



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	AIMday
<b>Autores</b>	QUELI JEANINI CACIAMANI CARVALHO ANA PAULA MATEI
<b>Orientador</b>	JOSE LUIS DUARTE RIBEIRO

### **TÍTULO DO PROJETO:**

**Aluno:** Queli Jeanini Caciamani Carvalho

**Orientador:** José Luis Duarte Ribeiro

### **RESUMO DAS ATIVIDADES**

---

A Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) realizará um encontro, no dia 12 de setembro de 2018, de aproximação entre as demandas de empresas da Cadeia do Leite do estado do RS e a universidade para, em conjunto, desenvolverem soluções que possam ampliar o potencial de inovação e inserção no mercado de empresas gaúchas.

Essa iniciativa está sendo realizada pela Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico – SEDETEC e pelo Parque Científico e Tecnológico – ZENIT da UFRGS e conta com os apoios: SINDILAT, EMATER-RS, APIL, FARSUL, SENAR-RS, FETAG, UNICAFES, SDR, SEAPI, FAMURS e IGL.

O que é o AIMday? Em um mundo caracterizado por inúmeras tentativas de transferência de conhecimento, o AIMday se destaca como um exemplo de como espaços de aprendizado podem enfrentar os desafios do mundo real e oferecer novos entendimentos e perspectivas que podem ajudar a resolvê-los.

É uma ferramenta simples e direta para criar contatos e colaborações entre a comunidade empresarial e o conhecimento desenvolvido nos centros de pesquisa.

AIMday significa Dia de Encontro Indústria – Academia.

Como o nome sugere, é um dia em que os especialistas acadêmicos de uma universidade se encontram com representantes de empresas, cooperativas e organizações do setor.

O que torna o AIMday especial é o formato desse encontro.

Questões específicas, apresentadas por empresas ou cooperativas, formam a agenda do dia para discussão e compartilhamento de conhecimento em conjunto com os pesquisadores.

O resultado é um dia repleto de oficinas de “uma pergunta, uma hora”, nas quais pequenas equipes compostas por pesquisadores e profissionais da área, sentam-se em torno de uma mesa para discutir determinado tópico de interesse mútuo.

É uma troca de conhecimento e ideias focada em encontrar novas abordagens em futuras parcerias – um ponto de partida para a colaboração qualificada.

No decorrer do projeto, atuei na parte da divulgação do mesmo para o maior número possível de empresas da Cadeia do Leite do estado do RS, buscando os contatos das empresas e fazendo acompanhamento das respostas obtidas. No dia projeto também estarei auxiliando para a realização do mesmo no que for necessário.

Ainda não foi atingido nenhum resultado, pelo fato do evento ainda não ter ocorrido. No entanto ninguém deixa um AIMday sem um sorriso no rosto. Todo mundo ganha alguma coisa.

Os pesquisadores compreendem melhor as reais necessidades das organizações e como isso pode afetar sua própria pesquisa. Empresas e organizações reconhecem a universidade como um recurso valioso e acessível.

Consegue-se fazer com que a troca de conhecimento realmente funcione.

Várias pesquisas demonstraram o sucesso do AIMday. Mesmo que não seja esperado que se resolva os problemas das questões no local, o feedback imediato é sempre muito positivo. Por exemplo, 83% de todos os participantes dizem "sim, eu fiz novos contatos", enquanto 94% afirmam "eu ganhei novos conhecimentos sobre os tópicos discutidos" e 90% confirmam que "as discussões foram relevantes para o meu trabalho".

No entanto, o principal objetivo do AIMday é atuar como uma rampa de lançamento para explorar e iniciar projetos colaborativos mais adiante. Das vinte oficinas realizadas em um AIMday com tema relacionado ao uso de novos materiais, treze pedidos de projetos colaborativos foram posteriormente submetidos, um sinal claro de que o AIMday leva a colaboração universidade – indústria e aos benefícios que isso gera.