

# LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN LOS ESPACIOS RURALES: EL EJEMPLO DE LA MONTAÑA DE ALICANTE

---

**Carlos CORTÉS SAMPER**

Departamento de Geografía Humana. Universidad de Alicante  
carlos.cortes@ua.es

**Anaía CUADRADO REY**

Universidad Politécnica de Valencia. EPS Gandía  
ancuare@upvnet.upv.es

**Ernesto CUTILLAS ORGILÉS**

Departamento de Geografía Humana. Universidad de Alicante  
ernesto.cutillas@ua.es

La provincia de Alicante se configura como uno de los principales destinos turísticos nacionales e internacionales gracias a la continuidad de políticas de promoción turística bajo la marca Costa Blanca; cuenta además con una larga experiencia y especialización en este sector. En los municipios de primera y segunda línea litoral se registran los mayores ingresos de turistas, de la misma manera que año tras año aumenta notablemente el empadronamiento de “turistas residenciales” así como el número de segundas residencias. En paralelo a estos procesos, y al margen de los fenómenos sociodemográficos del litoral, surgen en los pequeños municipios de montaña del interior provincial, tradicionalmente agrarios y en algunos casos con un importante pasado industrial, nuevas actividades vinculadas al ocio y al esparcimiento.

Así, sobre la base de una sostenibilidad ambiental y social de un área eminentemente rural, resulta de gran interés localizar y caracterizar en la Montaña de Alicante una serie de antiguos y abandonados paisajes industriales (vías férreas, áreas industriales de borde de agua y grandes fábricas) que, de una correcta puesta en valor, podrían suponer

un complemento eficaz en la oferta turística no sólo del interior provincial sino del conjunto de la región.

## 1. INTRODUCCIÓN. INDICADORES Y METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MONTAÑA DE ALICANTE EN SU CONTEXTO PROVINCIAL

---

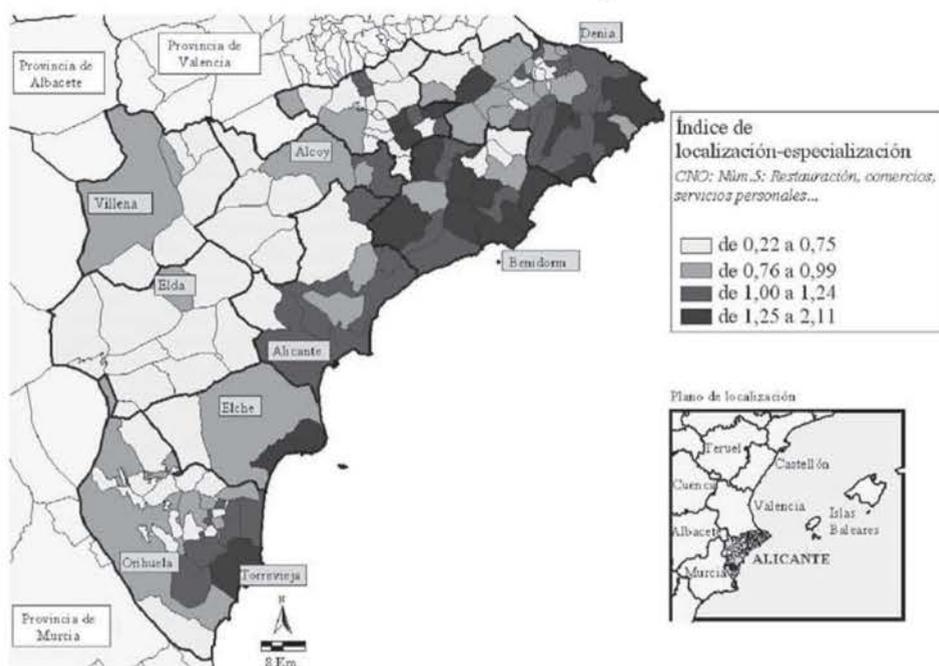
Desde hace varias décadas la Costa Blanca engloba una serie de municipios litorales en la provincia de Alicante cuya especialización y tradición en el sector turístico permiten hablar de ellos como destinos maduros y/o consolidados (VERA e IVARS, 2002). De la misma manera, la existencia de iniciativas de desarrollo local y emprendimientos particulares en zonas de interior y de montaña (VERA, DÍEZ e IVARS, 2009) suponen un intento por revalorizar unos espacios, de gran valor ambiental y de potencial turístico, que durante muchos años experimentaron una involución socio-demográfica y económica como consecuencia de la crisis en la agricultura tradicional y puntualmente de la industria; especialmente en municipios situados próximos a vías férreas, hoy en desuso, y a cursos de agua.

Con el objetivo de esbozar una primera aproximación a la caracterización turística de la provincia de Alicante, se han seleccionado y posteriormente correlacionado un grupo de variables que permiten comprender una serie de dinámicas recientes y su localización espacial. En primer lugar, el Índice de Localización-Especialización (A) se ha realizado con la clasificación nacional de las ocupaciones del censo de 2001 sobre actividades vinculadas al turismo: empleados en agencias de viajes, recepcionistas de alojamientos, hostería y restauración, trabajadores que atienden viajeros, entre otros. Su distribución (figura 1) muestra cuáles son las zonas donde estos activos son mayoritarios y, como era de esperar en relación al concepto de turismo de sol y playa, casi todos los municipios del litoral registran un índice elevado. En cambio, en el interior provincial son principalmente las capitales comarcales las que cuentan con algún tipo de especialización, si bien se trata de municipios en donde la industria sigue empleando a un gran porcentaje de activos. En segundo lugar, el resto de variables representan fenómenos de gran trascendencia socio-territorial, además de estar vinculadas de modo directo o indirecto con la actividad turística. Así, se ha considerado el crecimiento acumulado de la población entre 1999 y 2008 (B), ya que éste es un período que se caracteriza por un gran crecimiento demográfico aunque con notables contrastes territoriales. La proporción de extranjeros procedentes de la Unión Europea empadronados en los municipios alicantinos (C), supone otra variable importante, ya que registra cuáles son los lugares preferidos por esta población. En ese sentido, Alicante es la provincia española con más británicos empadronados en 2009: 127.561, el 33,95% del total de esta nacionalidad y alemanes: 36.197, el 18,95%, sin contar a turistas y viajeros. Las viviendas secundarias (D) es un indicador que permite saber

en qué municipios suele ser más frecuente encontrar viviendas que en determinadas épocas del año están ocupadas, coincidiendo con periodos vacacionales o de descanso, con la repercusión y la estacionalidad que ello genera en los servicios y en las actividades. La población vinculada por tener una segunda residencia (E) es una novedad del censo de población y viviendas del 2001, y viene a complementar la distinción clásica entre población de derecho y de hecho. Este indicador mide el volumen de población no empadronada que puede llegar a albergar un municipio por motivos de segunda residencia, y permite estudiar la capacidad de carga de un territorio así como la movilidad y la accesibilidad de éste. La proporción de población ocupada en el sector agrario (F) es un indicador que representa la existencia en el territorio de actividades asociadas a la producción de alimentos, y cuya superficie ha tenido que competir, sobre todo en el litoral, con otros usos del suelo más intensivos, resultando en muchas ocasiones su cambio de uso y el retraimiento y/o pervivencia de determinado tipo de agricultura hacia el interior, quedando como actividad marginal. La altitud sobre el nivel del mar (G) es una variable geográfica que, de modo general, permite interpretar aspectos relacionados con densidades de población, aislamiento, comunicaciones, accesibilidad o medio ambiente, entre otros. Por último, el indicador número de plazas hoteleras en 2008 (H) informa sobre los municipios que en la provincia de Alicante cuentan con este tipo de alojamientos y que en bastante ocasiones se relacionan con destinos donde los turistas acuden con paquetes vacacionales cerrados en los que se incluye el hotel.

Sobre la base de los 141 municipios que componen la provincia de Alicante se ha utilizado, para correlacionar las variables seleccionadas, el Coeficiente de Pearson, debido a que permite relacionar dos variables cuantitativas con independencia de la unidad de medida de cada una de ellas. Los resultados facilitan, desde un punto de vista geográfico y a nivel general, la caracterización territorial de los principales destinos turísticos en la provincia. Así, destaca la relación positiva que existe entre el Índice de localización/especialización en actividades relacionadas con el turismo y las plazas hoteleras, la población vinculada por segunda residencia o la significativa presencia de ciudadanos extranjeros de la Unión Europea; a su vez, esta última variable es la que mayor correlación presenta en la matriz junto con el crecimiento anual acumulado de la población entre 1999-2008 (cuadro 1). Frente al dinamismo presentado por las anteriores variables, destaca la correlación positiva de la población ocupada en el sector agrario y la altitud; a ese respecto pueden señalarse dos aspectos. En primer lugar, hacer referencia a la relación positiva que existe entre la presencia de viviendas secundarias, la vinculación residencial y la altitud; o dicho de otro modo, población que reside y trabaja en otros municipios pero que tiene en los espacios de montaña y agrarios otra vivienda, ya sea para descansar, realizar algún tipo de agricultura a tiempo parcial, porque tiene algún tipo de relación familiar-identitaria, o por un poco de todo. En segundo lugar, cabe referirse a la correlación negativa que ambos indicadores -altitud y ocupados en sector agrario-, pero sobre todo la altitud y por lo tanto el aislamiento y la accesibilidad, mantienen con el índice de localización/especialización en actividades turísticas, el crecimiento anual acumulado de la población en 1999-2008, los extranjeros procedentes de la Unión Europea y el número de plazas hoteleras; precisamente las variables que reflejan mayor dinamismo turístico.

**Figura 1. Distribución del índice de localización/especialización en actividades vinculadas al turismo en la provincia de Alicante.**



Fuente: INE, censo de población 2001. Elaboración propia.

**Cuadro 1. Cociente de Correlación de Pearson.**

- A) Índice de especialización turística;
- B) Crecimiento anual acumulado de la población 1999-2008;
- C) Proporción de extranjeros de la UE empadronados en 2008;
- D) Viviendas secundarias;
- E) Población vinculada por tener una segunda residencia;
- F) Proporción de población ocupada en el sector agrario;
- G) Altitud;
- H) Número de plazas hoteleras. Elaboración propia.

	A	B	C	D	E	F	G	H
A	<b>1,00</b>	0,15	0,25	0,24	0,25	-0,19	-0,10	0,34
B	0,15	<b>1,00</b>	0,72	0,14	0,04	-0,23	-0,57	0,03
C	0,25	0,72	<b>1,00</b>	0,31	0,00	0,04	-0,38	0,00
D	0,24	0,14	0,31	<b>1,00</b>	0,62	0,25	0,17	0,06
E	0,25	0,04	0,00	0,62	<b>1,00</b>	0,15	0,20	0,08
F	-0,18	-0,23	0,04	0,25	0,15	<b>1,00</b>	0,26	-0,12
G	-0,10	-0,57	-0,38	0,17	0,20	0,26	<b>1,00</b>	-0,14
H	0,34	0,03	0,00	0,06	0,08	-0,12	-0,14	<b>1,00</b>

Fuente: IVE. Banco territorial de información.

Ante esta descripción queda en evidencia cómo en la provincia de Alicante pueden distinguirse de modo general dos espacios con dinámicas turísticas opuestas: frente a

un litoral especializado, masificado, accesible y con amplia oferta residencial y hotelera, queda a pocos kilómetros una zona interior y de montaña donde perduran prácticas, actividades y paisajes muy diferenciados del litoral. Es en este punto cuando, en aras de la diversificación productiva y la complementariedad de destinos, cabe plantearse sobre la potencialidad y oportunidades de un espacio tan complejo situado a caballo entre destinos turísticos consolidados: la Costa Blanca, y próximo a distritos industriales de larga tradición histórica: el eje industrial Alcoy-Cocentaina-Muro, que ha dejado en algunos municipios de su área de influencia una huella imborrable en forma de patrimonio industrial.

## 2. EL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN EL TERRITORIO. CARACTERÍSTICAS Y OPORTUNIDADES

---

El patrimonio industrial permite, desde una óptica diacrónica, analizar y valorar las transformaciones técnicas y de organización empresarial, y cómo éstas han contribuido a la delimitación y caracterización socioeconómica y paisajística de los territorios. En las regiones de temprana industrialización nació el concepto de *Factory System* o gran fábrica como lugar donde se integraban los principales factores de localización industrial que facilitaron al dinamismo tecnológico, económico y territorial que supuso el cambio de una sociedad agraria a otra industrializada. Estos factores<sup>1</sup>, asociados a los espectaculares procesos de éxodo rural y urbanización, contribuyeron a la proliferación de los denominados paisajes negros en espacios mineros; que con el tiempo fueron extendiéndose desde puertos, nudos ferroviarios o ciudades fabriles hacia otros lugares, llegando de esta manera a conformarse grandes regiones industriales vinculadas a ciudades importantes. También era frecuente, en esta primera etapa de industrialización, encontrar enclaves más o menos alejados, pero bien comunicados con regiones, donde la mecanización no se había consolidado, y perduraban prácticas artesanales en la elaboración de manufacturas: *Putting Out System* o pequeños talleres artesanales alejados de ciudades y próximos a ríos que se valían de éste para el transporte, para conseguir energía mediante molinos de agua o que necesitaban este elemento en su proceso productivo.

En este contexto, y amparados en la idea del *paternalismo empresarial* (BENITO, 2002) cuyas raíces son compartidas con los responsables de las ciudades utópicas del siglo XIX como son el caso de Robert Owen con las ciudades de New Lanark y New Armonny o de Charles Fourier con el Falansterio, comienzan a surgir edificios y entornos fabriles que manifiestan una preocupación por el orden y la estética como efecto del desarrollo de nue-

---

1 Por factores clásicos de localización industrial puede entenderse: 1. Existencia de materias primas, fuentes de energía y/o recursos naturales. 2. Proximidad a los mercados de consumo. 3. Facilidades para los transportes y las comunicaciones. 4. Mano de obra, disponibilidad, coste y cualificación. 5. Factores políticos y/o voluntad del empresariado. 6. Proximidad a otras industrias.

vas técnicas, materiales o gustos artísticos por parte de urbanistas y arquitectos. No obstante, las condiciones sociales de los trabajadores y la degradación ambiental de estos lugares no eran los mejores posibles: “el crecimiento económico, las innovaciones en las técnicas de construcción, la confianza en el progreso y el deseo de mostrar la grandeza de la civilización industrial, unido a la crítica de la industrialización, y a la acción de moralistas, reformadores sociales y filántropos, provocaron una reacción contra esos ambientes, y dieron lugar a la mejora de las condiciones de trabajo, con repercusión sobre las estructuras físicas industriales” (CAPEL, 1997: 23). Esta explosión de modernidad sin precedentes y con profundas implicaciones en el arte, cultura o tecnología, fue quedando obsoleta como consecuencia de la propia evolución de los sistemas de producción, de distribución, de regulación y de los modos de vida propios del fordismo y postfordismo, y cuya dimensión y alcance se vinculan en estos espacios con los procesos de desindustrialización.

El legado del patrimonio industrial constituye un elemento de gran valor cultural e identitario. A diferencia de lo que sucede en otros ámbitos europeos, la conservación, la protección, la reutilización o incluso la puesta en valor de estos recursos en España dista mucho de situarse al nivel de sus vecinos. Como ejemplo baste citar a la asociación británica surgida en 1959 *The National Survey of Industrial Monuments* (BARKER; CRANSTONE, 1994) o a la francesa *Comité d'Information et de Liaison pour l'Archéologie, l'Étude et la Mise en Valeur du Patrimoine Industriel* (CILAC) fundada en la década de 1970 (DOREL-FERRÉ y FERRIOT, 2004), cuya labor de análisis y de divulgación las sitúa en la vanguardia del estudio de las características y oportunidades que ofrece el patrimonio industrial para el beneficio de la sociedad. En el caso español habrá que esperar hasta finales de los años noventa cuando, fundamentalmente desde Asturias, surge con fuerza la Asociación de Arqueología Industrial INCUNA (Industria, Cultura y Naturaleza), con una clara vocación por identificar, clasificar, proteger y valorizar el legado industrial ya no sólo de España sino de otras partes del mundo, especialmente en Iberoamérica (ÁLVAREZ, 2004). Así, cabe destacar que la protección del patrimonio industrial en España se ha servido de figuras que, emanadas de la *Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español*, permiten declarar como *Bien de Interés Cultural* Conjuntos o Sitios Históricos donde las actividades industriales dejaron su impronta en el territorio. Así, y sin el propósito de ofrecer un extenso catálogo, aparecen fundaciones y/o instituciones que abogan por la preservación de este legado mediante su reutilización y revalorización con fines divulgativos, y que en algunas ocasiones llegan a suponer un recurso turístico que suele ser el principal atractivo turístico de la ciudad o de la comarca: el Museo de la Minería y de la Industria del Entrego en Asturias, el Parque Minero de Riotinto en Huelva, el Parque Minero de Almadén en Ciudad Real, el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña en Terrasa, el Museo Minero de la Unión en Murcia, el Museo de la Ría en Portugalete

---

2 Para más información sobre museos de la industria, lugares de interés para la arqueología industrial, proyectos y rutas turísticas, información, enlaces o lugares asociados al legado industrial, puede consultar se la página web del INCUNA que cuenta con un extenso catálogo de publicaciones y actas de sus congresos (<http://www.incuna.org>).

o el Museo Industrial del Ter, entre muchos otros<sup>2</sup>. Se trata en la mayoría de casos de centros de interpretación y de edificios recuperados y/o rehabilitados de gran valor patrimonial-industrial, puesto que fueron los principales lugares de la industrialización en España en el siglo XIX y de su actividad en el pasado dependían regiones y comarcas enteras.

El hecho de existir en un entorno local, pero con proyección regional, lugares con un patrimonio industrial susceptible de ser revalorizado para otros usos es lo que según Álvarez (2001) debería posibilitar una política que concilie la gestión de este patrimonio con una adecuada ordenación del territorio en el marco de un desarrollo sostenible. En ese sentido habría seis dimensiones a considerar: 1. Necesidad de realizar inventarios y un censo selectivo de los recursos patrimoniales del territorio: edificios singulares, máquinas, fábricas, puertos, estaciones, etc. 2. Incentivos económicos y fiscales para la reutilización y puesta en valor de estos recursos, tratando además de sumar a la iniciativa privada en la financiación. 3. Aplicar técnicas y métodos de conservación y rehabilitación del patrimonio. 4. Planificación del turismo cultural, industrial y científico con incentivos hacia el respeto medio ambiente. 5. Establecer una red o conjunto de centros y/o guías de interpretación de los distintos puntos de interés. 6. A partir de sistemas de información integrados y campañas de divulgación, buscar la implicación y participación ciudadana en cada lugar y zona.

En el año 2000 surge en España el Plan Nacional de Patrimonio Industrial con el objetivo de comprender y documentar este patrimonio en aras de su conservación, ya que éste corre el riesgo de deteriorarse y con más frecuencia de desaparecer. Así, con este plan se consiguió establecer una definición de patrimonio industrial como un conjunto de elementos de explotación industrial generado por las actividades económicas de cada sociedad (LINAREJOS, FERNÁNDEZ-POSSE, HUMANES y DE LA MATA, 2002). Siguiendo esta línea y en relación con los elementos industriales localizables en el territorio se acuñó el concepto de *Bien Industrial*, que a su vez puede subdividirse en tres tipos: 1. Elementos aislados: por su naturaleza o por la desaparición del resto de sus componentes, pero que por su valor histórico, arquitectónico, tecnológico... son testimonios suficientes de una actividad industrial a la que ejemplifican, por ejemplo una chimenea, puente, noria, etc. 2. Conjuntos industriales: en los que se conservan todos los componentes materiales y funcionales, así como su articulación, es decir, conjuntos que constituyen una muestra coherente y completa de una determinada actividad industrial, como por ejemplo podría ser una factoría. 3. Paisajes industriales: donde se conservan visibles en el territorio todas las componentes esenciales de los procesos de producción de una o varias actividades industriales, como por ejemplo sucede en una cuenca minera.

Tras estas definiciones se seleccionaron cuarenta y cinco bienes industriales repartidos por toda la geografía española, de los que cuatro correspondían a la Comunidad Valenciana y tan sólo uno a la provincia de Alicante, en concreto el complejo industrial de El Molinar en Alcoy, ciudad que es el centro de gravedad y de referencia de la Montaña de Alicante y uno de los principales focos de la industrialización europea (MARTÍNEZ y

PÉREZ, 1998) y que junto con municipios de su área de influencia conservan ricos vestigios de su pasado industrial. Esta zona industrial será el punto de partida para hacer un recorrido por el sistema fluvial formado por el río Serpis y por sus afluentes, donde, además de los recursos patrimoniales industriales, destacan los recursos naturales y paisajísticos de la Montaña de Alicante.

**Figura 2. Fábricas en el río Molinar (afluente del Serpis) en Alcoy.**



Fuente: Fotografía de los autores.

### **3. EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA MONTAÑA DE ALICANTE: UN TERRITORIO CON GRAN POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

---

El área geográfica de la Montaña de Alicante, tradicionalmente, ha sido conocida por sus valores ambientales ligados a los elementos físicos que la forman y la integran. Asimismo, es conocida por su marcada ruralidad, al ser un espacio transformado por la actividad agraria. La identificación de un paisaje rural y de montaña tendría que completarse con otros usos y aprovechamientos humanos que, si bien se localizan a pequeña escala, son muy importantes para comprender la historia y el desarrollo socioeconómico de esta parte de la provincia de Alicante. El desarrollo industrial que ha caracterizado históricamente a estas comarcas y el aprovechamiento energético de los recursos hídricos existentes, constituirían esos otros factores que han contribuido a definir este ámbito geográfico.

El objetivo de la comunicación es dar a conocer la potencialidad turística relacionada con los recursos patrimoniales industriales y naturales existentes en el valle del río Serpis, desde su nacimiento en Alcoy hasta su desembocadura en Gandia. Este río, que atraviesa parte del ámbito geográfico de la Montaña de Alicante, tiene un recorrido corto, de apenas 74,5 km, y con una superficie de cuenca de 752 km<sup>2</sup>, siendo su régimen continuo. En este curso fluvial, se produce una combinación de elementos patrimoniales tanto de carácter industrial, por el desarrollo que se produjo en las comarcas de L'Alcoià y El Comtat desde el siglo XVIII, y que tuvo su máximo desarrollo a finales del XIX y principios del XX; como por la presencia de recursos físicos y naturales, al tratarse de un ámbito donde aún hoy se preservan muchas características y factores de un entorno natural delimitado por los relieves de esta zona de la provincia de Alicante.

Dicha potencialidad, que combina esos elementos tan diferentes, por un lado los de carácter humano y, por otro los de carácter físico, puede desarrollarse aún más, ya que se ha aprovechado, únicamente, de forma inicial. Dicha potencialidad podría concretarse en la creación de una serie de itinerarios que podrían dar una explicación de las principales características de este territorio. Para ello, el planteamiento podría basarse en la interpretación que damos al paisaje existente en el ámbito geográfico considerado. Éste se ha definido por las actividades humanas desarrolladas durante los siglos precedentes, entre ellas la agricultura y la industria, así como por la construcción de diferentes infraestructuras construidas para superar las limitaciones impuestas por la sucesión de relieves de la zona prebélica del norte de Alicante. En definitiva las características de dicho territorio configuran un marco idóneo y muy interesante para la realización de actividades relacionadas con el ocio.

Por tanto, en la presente comunicación se intenta definir esa gran potencialidad, estableciendo cuestiones que pueden ser consideradas para futuros y posibles desarrollos turísticos que, además, pueden ser aprovechados para la recuperación de la cultura local y tradicional por parte de la población local. En este caso, ya no sólo se trata de aprovechar una serie de recursos territoriales para el aprovechamiento económico, sino que, además, la recuperación patrimonial puede repercutir desde un punto de vista social en beneficio de la población local.

#### **4. UN EJEMPLO LOCALIZADO EN LA MONTAÑA DE ALICANTE: LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES Y NATURALES EN EL VALLE DEL RÍO SERPIS**

---

El ámbito geográfico de la Montaña de Alicante está formado por varios municipios situados en el sector norte de la provincia de Alicante. La delimitación geográfica viene dada a partir de la consideración de los municipios de las comarcas de

L'Alcoià, El Comtat y de los municipios interiores de las comarcas de la Marina Alta y Marina Baixa. En este ámbito, la caracterización del paisaje puede establecerse considerando las características del medio físico, a partir de la sucesión de valles y montañas que confieren un paisaje característico con gran potencialidad turística y ambiental. Asimismo, y en este marco físico, encontramos recursos patrimoniales muy interesantes relacionados con la cultura y las actividades económicas tradicionales desarrolladas en estos municipios y con marcado carácter histórico. De este modo destacan tanto los usos agrarios tradicionales, definidos por una agricultura de secano adaptada a la abrupta topografía (donde los abancalamientos serían el elemento más destacado), como por los restos de la actividad industrial desarrollada en la zona, sobre todo en relación al emplazamiento cerca de los cursos fluviales de, en un primer momento, de molinos batanes y papeleros, y posteriormente (a partir del siglo XIX), de fábricas textiles y papeleras.

En el seno de esta área geográfica pueden encontrarse tanto municipios rurales de pequeño tamaño, como pueblos o ciudades de tamaño medio (Alcoy, Cocentaina, Muro del Alcoy, etc.) que actúan como cabeceras comarcales. Sin embargo, estos municipios aparecen relacionados entre sí, en mayor o en menor grado, a partir de la creación de áreas de influencia en relación a la concentración de la industria y de los servicios comerciales y administrativos.

En la presente comunicación, se analizara únicamente un área concreta de este ámbito geográfico. Se trata del cauce del río Serpis y sus afluentes, que desde su nacimiento en Alcoy, continúa su curso en dirección noreste hasta su desembocadura en el Mediterráneo en la ciudad de Gandía. El porque de esta elección se debe a:

- Las características del río Serpis como elemento físico de indudable valor ambiental y ecológico, que define una gran potencialidad para el sector turístico. Los principales afluentes del Serpis recogen las aguas provenientes de la Sierra de Mariola y de la Sierra del Menejador; ambas han sido declaradas Parques Naturales, destacando por la existencia de muchas especies vegetales y de fauna.
- La presencia de diferentes manifestaciones patrimoniales de épocas pasadas a lo largo del cauce y la cuenca del río Serpis. Especialmente si consideramos su uso histórico para diferentes aprovechamientos, donde las aguas del río han sido aprovechadas como recurso para obtener energía mecánica y permitir el funcionamiento de molinos harineros, batanes y/o para la industria textil y papelera que floreció a partir del siglo XVIII en la zona de Alcoy y pueblos vecinos.
- La calidad de los paisajes de esta área geográfica, donde se interrelacionan tanto los factores de carácter físico como los elementos de carácter humano. Para el sector turístico es un territorio con una gran potencialidad por la existencia de recursos patrimoniales y territoriales ligados al río Serpis.

Por tanto, podríamos resumir la potencialidad de este ámbito geográfico por su paisaje característico, donde los espacios agrarios, los espacios forestales, los relieves,

el curso fluvial del río Serpis, los municipios rurales, la cultura tradicional y la larga tradición industrial, definen la idiosincrasia y los factores que son claves para dar explicación a las comarcas de l'Alcoià y El Comtat. Dicha potencialidad ha sido recientemente reconocida por la administración pública autonómica y, de este modo, la Conselleria de Medi Ambient de la Generalitat Valenciana definió todo el cauce del río Serpis como Paisaje Protegido<sup>3</sup>, por la cual se establece el interés por la preservación de los elementos que definen el paisaje de esta pequeña cuenca fluvial. En la justificación de dicho reconocimiento destaca la presente consideración: "es un espacio singular por sus valores paisajísticos, ecológicos y culturales, derivados de una relación histórica armoniosa entre el hombre y el medio natural".

Asimismo, la siguiente consideración resume de forma explícita el potencial de este territorio:

"Los pueblos de este amplio territorio, agrupados bajo el hilo conductor del río, dibujan un itinerario cultural donde el paisaje se transforma en historia. La revolución industrial convirtió a la población de Alcoy en un centro textil que encontró su salida comercial hacia el mar mediante el ferrocarril Gandia-Alcoy, cuyo trazado discurre paralelo al Serpis en gran parte. Esta antigua línea en desuso es, en la actualidad, uno de los mayores atractivos de la zona, con grandes posibilidades para el uso público ordenado del medio natural y el disfrute de los paisajes".

Desde un punto de vista natural destaca el buen estado de conservación del tramo que va desde el municipio de Villalonga hasta L'Orxa, al atravesar el Barranc de L'Infern, estrecho paso entre montañas entre las sierras del Benicadell y la Safor. Otras zonas destacadas por la presencia de vegetación típica de ribera son los tramos altos del río y algunos de sus afluentes como el río Polop, El Barranc de L'Encantà, el Barxell, etc. A pesar del reconocimiento y de esa potencialidad, cabe decir, por ejemplo, que los recursos patrimoniales industriales se encuentran en muy mal estado de conservación, pudiéndose catalogar como ruinoso o casi ruinoso en la gran mayoría de instalaciones fabriles de otras épocas que encontramos en la zona. De hecho, muchas de ellas casi son irrecuperables por el abandono al que han sido sometidos cuando perdieron su funcionalidad. En otras, aún hoy sería posible intervenir para recuperar ese patrimonio de arqueología industrial. La recuperación de las tipologías constructivas, las formas arquitectónicas y los mecanismos para el aprovechamiento energético para dar movimiento a la maquinaria serían los ejes principales para esa recuperación y rehabilitación.

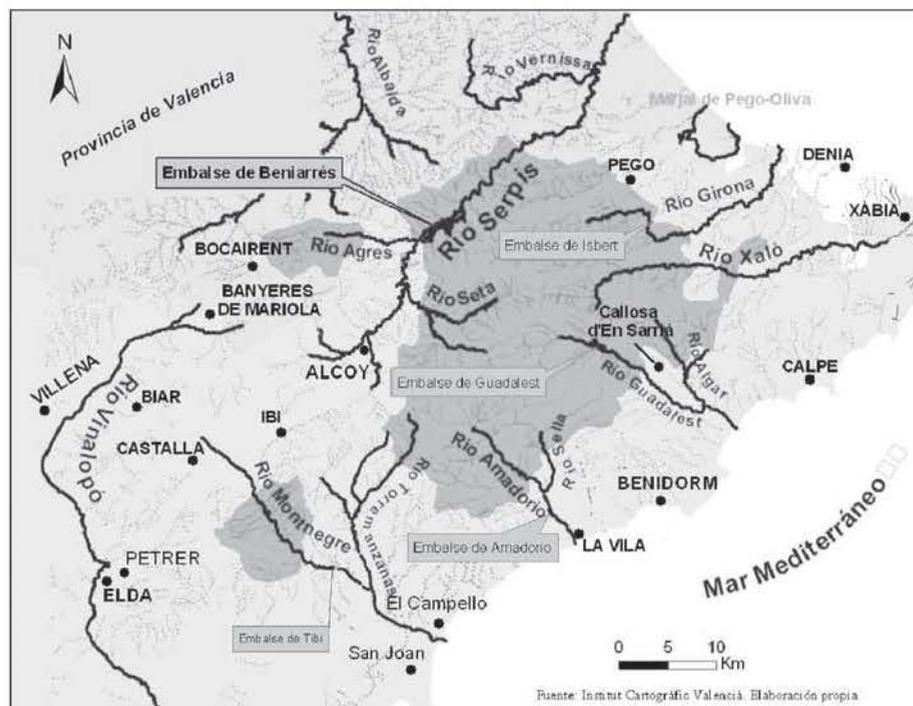
Como la declaración de Paisaje Protegido es bastante reciente, las actuaciones desarrolladas se han limitado a la recuperación de varios parajes para uso recreativo, como han sido la recuperación de la Font del Quinzet en Alcoy, la Font de Boteros en L'Orxa y la Font de la Safor en Villalonga<sup>4</sup>. Estas actuaciones se integran en las medidas que, poco a poco, se establecerán tras la declaración.

---

3 Decreto 39/2007, de 13 de abril, del Consell, de declaración del Paisaje Protegido del Serpis, DOGV, nº 5.492 del 18 de abril de 2007.

4 <http://www.elperiodic.com/noticias>. Consulta realizada el día 28 de febrero de 2010.

**Figura 3. Red Hidrográfica de la Montaña de Alicante. Situación del río.**



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià. Elaboración propia.

## 5. PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DEL RÍO SERPIS. INVENTARIOS DE RECURSOS PATRIMONIALES INDUSTRIALES Y NATURALES

Desde un punto de vista ambiental y ecológico, destaca el tramo del río Serpis que va desde el Embalse de Beniarrés hasta el municipio de Villalonga (en la comarca de la Safor). En dicho sector, la caracterización ecológica se basa en que los hábitats y las especies más representativas son los pastizales anuales y los matorrales termófilos, formaciones en pendientes rocosas calcícolas, los prados calcáreos cársticos, manantiales petrificantes, las cuevas. El río Serpis determina la presencia de hábitats relacionados con los cursos fluviales, como aguas oligotróficas calcáreas, las fresnedas termófilas, los prados húmedos mediterráneos, ríos mediterráneos de caudal permanente y matorrales de *Nerio-Tamaricetea*. Entre la fauna destacan las rapaces y diversa avifauna, y entre los quirópteros el *Rhinolophus euryale*.

Por tanto, la riqueza ambiental de dicho entorno permitiría la concreción de itinerarios ecoturísticos para dar a conocer los recursos ambientales, pero también, y muy ligada a la definición de ecoturismo<sup>5</sup>, no deberíamos olvidar aquellos recursos de carácter humano que se integran en dicho medio natural y que conforman también el paisaje característico de la zona, como en este caso son los recursos patrimoniales agrarios, la red de infraestructuras para el aprovechamiento hídrico y las instalaciones industriales tradicionales.

A continuación se propone un inventario de recursos patrimoniales industriales que pueden ser puestos en valor para una futura actuación en aras de recuperar el patrimonio tanto industrial como natural.

Desde la cabecera de los afluentes hacia aguas abajo:

- Núcleo fabril del río Molinar, afluente del Serpis en su cabecera (zona del manantial) en término municipal de Alcoy.
- Fábricas del río Molinar en la zona de El Tossal (zona del Barrio del Viaducto).
- Fábricas del río Riquer, afluente del Serpis en el municipio de Alcoy. Zona de la Font del Quinzet en el Barrio de Batoi y Beniata.
- Fábricas situadas en la partida rural de Els Algars, municipio de Cocentaina.
- Fábricas situadas en el río Serpis en el municipio de Alqueria d'Asnar.
- Fábrica de Raduan en el municipio de L'Orxa.
- Antigua vía del Ferrocarril Alcoy-Gandia. Actualmente es una vía verde sin acondicionar.
- Fábrica de Llum del Molí del Infern (Fábrica de Luz) en el Barranc de L'Infern, entre los municipios de L'Orxa y Villalonga.
- Azud del río Serpis en L'Orxa, relacionado con la Fábrica de Luz del Molí de L'Infern.

Por otra parte, se inventarían algunos de los parajes más significativos en cuanto a los recursos naturales; interesantes desde el punto de vista ecológico y medioambiental. Todos ellos quedarían integrados en el Paisaje protegido del Río Serpis:

- Racó de Sant Bonaventura (declarado como Paraje Natural Municipal<sup>6</sup>) entre los Parques Naturales de la Font Roja y la Sierra de Mariola.

---

5 El ecoturismo puede definirse como: "modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural, a partir de un proceso que promueve la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, y que involucra a la población local". Definición dada por la Unión Mundial de la Naturaleza.

6 Acuerdo del Consell de la Generalitat de fecha 8 de febrero de 2002. El Paraje Natural Municipal Sant Bonaventura-Canalons tiene una superficie de 18,34 ha.

- Paraje de la Font del Quinzet, punto exacto donde confluyen las aguas del río Polop y el Barxell. Esta unión crea el dominado río Riquer, que es afluente directo del Serpis. Muy cerca de este paraje, y hasta llegar al núcleo urbano de Alcoy, se localiza una concentración de fábricas muy interesante en cuanto a su emplazamiento y su tipología constructiva, aunque su estado es totalmente ruinoso.
- Curso del río Serpis desde el pantano de Beniarrés hasta el municipio de Villalonga en la comarca valenciana de la Safor. Toda esta parte del curso fluvial destaca por su calidad paisajística donde, progresivamente, el río queda encajonado entre los relieves (a la altura del municipio de L'Orxa). El paraje del Barranc de L'Encantà (una vez superado el pantano) supone un sistema tributario del Serpis que recoge las aguas de los diferentes barrancos existentes en la Baronía de Planes, con inicio en las pedanías de Margarida y Catamarruc, y que destaca por la calidad de sus aguas con un intenso uso recreativo por parte de la población local. Todo el tramo del río cercano a L'Orxa es coto de pesca aprovechando la buena calidad de las aguas.

Asimismo, destaca la existencia del antiguo trazado de la vía del tren que unía los municipios de Alcoy y Gandia, a su paso por L'Orxa, que define nuevas posibilidades para las actividades de ocio. En este caso se trata de una infraestructura que circula paralela al río, por lo que puede ser muy interesante su aprovechamiento turístico o para la creación de itinerarios deportivos y didácticos, como ocurre en la actualidad, aunque de forma incipiente, con la creación de un Centro de Bicicleta de Montaña en el L'Orxa.

## 6. CONCLUSIONES

---

La aplicación de métodos cuantitativos para delimitar la especialización turística de la provincia de Alicante permite identificar y cartografiar a los municipios de primera y segunda línea litoral como aquellos en los que esta actividad representa la base de su economía, al tiempo que corroboran la adscripción de los mismos entre los denominados destinos de Sol y Playa. En ellos se obtienen los mayores registros de crecimiento de población, trabajadores en restauración, comercio, servicios personales, proporción de extranjeros empadronados procedentes de países de la Unión Europea, segundas residencias o número de plazas hoteleras. Sin embargo, en el interior provincial, y al amparo de un importante pasado industrial, se localizan municipios cuya riqueza, variedad y calidad de patrimonio industrial representa un gran potencial que, de una correcta, racional y selectiva puesta en valor, permitirían diversificar y complementar la oferta turística del litoral, al tiempo que se lograría mantener unos paisajes que en la actualidad carecen de una correcta conservación y gestión.

La potencialidad de los recursos territoriales de esta área geográfica permite la posibilidad de crear diferentes itinerarios turísticos que integrasen tanto los de carácter físico como humano. El paisaje de la Montaña de Alicante se convierte en un referente en cuanto a la combinación de los relieves, los cursos fluviales, la flora y fauna, pero también desde el punto de vista del patrimonio cultural por la actividad humana ligada a la agricultura y a la industria.

El patrimonio industrial, a pesar de su significado en este territorio, se encuentra en muy mal estado de conservación, por lo que se hace necesaria, de forma urgente, la rehabilitación de los elementos más significativos; o bien la consideración de medidas para la conservación de aquellos conjuntos fabriles en mejor estado de conservación.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- ÁLAVAREZ, M. A. (2001): "Patrimonio industrial, identidad cultural y sostenibilidad", en ÁLVAREZ, M. A. (coord.): *Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural*, Gijón, INCUNA, Asociación de arqueología industrial, pp.13-31.
- BARKER, D. y CRANSTONE, D. (eds.) (2004): *The archaeology of industrialization*, Leeds, Maney Publishing.
- BENITO, P. (2002): "Patrimonio industrial y cultura del territorio", *Boletín de la AGE*, nº 34, pp. 213-227.
- CAPEL, H. (1996): "La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial", *Documents d'anàlisi geogràfica*, nº 29, pp. 19-50.
- CASANELLES, E. (2001): "El patrimonio industrial", en ÁLVAREZ, M. A. (coord.): *Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural*, Gijón, INCUNA, Asociación de arqueología industrial, pp. 33-40.
- DOREL-FERRÉ, G. y FERRIOT, D. (2004): "Itinerarios y rutas del patrimonio industrial en Francia", en ÁLVAREZ, M. A. (coord.): *Rutas culturales y turísticas del Patrimonio Industrial*, Gijón, INCUNA, Asociación de Arqueología Industrial, pp.11-23.
- LINAREJOS, M.; FERNÁNDEZ-POSSE, D.; HUMANES, A. y DE LA MATA, R. (2002): "El Plan Nacional de Patrimonio Industrial", en ÁLVAREZ, M. A. (coord.): *Patrimonio industrial: lugares de la memoria. Proyectos de reutilización en industria culturales, turismo y museos*, Gijón, INCUNA, Asociación de Arqueología Industrial, pp. 43-51.
- MARTÍNEZ, P. y PÉREZ, D. (1998): "El patrimonio industrial de la provincia de Alicante: Rehabilitación y nuevos usos", *Investigaciones Geográficas*, nº 19, pp. 49-66.

VERA, J. F.; DÍEZ, D. e IVARS, J. A. (2009): "El turismo interior en la Comunitat Valenciana: la percepción desde la entidades municipales y asociaciones turísticas", *Serie Geográfica*, nº 15, pp. 27-38.

VERA, J. F. e IVARS, J. A. (2002): "Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana", en BLANQUER, J. V. (coord.): *Ordenación y gestión del territorio turístico*, Valencia, Tirant lo Blanch, pp. 152-192.