

IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LA RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL CAMINITO DEL REY (MÁLAGA). PROPUESTA DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Trinidad CORTÉS PUYA

CUMAG-Organization

trinidad.cortes@cumag.org

Isabel BESTUÉ CARDIEL

Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería. BTSCCP

Universidad de Granada

ibestue@gmail.com

Ana Belén BERROCAL MENÁRGUEZ

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos. Ingeniería 75 S.A.

abbmenarguez@ing75.com

1. EL CAMINITO DEL REY. CONTEXTO HISTÓRICO

A principios del siglo XX la ciudad de Málaga, como muchas otras en el panorama español, seguía sirviéndose de energía eléctrica a partir de empresas de capital extranjero que explotaban máquinas de vapor ruidosas, sucias y con bajo rendimiento (BESTUÉ y GONZÁLEZ TASCÓN, 2006).

La construcción de la central hidroeléctrica del Chorro en 1903 supuso un salto importantísimo de calidad de vida tanto en la región de los ríos Guadalhorce y Guadalteba como en la provincia en general. Por un lado, se consiguió un suministro de energía eléctrica a precios sin competencia y de mayor calidad, al tiempo que los beneficios empresariales permitían comprar la empresa de tranvías de Málaga, de propiedad belga, e incluso financiar la construcción de la gran presa de Guadalhorce, en la misma zona, con la que se pusieron en regadío extensos territorios de la comarca (VV. AA.,

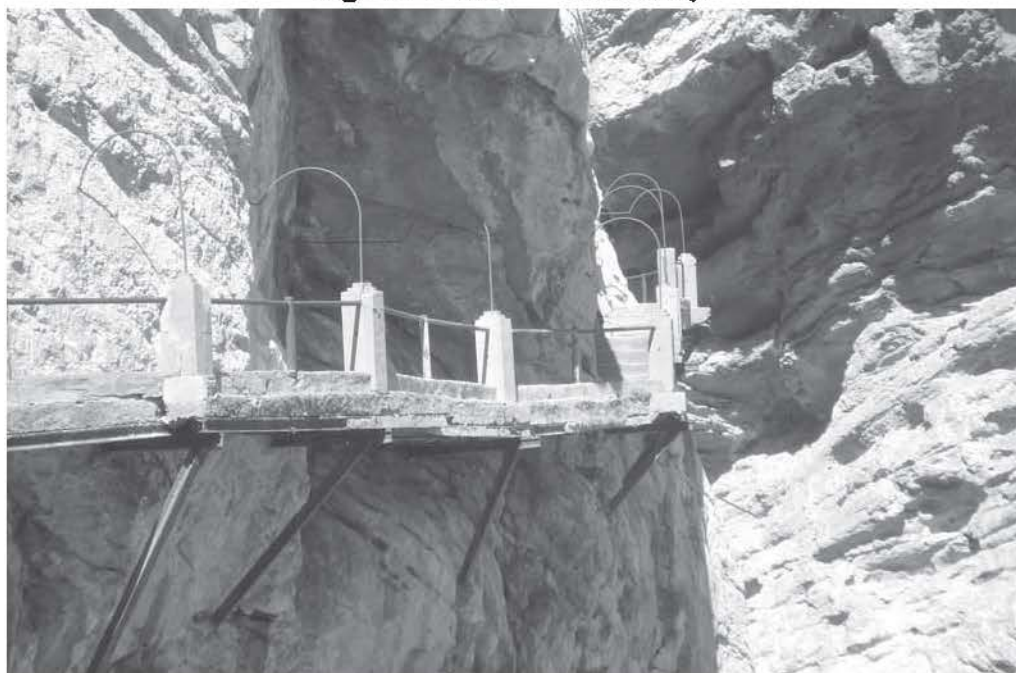
1994). Pero también a nivel microterritorial la construcción de la central hidroeléctrica del Chorro supuso un revulsivo para las poblaciones del valle del Guadalhorce.

Rafael Benjumea fue el artífice de este conjunto de obras que se iniciaron con la construcción del Salto hidroeléctrico del Chorro en el actual paraje natural Desfiladero de los Gaitanes. Atravesando el desfiladero, un canal llevaba el agua desde el azud de Gaitanejo hasta la central del Chorro, manteniendo un desnivel de 100 metros de altura entre el azud y la central. Para comunicar los dos extremos, azud y salto hidroeléctrico, se crea un camino de servicio del canal de agua que es el que conocemos como "el Caminito del Rey". Este camino se cuelga de las paredes del espectacular Desfiladero de los Gaitanes en un alarde de osadía y desarrollo de la técnica.

Desde la época de los viajeros románticos del siglo XVIII, toda esta zona, en el centro de la provincia de Málaga, aparecía ante sus visitantes como un lugar singular, síntesis excepcional de la España salvaje, donde la presencia del Chorro, el Desfiladero de los Gaitanes, las ruinas de Bobastro, y la variedad de su fauna hacían inolvidable la visita (BESTUÉ y PÉREZ, 2009).

La elección más tarde de esta zona como lugar de ubicación de embalses e infraestructuras eléctricas y ferroviarias aumentó la singularidad de la relación hombre-paisaje durante los siglos XIX y XX, sufriendo el entorno un espectacular cambio de la mano de la construcción de dichas obras de ingeniería y de la repoblación forestal, que han marcado hasta el día de hoy las condiciones del área.

Figura 1. El Caminito del Rey.



Fuente: Fotografía de Cortés y Bestué, 2009.

Hoy el camino se encuentra herido de muerte. La acción de la naturaleza y la mano del hombre han llevado a esta infraestructura de comunicación a un estado de deterioro deplorable. El paso por el Caminito del Rey se hace imposible y con la desaparición de esta conexión entre diferentes enclaves desaparece también una parte de la historia de los pueblos que en ellos se ubican y parte de la riqueza que esa comunicación generaba.

Recuperar el Caminito del Rey no es tan solo dotar a la comarca de los Gaitanes de un elemento dinamizador de turismo y de un foco de atracción de visitantes. Conseguir que el camino vuelva a ser transitable es devolver a los habitantes de estas tierras y de estos pueblos parte de su historia y un elemento vivo de sus recuerdos.

2. VALORES NATURALES Y ESTÉTICOS DEL DESFILADERO DE LOS GAITANES

El desfiladero de los Gaitanes fue declarado Paraje Natural en 1989 atendiendo a sus excepcionales valores geomorfológicos, florísticos y faunísticos. Este espacio es, además, Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugar de Interés Comunitario (LIC), figuras de protección derivadas de la Directiva 79/409/CEE y Directiva 92/43/CE, respectivamente.

En el Paraje Natural se han identificado más de 140 especies de aves. Esta alta concentración, especialmente grandes rapaces, hace de este espacio un destino preferente para el turismo ornitológico, bien representado por visitantes de origen británico, favorecido además por la proximidad de la laguna endorreica Fuente de Piedra, que mantiene numerosas poblaciones de aves acuáticas invernantes y una de las mayores colonias reproductoras de flamenco (RENDÓN, 2003).

El Paraje Natural presenta además una importante riqueza de especies de mamíferos. Las más representativas son gato montés (*Felix c. sylvestris*), meloncillo (*Herpestes ichneumon*), gineta (*Genetta genetta*), garduña (*Manes foina*), comadreja (*Mustela nivalis*), tejón (*Meles meles*), zorro (*Vulpes vulpes*) y varias especies de murciélagos.

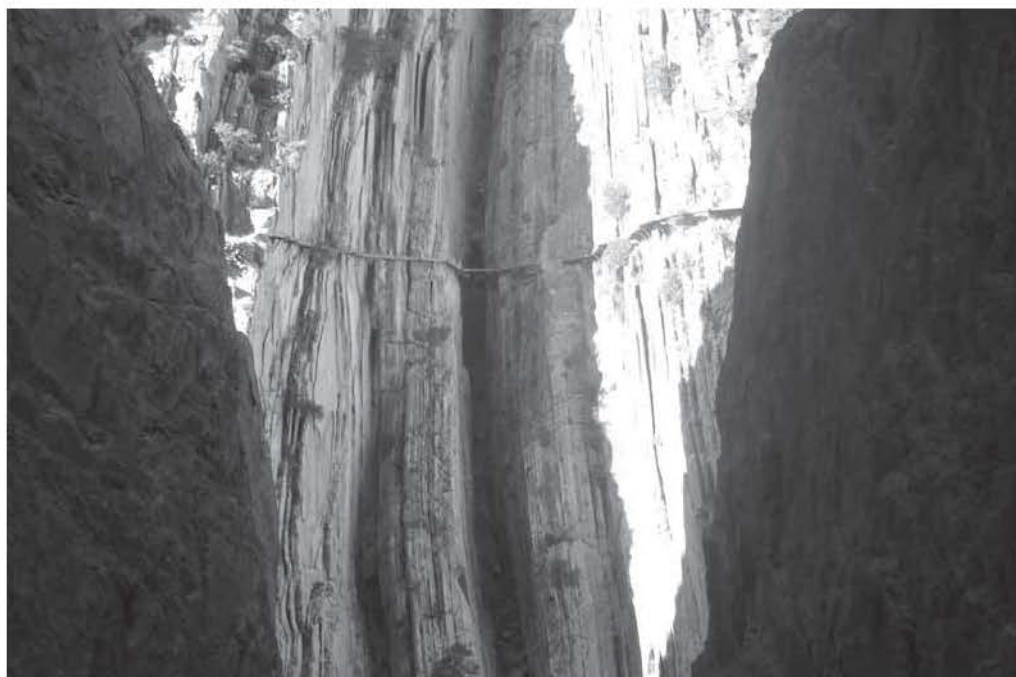
Se distinguen tres tipos de flora y vegetación en el Desfiladero de los Gaitanes, en función del ámbito en el que se sitúan. Las paredes verticales del desfiladero acogen especies rupícolas, algunas de ellas de especial valor por su carácter endémico, como *Rupicans africana*, de distribución exclusiva iberonorteafricana, y bien representada en este ámbito.

La vegetación de las riberas del río Guadalhorce presenta un buen estado de conservación en aquellos tramos no ocupados por las infraestructuras hidráulicas, aunque su porte no suele sobrepasar el arbustivo y su extensión se limita a una estrecha franja a ambos lados del cauce.

La singularidad geomorfológica de este entorno se suma a sus valores botánicos y faunísticos, destacando especialmente el tramo del desfiladero por la magnitud de sus paredes y la proximidad entre ambos flancos: es un profundo surco abierto en materiales jurásicos (caliza y dolomías) por la acción erosiva del río Guadalhorce durante el Cuaternario. En sus paredes es habitual encontrar restos fósiles de macrofauna como Ammonites, lo que le confiere un atractivo añadido.

La magnitud del desfiladero hace de la garganta un lugar de especial calidad estética y reducidas cuencas visuales, sólo amplias en los planos cenitales. Asimismo, la estratificación vertical de las calizas acentúa el vigor del relieve, de modo que la pasarela del Caminito del Rey parece una serpenteante y leve línea ingrávida adosada a la pared. En efecto, la estructura en ménsula de la pasarela desafía la gravedad en tramos en los que dista del suelo más de cien metros. Estas cualidades suponen un aliciente notable para el visitante, que busca en su recorrido las mejores vistas y las más intensas sensaciones.

Figura 2. Desfiladero de los Gaitanes.



Fuente: Fotografía de Cortés y Bestué, 2009.

3. PROPUESTAS DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El hecho de que la restauración del Caminito del Rey se viera como una necesidad y una oportunidad de desarrollo económico y social para el territorio, llevó a la clase política y al tejido empresarial a principios de los años 2000 a retomar la idea de su posible restauración y puesta en valor como recurso turístico.

3.1. Primeras actuaciones

¿Qué se ha hecho?, ¿qué herramientas de planificación se han utilizado?

En primer lugar, se firmó un Convenio de Colaboración entre la administración central, la autonómica y la local, con el objetivo de invertir seriamente en el territorio y activar la economía local, a través de un Plan de Dinamización Turística (en adelante PDT), actualmente denominado Plan de Competitividad Turística; y, en segundo lugar, se financió, desde la Diputación de Málaga, el propio Proyecto de restauración del Caminito del Rey, actualmente en proceso de redacción.

3.1.1. Plan de Dinamización Turística de los Embalses del Guadalhorce y Guadalteba (PDTEGG)

Un plan de dinamización turística tiene como objetivo articular los recursos, servicios y oferta turística de un territorio como producto estructurado, añadiendo valor diferencial al destino, todo bajo las premisas de calidad e integración del medio ambiente en su diseño y ejecución. Son auténticos elementos vertebradores del territorio.

Los municipios comprometidos en el PDTEGG fueron Campillos, Carratraca, Ardales, Álora, Teba, Valle de Abdalajís y la zona Sur del Torcal de Antequera; y, la financiación, a partes iguales, estuvo a cargo de Turespaña –Secretaría de Estado de Turismo, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del FEDER Andalucía 2007-2013, Eje 5, Tema prioritario 57; la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga. La inversión total fue de 2.000.100 €.

Durante los cuatro años de trabajo efectivo en el territorio, se realizaron acciones de puesta en valor de recursos culturales y naturales, actuaciones de embellecimiento de espacios urbanos, creación de rutas turísticas, adecuación de senderos, señalización turística, accesibilidad e interpretación del patrimonio histórico y natural, edición de folletos, creación de oficinas de información turística, etc.; es decir, se trabajó exhaustivamente en la puesta en valor del territorio circundante al Caminito del Rey, sin practicar acción alguna sobre el recurso estrella.

Este proyecto requeriría un presupuesto mucho más alto, más dedicación y atención que en la mayoría de las acciones llevadas a cabo en el PDT.

3.1.2. Proyecto de Restauración del Caminito del Rey (actualmente en proceso de redacción)

El proyecto de restauración, aún en proceso de redacción, tiene un doble enfoque: por un lado, se está desarrollando un proyecto puramente técnico de restauración de patrimonio industrial (arquitectura, ingeniería y medioambiente); y, por otro, una propuesta de creación de producto turístico y gestión sostenible del mismo una vez finalizada la restauración del recurso.

En el contexto de la propuesta de gestión sostenible del recurso turístico, el hecho de que el territorio esté articulado como destino turístico, previamente a la restauración y puesta en valor del Caminito del Rey, está permitiendo al equipo redactor del proyecto diseñar un producto turístico medioambiental y cultural, en armonía y coherencia con el resto de los productos turísticos.

3.2. Sinergias del proyecto de restauración del Caminito del Rey

En cierto modo, se están aprovechando una serie de circunstancias únicas que llevarán esta experiencia a ser un ejemplo de revitalización del territorio. El escenario es el siguiente:

3.2.1. Existe una oportunidad de mercado para desarrollar un producto así

Según el Informe “Observatorio Turístico del interior 2007” publicado por SOPDE (Sociedad de Planificación y Desarrollo) en 2008, el turismo de interior ha experimentado un considerable ascenso en la provincia de Málaga, presentando tasas de crecimiento durante los últimos años, que evidencian la consolidación de este mercado y favorecen una mayor diversificación de la oferta turística provincial.

En cuanto a la demanda, existe un mayor peso de los visitantes excursionistas al interior de Málaga (70%) frente al perfil de turistas (30%). Se estima que durante el 2007 han visitado el interior la provincia de Málaga un total de 822.000 turistas. Esto implica que el número de excursionistas se ha situado por encima de 1.902.000 personas. Por tanto, durante el 2007 los destinos de interior de la provincia del Málaga han recibido a 2.724.000 visitantes.

De acuerdo con las previsiones elaboradas por SOPDE (2008) para el conjunto de la provincia para el 2007, la estimación del número de turistas a la Provincia de Málaga es de 9.518.000; el peso del turismo de Interior en Málaga alcanza una cuota del 8,64% sobre el total de la actividad. El 20% de los turistas menciona que la naturaleza y el paisaje están dentro de las actividades que les gustaría disfrutar. Estos datos nos confirman que existe ya una demanda potencial en torno a los 200.000 visitantes al año al Caminito del Rey que estarían dispuestos a disfrutar ya de dicha experiencia.

En cuanto a la oferta de productos similares al Caminito del Rey no hay nada igual. En cambio, el Caminito del Rey sí puede beneficiarse de actividades turísticas que ya están desarrolladas en el Entorno de los Embalses del Guadalhorce y Guadalteba que complementan positivamente la nueva oferta: escalada, turismo activo y senderismo.

3.2.2. Existe una ocasión extraordinaria cuando se une el interés de la población residente en el entorno del PDTEGG, de los políticos, asociaciones y empresarios

La población residente ve la recuperación del Caminito del Rey y su conversión en producto turístico como una oportunidad de formación y creación de empleo (agente de desarrollo turístico, monitor de turismo activo, guía de ruta, camarero de pisos, cocinero) así como una oportunidad para activar la economía complementaria al sector de la construcción en la costa y el turismo de sol y playa.

Asimismo, la totalidad de las asociaciones existentes en el entorno de los Embalses del Guadalhorce y Guadalteba tienen inquietud por la puesta en valor del Caminito del Rey. De algún modo, la restauración y puesta en valor del recurso afectará a sus actividades y objetivos de trabajo a medio y largo plazo (Grupo de Acción Local de Guadalteba, Consorcio de Guadalteba, Sodegua S.L.U. (Sociedad para el Desarrollo del Guadalteba), Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Grupo de Acción y Desarrollo Rural de la Comarca de Antequera (GAD-CANT), Centro de Iniciativas Turísticas (APDTA) de la Comarca de Antequera, Asociación de Desarrollo Turístico Valle del Guadalhorce, Asociación de Turismo Rural "Sur del Torcal" y Asociación Alora Turismo).

3.2.3. Existe una ventaja objetiva en el desarrollo del proyecto de gestión sostenible desde su fase inicial

Se puede utilizar la mejor técnica en cuanto a la gestión turística del producto; prever con tiempo las mejores estrategias de comunicación, así como de comercialización. Asimismo, se puede establecer mecanismos de calidad y evaluación, con el fin de detectar fallos que afecten a la experiencia turística del visitante.

Trabajar en el producto turístico desde la primera fase (I+D) es un privilegio y un reto para lograr el objetivo final que se proponga el equipo gestor, por ejemplo, que el visitante logre una satisfacción positiva de la "experiencia turística", no sólo a lo largo del Caminito del Rey, sino desde que decide comprar este producto hasta que vuelve a casa y lo comenta con los amigos, familia, etc.

La oportunidad de este proyecto reside en que se tiene el tiempo necesario para diseñar con cuidado todas las políticas de comercialización, promoción y gestión del propio recurso turístico con este fin.

3.2.4. Es una alternativa real en el mercado

La experiencia que ofrece el Caminito del Rey, paseo por un entorno natural envolvente, atravesando desfiladeros, es una alternativa real que ya está en el mercado. La Ruta del Cares, el Congost de Mont-Rebei, el Cañón de Almadenes son ejemplos muy visibles y conocidos. Cada uno de ellos tiene un sistema de gestión turística distinto.

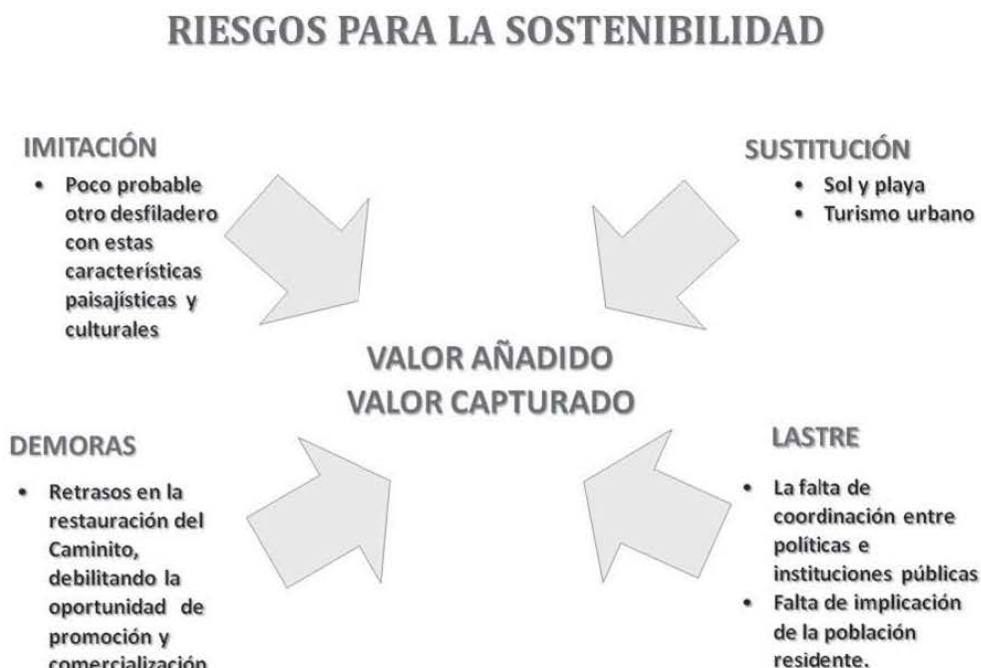
También existen otros desfiladeros, entornos naturales envolventes en Europa. Quizás los más impresionantes son el Desfiladero de Samaría (Creta) y los desfiladeros de Vernon (Francia). La experiencia de gestión en estos lugares de referencia, servirán al equipo redactor para diseñar las mejores alternativas.

Todo parece indicar que la revitalización del territorio y puesta en valor del Caminito del Rey es un hecho a corto plazo, siempre y cuando se encuentre financiación suficiente para comenzar las obras de restauración. En este sentido, el objeto de la gestión turística del producto turístico "Caminito del Rey" es conseguir que este recurso turístico y cultural sea sostenible en el tiempo y tenga la suficiente capacidad de adaptación y mejora en función de las necesidades de los visitantes y la conservación del patrimonio medioambiental y cultural que ofrece.

3.3. Riesgos para la sostenibilidad del producto turístico y desarrollo económico del territorio

La sostenibilidad del producto turístico y, por tanto, el desarrollo económico del territorio tiene ciertos riesgos inherentes a la puesta en valor del Caminito del Rey. Dichos peligros pueden clasificarse en cuatro campos de causalidad: imitación, sustitución, demoras y dejadez (figura 3).

Figura 3. Riesgos para la sostenibilidad del producto turístico y desarrollo económico del territorio.



Based on Ghemawat (2006)

Fuente: Ghemawat (2007).

3.3.1. Imitación

Es poco probable que exista otro desfiladero con las características del Caminito del Rey, en un entorno tan espectacular y siempre en buenas condiciones de temperatura. Sin embargo, no se debe desestimar la idea de que se active la idea de poner en valor otros recursos paisajísticos similares. Por esta razón, es importante realizar una estrategia de promoción y comercialización de todo el territorio que abarque la diversificación de oferta turística de las tres comarcas (Guadalhorce, Guadalteba y Antequera). Sólo así, este destino turístico será difícil de reproducir.

3.3.2. Sustitución

El producto del Caminito del Rey puede contemplarse como una experiencia turística. Como tal experiencia, todo aquello que satisfaga las necesidades del visitante funcionará como sustituto del Caminito del Rey. Por el contrario, si el producto del Caminito del Rey se enmarca en el contexto de una oferta global del territorio, será difícil encontrar un sustituto que aporte al visitante los deleites de esta experiencia: silencio, energía, deporte, espectáculo natural, cultura, tranquilidad, etc.

3.3.3. Demoras

Evidentemente, las demoras en la restauración del Caminito del Rey y, consecuentemente, una tardanza en su apertura al público es un escollo a tener en cuenta. Las expectativas con relación a la puesta en valor del recurso turístico cultural y medioambiental son muy altas, no sólo desde el punto de vista del visitante, sino también del tejido empresarial, las asociaciones y vecinos de los municipios adyacentes. Si las perspectivas no se cumplen en el tiempo prudencial, el proyecto transmitirá desconfianza. La incertidumbre, la susceptibilidad o la aprensión al inicio de un proyecto de una envergadura tan grande como el Caminito del Rey, no son los mejores cimientos para la futura gestión sostenible.

3.3.4. Dejadez

La apatía, desidia, pereza, indiferencia, desgana son conceptos que tiene que estar muy alejados de la gestión diaria del producto-experiencia turística del Caminito del Rey. La falta de coordinación entre políticas e instituciones públicas es un problema constante en la puesta en marcha de proyectos como éste. En este sentido, es importante trabajar en equipo y que la sociedad se implique desde el principio en el desarrollo de una planificación estratégica coherente del producto turístico.

4. ÚLTIMAS REFLEXIONES

La restauración y puesta en valor del Caminito del Rey es un proyecto apasionante con una enorme repercusión socioeconómica y territorial en el interior de Málaga.

Lamentablemente, la crisis económica no está facilitando las tareas de búsqueda de financiación para afrontar las obras de restauración. En estas condiciones, la propuesta del equipo redactor del proyecto está orientada a una financiación en la que participen el máximo de instituciones públicas como privadas.

BIBLIOGRAFÍA

ANTOR, R. J.; MARGALIDA, A. y HEREDIA, R. (2003): "Quebrantahuesos", en MARTÍ, R. y del MORAL, J. C. (eds.): *Atlas de las aves reproductoras de España*, Madrid, M.M.A. Seo-BirdLife, pp. 164-165.

BENJUMEA, F. (1978): "Rutas turísticas de los embalses", *Revista de Obras Públicas*, nº 3159, p. 513-520.

BESTUÉ, I. y PÉREZ MARRERO, J. (2009): *Ayer y Hoy del Desfiladero de los Gaitanes y el Caminito del Rey*, Málaga, Diputación de Málaga.

BESTUÉ, I. (coord.); CORTÉS, T. y PUERTAS, E. (2007): *Salto hidroeléctrico del Chorro. Estudio para la restauración del 'Caminito del Rey'*, Madrid, Ministerio de Fomento y Ministerio de Medio Ambiente, *Cuadernos de Investigación CEHPU nº 1*.

BESTUÉ, I. y GONZÁLEZ TASCÓN, I. (2006): *Breve Guía del Patrimonio Hidráulico de Andalucía*, Sevilla, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (2005): *Plan de Dinamización Turística del Entorno de los Embalses Gualhorce-Gualdalteba*.

DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, R. (1984): "El valle del Guadalhorce. Excursiones geográficas en la costa mediterránea andaluza", *I Jornadas Interuniversitarias*, Málaga.

FERNÁNDEZ ORDÓÑEZ, J. A. (1985): "Un nuevo patrimonio: las antiguas obras públicas europeas", MOPU, nº 321, p. 3.

GAL Guadalteba (2005): *Proyecto de Cooperación Intercomarcal. Turismo de Embalses. Turismo sostenible*.

GARCÍA GONZÁLEZ, L. (2004): "Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la península Ibérica. Enfoque integral", *Boletín de la AGE.*, nº 37, pp. 239-255.

GHEMAWAT, P (2007): *Redifining global strategy*, Boston, HSB.

- GRUPO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL GUADALHORCE (2005): *Guadalhorcete. Los siglos contemporáneos: XIX y XX. Guía de la Exposición.*
- IVARS BAIDAL, J.A. (2002): "Política local y gestión de los espacios turístico", en SOLLA, X. M. (ed.): *VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación: La Geografía y la gestión del turismo*, pp. 17-55.
- JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (1991): *Potencialidades paisajísticas y recreativas de los Embalses del Guadalhorce (Málaga).*
- MARTÍN GAITE, C. (1997): *El Conde de Guadalhorce, su época y su labor*, Madrid, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- MORALES, J. (2001): *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura. Difusión monografías, Segunda edición.
- MULLARNEY, K.; LARS SVENSSON, D. Z. y GRANT, P. J. (2003): *Guía de Aves*, Barcelona, Omega.
- MUNILLA, D. (2005): *Andalucía. Guía de escalada deportiva*, Madrid, Ediciones Desnivel.
- NIETO CALDERA J. M.; PÉREZ DE LA TORRE, A. y CABEZUDO, B. (1991): "Biogeografía y series de vegetación de la provincia de Málaga (España)", *Acta Bot. Malacitana*, vol. 16, nº 2, pp. 417-436.
- PLAZA ARREGUI, L. (1998): *Propuesta para la ampliación del Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes en base a criterios florísticos*. Proyecto Fin de Carrera. Inédito.
- RENDÓN, M. (2003): "Flamenco común", en MARTÍ, R. y del MORAL, J. C. (eds.): *Atlas de las aves reproductoras de España*, Madrid, M.M.A. Seo-BirdLife, pp. 128-129.
- ROMERO GONZÁLEZ, M.; SALAZAR FERNÁNDEZ, J.; MORENO CANTARERO, J. CARLOS y MEDIANERO SOTO, J. (2004): *Los Gaitanes. El Chorro. Guía de turismo natural*, Málaga, ANEAX.
- RUIZ DE LA TORRE, J. (dir.) (1997): *Mapa forestal de España*. Escala 1: 200.000. Morón de la Frontera. Hoja 4-11. M.A.P.A. Madrid.
- SORIA Y PUIG, A. (1997): "Una visión territorial del patrimonio de las obras públicas. La red peninsular de parques lineales históricos", *O.P. Obra Pública*, nº 40, pp.28-37.