

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Informe sobre calidad de las revistas en el área de Comunicación

Versión 2011

Revistas mejor valoradas en los sistemas de evaluación

Lola Santonja

Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid

Mayo de 2011

Índice

Introducción

Resultados globales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación

Resultados parciales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación: resultados por bases de datos

JCR

LATINDEX

CARHUS PLUS+ 2010

MIAR

SCIMAGO

DICE

IN-RECS

Introducción

El objetivo de este informe es establecer un listado de las revistas más valoradas en los diferentes sistemas de evaluación de calidad, nacionales e internacionales.

Se trata de **comparar los grupos de revistas que obtienen las máximas puntuaciones** en cada uno de ellos para establecer los títulos coincidentes. Aunque el resultado puede dejar fuera revistas importantes consideradas individualmente, el consenso refuerza la valoración positiva del grupo resultante.

Este sistema tiene no obstante algunas dificultades, por lo que hay que tomarlo sólo como un análisis aproximativo que puede ayudar al investigador tanto a la hora de publicar como en el momento de la valoración en los diferentes procesos oficiales de acreditación y evaluación.

El principal problema para la comparación estriba en el hecho de que los criterios de valoración son diferentes en cada uno de los sistemas: a veces se emplean índices de impacto, otras veces se elaboran rankings basados en indicios de calidad distintos ...Nos encontramos también con que los períodos temporales considerados en la evaluación pueden ser diferentes y con que las áreas de conocimiento o de interés no coinciden a menudo con las categorías establecidas en la base de datos, que suelen ser más generales.

A pesar de estos obstáculos la comparativa resulta interesante pues normalmente se constata que las revistas mejor valoradas en un sistema suelen ser las mismas que en otro que emplea diferentes parámetros.

COMUNICACIÓN

Resultados globales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Comunicación

1. Revistas españolas

	Título de la Revista	JCR	LATINDEX	IN-RECS	DICE	MIAR	CARHUS	SJR
1	COMUNICAR	X	X	X	X	X		X
2	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD		X	X	X	X	X	
2	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		X	X	X		X	
3	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO		X	X			X	
3	HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL		X		X		X	
3	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN		X	X			X	
4	TELOS		X	X				

Aspectos metodológicos

Se ha establecido cuatro grupos de revistas principales, de acuerdo a su inclusión en la selección previa realizada en cada una de las plataformas o bases de datos que utilizan criterios de medición de calidad. Así pues y a modo de ejemplo el grupo 1 está integrado por un título que está en los primeros puestos en seis de las siete herramientas consideradas y el grupo 4 incluye un único títulos que sólo está en dos de ellas, aunque importantes (In-recs y Latindex) .

La selección se ha basado en líneas generales en contar con las revistas que estaban en los primeros puestos de cada una de las bases de datos, si bien con criterios distintos según los casos, con el fin de ajustar mejor la lista final de “revistas top”.

En algún caso se ha optado por adoptar un criterio más amplio. Por ejemplo en el JCR y en SCIMAGO se ha ampliado la selección para destacar la única revista española que se encuentra en estos rankings aunque en el cuarto cuartil. De igual modo en las listas CARHUS se incluyen las revistas incluidas en la categoría B, ya que ninguna revista española se encuentra con la máxima calificación (A). Y en MIAR para el caso de las revistas españolas se incluyen los dos primeros títulos, aunque su índice ICDS sea inferior al considerado al máximo ya que ninguna revista española alcanzaba este valor.

La selección y los criterios adoptados en cada una de las plataformas pueden consultarse en los resultados parciales.

Otra posible opción hubiera sido establecer un orden de acuerdo a la importancia que se ha dado hasta ahora a las bases de datos/plataformas en las convocatorias oficiales de acreditación y demás requisitos. La valoración de JCR ha sido y sigue siendo la principal, pero el resto ha ido variando: por ejemplo se ha incluido la valoración de las listas CARHUS al haber sido incluidas en la última versión de la plataforma DICE, del CSIC. También ha adquirido relevancia el Catálogo Latindex, sistema basado en el cumplimiento de parámetros propios de calidad de la revista. A su vez el hecho de pertenecer al catálogo Latindex es un elemento de calidad en la elaboración de los rankings de los demás sistemas.

Por tanto, se ha considerado que este tipo de ranking puede ser aún más subjetivo y complejo, por lo que es más lógico emplearlo en convocatorias concretas y no en una aproximación general que pretende ser solo orientativa como en este caso.

2. Revistas extranjeras

grupo	Título de la Revista	JCR	MIAR	CARHUS	SJR
1	HUMAN COMMUNICATION RESEARCH	X		X	X

2	JOURNAL OF COMMUNICATION	X			X
2	COMMUNICATION RESEARCH	X			X
2	MEDIA PSYCHOLOGY	X			X
2	COMMUNICATION MONOGRAPHS			X	X
2	COMMUNICATION THEORY			X	X
2	NEW MEDIA AND SOCIETY	X			X
2	JOURNAL OF ADVERTISING			X	X
2	TELECOMMUNICATIONS POLICY		X		X
2	JOURNAL OF COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION	X		X	
2	JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION	X		X	

En este apartado se han establecido grupos de revistas considerando sólo las plataformas de ámbito internacional :

- JCR (Journal Citation Report) , seleccionado por ser el más valorado en convocatorias oficiales. Se han considerado sólo las revistas ordenadas por factor de impacto incluidas en el primer cuartil.
- MIAR , puesto que al tener un índice de calidad diferente al factor de impacto y que incluye otros aspectos además de las citas, concretamente la visibilidad y difusión a nivel internacional, puede complementar el ranking añadiendo otras dimensiones. En el ámbito internacional entran en la comparativa únicamente el conjunto de revistas que comparten el índice más alto.

- SCIMAGO (SCImago Journal and Country Rank), plataforma que obtiene su índice de impacto (SJR) basándose en el análisis de las citas recogidas en la base de datos SCOPUS. En el nivel internacional se han considerado solo las revistas incluidas en el Primer cuartil

Resultados parciales del análisis de calidad de revistas españolas y extranjeras en el área de Lingüística : resultados por bases de datos

JCR Journal Citation Reports (ISI - Thompson)

Revistas de Comunicación incluidas en el JCR (Journal Citation Reports) del ISI en el primer cuartil : 13 de 55 ordenadas por factor de impacto . Última edición (2009)

Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data 					
		Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life

J COMPUT-MEDIAT COMM	1083-6101	1279	3.639		0.017	60	4.6
J COMMUN	0021-9916	2188	2.415	2.765	0.189	37	>10.0
HUM COMMUN RES	0360-3989	1466	2.200	2.482	0.207	29	>10.0
PUBLIC UNDERST SCI	0963-6625	670	1.981	2.124	0.104	48	8.1
CYBERPSYCHOL BEHAV	1094-9313	1940	1.591	2.472	0.150	100	5.2
PUBLIC OPIN QUART	0033-362X	2968	1.588	3.301	0.083	48	>10.0
PERS RELATIONSHIP	1350-4126	1023	1.385	1.917	0.050	40	8.8
COMMUN RES	0093-6502	1795	1.354	2.324	0.250	36	>10.0
J HEALTH COMMUN	1081-0730	1010	1.344	2.434	0.133	60	5.1
NEW MEDIA SOC	1461-4448	614	1.326	1.817	0.104	67	5.3
MEDIA PSYCHOL	1521-3269	430	1.321	1.725	0.278	18	5.5
DISCOURSE SOC	0957-9265	786	1.300	1.623	0.000	30	8.6
POLIT COMMUN	1058-4609	742	1.282	2.018	0.174	23	8.2

LATINDEX Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Revistas en el Catálogo,

Término de búsqueda : Ciencias de la Comunicación . Total: 102 títulos de 230

Titulos:

http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficTema.html?clave_tema=23&nivel_tema=5.7&opcion=2

Revistas españolas incluidas en el Catálogo (búsqueda realizada en la base de datos DICE), área de conocimiento Comunicación audiovisual y Publicidad :

Resultados: 31 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	BB.DD.
1	aDResearch ESIC	c 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
2	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	c 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C		RED ALyC ; ISOC ;
3	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	c 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	2.25	13.89	Sí	Sí	32	B	B		RAS ; ISOC ;

PERIODISMO												
4	Área abierta	c	2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	6.67	Sí	Sí	32	C	C		
5	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	c	1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	13.5	21.62	No	No	31	C	B	IBSS ; RED ALyC ; ISOC ;
6	Comunicación (Internet)	c	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	17.24	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
7	Comunicación y hombre. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades	c	2005-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	2.63	No	Sí	31	B		DOAJ ; ISOC ;
8	Comunicación y Sociedad	c	1988-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	19.85	11.76	Sí	Sí	33	A+	B	ACADEMIC SEARCH COMPLETE ; CMMC ; IBSS ; SA ; SSCI ; ISOC ;
9	Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	c	2002-2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5			Sí	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT		ISOC ;
10	Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	c	1994-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA Y	42.35	40.32	Sí	Sí	33	A+	A	ACADEMIC SEARCH COMPLETE ; CMMC ; DOAJ ;

			ORGANIZACIÓN ESCOLAR								ERA ; FRANCIS ; MLA ; PAIS ; RED ALyC ; SA ; SCOPUS ; SSCI ; ISOC ;
11	Derecom	c	2010- DERECHO CONSTITUCIONAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	24.14	Sí	Sí	27	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
12	Doxa Comunicación	c	2003- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	10	Sí	Sí	32	B	C	ISOC ;
13	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	c	1994- PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	11.11	Sí	Sí	33	A	B	SSCI ; ISOC ;
14	Fonseca. Journal of Communication	c	2010- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				Sí	28	Revista no categorizada en ANEP/FECYT		
15	Historia y Comunicación Social	c	1996- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	15	18.92	Sí	Sí	32	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	B	A&HCI ; AH&L ; HA ; WPSA ; ISOC ;
16	I/C. Información y comunicación	c	2003- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	36.54	Sí	No	27	C		ISOC ;

17	Icono 14	c	2003-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	0	9.26	Sí	Sí	34	C		No aplica
18	Mediaciones Sociales	c	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		55.56	Sí	Sí	34	C		No aplica
19	Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación	c	1997-2005	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				Sí	28			Revista no categorizada en ANEP/FECYT
20	Miguel Hernández communication journal	c	2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO				Sí	30			Revista no categorizada en ANEP/FECYT
21	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	c	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	22.58	Sí	Sí	32	B	C	ISOC ;
22	Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació	c	2002-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	17.95	Sí	Sí	29			Revista no categorizada en ANEP/FECYT ISOC ;
23	Questiones publicitarias	c	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	Sí	30		C	Revista no categorizada en ANEP/FECYT
24	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	c	1993-2006	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5			Sí	30		B	Revista no categorizada en ANEP/FECYT ISOC ;

25	Revista Latina de Comunicación Social	c	1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	13.85	23.58	Sí	Sí	36	C	B	ACADEMIC SEARCH COMPLETE ; CMMC ; DOAJ ; MLA ; RED ALyC ;
26	Revista Mediterránea de Comunicación	c	2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				Sí	33		Revista no categorizada en ANEP/FECYT	DOAJ ;
27	Telos	c	1985-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		32.35	Sí	No	27		Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C C
28	Textual & Visual Media	c	2008-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		18.52		Sí	30	C		
29	Trípodos	c	1996-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	33.33	Sí	Sí	25		Revista no categorizada en ANEP/FECYT	ISOC ;
30	Vivat Academia	c	1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		18.18	Sí	Sí	34	C		
31	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	c	1996-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	10.85	11.9	Sí	Sí	32		Revista no categorizada en ANEP/FECYT	B CMMC ; SA ; ISOC ;

Sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de las Ciencias Sociales y Humanidades que se publican a nivel local, nacional e internacional.

Ámbito científico : Comunicación e información

Revistas clasificadas A (existen cuatro categorías A, B, C y D) . Se han eliminado las revistas del área información /documentación

Última edición 2010.

0363-7751 COMMUNICATION MONOGRAPHS/SPEECH MONOGRAPHS

1050-3293 COMMUNICATION THEORY

0360-3989 HUMAN COMMUNICATION RESEARCH

1940-1612 INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS / POLITICS

1081-180X INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS / POLITICS

0091-3367 JOURNAL OF ADVERTISING

0090-9882 JOURNAL OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH

1083-6101 JOURNAL OF COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION

1081-0730 JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION

0271-5309 LANGUAGE & COMMUNICATION

Revistas españolas clasificadas A: Ninguna

Revistas españolas de Comunicación clasificadas B:

0211-2175 ANÀLISI. QUADERNS DE COMMUNICACIÓ I CULTURA

0214-0039 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. REVISTA DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

1134-1629 ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO

1137-0734 HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

1138-5820 REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1137-1102 ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

MIAR Modelo de identificación y evaluación de revistas. Universitat de Barcelona. Departament de Biblioteconomia i Documentació

Término buscado: Comunicación Social (Ámbito) (edición 2010)

- **Ámbito internacional**: se incluye el grupo de revistas con el ICDS -índice compuesto de difusión secundaria- más alto (9977) : 29 títulos de un total de 306 registros

	ISSN	REVISTA	DIFUSIÓN (ICDS)
	1324- 5325	MEDIA INTERNATIONAL AUSTRALIA	9.977
²	1089-7089	BELL LABS TECHNICAL JOURNAL	9.977
³	1077-6990	JOURNALISM & MASS COMMUNICATION QUARTERLY/JOURNALISM QUARTERLY	9.977
⁴	1064-5586	MILLENNIUM FILM JOURNAL	9.977
⁵	0883-8151	JOURNAL OF BROADCASTING AND ELECTRONIC MEDIA/JOURNAL OF BROADCASTING	9.977
⁶	0742-4671	JOURNAL OF FILM & VIDEO	9.977
⁷	0341-2059	COMMUNICATIONS: THE EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH	9.977

8	0312-9616	MEDIA INFORMATION AUSTRALIA	9.977
9	0308-5961	TELECOMMUNICATIONS POLICY	9.977
10	0270-5346	CAMERA OBSCURA	9.977
11	0195-7473	POLITICAL COMMUNICATION & PERSUASION	9.977
12	0195-6051	JOURNAL OF POPULAR FILM & TELEVISION	9.977
13	0193-7707	MASS COMM REVIEW	9.977
14	0163-5069	FILM CRITICISM	9.977
15	0143-9685	HISTORICAL JOURNAL OF FILM RADIO AND TELEVISION	9.977
16	0090-9882	JOURNAL OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH/JOURNAL OF APPLIED COMMUNICATIONS RESEARCH	9.977
17	0090-6778	IEEE TRANSACTIONS ON COMMUNICATIONS	9.977
18	0090-4260	LITERATURE FILM QUARTERLY	9.977
19	0049-3155	TECHNICAL COMMUNICATION	9.977
20	0038-7169	SPEECH MONOGRAPHS	9.977
21	0037-4806	SIGHT AND SOUND	9.977
22	0036-9543	SCREEN	9.977
23	0018-9316	IEEE TRANSACTIONS ON BROADCASTING	9.977
24	0015-1386	FILM QUARTERLY	9.977

25	0015-119X	FILM COMMENT	9.977
26	0010-3632	COMMUNICATIONS NEWS	9.977
27	0009-7101	CINEMA JOURNAL	9.977
28	0009-7004	CINÉASTE	9.977
29	0007-098X	BRITISH JOURNAL OF DISORDERS OF COMMUNICATION	9.977

Término buscado: Cine y Comunicación audiovisual (Campo académico) (edición 2010)

- **Ámbito internacional:** se incluye el grupo de revistas con el ICDS -índice compuesto de difusión secundaria- más alto (9977) : 15 títulos de un total de 93 registros

ISSN	REVISTA	ICDS
1 0047-2719	JOURNAL OF POPULAR FILM	9.977
2 1064-5586	MILLENNIUM FILM JOURNAL	9.977
3 0883-8151	JOURNAL OF BROADCASTING AND ELECTRONIC MEDIA/JOURNAL OF BROADCASTING	9.977
4 0742-4671	JOURNAL OF FILM & VIDEO	9.977
5 0270-5346	CAMERA OBSCURA	9.977
6 0195-6051	JOURNAL OF POPULAR FILM & TELEVISION	9.977

ISSN	REVISTA	ICDS
⁷ 0163-5069	FILM CRITICISM	9.977
⁸ 0143-9685	HISTORICAL JOURNAL OF FILM RADIO AND TELEVISION	9.977
⁹ 0090-4260	LITERATURE FILM QUARTERLY	9.977
¹⁰ 0037-4806	SIGHT AND SOUND	9.977
¹¹ 0036-9543	SCREEN	9.977
¹² 0015-1386	FILM QUARTERLY	9.977
¹³ 0015-119X	FILM COMMENT	9.977
¹⁴ 0009-7101	CINEMA JOURNAL	9.977
¹⁵ 0009-7004	CINÉASTE	9.977

- **Sólo españolas :**

- **Término buscado: Comunicación social (Ámbito) (edición 2010)**

Se han incluido nada más los 2 primeros títulos de un total de 22 revistas. Son las que tienen los índices ICDS más altos, 9862 y 9755 respectivamente. La razón de este corte es el salto importante que se produce respecto al siguiente ICDS (7676) . En esta selección se hallan los siguientes títulos de revistas de Comunicación :

ISSN	Título de la revista	ICDS
¹ 0214-0039	COMUNICACION Y SOCIEDAD	9.862
² 1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	9.755

- Término buscado: Cine y Comunicación Audiovisual (Campo Académico) (edición 2010)

Se incluye el primero de 5 títulos, cuyo valor es bastante distante del que le sigue: 3.915

¹ 0214-6606	ARCHIVOS DE LA FILMOTECA	4.342
------------------------	--------------------------	-------

SCIMAGO . SJR SCImago Journal & Country Rank

Edición 2009

- Revistas: nivel internacional : Se incluyen solo las revistas del Primer Cuartil , ordenadas por el índice de impacto SJR

Términos buscados: Área temática “Social Sciences”, categoría “ Communication”

Total de revistas : 93
 Revistas del primer cuartil: 20

	Title	SJR	H index	Country
1	Journal of Communication	Q1 0,078	38	
2	Group Processes and Intergroup Relations	Q1 0,078	16	
3	Interaction Studies	Q1 0,071	7	
4	Human Communication Research	Q1 0,069	34	
5	International Journal of Public Opinion Research	Q1 0,066	17	
6	Journal of Black Psychology, The	Q1 0,065	17	
7	Communication Research	Q1 0,059	41	
8	Media Psychology	Q1 0,055	22	
9	Journal of Media Psychology	Q1 0,053	3	
10	Communication Monographs	Q1 0,052	25	
11	Communication Theory	Q1 0,051	28	

12	New Media and Society	Q1	0,051	26	
13	European Science Editing	Q1	0,048	3	
14	Journal of Advertising	Q1	0,047	36	
15	Metaphor and Symbol	Q1	0,047	4	
16	Games and Culture	Q1	0,045	12	
17	Science Communication	Q1	0,045	19	
18	Written Communication	Q1	0,045	15	
19	Telecommunications Policy	Q1	0,043	26	
20	International Journal of Advertising	Q1	0,043	7	

- Revistas españolas

No existe ninguna en el primer, segundo y tercer cuartil . Se incluye la única incluida en el cuarto cuartil

1	Comunicar	Q4	0,029	1
---	-----------	----	-------	---

Término buscado: Comunicación

Total de revistas de Comunicación en la base de datos:

Listado de revistas que cumplen la mayoría de los criterios de calidad por los que se puede buscar en esta base de datos : evaluadores externos, apertura exterior de los autores, inclusión en el Catálogo Latindex, difusión internacional alta e internacionalización de las contribuciones media, alta o muy alta:

Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	c 1994-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Comunicación y Sociedad	1988-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Historia y Comunicación Social	c 1996-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Revista Latina de Comunicación Social	c 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

IN-RECS . (índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales) Grupo EC³ Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica.
Universidad de Granada

Término buscado : COMUNICACIÓN

ÍNDICE DE IMPACTO: 2009

Población de revistas: 23

Revistas españolas en el primer cuartil

	Título de la revista	Índice impacto 2009
1º	1 Revista Latina de Comunicación Social	1.380
	2 Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.428
	3 Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.357
	4 Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.252
	5 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.250

ÍNDICE DE IMPACTO ACUMULATIVO AÑOS 2005-2009 : Revistas ordenadas por total de citas (seis primeras)

	Título de la revista				TOTAL CITAS
1	Revista Latina de Comunicación Social	188	171	1	172
2	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	144	63	1	64
3	Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación	368	60	1	61
4	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	270	59	0	59
5	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	150	47	2	49
6	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	66	29	0	29