

## ESTUDIO COMPARATIVO DE BANCO DE DATOS DE IMÁGENES

María F. Sánchez Hernández  
Juan Francisco Torregrosa Carmona  
Universidad Rey Juan Carlos

### INTRODUCCIÓN

Los documentos gráficos, en su diversa tipología, constituyen una fuente válida para la obtención de información a la hora de planificar y desarrollar una investigación de corte académico y teórico-práctico en el ámbito científico general, y en concreto en los estudios de Ciencias de la Comunicación, además de para otros usos diversos profesionales o personales. Entre esas posibilidades, dada la versatilidad de la imagen y sus aplicaciones, podríamos destacar dos ámbitos, a modo de ejemplos bastante presentes en el día a día común: la representación y la investigación de la actualidad y, en otro plano más intemporal, la construcción de la memoria social.

Si el aserto anterior queda hoy fuera de toda duda, no hubo siempre tanta unanimidad al respecto. El mundo de la imagen, de las imágenes, ha suscitado en ocasiones no pocos recelos a la hora de considerarlo un elemento de plena utilidad y validez científica dentro de la metodología de cualquier investigación.

Incluso en el ejercicio periodístico y en los demás modos, productos y procesos de la comunicación hubo un tiempo en el que se percibía una clara infravaloración de los materiales icónicos, haciendo de la palabra impresa o verbal un modo absolutamente predominante en la narración de la actualidad.

Sin embargo, el desarrollo exponencial de la imagen a lo largo de la historia debido al cine, la fotografía y la televisión, principalmente, cambiaría en definitiva esa situación, como muy bien sabemos hoy. Aunque el uso de las imágenes en sus diversas manifestaciones remite, como es de sobra conocido, a la noche de los tiempos, no siempre hubo una aceptación generalizada ni unánime respecto a sus posibilidades, tal y como ocurre en la actualidad, hasta el punto de que la llamada Sociedad de la Información o del Conocimiento es para muchos la Era de la Imagen o la Sociedad Audiovisual.

Concretamente en el ámbito informativo, como ha expuesto Freund<sup>1</sup>, las revistas ilustradas, tan destacadas en el periodo de entreguerras, ensalzarían la importancia de la fotografía como documento de actualidad que pasado el tiempo logra convertirse en depósito de historia y memoria.

Las bases de datos están diseñadas para su funcionamiento generalmente bajo el sistema operativo Windows, no obstante, hay bases de datos que funcionan en entornos de usuarios múltiples, nos referimos a Unix, Linux o Windows NT/2000, ejecutándose en procesadores con mucha memoria RAM, rápidos buses de entrada/salida y periféricos con importantes dispositivos de almacenamiento.

Principales criterios generales para evaluar las bases de datos de imágenes<sup>2</sup>:

- Objetivo para el cual se creó la colección digital;
- Tamaño y tasa de crecimiento de la colección digital;
- Complejidad y volatilidad de los metadatos complementarios;
- Nivel de demanda y de rendimiento esperado;
- Infraestructura técnica existente, incluyendo disponibilidad del personal de sistemas capacitado;
- Gasto.

Peter Hirtle en *Moving Theory into Practice: Digital Imaging for Libraries and Archives*, (*Llevando la Teoría a la Práctica: Digitalización de Imágenes para Bibliotecas y Archivos*), sugiere las siguientes categorías:

- Bases de datos de escritorio comunes, son medianamente económicas y simples de usar, aunque limitadas en cuanto a tamaño y funcionalidad.
- Aplicaciones de bases de datos cliente-servidor, son más costosas y sofisticadas que las bases de datos de escritorio, pero también son más difíciles de utilizar y mantener.
- Sistemas especializados de gestión de imágenes, pueden ofrecer una completa solución ya armada, con estructuras de datos predefinidas. No obstante, son más costosos y menos flexibles en términos de personalización y compatibilidad.
- Automatizadas, teniendo capacidades de soportar imágenes. Aquellos que ya las tienen, ofrecen buen enlace entre los registros de catálogo existentes y las imágenes digitales, a pesar de que sufren de falta de estandarización y de una preferencia por el enlace a nivel de artículo.

## DESARROLLO DEL ESTUDIO

Nuestro análisis se centra una decena de bancos internacionales de imágenes presentes en la Red.

### 1. Getty Images.

Dirección URL: <http://creative.gettyimages.com>



Este sitio ofrece una ventaja respecto a otros que se analizan a continuación, ya que cuenta con la posibilidad de navegar utilizando otros idiomas además del inglés: alemán, español y francés. Sólo hay una parte que está exclusivamente en inglés: aquella dedicada a noticias, deportes, espectáculos e imágenes retrospectivas dedicadas a uso editorial. Getty Images asegura ser "el mayor proveedor de imágenes, películas y servicios digitales del mundo". Tienen disponibles desde fotografías e ilustraciones contemporáneas hasta "clips de vanguardia".

## 2. Image Bank

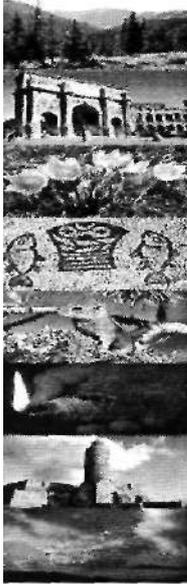
Dirección URL: <http://www.fleshandbones.com/imagebank>

The screenshot shows the website header with the logo "fleshandbones" and a navigation menu with links: "booksites", "image bank", "revision centre", "reading room", "bookshop", "survival guides", and "play games". Below the menu is a search bar with the text "The image bank holds digital photographs, and artworks drawn by professional illustrators. Incorporate these images into your PowerPoint presentations and lectures. There are thousands to choose from! You can search for images by keyword, browse the image bank by subject area, or browse by textbook." Below this is a section for "Search:" and a "Browse by topic:" list with checkboxes for: Anatomy, Biochemistry, General Medicine, Genetics, Histology, Immunology, Microbiology, Obstetrics & Gynaecology, Paediatrics, Pathology, Pharmacology, Physiology, and Surgery. At the bottom of the page, there is a footer with links: "help", "site map", "contact us", and "legal stuff".

En la página principal existe un buscador, además de enlaces por diversos temas que permitirán localizar las imágenes fotográficas necesitadas. Las categorías son muy variadas hasta conformar un amplio fondo de documentos icónicos. Destacan las imágenes relacionadas con ámbitos y disciplinas médico-sanitarias.

### 3. Stock Photos

Dirección URL: <http://www.freestockphotos.com>



## FreeStockPhotos.com

Free Photography for Personal or Commercial use\*

Categories:

- Animals
- Christian
- Egypt
- Israel
- Near East
- Rome
- Scenery
- Sky, Weather
- Wildflowers, Plants

Free Photography Links - A portal to many of the free and commercial stock photo websites on the internet

\*Restrictions:

Photographs with the FreeStockPhotos.com name are all copyrighted and may be used only under these following restrictions:

Este banco ofrece imágenes fotográficas principalmente de animales, flora y paisajes de ciudades monumentales e históricas como Egipto, Roma e Israel, entre otras, tanto para uso personal como para uso comercial, para lo que expresa sus condiciones y restricciones legales de forma muy destacada ya en la *Home*. En esta misma página de inicio agrupa por categorías temáticas el fondo de imágenes con las que cuenta, permitiendo el acceso directo mediante los enlaces correspondientes.

### 4. Corbis

Dirección URL: <http://pro.corbis.com>



Se trata de una de las bases de datos internacionales de imágenes más conocidas. De ella resulta especialmente destacable el hecho de que cuenta con herramientas de búsqueda de fotografías muy diversificadas, con muchas entradas y categorías existentes, lo que facilita esa labor a los usuarios interesados. Además de documentos fotográficos, tanto en blanco y negro como en color, cuenta con ilustraciones de otro tipo a disposición de los internautas. Como es lógico, y resulta habitual en casi todos los bancos de materiales icónicos, dedica una especial atención desde el principio a expresar todas las cuestiones relativas al pago de derechos o la utilización libre y gratuita en determinados casos.

## 5. Photonica

Dirección URL: <http://www.photonica.com>



Este sitio de Internet posee un amplio catálogo de imágenes fotográficas pensadas para satisfacer necesidades de uso de tipo comercial. Incluye un documento que precisa las condiciones contractuales para los posibles interesados en la adquisición de las imágenes. Además de en inglés, la información está disponible en español, previo registro gratuito del usuario que hace la consulta.

## 6. Bancoimagenes.com

Dirección URL: <http://www.bancoimagenes.com/>

Stock Imágenes S.L. dispone de un archivo fotográfico integrado por más de 500.000 imágenes de los temas más diversos, para uso publicitario o documental.



Las imágenes contenidas en su web son reproducciones a baja resolución del catálogo de fotografías, se puede consultar en inglés y en castellano. Además, cada una de ellas está digitalizada y archivada en CD-ROM.

Se puede buscar las imágenes a través de un motor de búsqueda por nombres o en categorías temáticas. Este banco de imágenes ofrece la posibilidad de utilizar sus fotografías para "Uso Profesional" en publicaciones, ediciones o cualquier tipo de proyecto multimedia, con ArteFacto y mediante pago se hará llegar las imágenes en el formato preciso, bien por correo postal o electrónico.

### 7. **Quick Image.es**

URL: <http://www.quickimage.es>

Es un banco de imágenes, libre de derechos con más de medio millón de recursos visuales que se pueden consultar en inglés y en español. También ofrece recursos de pantone, tipografía, librería, mapas, clip-art y la consulta de la revista *La Agencia*, su página de inicio es la siguiente:



### 8. **Andaluciaimagen.com**

URL: <http://www.andaluciaimagen.com>



En esta dirección web, encontramos una agencia fotográfica dedicada a la producción, distribución y comercialización de imágenes a través de la World Wide Web. Su actividad se centra en el área geográfica andaluçia principalmente, aunque incorpora a diario imágenes actuales temáticas y de diversos lugares. Se trata de un gran archivo gráfico *on-line* de Andalucía, convirtiéndose así en una referencia e incentivo visual de cara a la actividad turística de la comunidad autónoma. Cuenta para ello con sistemas informáticos de última generación tanto para la producción y digitalización como para su posterior tratamiento. También se realiza de manera gratuita el envío de selecciones personalizadas de imágenes a petición del usuario.

## 9. Age **Fotostock.com**

URL: [www.agefotostock.com](http://www.agefotostock.com)



Age fotostock es una agencia fotográfica con oficinas en Barcelona, Madrid, y Nueva York, dedicada de forma constante a incrementar con nuevas imágenes el contenido de su sitio web y a la producción de catálogos en papel de gran calidad, éstos se distribuyen en más de 60 países a través de una extensa red de sub-agentes. Age fotostock utiliza las técnicas más avanzadas, posee un laboratorio digital propio con escáner, sistemas de ecualización de imagen digital, buscando siempre imágenes nuevas y creativas en todas las áreas (tanto para derechos protegidos como *royalty free*). Desde su página principal podemos buscar por palabra clave, por colecciones o por fotógrafo. Ofrece la información en inglés y en castellano.

## 10. Recursos del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE).

URL: <http://recursos.cnice.mec.es>

El Banco de Imágenes es una iniciativa del Ministerio de Educación Cultura y Deporte español, realizada a través del CNICE. Su principal objetivo es conseguir un conjunto de recursos audiovisuales de utilidad para el conjunto de la comunidad educativa, ofreciendo su contenido de forma universal, gratuita y abierta, exclusivamente para uso educativo y no comercial. Asimismo, es obligada la referencia a la fuente cuando se incluya cualquiera de los documentos del Banco de Imágenes al emplear todo tipo de materiales didácticos y formativos.

El Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa ofrece miles de imágenes fijas, imágenes en movimiento, sonidos y señalética. Utilizando el motor de búsqueda, se pueden realizar consultas avanzadas, obteniendo rápidos resultados en miniatura y con la posibilidad de descargar las imágenes, sonidos o señales en el ordenador y a una óptima resolución. Sus principales usuarios son los docentes tanto de educación secundaria como universitaria desde su página principal.



## CONCLUSIONES

Con este estudio hemos demostrado cómo las nuevas tecnologías ayudan positivamente a los usuarios a consultar miles de imágenes a través de la Red, en inglés y en castellano generalmente, acercando de este modo sus servicios electrónicos de una forma rápida y cómoda mediante enlaces digitales.

También hemos comprobado que cada página web es diferente en cuanto a sus *funciones virtuales*, aunque todas coinciden en la *venta* de recursos gráficos para uso comercial, excepto el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia, que facilita sus imágenes de forma gratuita y universal, siempre que se haga referencia de la fuente y sea sin ánimo de lucro.

Más allá de las consabidas ideas tópicas en torno a la imagen en relación con el mensaje oral o literario-escrito, lo que sí queda claro es que la posibilidad de disponer de bases de datos sobre imágenes resulta de enorme importancia en múltiples aplicaciones profesionales y académicas. La navegación por la Red permite constatar que existe una considerable presencia de las citadas fuentes de recursos icónicos digitales. Tanto en el ámbito de la producción internacional, como, en notable menor medida, en el caso de sitios creados y mantenidos por empresas de información y comunicación españolas o por instituciones públicas.

Aunque, como es bien conocido, todavía queda un muy significativo potencial desarrollo tecnológico por llegar en el ámbito de Internet y en el del resto de TICs, la situación actual, permite el acceso en línea a una ingente cantidad de material gráfico. Otro aspecto será la evolución de la dimensión empresarial y comercial que determine un aumento o un retroceso en la oferta informativa que presentan las bases de datos de imágenes alojadas en la Red. La doble y principal dimensión de Internet, como canal informativo y como medio de transacción, queda patente en bancos de recursos como el último estudiado, perteneciente al Ministerio de Educación y Ciencia, que se alimenta en buena medida de la compra de fotografías que le ofrecen una variada tipología de navegantes, muchos de ellos estudiantes universitarios. Otro novedoso ejemplo de intercambio comercial a la vez que de uso informativo sería la opción que ofrecen algunos sitios *webs* de descargar imágenes a cambio de que se les traduzca información de la propia web a otro idioma.

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. Monografías:

Alberch Fugueras, R.: *Los archivos, entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento*, Barcelona, UOC, 2003.

Delclós, T.: *El Proyecto Gutenberg empezó en 1991 a almacenar libros en Internet*, "El País", [10, abril, 2005].

Freund, G.: *La fotografía como documento social*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

Heredia Herrera, A.: *Archivística general. Teoría y práctica*, Sevilla, Diputación Provincial, 1993.

López Yepes, A. ; Sánchez Gay, F.: *Bancos de imágenes: fototecas en medios de comunicación en: Revista General de Información y Documentación* (1994). Vol. 4 (2), Editorial Complutense, Madrid.

Ruiz Rodríguez, A. [ed.]: *Manual de Archivística*, Madrid: Síntesis, 1995

Ruiz Mantilla, J.: "Babel en la pantalla del ordenador: el anuncio de que Google volcará 15 millones de libros en la red pone en guardia al mundo editorial", "El País", [10, abril, 2005].

## 2. Recursos en línea:

- AGE FOTOSCTOCK. Dirección URL: <http://creative.gettyimages.com>. Consultado: 2005-04-29.
- ANDALUCIAIMAGEN.COM. Dirección URL: <http://andaluciaimageacom>. Consultado: 2005-04-16.
- BANCOIMAGENES.COM. Dirección URL: <http://www.bancoimagenes.com>. Consultado: 2005-05-20.
- CORBIS. Dirección URL: <http://pro.corbis.com> Consultado: 2005-05-08
- García Caballero, R. ; Méndez Rodríguez, E. M.: *Nuevas tecnologías y servicios de información gráfica: reflexiones para el profesional de la información ante la digitalización de imágenes fijas*. Dirección URL: [http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/r\\_garcia/r\\_garcia.htm](http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/r_garcia/r_garcia.htm) ; Consultado: 2005-05-11.
- GETTYONE. Dirección URL: <http://creative.gettyimages.com>. Consultado: 2005-04-21.
- Hernández Ríos, S.: *Los archivos gráficos de publicaciones periódicas: hacia un entorno multimedia*. Dirección URL: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/susana.htm>. Consultado: 2005-05-17.
- IMAGE BANK. Dirección URL: <http://www.fleshandbones.com/imagebank>. Consultado: 2005-05-02.
- López Yepes, A.: *Bancos de imágenes en Internet*.  
Dirección URL: <http://www.ucm.es/info/multidoc> Consultado: 2005-04-18
- PHOTONICA. Dirección URL: <http://creative.gettyimages.com>. Consultado: 2005-05-09.
- QUICK IMAGE. Dirección URL: <http://www.quickimage.com>. Consultado: 2005-04-12.
- RECURSOS DEL CNICE. Dirección URL: <http://recursos.cnice.mec.es>. Consultado: 2005-04-04.
- Sánchez Vigil, J. M.: *Fuentes para el estudio de la documentación fotográfica*. Dirección URL: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/vigil.html>. Consultado: 2005-04-29.
- STOCK PHOTOS. Dirección URL: <http://www.freestockphotos.com>. Consultado: 2005-04-29.

## NOTA

<sup>1</sup> Freund, G: *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili, 1993

<sup>2</sup> <http://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial-spanish/technical/technicalC-02.html> [consulta: 20, mayo, 2005]