



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: V SALÃO EDUFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	O jornalismo como uma prática cotidiana reflexiva: apontamentos sobre a experiência no Jornal da Universidade
<b>Autores</b>	EVERTON TERRES CARDOSO ANIA CHALA FELIPE EWALD JACIRA CABRAL DA SILVEIRA FLAVIO FONTANA DUTRA SAMANTHA KLEIN ANTONIO PAIM FALCETTA CAROLINA KONRATH

## **O jornalismo como uma prática cotidiana reflexiva: apontamentos sobre a experiência no *Jornal da Universidade***

Na prática jornalística, o cotidiano – que é em si matéria-prima e cenário para esse fazer – pode se tornar rotineiro e limitador. Para romper essa lógica que leva à repetição imposta pelo imperativo de ordenação do mundo – típico do fazer jornalístico, apesar do caos e da imprevisibilidade com o qual a realidade se apresenta –, é essencial que o trabalho do jornalista seja pautado pela reflexão constante, ou seja, por um fazer que é processo de pesquisa. Tendo esses pressupostos em vista, a equipe do *Jornal da Universidade* tem perseguido um posicionamento ético que almeja tornar o trabalho intelectualizado, criativo e inovador. A publicação é editada mensalmente em formato impresso – além de ter espaços em redes sociais – pela Secretaria de Comunicação Social da UFRGS. Em circulação desde 1997, o periódico tem 20 páginas e possui viés interpretativo concretizado em reportagens sobre temáticas variadas e oferece espaço para o aprofundamento. A reflexão constante vem instalando um novo fluxo produtivo que inclui momentos formais de planejamento, estudo teórico, avaliação e redirecionamento das práticas da redação. Resultam desses processos instrumentos de transparência e relacionamento com o público típicos da cultura jornalística e que, ainda, correspondem aos princípios do serviço público. Instaura-se, pois, um cotidiano que abre espaço para a formação continuada dos profissionais técnico-administrativos e oferece a estudantes – bolsistas e estagiários – espaço para se inserirem numa dinâmica que tem por resultado um produto jornalístico em constante reorganização e melhoria. Busca-se, assim, alcançar um posicionamento estratégico para que a publicação seja conhecida e reconhecida. Ainda, espera-se ocupar de um espaço de mediação entre as instâncias da UFRGS, oferecer um resultado jornalístico que corresponda às expectativas institucionais e fazer circular conhecimento gerado pela instituição universitária e sobre ela.