50 o 55 se espera que la propensión a viajar sea alta, mientras que más tarde en el retiro la "falta de dinero, enfermedad y frecuentemente la pérdida de la pareja contribuyen a compensar el aumento de tiempo libre que experimenta este grupo" (COOPER *et al.*, 1993: 36-37).

2.3. La heterogeneidad de la demanda turística de la tercera edad

Debemos tener en cuenta que las personas mayores no constituyen un gran grupo homogéneo. En relación con la demanda turística se puede observar cierta heterogeneidad dentro del grupo de personas mayores, siendo posible segmentar este colectivo en grupos más homogéneos con diferentes comportamientos turísticos en base a sus motivaciones turísticas (SHOEMAKER, 1989; BOKSBERGER y LAESSER, 2009) o sus necesidades y estilos de vida (MOSCHIS y ÚNAL, 2008).

Respecto a las motivaciones turísticas, en un estudio realizado por la Organización Gallup sobre las actitudes de los europeos hacia el turismo se observa que el motivo principal del viaje vacacional principal (más de cuatro pernотaciones) en el año 2008 es *descanso/recreación* (ver cuadro 1). Esto también ocurre en el caso de los mayores con 55 años o más, aunque para éstos motivos como *cultura y religión* (10,3%), *naturaleza* (9,5%), *viajes urbanos* (8,5%) y *wellness/tratamiento de salud* (5,7%) son más importantes que para los segmentos más jóvenes. Por otra parte, la importancia del motivo *sol y playa* parece disminuir conforme aumenta la edad.

Cuadro 1.
Motivo principal del viaje vacacional principal de los europeos (2008)

MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE VACACIONAL	TRAMO DE EDAD				TOTAL UE-27
	15-24 (%)	25-39 (%)	40-54 (%)	55 + (%)	
Descanso/recreación	33,4	41,0	41,5	30,4	36,5
Visitas a amigos/familiares	18,4	16,7	12,6	16,8	15,8
Sol y playa	25,9	20,7	21,6	13,8	19,7
Cultura/religión	5,6	4,4	5,3	10,3	6,7
Naturaleza	2,8	4,1	6,7	9,5	6,3
Viajes urbanos	7,4	6,6	5,5	8,5	7,0
Wellness/tratamiento de salud	0,7	1,6	2,7	5,7	3,1
Relacionado con deportes	5,1	2,9	2,9	3,2	3,4
No sabe / no contesta	0,7	1,9	1,0	1,6	1,4

Fuente: THE GALLUP ORGANISATION (2009: 78). Elaboración propia.

2.4. Los destinos consolidados y las visitas turísticas de los mayores

El modelo de Butler sobre la evolución de destinos turísticos apunta que uno de los posibles resultados de la fase de declive de los destinos turísticos es la conversión en comunidades de retirados (BUTLER, 1980). En el caso de los destinos consolidados de las costas del norte del Mediterráneo se han realizado diversos estudios sobre el fenómeno de la llamada *migración internacional de retirados* por parte de europeos retirados (CASADO *et al.*, 2004). Este tipo de movilidad se caracteriza frecuentemente por movimientos circulares a segundas residencias, normalmente de forma estacional, por lo que también se conoce como turismo residenciado o turismo residencial. También cabe comentar el estudio y posible calificación de algunos municipios como *lugares europeos de retiro*, aptos para la acogida del colectivo de retirados, en función de una serie de indicadores de excelencia (ECHEZARRETA, 2005).

Asimismo, para los destinos consolidados españoles resultan relevantes los conocidos viajes del IMSERSO a través del *Programa de vacaciones para mayores y para el mantenimiento del empleo en zonas turísticas* implantado en España en 1985. Este programa de turismo social tiene el doble objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores, mediante su participación en los viajes turísticos, y de favorecer el mantenimiento del empleo en el sector turístico en baja temporada, contribuyendo así a paliar los efectos de la estacionalidad (MUÑIZ, 2001: 144). Algunas comunidades autónomas también tienen programas parecidos para las personas mayores residentes en la comunidad. A nivel europeo en la temporada de invierno 2009-2010 está en marcha el proyecto piloto de turismo social *Europe Senior Tourism* con viajes hacia destinos de Andalucía y de las Islas Baleares y que está dirigido a ciudadanos europeos mayores de 55 años (CANALIS, 2009).

2.5. Las próximas generaciones de mayores

Las próximas generaciones de mayores del baby boom se caracterizan normalmente como más activos, con mayores niveles de formación y, sobre todo, más viajeros (PATTERSON, 2006). Estas nuevas generaciones de mayores tienen más experiencia viajera que las generaciones previas, por lo que es posible que las experiencias demandadas en sus viajes en la etapa de retiro presenten rasgos diferentes a las generaciones anteriores.

Por otra parte, el comportamiento viajero de las personas no cambia necesariamente con el retiro. En este sentido, LOHMANN y DANIELSSON (2001) señalan que hasta mediana edad (50 años) las personas parecen adoptar unas pautas de comportamiento viajero que se mantienen en las posteriores etapas de su vida, de manera que el estudio de las generaciones próximas a retirarse puede constituir un indicador de las futuras pautas de comportamiento viajero de los mayores.

Los cambios generacionales pueden tener efectos importantes en los destinos turísticos que tradicionalmente han contado con una importante demanda entre las personas mayores, ya que las nuevas generaciones de mayores probablemente se inclinen por otros destinos (OPPERMANN, 1995; PRIDEAUX, 2007).

3. LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA TERCERA EDAD EN LA COSTA DEL SOL

Teniendo en cuenta que el objeto de este estudio es analizar las visitas de los turistas mayores retirados en un destino consolidado, en este apartado realizamos un análisis descriptivo de la demanda turística de la tercera edad en la Costa del Sol con un enfoque transversal. En primer lugar, indicamos algunos aspectos metodológicos, presentando, posteriormente, las principales características de las pautas de consumo de ocio turístico de la tercera edad en la Costa del Sol en 2006: perfil sociodemográfico de los turistas, aspectos temporales de las visitas y gasto turístico, características relativas a la contratación y los servicios del viaje, así como otras características de las visitas.

3.1. Aspectos metodológicos

Tradicionalmente el inicio de la tercera edad se asocia a la edad de 65 años, aunque también se podría identificar el inicio de la tercera edad con el acceso a la jubilación. Dado que el mayor tiempo libre característico de las personas mayores se produce con la jubilación, vamos a identificar a la tercera edad con las *personas mayores retiradas del mercado de trabajo*. La elección de este criterio se debe a que la *situación laboral*, en este caso, la de retirado/jubilado, y la *edad* son "dos aspectos críticos de la población mayor que no se pueden considerar mutuamente excluyentes. Es decir, uno

puede retirarse a una edad más joven o seguir trabajando a edades más avanzadas” (BLAZEY, 1992: 782). En consecuencia, consideramos que las dos características principales de este segmento son: *ser a la vez una persona mayor y una persona retirada o jubilada*.

Los datos sobre la demanda turística en que se basa este estudio recogen como tramo de edad superior la de *60 años y más*. Así, definimos la demanda turística de la tercera edad como las personas con *60 años y más* cuya situación profesional sea *retirado/jubilado* o *ama de casa*. Se incluyen las amas de casa, pues se entiende que este colectivo se encuentra retirado del mercado de trabajo, aunque no necesariamente haya accedido a una situación de jubilación o asimilada.

Mediante una explotación estadística de la encuesta del Observatorio Turístico de la Costa del Sol del año 2006 hemos aplicado una segmentación a priori, distinguiendo en un primer nivel entre los turistas de la tercera edad y el resto de turistas. Posteriormente, para cada segmento, hemos distinguido entre turistas extranjeros y turistas nacionales. Así, de la muestra total se han extraído 530 observaciones correspondientes a la tercera edad (319 de demanda extranjera y 211 de demanda nacional) y 2.577 correspondientes al resto de turistas (1.991 de demanda extranjera y 586 de demanda nacional). Los resultados que se muestran a continuación se han obtenido con un nivel de confianza del 95% y un error muestral máximo del 8%.

3.2. Características generales del turismo de la tercera edad en la Costa del Sol

3.2.1. Perfil sociodemográfico de los turistas

Según los datos del Observatorio Turístico de la Costa del Sol entre los turistas que han visitado la Costa del Sol en 2006 un 17,1% se corresponde con personas de la tercera edad (retirados y amas de casa con 60 años y más), siendo este segmento más importante entre los turistas nacionales que entre los extranjeros (ver cuadro 2). Las tres principales áreas o países de procedencia de la tercera edad son España (39,8%), el Reino Unido (24,7%) y Alemania (13,2%), seguido de los países escandinavos (6,4%), países del Benelux (4,7%) e Irlanda (4%). En comparación con el resto de turistas, la tercera edad presenta mayor proporción de turistas españoles y alemanes.

Cuadro 2. Procedencia de los turistas (Costa del Sol, 2006).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO (I)		TERCERA EDAD (%)	RESTO (%)
SEGMENTO	Extranjeros	13,8	86,2
	Nacionales	26,5	73,5
	Total	17,1	82,9
ÁREA/PAÍS	España	39,8	22,7
	Reino Unido	24,7	28,2
	Alemania	13,2	9,8
	Países escandinavos	6,4	6,9
	Benelux	4,7	7,3
	Irlanda	4,0	3,3
	Francia	2,8	5,0
	Resto de Europa	2,1	7,4
	Otros países	1,3	3,8
	Italia	0,6	2,5
	EE.UU.	0,4	3,0
	Total	100,0	100,0

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2006, SOPDE. Elaboración propia.

Como se muestra en el cuadro 3, las cuatro primeras regiones de origen de los turistas españoles de la tercera edad son Castilla y León (16,6%), Castilla-La Mancha (14,2%), Extremadura (12,8%) y el País Vasco (12,3%), sumando estas regiones algo más de la mitad de estos turistas. En cambio, la distribución entre las regiones de origen del resto de turistas resulta muy diferente a la de la tercera edad, destacando en el caso del resto, las regiones de Andalucía y Madrid que suman algo más del 60% de los turistas.

Cuadro 3. Región de origen de los turistas nacionales (Costa del Sol, 2006).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO (II)		TERCERA EDAD (%)	RESTO (%)
REGIÓN DE ORIGEN	Castilla y León	16,6	4,5
	Castilla-La Mancha	14,2	3,8
	Extremadura	12,8	4,8
	País Vasco	12,3	5,5
	Galicia	9,0	2,7
	Andalucía	9,0	42,8
	Cataluña	7,1	5,3
	Madrid	5,2	19,9
	Murcia	3,3	1,7
	Com. Valenciana	3,3	1,9
	Asturias	2,8	1,5
	Baleares	1,9	1,2
	Cantabria	1,4	0,5
	Ceuta	0,5	0,0
	Aragón	0,5	1,2
	Melilla	0,0	0,3
	La Rioja	0,0	0,2
	Canarias	0,0	2,1
	Total	100,0	100,0

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2006, SOPDE. Elaboración propia.

3.2.2. Aspectos temporales y gasto turístico

La gran mayoría de las visitas de la tercera edad a la Costa del Sol en 2006 tiene lugar fuera de la temporada alta estival (ver cuadro 4). Además, las visitas fuera de temporada alta dominan tanto en el caso de los turistas de la tercera edad extranjeros como en el de los nacionales, aunque entre los extranjeros la proporción de visitas en el tercer trimestre es algo más importante. En cambio, el resto de turistas muestra mayor preferencia por las estaciones primavera-verano.

La estancia media de la tercera edad en la Costa del Sol en 2006 se sitúa en 14,7 días presentando los extranjeros una estancia media algo superior (17,7 días) y los nacionales algo inferior (10,2 días). Casi la mitad de los turistas de la tercera edad tienen una estancia entre 4 y 8 días, siendo ésta la opción principal tanto en el caso de los extranjeros como de los nacionales. Como principal diferencia entre los extranjeros y los nacionales, los primeros muestran mayor preferencia por los intervalos de más larga duración (más de 8 días), mientras que los nacionales lo hacen por los de más corta duración (hasta 8 días). Por otra parte, la tercera edad presenta en promedio estancias más largas que el resto de turistas.

El presupuesto total del viaje de la tercera edad se cifra en promedio en 700,67 €/persona, representando los intervalos de gasto inferiores a 600 euros por persona al 55% de los turistas. Destaca el mayor presupuesto medio del viaje de los extranjeros de la tercera edad en comparación con los nacionales, presentando mayores proporciones que éstos en los tramos superiores de gasto. Por otra parte, el resto de turistas presenta un perfil de gasto más elevado que la tercera edad, con un presupuesto promedio del viaje total de 902,94 €/persona.

Cuadro 4. Aspectos temporales y gasto turístico (Costa del Sol, 2006).

ASPECTOS TEMPORALES Y GASTO TURÍSTICO		TURISTAS TERCERA EDAD			RESTO DE TURISTAS (%)
		Extranjeros (%)	Nacionales (%)	Total (%)	
TRIMESTRE	1	28,2	33,2	30,2	16,9
	2	30,1	31,8	30,8	28,4
	3	16,6	8,1	13,2	38,6
	4	25,1	27,0	25,8	16,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
INTERVALO ESTANCIA (días)	De 1 a 3	1,0	1,0	1,0	5,5
	De 4 a 8	39,2	59,0	47,2	57,5
	De 9 a 15	29,8	37,6	32,9	26,2
	De 16 a 30	23,0	1,9	14,5	9,2
	Más de 30	7,1	0,5	4,4	1,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	Media	17,7	10,2	14,7	10,4
Desv. típica	20,9	4,8	16,9	9,9	
PRESUPUESTO DEL VIAJE (Euros/persona)	Menos de 300	5,3	44,4	23,3	12,1
	De 300 a 600	17,2	49,4	32,0	20,2
	De 600 a 900	33,0	3,4	19,4	23,2
	De 900 a 1.200	22,5	1,7	12,9	20,5
	Más de 1.200	22,0	1,1	12,4	23,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	Media	942,88	416,28	700,67	902,94
	Desv. típica	455,20	324,18	478,44	536,16

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2006, SOPDE. Elaboración propia.

3.2.3. Características de la contratación y los servicios del viaje

Los turistas de la tercera edad que han visitado la Costa del Sol en 2006 han optado principalmente por organizar el viaje de forma particular (42,2%) siendo asimismo importante la proporción que ha optado por una agencia de viajes (36,7%). Hay diferencias destacables entre los turistas extranjeros y los nacionales, mostrando los primeros preferencia por la organización particular, mientras que los segundos han optado, en mayor medida, por la agencia de viajes, así como otras formas de organización (ver cuadro 5). Además, resulta significativo el uso de paquete turístico organizado por parte de los turistas de la tercera edad, opción señalada por el 54,9% de los mismos. Los turistas nacionales son los que más viajan de esta forma (85,3%), siendo menos importante en el caso de los extranjeros (34,7%). En comparación con la tercera edad, el resto de turistas ha organizado el viaje, en mayor medida, de forma particular (61,9%), siendo menos importante el uso de paquete turístico (29,6%) entre el resto.

Los principales medios de transporte utilizados por los turistas de la tercera edad para llegar a la Costa del Sol han sido el avión (74,3%) y el autobús (20,6%). El turis-

mo supone un 4,3% de los desplazamientos, mientras que el tren lo ha utilizado un escaso 1%. La gran mayoría de los extranjeros de la tercera edad se han desplazado en avión (96,2%), mientras que entre los nacionales destaca el uso del autobús (48,3%) seguido del avión (41,2%). Además, el resto de turistas muestra un mayor uso del turismo y del avión que la tercera edad. A su vez, el 50,8% de los turistas de la tercera edad que han viajado en avión señalan haber utilizado una línea de bajo coste, siendo esta proporción algo superior en el caso del resto de turistas (58,1%).

Por lo que respecta al tipo de alojamiento un 62,3% de los turistas de la tercera edad han optado por el alojamiento hotelero, mientras que el 37,7% restante ha elegido algún tipo de alojamiento extrahotelero. Destaca la alta proporción de los turistas nacionales de la tercera edad que han usado el alojamiento hotelero (un 87,2%), lo que contrasta con el más reducido 45,8% de los extranjeros. Asimismo, cabe resaltar que el 82,6% del alojamiento de todos los turistas de la tercera edad se distribuyen entre hoteles de tres y cuatro estrellas y el alojamiento en propiedad. A su vez, el alojamiento en hoteles de tres estrellas es el gran protagonista del alojamiento de los nacionales de la tercera edad, eligiéndolo casi cuatro de cada cinco turistas (79,1%), mientras que los extranjeros muestran preferencia por el alojamiento en propiedad (37,3%) y en hoteles de tres y cuatro estrellas (38,2%). En cuanto al alojamiento en casa de amigos o familiares no se presentan diferencias importantes entre los turistas de la tercera edad extranjeros y nacionales. En cambio, sí hay diferencias respecto al alojamiento alquilado, indicándolo un 8,5% de los extranjeros, mientras que no lo ha señalado ninguno de los nacionales encuestados. En comparación con el resto de turistas, la tercera edad ha optado, en mayor medida, por hoteles de tres estrellas y por el alojamiento en propiedad, destacando entre el resto de turistas el mayor uso de hoteles de cuatro estrellas, alojamientos alquilados, casa de amigos y familiares y apartahotel.

Cuadro 5.
Características de la contratación y servicios viaje (Costa del Sol, 2006).

CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN Y LOS SERVICIOS DEL VIAJE		TURISTAS TERCERA EDAD			RESTO DE TURISTAS (%)	
		Extranjeros (%)	Nacionales (%)	Total(%)		
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Particular	60,9	13,9	42,2	61,9	
	Agencia de viajes	32,5	43,1	36,7	32,0	
	Otros	6,6	43,1	21,1	6,1	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	
MEDIO DE TRANSPORTE	Avión	96,2	41,2	74,3	78,8	
	Autobús	2,2	48,3	20,6	1,2	
	Turismo	1,6	8,5	4,3	19,3	
	Tren	0,0	1,9	0,8	0,5	
	Barco	0,0	0,0	0,0	0,2	
	Moto	0,0	0,0	0,0	0,1	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	
TIPO DE ALOJAMIENTO	HOTELERO	Hotel de 3 estrellas	14,1	79,1	40,0	13,1
		Hotel de 4 estrellas	24,1	6,2	17,0	28,1
		Apartahotel	6,0	0,5	3,8	9,2
		Hotel de 5 estrellas	1,3	0,9	1,1	2,4
		Otros alojam. hoteleros	0,3	0,5	0,4	2,0
		Total hotelero	45,8	87,2	62,3	54,8
	EXTRA HOTELERO	Alojam. en propiedad Casa	37,3	8,1	25,7	13,2
		amigos/familiares	5,6	4,7	5,3	14,1
		Alojam. alquilados	8,5	0,0	5,1	12,7
		Multipropiedad	1,6	0,0	0,9	2,5
		Otros	1,3	0,0	0,8	2,8
		Total extra hotelero	54,2	12,8	37,7	45,2
	Total		100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2006, SOPDE. Elaboración propia.

3.2.4. Otras características de las visitas: número de visitas previas, forma de viajar, motivaciones y actividades realizadas

En 2006 algo más de la mitad de los turistas de la tercera edad vienen por primera o segunda vez a la Costa del Sol (ver cuadro 6). Aquí, se esconden diferencias importantes entre turistas extranjeros y nacionales, ya que mientras que cuatro de cada cinco turistas nacionales vienen por primera o segunda vez, dos tercios de los extranjeros han venido tres o más veces. En general, los turistas extranjeros de la tercera edad han visitado la Costa del Sol más veces que los nacionales, destacándose que un 38% de los extranjeros han venido seis o más veces. A su vez, el resto de turistas viene en mayor medida por primera o segunda vez que la tercera edad.

Además, los turistas de la tercera edad se caracterizan por viajar principalmente en pareja (83,1%), lo cual se observa tanto en el caso de los extranjeros (81,0%) como en el de los nacionales (86,3%). Además, un 7,0% de la tercera edad viaja con amigos, y un 6,8% con familia, quedando un 3,0% que viajan solos. La tercera edad viaja en mayor medida en pareja que el resto de turistas, mientras que el resto viaja más con la familia y con amigos (cuadro 6).

Cuadro 6. Otras características de las visitas (Costa del Sol, 2006).

OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LAS VISITAS		TURISTAS TERCERA EDAD			RESTO DE TURISTAS (%)
		Extranjeros (%)	Nacionales (%)	Total(%)	
NUMERO DE VISITAS	La primera	16,7	42,7	27,1	36,0
	La segunda	15,5	37,4	24,2	25,2
	De 3 a 5 veces	29,7	9,5	21,6	22,3
	6 o más veces	38,2	10,4	27,1	16,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
FORMA DE VIAJAR	Solo	3,8	1,9	3,0	6,2
	En pareja	81,0	86,3	83,1	46,7
	Con familia	9,2	3,3	6,8	30,1
	Con amigos	6,0	8,5	7,0	17,1
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
MOTIVACIONES ^(*)	Clima	75,9	52,1	66,4	68,7
	Propiedad	35,1	8,1	24,3	13,5
	Fidelidad/ya lo conocía	26,3	12,8	20,9	23,4
	Precios	13,5	12,8	13,2	14,9
	Tranquilidad	11,0	14,2	12,3	8,2
	Otros	3,8	22,7	11,3	10,2
	Conocer la CDS	8,2	12,3	9,8	20,0
	Recomendación amigos/fam.	4,7	11,4	7,4	6,5
	Oferta de última hora	3,4	10,4	6,2	4,2
	Visita a amigos/familiares	5,6	4,7	5,3	14,9
	Suma	187,5	161,6	177,2	184,4
	ACTIVIDADES REALIZADAS ^(*)	Paseos	70,1	59,9	65,9
Excursiones		50,2	82,6	63,4	46,4
Compras		28,6	31,9	29,9	32,3
Visitas culturales		14,3	15,9	15,0	19,3
Salidas restaurantes		17,3	10,1	14,4	28,5
Deportes		8,3	3,4	6,3	15,5
Espect., teatro, conciertos		5,3	5,8	5,5	6,8
Otras		4,0	4,8	4,3	14,1
Parque de atracciones/ocio		5,0	1,4	3,5	17,6
Salidas de Copas		3,0	0,0	1,8	15,4
Suma		206,0	215,9	210,0	226,7

^(*) Variable multirespuesta

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2006, SOPDE. Elaboración propia.

Las principales motivaciones de los turistas de la tercera edad a la hora de visitar la Costa del Sol han sido el clima (66,4%), tener una propiedad en el destino (24,3%), la fidelidad (20,9%), los precios (13,2%) y la tranquilidad (12,3%). A su vez, la distribución de las motivaciones señaladas por parte de los turistas de la tercera edad extranjeros es diferente a la de los turistas nacionales, destacándose, entre otros, que el clima (la principal motivación señalada por los dos segmentos) es más significativo en el caso de los extranjeros. En consonancia con el mayor número de visitas previas de los extranjeros comentado más arriba, tener una propiedad y la fidelidad son motivaciones más señaladas por éstos que por los turistas nacionales. La recomendación de amigos y familiares y las ofertas de última hora son motivaciones más importantes en el caso de los turistas nacionales que en el de los extranjeros. Respecto a las diferencias entre la tercera edad y el resto de turistas cabe resaltar que la propiedad es un mayor factor para la tercera edad, mientras que conocer la Costa del Sol o visitar amigos y familiares son motivaciones más señaladas por el resto de turistas.

En el cuadro 6 anterior también se recogen las principales actividades realizadas por los turistas de la tercera edad. Concretamente, los paseos y las excursiones son actividades señaladas por algo más de 60% de los turistas de la tercera edad. A estas actividades siguen en importancia las compras (29,9%), las visitas culturales (15%) y las salidas a restaurantes (14,4%). Entre las diferencias entre turistas extranjeros y nacionales de la tercera edad, cabe señalar que los paseos, las salidas a restaurantes y los deportes son actividades más indicadas por los extranjeros que los nacionales, mientras que éstos realizan más excursiones que aquéllos. Aunque las principales actividades del resto de turistas son parecidas a la de la tercera edad (excursiones, compras, paseos y salidas a restaurantes), el resto presenta una distribución algo más uniforme de sus actividades que ésta, es decir, el resto parece realizar mayor variedad de actividades que la tercera edad.

3.2.5. Resumen de resultados

En resumen, un 17% de los turistas que han visitado la Costa del Sol en 2006 se corresponden con personas mayores retiradas. Estas visitas se han realizado preferentemente fuera de la temporada estival. Además, los colectivos de los turistas de la tercera edad nacional y extranjera se diferencian, entre otros, en la duración del viaje, presupuesto medio del viaje por persona, el número de visitas previas, la forma de organización del viaje, el medio de transporte y el tipo de alojamiento.

En comparación con el resto de turistas, las visitas de la tercera edad se caracterizan por: (1) estancias de más larga duración; (2) un presupuesto total medio del viaje algo inferior al del resto; (3) menor uso de la organización particular del viaje, con mayor contratación de paquete turístico organizado; (4) mayor uso del autobús y menor uso del turismo; (5) mayor uso de algún tipo de alojamiento hotelero que el resto, sobre todo, en hoteles de tres estrellas; (6) mayor fidelidad (más visitas previas); (7) viajes en pareja; (8) tener una propiedad es un motivo más señalado que por el resto; y (9) menor variedad de actividades realizadas.

4. CONCLUSIONES

Un posible efecto a más largo plazo sobre los flujos turísticos hacia los destinos turísticos es el envejecimiento demográfico. En las próximas décadas las generaciones numerosas del baby boom se van a retirar del mercado de trabajo en un contexto de importantes transformaciones socio-económicas, caracterizado, entre otros, por reformas en los sistemas de pensiones, alargando la vida laboral o retrasando la edad de jubilación.

Las personas mayores se presentan, normalmente, como un colectivo heterogéneo con distintos perfiles de consumidores de ocio turístico, debido, entre otros, a sus distintas motivaciones turísticas. En este sentido, algunos son atraídos por los destinos litorales de sol y playa, mientras que otros se decantan por destinos de interior, dependiendo de los atractivos de cada espacio (paisaje, clima, patrimonio cultural y monumental, etc.). Además, se espera que las nuevas generaciones de mayores presenten comportamientos turísticos no sólo diferentes a las generaciones anteriores sino también más variados, es decir, más heterogéneos.

Los resultados obtenidos del análisis de la demanda turística de la tercera edad en la Costa del Sol en 2006 indican que principales características de las visitas de los turistas de la tercera edad parecen diferentes de las del resto de turistas. Asimismo, las pautas de consumo de ocio turístico de los turistas nacionales de la tercera edad se muestran, en general, algo más uniformes que las de los extranjeros, lo que podría deberse al efecto de los conocidos viajes del IMSERSO u otros programas de viajes de la tercera edad. No obstante, los resultados anteriores deben tomarse con cautela al proceder de una fuente secundaria y limitarse a los ámbitos espacial y temporal considerados.

Como conclusión general, el turismo de los mayores permite desestacionalizar las visitas turísticas al destino y, en un futuro, podría contribuir al desarrollo de nuevos segmentos tanto hacia espacios del litoral como de interior. El estudio de los cambios en el comportamiento turístico de las personas mayores puede considerarse especialmente importante para los destinos turísticos que en la actualidad cuentan con una demanda importante de personas mayores.

BIBLIOGRAFÍA

- BLAZEY, M. A. (1992): "Travel and Retirement Status", *Annals of Tourism Research*, nº 19, pp. 771-783.
- BÓDALO, E. (2003): "Aproximación sociológica a las necesidades y al consumo de los mayores", *REIS*, nº 103, pp. 83-111.

- BOKSBERGER, P. E. y LAESSER, C. (2009): "Segmentation of the senior travel market by the means of travel motivations", *Journal of Vacation Marketing*, vol. 15, nº 4, pp. 311-322.
- BUTLER, R. (1980): "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources", *The Canadian Geographer*, vol. 24, nº 1, pp. 5-12.
- CANALIS, X. (2009): "El retorno del turismo social", *Hosteltur*, nº 189, pp. 6-13.
- CASADO, M. A.; KAISER, C. y WARNES, A. M. (2004): "Northern European retired residents in nine southern European areas: characteristics, motivations and adjustment", *Ageing and Society*, vol. 24, nº 3, pp. 353-381.
- COOPER, C.; FLETCHER, J.; GILBERT, D. y WANHILL, S. (1993): *Tourism Principles and Practice*, London, Pitman.
- ECHEZARRETA, M. (dir.) (2005): *El lugar europeo de retiro*, Granada, Comares.
- EUROSTAT (2009): *Europe in figures. Eurostat yearbook 2009*, Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities.
- FLEISCHER, A. y PIZAM, A. (2002): "Tourism Constraints Among Israeli Seniors", *Annals of Tourism Research*, vol. 29, nº 1, pp. 106-123.
- IGLESIAS, J. A. (2001): *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*, Madrid, Síntesis.
- INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES (2006): *Las Personas Mayores en España, Informe 2006*, Tomo I, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- LOHMANN, M. y DANIELSSON, J. (2001): "Predicting travel patterns of senior citizens: How the past may provide a key to the future", *Journal of Vacation Marketing*, vol. 7, nº 4, pp. 357-366.
- MIRANDA, M. J. (1992): "Las vacaciones de la tercera edad: un tipo específico de turismo", *Cuadernos de Geografía*, nº 51, pp. 111-124.
- MÖLLER, C.; WEIERMAIR, K. y WINTERSBERGER, E. (2007): "The Changing Travel Behaviour of Austria's Ageing Population and its Impact on Tourism", *Tourism Review*, vol. 62, nº 3-4, pp. 15-20.
- MOREIRA, P. E. (2009): "Los turistas mayores españoles y andaluces", en LATIESA, M.; PUERTAS, I. y PANIZA, J. L. (coord.): *El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de desarrollo y cohesión*, Madrid, Ramón Areces, pp. 73-100.
- MOSCHIS, G. P. y ÜNAL, B. (2008): "Travel and leisure services preferences and patronage motives of older consumers", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, vol. 24, nº 4, pp. 259-269.

- MUÑIZ, D. (2001): *La política de turismo social*, Análisis del Turismo, nº 8, Sevilla, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.
- NIELSEN, K. M. (2009): "La migración internacional de europeos retirados y el turismo de la tercera edad: el caso de la Costa del Sol", en MAZÓN, T., HUETE, R. y MANTECÓN, A. (eds.): *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*, Barcelona, Icaria, pp. 285-300.
- NYAUPANE, G. P.; MCCABE, J. T. y ANDERHECK, K.L. (2008): "Seniors' travel constraints: stepwise logistic regression analysis", *Tourism Analysis*, vol. 13, pp. 341-354.
- OPPERMANN, M. (1995): "Travel life cycle", *Annals of Tourism Research*, vol. 22, nº 3, pp. 535-552.
- PATTERSON, I. (2006): *Growing Older: Tourism and Leisure Behaviour of Older Adults*, Wallingford, CABI.
- PRIDEUX, B. (2007): "Potential impacts of generational change on destinations", *Advances in Hospitality and Leisure*, vol. 3, pp. 39-54.
- RODRÍGUEZ, V. (2004): "Turismo residencial y migración de jubilados", *Mediterráneo Económico*, nº 5, pp. 233-253.
- SHOEMAKER, S. (1989): "Segmentation Of The Senior Pleasure Travel Market", *Journal of Travel Research*, vol. 27, nº3, pp. 14-21.
- SOPDE (2006): *Observatorio Turístico 2006*, Málaga, Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol.
- (2007): *Observatorio Turístico 2007*, Málaga, Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol.
- THE GALLUP ORGANISATION (2009): "Survey on the attitudes of Europeans towards tourism", *Flash Eurobarometer*, nº 258, disponible en http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_258_en.pdf
- TUR, V. (dir.) (2000): *El turismo senior en Balears. 2000*, Palma de Mallorca, Confederació d'Associacions Empresariales de Balears.
- VERA, J. F. (coord.) (1997): *Análisis territorial de turismo*, Barcelona, Ariel.
- ZIMMER, Z.; BRAYLEY, R. E. y SEARLE, M. S. (1995): "Whether to Go and Where to Go: Identification of Important Influences on Seniors' Decisions to Travel", *Journal of Travel Research*, vol. 33, nº3, pp. 3-10.